

RECONOCIMIENTOS DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, (BOE: 11/11/2010) A GRADO DE MARKETING UNIVERSIDAD DE MURCIA

ORIGEN
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2010) UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

DESTINO
GRADO EN MARKETING (2010) UNIVERSIDAD DE MURCIA

CURSO PRIMERO					
Cód.	Asignatura	Créd	Cód	Asignatura	Créd
		6	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6
			3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6
	HISTORIA ECONÓMICA. FB	6	3617	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. FB	6	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FB ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	6 6	3620 3633	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica) + ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2º CURSO)	6 6
	CONTABILIDAD. FB	6	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6
			3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6
		4,5	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6
	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING. FB	6	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6

CURSO SEGUNDO					
Cód.	Asignatura	Créd	Cód	Asignatura	Créd
			3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	6	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
	ESTADÍSTICA. FB I + ESTADÍSTICA II	6	3627	ESTADÍSTICA	6
	MICROECONOMÍA	6	3628	MICROECONOMÍA	6
			3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
			3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
			3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FB ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	6 6	3620 3633	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica) ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6 6
			3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6



CURSO TERCERO

Cód.	Asignatura	Créd	Cód	Asignatura	Créd
			3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
			3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.)	6
			3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.)	6

CURSO CUARTO

Cód.	Asignatura	Créd	Cód	Asignatura	Créd
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
			3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6

CUANDO EL ALUMNO POSEA ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE NO SE HAYAN APLICADO, PODRÁ ELEGIR EL SENTIDO DEL RECONOCIMIENTO, ELIGIENDO LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS DE DESTINO QUE SE PUEDAN RECONOCER POR LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS DE ORIGEN NO APLICADAS.

