

GRADO EN MARKETING

CURSO 2022/2023

Segundo Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: D203/D202P**

**Aula D203: Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes.*

***Aula D203 (Grupo A) y D202P (Grupo B): lunes y miércoles (el miércoles, a partir 12.00, Aula D203)*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*				
9.00-9.30		Grupo A Modelos Económicos (9:30-11:00) Investigación de Mercados (11:00-12:30) Dirección Estratégica (12:30-14:00) Grupo B Dirección Estratégica (9:30-11:00) Modelos Económicos (11:00-12:30) Investigación de Mercados (12:30-14:00)	Modelos Económicos (9:00-11:00)	Grupo A Análisis de Estados Contables (9:00-10:30) Comprador y Marketing Industrial (10:30-12:00)	Comprador y Marketing Industrial (9:00-11:00)
9.30-10.00	Análisis de Estados Contables (11:00-13:00)				
10.00-10.30			Investigación de Mercados (12:00-14:00)		Actividades Formativas Complementarias (AFC)*
10.30-11.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*				
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30					
12.30-13.00					
13.00-13.30					
13.30-14.00					
14.00-14.30					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2022-2023)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3639	Análisis de Estados Contables	Martínez Conesa, Isabel / Popa, Simona Petronela	isabelm.martinez@um.es; sp.popa@um.es
3640	Comprador y Marketing Industrial	Rodríguez Martínez, María del Mar; Hernández Espallardo, Miguel	m.rodriguez@um.es; migher@um.es
3641	Dirección Estratégica	Sanz Valle, Raquel	raquel@um.es
3642	Investigación de Mercados	Palazón Vidal, M. ^a Dolores; Manuela López Pérez	mariolap@um.es; manuela.lopez@um.es
3643	Modelos Económicos	Quesada Medina, Alfonso	aqesada@um.es
	Coordinador/a	Sanz Valle, Raquel	raquel@um.es