

# GRADO EN MARKETING

**CURSO 2022/2023**

**Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)**

**CURSO: 4°**

**TURNO: TARDE**

**AULA: \*D203**

**DESDOUBLE: \*\*D203/D202**

*\*lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

*\*\*martes y jueves: D203 (Grupo A) y D202 (Grupo B)*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30		Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*
15:30-16.00	Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30)	<b>Grupo A</b> Comportamiento del Consumidor (16:00-17:30) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:00)	Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:30)	<b>Grupo A</b> Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30)	
16:00-16.30					
16:30-17.00					
17:00-17.30					
17:30-18.00	Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30)	<b>Grupo B</b> Decisiones Estratégicas de Marketing (16:00-17:30) Comportamiento del Consumidor (17:30-19:00)	Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:30)	<b>Grupo B</b> Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)	
18:00-18.30					
18:30-19.00					
19:00-19.30					
19:30-20.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	<b>Grupo A</b> Inglés Comercial (Opt) (19:00-21:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	<b>Grupo B</b> Sociología del Consumo (Opt) (18:30-20:00)	
20:00-20.30		<b>Grupo B</b> Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00)		Zona Docente Compartida (ZDC)*	
20:30-21.00					

\* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

## PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2022-2023)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3646	Comportamiento del Consumidor	Ruiz de Maya, Salvador	salvruiz@um.es
3647	Decisiones Estratégicas de Marketing	Munuera Alemán, José Luis; Josefa, Rodríguez García	munuera@um.es; josefa.rodriguez2@um.es
3648	Venta Personal y Dirección de Ventas	Martín Castejón, Pedro Juan; Rodríguez Herrera, Rocío	pjmartin@um.es; rrodriguez@um.es
3649	Aplicaciones de Investigación de Mercados	María Isabel Pascual de Riquelme Martínez	ip.riquelme@um.es
3654	Inglés Comercial	Keshabyan Ivanova, Irina; Borisova Fedotova, Anna	kirina@um.es; anna.borisova@um.es
3655	Sociología del Consumo	Sánchez Vera, Pedro*	psvera@um.es
	Coordinador/a	Ruiz de Maya, Salvador	salvruiz@um.es