

RECONOCIMIENTOS DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, A GRADO DE MARKETING UNIVERSIDAD DE MURCIA

ORIGEN
GRADO EN MARKETING E INVEST.DE MERCADOS (2010) UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

DESTINO
GRADO EN MARKETING (2010) UNIVERSIDAD DE MURCIA

CURSO PRIMERO

Cód.	Asignatura	Créd.	Cód.	Asignatura	Créd.
63101102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO FB	6	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6
			3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6
63101101	HISTORIA ECONÓMICA.FB	6	3617	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6
63101109	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.FB	6	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6
63101104	MATEMÁTICAS	6	3619	MATEMÁTICAS (Básica no CCSS)	6
63101105	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.FB	6	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6
63101107	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD.FB	6	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6
63101106	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS.FB	6	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6
			3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6
63101108	INTRODUCCIÓN AL MARKETING.FB	6	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6

CURSO SEGUNDO

Cód.	Asignatura	Créd.	Cód.	Asignatura	Créd.
			3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
			3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
63101103	ESTADÍSTICA.FB	6	3627	ESTADÍSTICA	6
63101101	MICROECONOMÍA.FB	6	3628	MICROECONOMÍA	6
			3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
			3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
			3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
			3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
			3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
			3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6



CURSO TERCERO

Cód.	Asignatura	Créd.	Cód.	Asignatura	Créd.
			3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
			3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt)	6
			3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt)	6

CURSO CUARTO

Cód.	Asignatura	Créd.	Cód.	Asignatura	Créd.
			3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt)	6
			3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6
			3652	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
	NUNCA SE RECONOCE		3653	TRABAJO FIN DE GRADO	6

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DEL CENTRO

