



PROPUESTAS DE MEJORA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

PAM 2023-24

(Aprobado en CAC 14-02-2024 y Junta de Facultad 15-02-2024)



Propuestas generales de la Facultad de Economía y Empresa

Propuesta	Proceso SAIC	Responsables	Tareas a desarrollar
Mejoras en la coordinación	PC01. Planificación y desarrollo de las enseñanzas. Evaluación del aprendizaje	Vicedecana de Coordinación Académica, Vicedecano de Ordenación Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la redacción de la encuesta a coordinadores. - Facilitar la información del cronograma a los estudiantes extranjeros del grupo bilingüe cuando todavía no pueden acceder al Aula Virtual. - Revisar la asignación de grupos para que tengan un tamaño más homogéneo.
Mejorar el perfil de ingreso a los títulos	PC03. Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión	Decano, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los resultados de las Olimpiadas para modificar el formato de la fase no presencial. - Solicitar al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo la vuelta a la presencialidad en las visitas de estudiantes de Secundaria y que la Jornada de Puertas Abiertas de la facultad se celebre antes de mayo, mejorando la difusión de su información. - Programar para el principio del segundo cuatrimestre las visitas de los coordinadores de los másteres a los estudiantes de cuarto curso. - Realizar una campaña en redes sociales de publicidad sobre los másteres.
Mejoras en la orientación y el apoyo a los estudiantes	PC04. Orientación a estudiantes	Decano, Vicedecana de Coordinación Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Formalizar el proceso de propuesta de conferencias del PAO por parte de los departamentos
Mejoras en la evaluación	PC05. Resultados académicos	Decano, Secretaria, Vicedecana de Coordinación Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Insistir a los coordinadores sobre la importancia de recoger en el cronograma conjunto todas las pruebas de evaluación continua. - Insistir en que hay que comunicar los cambios en el cronograma conjunto al coordinador.
Mejoras en movilidad	PC06. Movilidad de los estudiantes	Decano, Vicedecano de Relaciones Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar una mejora en el informe que recibe el tutor de movilidad sobre el expediente del estudiante. - Seguir avanzando en convenios, dobles titulaciones y titulaciones conjuntas.
Ampliar las opciones para prácticas externas	PC07. Prácticas externas	Decano, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Avanzar en convenios con empresas e instituciones.
Mejorar la inserción laboral de los graduados	PC08. Inserción laboral	Decano, Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Celebrar una reunión con empleadores para revisar perfiles de egreso

Mejorar la difusión de la información a los grupos de interés	PC09. Información pública	Vicedecano de Comunicación y Relaciones Internacionales, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar material de comunicación del nuevo máster en <i>Sociedad Digital: Investigación y Análisis de las Transformaciones Sociales</i>. - Actualizar la web del centro y solicitar al Vicerrectorado de Estudios actualizaciones en las webs de los títulos.
Evaluar cualitativamente la satisfacción de los grupos de interés	PA03. Satisfacción	Decano, Secretaria, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad, Coordinadores de Título	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reuniones focales con grupos de interés
Facilitar formación específica a PAS y PDI	PA05. Gestión del personal académico y de apoyo a la docencia	Decano, Vicedecana de Innovación Educativa y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la formación complementaria en herramientas digitales.
Revisión y mejora de recursos materiales y servicios	PA06. Gestión de los recursos materiales y servicios	Decano, Secretaria, Vicedecano de Infraestructuras e Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar infraestructuras en espacios administrativos. - Recordar a los departamentos que deben comprobar que la bibliografía recomendada en las guías docentes esté disponible en la biblioteca. - Gestionar mejoras para la climatización del centro.
Propuestas de mejoras específicas Grados			
Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Mejoras específicas GADE		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Tratar de consensuar en las reuniones de coordinación la exigencia de asistir a clase en las asignaturas de un mismo día. - Mejoras en <i>Matemáticas para las Operaciones Financieras</i>: se van a revisar el temario y los criterios de evaluación. - Mejoras en <i>Contabilidad Financiera II</i>: en la evaluación continua se seguirá dando un peso importante a las actividades a realizar dentro de la clase, pero será recuperable en las convocatorias de junio y enero.
Grado en Economía			
Mejoras específicas GECO		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Insistir en la necesidad de asistir a clase, trabajar y esforzarse, recomendando el uso de las tutorías. - Encuesta a las asignaturas con pequeñas pruebas de evaluación continua. - Mejoras en <i>Contabilidad Financiera I</i>: (1) motivar el uso de las tutorías individuales y grupales; (2) realizar breves controles aleatorios en clase; (3) aumentar la frecuencia con la que se orienta a los estudiantes sobre el tiempo semanal a dedicar al estudio de la asignatura, insistiendo en la necesidad de llevarla al día. - Mejoras en <i>Matemáticas para la Economía I</i>: (1) elaboración de un tema 0, disponible en Contenidos del AV, sobre los conceptos que los estudiantes deben saber, con múltiples ejercicios; (2) uso de cuestionarios <i>wooclap</i> en la evaluación continua, así como la realización de ejercicios nuevos en las clases de prácticas.
Grado en Marketing			
Mejoras específicas GMK		Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Asignar aulas medianas a los desdobles de prácticas de primero. - Concienciar a los estudiantes de la importancia de la evaluación continua.

		<ul style="list-style-type: none"> - Hacer hincapié a los estudiantes de bachillerato del contenido económico y matemático del título. - Mejoras en <i>Matemáticas</i>: (1) realizar una prueba de nivel a principio de curso para detectar las carencias de conocimientos básicos necesarios y orientarles para solventarlas; (2) asistencia obligatoria a las clases prácticas. - Mejoras en <i>Modelos Económicos</i>: (1) utilizar RStudio en las prácticas de la asignatura, como en Estadística y Análisis Multivariante; (2) plantear tareas individuales después de cada práctica.
Grado en Sociología		
Mejoras específicas GSOC	Coordinadora de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo para el grupo presencial (difusión programa Tutor y mentores, jornada de orientación académica y profesional específica para primer curso, jornada de salidas profesionales para últimos cursos). - Apoyo para el grupo online (reunión con profesores, horario de tutorías, jornada de orientación específica). - Apoyo en la evaluación a los estudiantes de primer curso (antes de los exámenes y después a los de bajos resultados). - Mejoras en <i>Teoría Sociológica Contemporánea</i>: proporcionar orientaciones más precisas sobre la estructura de la prueba teórica final y los criterios de evaluación, así como ejemplos de exámenes de años anteriores.
Propuestas de mejoras específicas Másteres		
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas		
Mejoras específicas Máster en Auditoría de Cuentas	Coordinador del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras en la asignatura de TFM (encuesta periódica del coordinador del máster para seguimiento de la asignatura, establecer un calendario aproximado de seguimiento del tutor y realizar cada curso una propuesta de temas a desarrollar).
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)		
Mejoras específicas MBA	Coordinadora del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar más información sobre el TFM - Mantener un seguimiento continuo e individualizado de los estudiantes de TFM por parte del tutor y de la coordinadora del máster.
Máster Universitario en Finanzas		
Mejoras específicas Máster en Finanzas	Coordinador del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificar el contacto de los tutores y el coordinador del máster con los estudiantes de TFM.
Máster Universitario en Marketing Digital y Analítico		
Mejoras específicas Máster Marketing Digital y Analítico	Coordinadora del Máster	<ul style="list-style-type: none"> - Profundizar en la coordinación entre asignaturas. - Proporcionar más información sobre las dos especialidades.