

FECHAS EXAMENES RECUPERACIÓN CONVOCATORIA ENERO-JUNIO-JULIO

CURSO 2023/24

CONVOCATORIA DE ENERO*

18 -22 DICIEMBRE

8-22 ENERO

	L	M	X	J	V
DICIEMBRE	18	19	20	21	22
15.30 horas	Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	8	9	10	11	12
17.30 horas	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II
ENERO	15	16	17	18	19
15.30 horas	Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Comunicación online y social media	

*Alumnos de 2º y posteriores convocatorias, o que no hayan hecho uso de la fecha establecida en el horario del Máster

CONVOCATORIA DE JUNIO - ESPECIALIDAD MARKETING DIGITAL**

	L	M	X	J	V
JUNIO	17	18	19	20	21
15.30 horas	Comunicación online y social media	Dirección de Marketing Avanzado	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Marketing estratégico y Planificación	Diseño y gestión de comercio electrónico II
17.30 horas	Herramientas de diseño gráfico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Herramientas de diseño web	Captación y gestión de relaciones con clientes	Diseño y gestión de comercio electrónico I
	24	25	26	27	28
15.30 horas	Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico			
17.30 horas	Análisis estratégico del consumidor	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			

**Asignaturas 1er cuatrimestre: todos los alumnos tienen derecho a examen

**Asignaturas 2º cuatrimestre: Alumnos de 2º y posteriores convocatorias, o que no hayan hecho uso de la fecha establecida en el horario del Máster

CONVOCATORIA DE JUNIO**- ESPECIALIDAD MARKETING ANALITICO

	L	M	X	J	V
JUNIO	17	18	19	20	21
15.30 horas	R Bootcamp	Dirección de Marketing Avanzado	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Marketing estratégico y Planificación	Herramientas de Investigación de Mercados
17.30 horas	Introducción al marketing analítico	Marketing Analítico Avanzado I	Big data	Captación y gestión de relaciones con clientes	Métodos de Predicción y Simulación
	24	25	26	27	28
15.30 horas	Marketing Analítico Avanzado II	Aplicaciones analíticas de marketing			
17.30 horas	Análisis estratégico del consumidor	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			

**Asignaturas 1er cuatrimestre: todos los alumnos tienen derecho a examen

**Asignaturas 2º cuatrimestre: Alumnos de 2º y posteriores convocatorias, o que no hayan hecho uso de la fecha establecida en el horario del Máster

CONVOCATORIA DE JULIO-ESPECIALIDAD MARKETING DIGITAL

JULIO	8	9	10	11	12
15.30 horas	Comunicación online y social media	Dirección de Marketing Avanzado	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Marketing estratégico y Planificación	Diseño y gestión de comercio electrónico II
17.30 horas	Herramientas de diseño gráfico	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales	Herramientas de diseño web	Captación y gestión de relaciones con clientes	Diseño y gestión de comercio electrónico I
JULIO	15	16	17	18	19
15.30 horas	Transformación digital de la empresa	Analítica Digital y de comercio electrónico			
17.30 horas	Análisis estratégico del consumidor	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			

CONVOCATORIA DE JULIO-ESPECIALIDAD MARKETING ANALÍTICO

JULIO	8	9	10	11	12
15.30 horas	R Bootcamp	Dirección de Marketing Avanzado	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Marketing estratégico y Planificación	Herramientas de Investigación de Mercados
17.30 horas	Introducción al marketing analítico	Marketing Analítico Avanzado I	Big data	Captación y gestión de relaciones con clientes	Métodos de Predicción y Simulación
JULIO	15	16	17	18	19
15.30 horas	Marketing Analítico Avanzado II	Aplicaciones analíticas de marketing			
17.30 horas	Análisis estratégico del consumidor	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			