

NORMATIVA DE RECONOCIMIENTOS DE ASIGNATURAS ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL REGULADOS POR LOGSE (LEY ORGÁNICA 1/990 DE 3 DE OCTUBRE, DE ORDENACIÓN GENERAL DEL SISTEMA EDUCATIVO, BOE 4 DE OCTUBRE DE 1990) Y LOS TÍTULOS DE GRADO EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- [El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre](#) regula el nuevo marco de la ordenación de la Enseñanza Universitaria y su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Dentro de ese nuevo marco, el [Real Decreto 861/2010, de 2 de julio](#) introduce por primera vez en el sistema universitario español la posibilidad de reconocimiento de enseñanza superior no universitaria. A partir de esta regulación los Títulos de Técnico Superior de Formación Profesional (además del resto de enseñanzas superiores no universitarias), pueden ser reconocidos en las Enseñanzas Universitarias, en pie de igualdad respecto de los estudios superiores universitarios.
- [Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster](#) conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010)
- [Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre](#) sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior
- [Resolución de 21 de junio de 2019](#) por la que se dispone la publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia del convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte

Tablas de reconocimiento entre los títulos de Técnico Superior de Formación Profesional y los Títulos de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Marketing

1. TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN ECONOMÍA Y GRADO EN MARKETING CON RELACIÓN DIRECTA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión de Aprovisionamiento	70	2345 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	90			
Recursos Humanos	70			
Proyecto Empresarial	105			
Contabilidad y Fiscalidad	160	2344 CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
Auditoría	50			
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente	50	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Aplicaciones Informáticas y Operatoria de Teclados	140	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6
Formación en Centros de Trabajo	380	2384 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				30

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Compraventa Internacional	210	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
		3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OB	6
		3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
Formación en Centros de Trabajo	380	3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	120	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				30

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Investigación Comercial	50	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Políticas de Marketing	70	3632 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OB	6
Logística Comercial	85	3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	OB	6
Marketing en el Punto de Venta	50	3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
Gestión de Compraventa	75			
Formación en Centros de Trabajo	440	3652 PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	90	3654 INGLÉS COMERCIAL	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				36

2. TABLAS DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y LOS TÍTULOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN ECONOMÍA Y GRADO EN MARKETING SIN RELACIÓN DIRECTA

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión de Aprovisionamiento	70	2242 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	90			
Recursos Humanos	70			
Proyecto Empresarial	105			
Contabilidad y Fiscalidad	160	2247 CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
Auditoría	50			
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente	50	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Aplicaciones Informáticas y Operatoria de Teclados	140	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				24

TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Gestión de Aprovisionamiento	70	3620 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FB	6
Gestión Financiera	90			
Recursos Humanos	70			
Proyecto Empresarial	105			
Contabilidad y Fiscalidad	160	3621 CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
Auditoría	50			
Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente	50	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				18

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Compraventa Internacional	210	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
		2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	120	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6*
Aplicaciones Informáticas de propósito general	75	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6*
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				18

TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Compraventa Internacional	210	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Lengua Extranjera (Inglés)	120	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6*
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6*
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Investigación Comercial	50	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Políticas de Marketing	70			
Logística Comercial	85			
Marketing en el Punto de Venta	50	2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Gestión de Compraventa	75	2387 INGLÉS PARA LA EMPRESA	OP	6*
Lengua Extranjera (Inglés)	90			
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2386 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6*
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				24

Tablas de reconocimiento entre los títulos de Técnico Superior de Formación Profesional y los Títulos de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Marketing

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Investigación Comercial	50	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Políticas de Marketing	70			
Logística Comercial	85			
Marketing en el Punto de Venta	50			
Gestión de Compraventa	75			
Lengua Extranjera (Inglés)	90	2284 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA	OP	6*
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2283 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6*
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Comercialización del Servicio del Transporte	120	2371 DIRECCIÓN DE MARKETING II	OB	6
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				6

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Comercialización del Servicio del Transporte	120	3631 COMUNICACIÓN COMERCIAL I	OB	6
		3648 VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	OB	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR

TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Información y Atención al Consumidor	120	2349 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
Formación del Consumidor	90			
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2386 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR		GRADO EN ECONOMÍA		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Información y Atención al Consumidor	120	2267 DIRECCIÓN COMERCIAL	OB	6
Formación del Consumidor	90			
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	75	2283 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

TÉCNICO SUPERIOR EN SERVICIOS AL CONSUMIDOR		GRADO EN MARKETING		
Modulo profesional	Horas	Asignatura	Tipo	Créditos
Información y Atención al Consumidor	120	3624 FUNDAMENTOS DE MARKETING	FB	6
Formación del Consumidor	90	3646 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OB	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS				12

*El plan de estudios de Graduado/a en Administración y Dirección de empresas y Graduado en Economía obliga a cursar 6 créditos de materias optativas.