

RECONOCIMIENTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL (BOE 5/2/2018)
UNIVERSIDAD DE CATÓLICA SAN ANTONIO (UCAM), A GRADO EN MARKETING UNIVERSIDAD DE MURCIA

ORIGEN
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL (2018) UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO (UCAM)

DESTINO
GRADO EN MARKETING (2010) UNIVERSIDAD DE MURCIA

CURSO PRIMERO					
Cód.	Asignatura	Créd.	Cód.	Asignatura	Créd.
			3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6
			3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6
			3617	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6
			3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6
			3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6
			3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6
			3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6
			3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6
			3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6
			3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6

CURSO SEGUNDO					
Cód.	Asignatura	Créd.	Cód.	Asignatura	Créd.
			3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
			3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
			3627	ESTADÍSTICA	6
			3628	MICROECONOMÍA	6
			3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
15071	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	6	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
			3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
			3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
			3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
			3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6



CURSO TERCERO					
Cód.	Asignatura	Créd	Cód	Asignatura	Créd
			3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
			3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
15065	ECONOMETRÍA APLICADA AL MARKETING	6	3643	MODELOS ECONOMETRICOS	6
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.)	6
			3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.)	6

CURSO CUARTO					
Cód.	Asignatura	Créd	Cód	Asignatura	Créd
			3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
15053	MARKETING DIGITAL I	6	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
15076	MARKETING DIGITAL II	6			
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			3654	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
			3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6

CUANDO EL ALUMNO POSEA ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE NO SE HAYAN APLICADO, PODRÁ ELEGIR EL SENTIDO DEL RECONOCIMIENTO, ELIJIENDO LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS DE DESTINO QUE SE PUEDAN RECONOCER POR LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS DE ORIGEN NO APLICADAS.

