

GRADO EN MARKETING

CURSO 2022/2023

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: **D203/D202P

**lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

*** Lunes y miércoles: D203 (Grupo A) y D202 (Grupo B)*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*			
9.00-9.30								
9.30-10.00	Grupo A Políticas de precios (9:30-11:00) Economía Española II (11:00-12:30) Grupo B Economía Española II (9:30-11:00) Políticas de precios (11:00-12:30)	Economía Española II (9:00-11:00)	Grupo A Análisis Multivariante (9:00-10:30) Comunicación Comercial II (10:30-12:00) Grupo B Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Análisis Multivariante (10:30-12:00)	Aula A Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (10:00-12:00) Aula B Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (10:00-12:00)	Comunicación Comercial II (9:30-11:30)			
10.00-10.30								
10.30-11.00								
11.00-11.30								
11.30-12.00		Políticas de precios (11:00-13:00)	Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (No desdobra)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	Análisis Multivariante (11:30-13:30)			
12.00-12.30								
12.30-13.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Aula Grupo A (12:00-13:30) Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (Desdobra) Aula Grupo B Subgrupo 1 (12:00-13:30) Subgrupo 2 (13:30-15:00)					
13.00-13.30								
13.30-14.00								
14.00-14.30					Zona Docente Compartida (ZDC)*			

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2022-2023)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es
3636	Comunicación Comercial II	Navarro Bailón, María de los Ángeles /Fernando Caride	angelesn@um.es ;fernando.caride@um.es
3637	Política de Precios	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es
3638	Análisis Multivariante	Molera Peris, M ^a Lourdes	lmolera@um.es
3644	Economía Industrial y Teoría de Juegos	Candel Sánchez, Francisco	fcandel@um.es
3645	Técnicas cualitativas para investigación de mercados	Rabadán Anta, Rafael	rabanta@um.es
	Coordinador/a	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es