



# CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING (GMKT)

## Primera Evaluación Global. Convocatoria Diciembre 2022-Enero 2023

Dic-Enero GMRK (1/2)

### 1º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3623	ECONOMÍA MUNDIAL (2)	12-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3618</b>	<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)</b>	<b>13-dic</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	16-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3619</b>	<b>MATEMÁTICAS (1)</b>	<b>20-dic</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	21-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3615</b>	<b>DERECHO MERCANTIL (1)</b>	<b>23-dic</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
<b>3616</b>	<b>ESTRUCTURA SOCIAL (1)</b>	<b>10-ene</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	11-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3617</b>	<b>HISTORIA ECONÓMICA (1)*</b>	<b>13-ene</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203 (*)
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	16-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403

### 2º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3634	CONTABILIDAD DE COSTES (2)	12-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3629</b>	<b>SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)</b>	<b>15-dic</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	16-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3626</b>	<b>GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)</b>	<b>19-dic</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
<b>3625</b>	<b>FINANZAS OPERATIVAS (1)</b>	<b>22-dic</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	23-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	9-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3627</b>	<b>ESTADÍSTICA (1)</b>	<b>11-ene</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	12-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3628</b>	<b>MICROECONOMÍA (1)</b>	<b>16-ene</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>

**3º CURSO**

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	12-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403
<b>3635</b>	<b>ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)</b>	<b>13-dic</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
<b>3636</b>	<b>COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)</b>	<b>16-dic</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	19-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	21-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403
<b>3637</b>	<b>POLÍTICAS DE PRECIOS (1)</b>	<b>23-dic</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
<b>3638</b>	<b>ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)*</b>	<b>10-ene</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203 (*)
3643	MODELOS ECONOMETRICOS (2)*	11-ene	12:00-15:00 h.	D401 (*)
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	13-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403
<b>3644</b>	<b>ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.</b>	<b>17-ene</b>	12:00-15:00 h.	<b>D401</b>
<b>3645</b>	<b>TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>	<b>17-ene</b>	12:00-15:00 h.	<b>D403</b>

**4º CURSO**

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	12-dic	18:00-21:00 h.	D401
<b>3647</b>	<b>DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)</b>	<b>15-dic</b>	18:00-21:00 h.	D401, D403
<b>3648</b>	<b>VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)</b>	<b>19-dic</b>	18:00-21:00 h.	D401, D403
<b>3649</b>	<b>APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)</b>	<b>22-dic</b>	18:00-21:00 h.	D401, D403
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT.	23-dic	18:00-21:00 h.	D401
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT.	23-dic	18:00-21:00 h.	D403
<b>3654</b>	<b>INGLÉS COMERCIAL (1) OPT.</b>	<b>11-ene</b>	18:00-21:00 h.	<b>D401</b>
<b>3655</b>	<b>SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT.</b>	<b>11-ene</b>	18:00-21:00 h.	<b>D403</b>
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	13-ene	18:00-21:00 h.	D401
<b>3646</b>	<b>COMPORTE DEL CONSUMIDOR (1)</b>	<b>16-ene</b>	18:00-21:00 h.	D401, D403

\*Con posible necesidad de aulas de informática adicionales en el día del examen.

\*\*La franja señalada marca la hora de inicio prevista, comunicándose en los Llamamientos la duración exacta y las aulas asignadas a cada asignatura.