

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Plan Anual de Orientación 2023/24



Conferencia: Nuevas tendencias de la Investigación de Mercados. Del contexto digital a la Ciencia de Datos

Ponente:

D. Antonio Lechón Cruz

Presidente de Insights + Analytics España.

Socio Director de Grupo Análisis e Investigación.

Vicepresidente de Negocios en VíaCiencia.

Consejero en Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)

Jueves 23 de noviembre a las 12:30 horas
Salón de Actos Facultad de Economía y Empresa UMU

