

GRADO EN MARKETING

CURSO 2021/2022

Segundo Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: *D203

DESDOBLE: **D203/D202P

**Aula D203: lunes, jueves y viernes.*

***Aula D203 (Grupo A y C) y D202P (Grupo B y D): martes y miércoles.*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
15:30-16.00					
16:00-16.30					
16:30-17.00	Marketing Interactivo y de Servicios (16:30-18:30)	Grupo C Diseño y Creatividad (Opt) (16:00-18:00)	Grupo C Diseño y Creatividad (Opt) (16:00-18:00)		
17:00-17.30		Grupo D Habilidades Directivas (Opt) (16:00-18:00)	Grupo D Habilidades Directivas (Opt) (16:00-18:00)		
17:30-18.00					
18:00-18.30	Presupuesto y Plan de Marketing (18:30-20:30)	Grupo A Marketing Interactivo y de Servicios (18:00-19:30)	Zona Docente Compartida (ZDC)*		
18:30-19.00		Presupuesto y Plan de Marketing (19:30-21:00)			
19:00-19.30		Grupo B Presupuesto y Plan de Marketing (18:00-19:30)			
19:30-20.00		Marketing Interactivo y de Servicios (19:30-21:00)			
20:00-20.30					
20:30-21.00		Marketing Interactivo y de Servicios (19:30-21:00)			

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2021-2022)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3650	Marketing Interactivo y de Servicios	Cuestas Díaz, Pedro J.; Guerrero Mompeán Pedro	pcuestas@um.es; pedroguerrero@um.es.
3651	Presupuesto y Plan de Marketing	Ruiz Cartagena, José Javier	josejrui@um.es
3656	Diseño y Creatividad	Martínez Puche, Salvador	s.martinezpuche@um.es
3657	Habilidades Directivas	López Yepes, José Andrés; Martín Castejón, Pedro Juan	jalo@um.es; pjmartin@um.es
	Coordinador/a	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es