

Máster en Marketing Digital y Analítico (MDA)

HORARIO PARA EL CURSO 2023-2024

Las clases se desarrollan todos los días señalados, en horario de tarde de 15:30 a 20:30 horas.

SEPTIEMBRE					
	L	M	X	J	V
	18	19	20	21	22
					Jornada de Bienvenida
	25	26	27	28	29
15.30-17.45		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
18.15-20.30		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
OCTUBRE					
	2	3	4	5	6
15.30-17.45		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
18.15-20.30		Conferencia Dirección de Marketing Avanzado	Conferencia Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	
	9	10	11	12	13
15.30-17.45		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Festivo Día de la Hispanidad	
18.15-20.30		Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado		
	16	17	18	19	20
15.30-17.45		Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
18.15-20.30		Conferencia Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
	23	24	25	26	27
15.30-17.45		Examen Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	
18.15-20.30		Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Conferencia Análisis estratégico del consumidor	

NOVIEMBRE					
	L	M	X	J	V
	30	31	1	2	3
15.30-17.45			Festivo Todos los Santos	Examen Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes
18.15-20.30				Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes
	6	7	8	9	10
15.30-17.45		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Actividad Transversal	Captación y gestión de relaciones con clientes
18.15-20.30		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes		Conferencia Captación y gestión de relaciones con clientes
	13	14	15	16	17
15.30-17.45		Examen Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
18.15-20.30		Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	
	20	21	22	23	24
15.30-17.45		Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	
18.15-20.30		Conferencia Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	
	27	28	29	30	1
15.30-17.45		Examen Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
18.15-20.30		Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Conferencia Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial

DICIEMBRE					
	L	M	X	J	V
	4	5	6	7	8
15.30-17.45			FESTIVO		FESTIVO
18.15-20.30					
	11	12	13	14	15
15.30-17.45		Examen Responsabilidad social y ética empresarial	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	18	19	20	21	22
15.30-17.45		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	26	27	28	29	30
VACACIONES NAVIDAD					

ENERO					
	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5
VACACIONES NAVIDAD					
	8	9	10	11	12
15.30-17.45		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	
18.15-20.30		Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio	
	15	16	17	18	19
15.30-17.45		Examen Emprendimiento y Modelos de Negocio			
18.15-20.30		Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio			

ESPECIALIDAD MARKETING DIGITAL

ENERO					
	L	M	X	J	V
	15	16	17	18	19
15.30-17.45			Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	
18.15-20.30			Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	
	22	23	24	25	26
15.30-17.45		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	FESTIVO
18.15-20.30		Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	

FEBRERO					
	L	M	X	J	V
	29	30	31	1	2
15.30-17.45		Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	
18.15-20.30		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	
	5	6	7	8	9
15.30-17.45		Examen Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
18.15-20.30		Conferencia Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
	12	13	14	15	16
15.30-17.45		Examen Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
18.15-20.30		Conferencia Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	
	19	20	21	22	23
15.30-17.45	FESTIVO	Examen Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
18.15-20.30		Conferencia Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	

	26	27	28	29	1
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	

MARZO					
	L	M	X	J	V
	4	5	6	7	8
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	
	11	12	13	14	15
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Comunicación online y social media	<i>Conferencia Comunicación online y social media</i>	Comunicación online y social media
	18	19	20	21	22
15.30-17.45		FESTIVO	Examen Diseño y gestión de comercio electrónico II	Comunicación online y social media	
18.15-20.30			Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	
	25	26	27	28	29
SEMANA SANTA					
	1	2	3	4	5
SEMANA SANTA					

ABRIL

	L	M	X	J	V
	8	9	10	11	12
15.30-17.45		Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	
18.15-20.30		Comunicación online y social media	<i>Conferencia Comunicación online y social media</i>	Comunicación online y social media	
	15	16	17	18	19
15.30-17.45		Comunicación online y social media	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	
18.15-20.30		Comunicación online y social media	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	
	22	23	24	25	26
15.30-17.45		Examen Comunicación online y social media	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	
18.15-20.30		<i>Conferencia Comunicación online y social media</i>	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	

MAYO

	L	M	X	J	V
	29	30	1	2	3
15.30-17.45	Examen Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Festivo Día del trabajo	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
18.15-20.30	<i>Conferencia Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
	6	7	8	9	10
15.30-17.45		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
18.15-20.30		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
	13	14	15	16	17
15.30-17.45		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	
18.15-20.30		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	

	20	21	22	23	24
15.30-17.45		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
	27	28	29	30	31
15.30-17.45		Examen Analítica Digital y de comercio electrónico	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Conferencia Transformación digital de la empresa

JUNIO					
	L	M	X	J	V
	3	4	5	6	7
15.30-17.45		Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
18.15-20.30		Transformación digital de la empresa	Conferencia Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	
	10	11	12	13	14
15.30-17.45	Festivo Día de la Región	Examen Transformación digital de la empresa			
18.15-20.30		Conferencia Transformación digital de la empresa			

ESPECIALIDAD MARKETING ANALÍTICO

ENERO					
	L	M	X	J	V
	15	16	17	18	19
15.30-17.45			R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados	
18.15-20.30			R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados	
	22	23	24	25	26
15.30-17.45		R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados	R Bootcamp	FESTIVO
18.15-20.30		Herramientas de Investigación de Mercados	R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados	

FEBRERO					
	L	M	X	J	V
	29	30	31	1	2
15.30-17.45		Herramientas de Investigación de Mercados	R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados	
18.15-20.30		R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados	R Bootcamp	
	5	6	7	8	9
15.30-17.45		Examen R Bootcamp	Introducción al marketing analítico	Introducción al marketing analítico	
18.15-20.30		Conferencia de R Bootcamp	Introducción al marketing analítico	Introducción al marketing analítico	
	12	13	14	15	16
15.30-17.45		Examen Herramientas de Investigación de Mercados	Introducción al marketing analítico	Introducción al marketing analítico	
18.15-20.30		Conferencia Herramientas de investigación de mercados	Introducción al marketing analítico	Introducción al marketing analítico	
	19	20	21	22	23
15.30-17.45		Examen Introducción al Marketing Analítico	Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado I	
18.15-20.30		Conferencia de Introducción al marketing analítico	Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado I	

	26	27	28	29	1
15.30-17.45		Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado II	
18.15-20.30		Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado II	

MARZO					
	L	M	X	J	V
	4	5	6	7	8
15.30-17.45		Examen Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	
18.15-20.30		<i>Conferencia Marketing Analítico Avanzado I</i>	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	
	11	12	13	14	15
15.30-17.45		Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II
18.15-20.30		Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II
	18	19	20	21	22
15.30-17.45		FESTIVO	Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	
18.15-20.30			Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II	
	25	26	27	28	29
SEMANA SANTA					
	1	2	3	4	5
SEMANA SANTA					

ABRIL

	L	M	X	J	V
	8	9	10	11	12
15.30-17.45		Examen Marketing Analítico Avanzado II	Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	
18.15-20.30		Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	Conferencia Métodos de Predicción y Simulación	
	15	16	17	18	19
15.30-17.45		Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	
18.15-20.30		Métodos de Predicción y Simulación	Conferencia Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	
	22	23	24	25	26
15.30-17.45		Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	
18.15-20.30		Conferencia Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	

MAYO

	L	M	X	J	V
	29	30	1	2	3
15.30-17.45	Métodos de Predicción y Simulación	<i>Big data</i>	Festivo Día del trabajo	<i>Big data</i>	
18.15-20.30	<i>Big data</i>	<i>Big data</i>		<i>Big data</i>	
	6	7	8	9	10
15.30-17.45		Examen de Métodos de Predicción y Simulación	<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	
18.15-20.30		<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	
	13	14	15	16	17
15.30-17.45		<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	
18.15-20.30		<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	<i>Big data</i>	
	20	21	22	23	24
15.30-17.45		<i>Big data</i>	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	

18.15-20.30		<i>Big data</i>	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	
	27	28	29	30	31
15.30-17.45		<i>Examen Big data</i>	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing
18.15-20.30		Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing

JUNIO					
	L	M	X	J	V
	3	4	5	6	7
15.30-17.45		Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	
18.15-20.30		Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	
	10	11	12	13	14
15.30-17.45	Festivo Día de la Región	Examen Aplicaciones Analíticas de Marketing			
18.15-20.30		Conferencia Aplicaciones Analíticas de Marketing			