

FECHAS EXAMENES RECUPERACIÓN CONVOCATORIA ENERO-JUNIO-JULIO
CURSO 2022/23

CONVOCATORIA DE ENERO*

12 -23 DICIEMBRE

9 -13 ENERO

	L	M	X	J	V
DICIEMBRE	12	13	14	15	16
15.30 horas	Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	19	20	21	22	23
17.30 horas	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
ENERO	9	10	11	12	13
15.30 horas	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media

*Alumnos de 2º y ulteriores convocatorias

CONVOCATORIA DE JUNIO**

	L	M	X	J	V
JUNIO	19	20	21	22	23
15.30 horas	Comunicación online y social media	Dirección de Marketing Avanzado	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Marketing estratégico y Planificación	Diseño y gestión de comercio electrónico II
17.30 horas	Captación y gestión de relaciones con clientes	Análisis estratégico del consumidor	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I
	26	27	28	29	30
15.30 horas	Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico			
17.30 horas	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			

**Asignaturas 1er cuatrimestre: todos los alumnos tienen derecho a examen

**Asignaturas 2º cuatrimestre: Alumnos de 2º y ulteriores convocatorias

CONVOCATORIA DE JULIO

JULIO	10	11	12	13	14
16.00 horas	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Marketing estratégico y Planificación	Dirección de Marketing Avanzado	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico
18:30 horas	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Captación y gestión de relaciones con clientes	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Análisis estratégico del consumidor	
	17	18	19	20	21
16.00 horas	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Analítica Digital y de comercio electrónico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales		
18:30 horas	Comunicación online y social media		Transformación digital de la empresa		