

## Máster en Marketing Digital y Analítico (MDA)

### HORARIO PARA EL CURSO 2022-2023

Las clases se desarrollan todos los días señalados, en horario de tarde de 15:30 a 20:30 horas.

<b>SEPTIEMBRE</b>					
	L	M	X	J	V
	26	27	28	29	30
<b>15.30-17.45</b>		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	<b>Jornada de Bienvenida</b>
<b>18.15-20.30</b>		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
<b>OCTUBRE</b>					
	3	4	5	6	7
<b>15.30-17.45</b>		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
<b>18.15-20.30</b>		<i>Conferencia Dirección de Marketing Avanzado</i>	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
	10	11	12	13	14
<b>15.30-17.45</b>			<b>Festivo Día de la Hispanidad</b>	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
<b>18.15-20.30</b>				<i>Conferencia Dirección de Marketing Avanzado</i>	<i>Conferencia Dirección de Marketing Avanzado</i>
	17	18	19	20	21
<b>15.30-17.45</b>		Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
<b>18.15-20.30</b>		Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
	24	25	26	27	28
<b>15.30-17.45</b>		<b>Examen Dirección de Marketing Avanzado</b>	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
<b>18.15-20.30</b>		Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	<i>Conferencia Análisis estratégico del consumidor</i>	

<b>NOVIEMBRE</b>					
	L	M	X	J	V
	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>15.30-17.45</b>		<b>Festivo Todos los Santos</b>	<b>Examen Análisis estratégico del consumidor</b>	<b>Actividad Transversal Utilización de LinkedIn</b>	Captación y gestión de relaciones con clientes
<b>18.15-20.30</b>			Captación y gestión de relaciones con clientes		Captación y gestión de relaciones con clientes
	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>15.30-17.45</b>		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	
<b>18.15-20.30</b>		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	<b>Conferencia Captación y gestión de relaciones con clientes</b>	
	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>15.30-17.45</b>		<b>Examen Captación y gestión de relaciones con clientes</b>	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
<b>18.15-20.30</b>		Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
<b>15.30-17.45</b>		Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	<b>Responsabilidad Social y Ética Empresarial</b>	
<b>18.15-20.30</b>		<b>Conferencia Marketing estratégico y Planificación</b>	Marketing estratégico y Planificación	<b>Responsabilidad Social y Ética Empresarial</b>	

## DICIEMBRE

	L	M	X	J	V
	28	29	30	1	2
15.30-17.45		Examen Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
18.15-20.30		Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	<i>Conferencia Responsabilidad Social y Ética Empresarial</i>	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	5	6	7	8	9
15.30-17.45		<b>FESTIVO</b>		<b>FESTIVO</b>	
18.15-20.30					
	12	13	14	15	16
15.30-17.45		Examen Responsabilidad social y ética empresarial	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	19	20	21	22	23
15.30-17.45		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	<b>Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio</b>	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	26	27	28	29	30

<b>ENERO</b>					
	L	M	X	J	V
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>15.30-17.45</b>		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
<b>18.15-20.30</b>		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	<b>Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio</b>	
	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>15.30-17.45</b>		<b>Examen Emprendimiento y Modelos de Negocio</b>	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	
<b>18.15-20.30</b>		<b>Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio</b>	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	
	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>15.30-17.45</b>		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	<b>FESTIVO</b>
<b>18.15-20.30</b>		Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	

<b>FEBRERO</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>15.30-17.45</b>		Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	
<b>18.15-20.30</b>		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	
	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>15.30-17.45</b>		Examen Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
<b>18.15-20.30</b>		Conferencia Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>15.30-17.45</b>		Examen Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
<b>18.15-20.30</b>		Conferencia Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>15.30-17.45</b>		Examen Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
<b>18.15-20.30</b>		Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	

<b>MARZO</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>15.30-17.45</b>		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
<b>18.15-20.30</b>		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>15.30-17.45</b>		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
<b>18.15-20.30</b>		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>15.30-17.45</b>		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
<b>18.15-20.30</b>		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	

	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
15.30-17.45		Examen Diseño y gestión de comercio electrónico II	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Conferencia Transformación digital de la empresa	
	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
15.30-17.45		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Conferencia Transformación digital de la empresa	

<b>ABRIL</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>SEMANA SANTA</b>					
	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>FIESTAS DE PRIMAVERA</b>					
	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
15.30-17.45		Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
15.30-17.45		Examen Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	
18.15-20.30		Conferencia Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	

<b>MAYO</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>15.30-17.45</b>	<b>Festivo Día del trabajo</b>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
<b>18.15-20.30</b>		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>15.30-17.45</b>		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	
<b>18.15-20.30</b>		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	
	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>15.30-17.45</b>		<b>Examen Analítica Digital y de comercio electrónico</b>	Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	
<b>18.15-20.30</b>		<b>Conferencia Nuevas tendencia sociales en entornos digitales</b>	Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	
	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>15.30-17.45</b>		Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	
<b>18.15-20.30</b>		Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	

<b>JUNIO</b>					
	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>X</b>	<b>J</b>	<b>V</b>
	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>15.30-17.45</b>		<b>Examen Nuevas tendencia sociales en entornos digitales</b>	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
<b>18.15-20.30</b>		<b>Conferencia Comunicación online y social media</b>	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>15.30-17.45</b>		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	<b>Festivo Día de la Región</b>
<b>18.15-20.30</b>		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	<b>Conferencia Comunicación online y social media</b>	
	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>15.30-17.45</b>		<b>Examen Comunicación online y social media</b>			
<b>18.15-20.30</b>		<b>Conferencia Comunicación online y social media</b>			