



PROPUESTAS DE MEJORA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

PAM 2023

(Aprobado en CAC 09-03-2023 y Junta de Facultad 16-03-2023)



Propuestas generales de la Facultad de Economía y Empresa

Propuesta	Proceso SAIC	Responsables	Tareas a desarrollar
Mejoras en la coordinación y en el TFG	PC01. Planificación y desarrollo de las enseñanzas. Evaluación del aprendizaje	Vicedecana de Coordinación, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none">- Solicitar información a los coordinadores de grupo sobre las asignaturas en las que se han realizado trabajos y exposiciones de los mismos.- Estudiar en los cronogramas si las pruebas parciales se han realizado los lunes a primera hora.- Analizar los plazos de entrega del TFG con la finalidad de aumentar el tiempo disponible para su depósito.
Mejorar el perfil de ingreso a los títulos	PC03. Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión	Decano, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none">- Organizar actividades orientadas a estudiantes de Bachillerato.- Difusión de un formulario en los centros de Secundaria para solicitar acciones específicas de interés para sus estudiantes.
Mejoras en la orientación y el apoyo a los estudiantes	PC04. Orientación a estudiantes	Vicedecana de Coordinación, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none">- Solicitar al COIE talleres sobre redes sociales o uso profesional de LinkedIn.- Realizar una encuesta final sobre la satisfacción con el programa Tutor.- Establecer nuevas vías de comunicación electrónica con los estudiantes.
Profundizar en el análisis de resultados	PC05. Resultados académicos	Decano, Secretaria, Vicedecano de Ordenación Académica	<ul style="list-style-type: none">- Estudiar si el abandono es mayor entre los estudiantes que no han elegido la titulación como primera opción.
Mejoras en movilidad	PC06. Movilidad de los estudiantes	Decano, Vicedecano de Relaciones Internacionales	<ul style="list-style-type: none">- Avanzar en convenios y dobles titulaciones.- Participar activamente en el proyecto EUniWell.- Estudiar cambios en la normativa de exámenes para el caso de los estudiantes de movilidad.
Ampliar las opciones para prácticas externas	PC07. Prácticas externas	Decano, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none">- Conseguir nuevos convenios con empresas e instituciones para prácticas externas.
Mejorar la inserción laboral de los graduados	PC08. Inserción laboral	Decano, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la formación complementaria en herramientas digitales de los estudiantes.- Organizar desayunos de estudiantes con profesionales reconocidos en distintas áreas de la economía y la empresa.

Mejorar la difusión de la información a los grupos de interés	PC09. Información pública	Vicedecano de Relaciones Internacionales, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las secciones de prácticas externas y movilidad en la web. - Publicar en el apartado de Actualidad de la web la información sobre la solicitud de admisión en el grupo bilingüe del grado en ADE.
Evaluar cualitativamente la satisfacción de los estudiantes	PA03. Satisfacción	Decano, Secretaria, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad, Coordinadores Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar grupos focales con estudiantes de los grados
Facilitar formación específica a PAS y PDI	PA05. Gestión del personal académico y de apoyo a la docencia	Decano, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la formación complementaria en herramientas digitales.
Revisión y mejora de recursos materiales y servicios	PA06. Gestión de los recursos materiales y servicios	Decano, Vicedecano de Infraestructuras e Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la insonorización de las cabinas de trabajo. - Revisar la megafonía de las aulas y los cañones. - Mejorar el equipamiento de Secretaría, Conserjería y Decanato
Propuestas de mejoras específicas Grados			
Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Mejoras específicas GADE		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar el porcentaje de estudiantes que compatibilizan estudios con trabajo, por si tiene relación con las bajas tasas de graduación. - Mejoras en <i>Estadística para la Empresa I</i>: se ha aumentado el peso de la evaluación continua, con actividades a final de cada tema para fomentar el estudio continuado y favorecer la comprensión de contenidos, y en algunos grupos se ha realizado una experiencia piloto de clase invertida con vídeos y wooclap.
Grado en Economía			
Mejoras específicas GECO		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir la experiencia de los estudiantes de últimos cursos para superar las asignaturas de primero y segundo con los estudiantes que las están cursando actualmente. - Mejoras en <i>Estadística Económica I</i>: cambiar el planteamiento de la asignatura, destacando las ideas teóricas básicas e introduciendo RStudio en algunas prácticas.
Grado en Marketing			
Mejoras específicas GMK		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer hincapié a los estudiantes de bachillerato del contenido económico y matemático del título. - Mejoras en <i>Estadística</i>: realización de pruebas intermedias cortas a final de cada tema, para consolidar lo aprendido.
Grado en Sociología			
Mejoras específicas GSOC		Coordinador de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Recordar al profesorado la importancia de mantener comunicación con los estudiantes del grupo online y de proporcionarles material adecuado. - Llevar a cabo reuniones con profesores y estudiantes para conocer sus impresiones sobre la titulación.

		<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en <i>Teoría Sociológica Clásica</i>: promover el uso de las tutorías como herramienta para resolver las dudas de los estudiantes sobre los contenidos de la asignatura. - Mejoras en <i>Principios de Gestión</i>: reforzar el acompañamiento del grupo online e insistir y profundizar en los contenidos prácticos de la asignatura. - Mejoras en <i>Marketing Social</i>: mayor énfasis en la evaluación continua y en la realización de actividades prácticas relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura.
Propuestas de mejoras específicas Másteres		
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas		
Mejoras específicas Máster en Auditoría de Cuentas	Coordinador del Máster	- Seguir con el seguimiento continuo de los estudiantes del TFM, tanto por parte del tutor/a como del coordinador del máster, con una sesión de formación específica antes de la elección de línea.
Máster Universitario en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional		
Mejoras específicas Máster en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional	Coordinador del Máster	- Mantener un seguimiento cercano de los estudiantes de TFM.
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)		
Mejoras específicas MBA	Coordinadora del Máster	- Mantener un seguimiento cercano de los estudiantes de TFM, tanto por parte del tutor como de la coordinadora del máster, con una sesión de formación específica antes de la elección de línea.
Máster Universitario en Finanzas		
Mejoras específicas Máster en Finanzas	Coordinador del Máster	- Mantener un seguimiento cercano de los estudiantes de TFM, con mensajes periódicos del tutor/a y del coordinador del máster.
Máster Universitario en Marketing Digital y Analítico		
Mejoras específicas Máster Marketing Digital y Analítico	Coordinadora del Máster	- Mejorar el diseño de las asignaturas de la especialidad de Marketing Analítico.