

NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL REGULADOS POR LOE (LEY ORGÁNICA 2/2006, DE 3 DE MAYO, DE EDUCACIÓN, BOE 4 de mayo de 2006) Y LOS TÍTULOS DE GRADO EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- [El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre](#) regula el nuevo marco de la ordenación de la Enseñanza Universitaria y su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Dentro de ese nuevo marco, el [Decreto 861/2010, de 2 de julio](#) introduce por primera vez en el sistema universitario español la posibilidad de reconocimiento de enseñanza superior no universitaria. A partir de esta regulación los Títulos de Técnico Superior de Formación Profesional (además del resto de enseñanzas superiores no universitarias), pueden ser reconocidos en las Enseñanzas Universitarias, en pie de igualdad respecto de los estudios superiores universitarios.
- [Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster](#) conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010)
- [Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre](#) sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior
- [Resolución de 21 de junio de 2019](#) por la que se dispone la publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia del convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte

Tablas de reconocimiento entre los títulos de Técnico Superior de Formación Profesional y los Títulos de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Marketing

1. TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN ECONOMÍA Y GRADO EN MARKETING CON RELACIÓN DIRECTA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión logística y Comercial	6			
Gestión Financiera	7	2345 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión de Recursos Humanos	6	2368 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OB	6
Simulación Empresarial	8			
Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa	6			
Contabilidad y Fiscalidad	7	2344 CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
Formación en Centros de Trabajo	22	2384 PRÁCTICAS EN EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6*
Ofimática y Procesos de la Información	12	2386 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6*
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				30

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Políticas de Marketing	12	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	6	3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	OB	6
Gestión de Productos y Promociones en el Pto. de Venta	6			
Organización de Equipos de Ventas	6	3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OB	6
Técnicas de Venta y Negociación	7	3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
Marketing Digital	11			
Proyecto y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	5			
Formación en Centros de Trabajo	22	3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	7	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				36

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Políticas de Marketing	12			
Marketing Digital	11			
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	9	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Medios y Soportes de Comunicación	6	3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	OB	6
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	6	3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	OB	6
Lanzamientos de Productos y Servicios	6			
Investigación Comercial	8	3642 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OB	6
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	7			
Formación en Centros de Trabajo	22	3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	7	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				36

2. TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN ECONOMÍA Y GRADO EN MARKETING SIN RELACIÓN DIRECTA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión Logística y Comercial	6	2242 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	7			
Gestión de Recursos Humanos	6			
Simulación Empresarial	8			
Contabilidad y Fiscalidad	7	2247 CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6*
Ofimática y proceso de la información	12	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6*
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				18

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión Logística y Comercial	6	3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	7			
Gestión de Recursos Humanos	6			
Simulación Empresarial	8			
Contabilidad y Fiscalidad	7	3621 CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	7	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				18

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Marketing Internacional	9	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Comercio Digital Internacional	4			
Sistemas de Información de Mercados	6			
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Marketing Internacional	9	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Comercio Digital Internacional	4			
Sistemas de Información de Mercados	6			
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Marketing Internacional	9	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Comercio Digital Internacional	4	3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	OB	6
Sistemas de Información de Mercados	6			
Lengua Extranjera (Inglés)	7	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				18

**TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES**

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Políticas de Marketing	12			
Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	6			
Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta	6			
Organización de Equipos de Ventas	6	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Técnicas de Venta y Negociación	7	2365 DIRECCIÓN DE MARKETING I	OB	6
Marketing Digital	11			
Proyecto y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	5			
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				18

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Políticas de Marketing	12			
Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	6			
Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta	6			
Organización de Equipos de Ventas	6	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Técnicas de Venta y Negociación	7			
Marketing Digital	11			
Proyecto y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	5			
Lengua Extranjera (Inglés)	6	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Políticas de Marketing	12			
Marketing Digital	11			
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	9	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Medios y Soportes de Comunicación	6	2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	6			
Lanzamiento de Productos y Servicios	6			
Investigación Comercial	8	2375 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OB	4,5
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	6			
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				22,5

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Políticas de Marketing	12			
Marketing Digital	11			
Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	9			
Medios y Soportes de Comunicación	6			
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	6	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Lanzamiento de Productos y Servicios	6			
Investigación Comercial	8			
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	7			
Lengua Extranjera (Inglés)	7	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Inglés	7	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				6

TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Inglés	7	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				6

TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Créditos	Asignatura	Tipo	Créditos
Comercialización del Transporte y la Logística	7	3650 MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	7	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

*El plan de estudios de Graduado/a en Economía obliga a cursar 6 créditos de materias optativas.

CFGS L