

## GRADO EN MARKETING

**CURSO 2022/2023**

**Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)**

**CURSO: 3º**

**TURNO: MAÑANA**

**AULA: \*D203**

**DESDOBLE: \*\*D203/D202P**

*\*lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

*\*\* Lunes y miércoles: D203 (Grupo A) y D202 (Grupo B)*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
9.00-9.30					
9.30-10.00	<b>Grupo A</b> Políticas de precios (9:30-11:00) Economía Española II (11:00-12:30)	Economía Española II (9:00-11:00)	<b>Grupo A</b> Análisis Multivariante (9:00-10:30) Comunicación Comercial II (10:30-12:00)	<b>Aula A</b> Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (10:00-12:00)	Comunicación Comercial II (9:30-11:30)
10.00-10.30					
10.30-11.00					
11.00-11.30	<b>Grupo B</b> Economía Española II (9:30-11:00) Políticas de precios (11:00-12:30)	Políticas de precios (11:00-13:00)	<b>Grupo B</b> Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Análisis Multivariante (10:30-12:00)	<b>Aula B</b> Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (10:00-12:00)	Análisis Multivariante (11:30-13:30)
11.30-12.00					
12.00-12.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (No desdobra) <b>Aula Grupo A</b> (12:00-13:30) Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (Desdobra) <b>Aula Grupo B</b> Subgrupo 1 (12:00-13:30) Subgrupo 2 (13:30-15:00)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
12.30-13.00					
13.00-13.30					
13.30-14.00					
14.00-14.30					

\* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

## PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2022-2023)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es
3636	Comunicación Comercial II	Navarro Bailón, ,María de los Ángeles /Fernando Caride	angelesn@um.es ;fernando.caride@um.es
3637	Política de Precios	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es
3638	Análisis Multivariante	Molera Peris, Mª Lourdes	lmolera@um.es
3644	Economía Industrial y Teoría de Juegos	Candel Sánchez, Francisco	fcandel@um.es
3645	Técnicas cualitativas para investigación de mercados	Rabadán Anta, Rafael	rabanta@um.es
	Coordinador/a	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es