

Máster en Marketing Digital y Analítico (MDA)

HORARIO PARA EL CURSO 2024-2025

Las clases se desarrollan todos los días señalados, en horario de tarde de 15:30 a 20:30 horas.

Mes	Sem	L	M	X	J	V	S	D
SEPTIEMBRE	S1		23	24	25	26	27	28 29
15.30-17.45			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Jornada de Bienvenida		
18.15-20.30			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado			
OCTUBRE	S2		30 1	2	3	4	5	6
15.30-17.45			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado			
18.15-20.30			Conferencia Dirección de Marketing Avanzado	Conferencia Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado			
	S3		7 8	9	10	11	12	13
15.30-17.45			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado		Festivo Día de la Hispanidad	
18.15-20.30			Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Conferencia Dirección de Marketing Avanzado			
	S4		14 15	16	17	18	19	20
15.30-17.45			Análisis estratégico del consumidor	Capatación y gestión de relaciones con clientes	Análisis estratégico del consumidor			
18.15-20.30			Capatación y gestión de relaciones con clientes	Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes			
	S5		21 22	23	24	25	26	27
15.30-17.45			Examen Dirección de Marketing Avanzado	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor			
18.15-20.30			Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Conferencia Análisis estratégico del consumidor			
	S6		28 29	30	31	1	2	3
15.30-17.45			Análisis estratégico del consumidor	Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Festivo Todos los Santos		
18.15-20.30			Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Conferencia Captación y gestión de relaciones con clientes			

NOVIEMBRE	S7	4	5	6	7	8	9	10
15.30-17.45			Examen Análisis estratégico del consumidor	Marketing estratégico y Planificación		Marketing estratégico y Planificación		
18.15-20.30			Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Actividad Transversal	Marketing estratégico y Planificación		
	S8	11	12	13	14	15	16	17
15.30-17.45			Examen Captación y gestión de relaciones con clientes	Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación			
18.15-20.30			Marketing estratégico y Planificación	Conferencia Marketing estratégico y Planificación	Marketing estratégico y Planificación			
	S9	18	19	20	21	22	23	24
15.30-17.45			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio			
18.15-20.30			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio			
	S10	25	26	27	28	29	30	1
15.30-17.45			Examen Marketing estratégico y Planificación	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio			
18.15-20.30			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio			
DICIEMBRE	S11	2	3	4	5	6	7	8
15.30-17.45			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	FESTIVO		
18.15-20.30			Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio			
	S12	9	10	11	12	13	14	15
15.30-17.45		FESTIVO	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			
18.15-20.30			Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Responsabilidad Social y Ética Empresarial			
	S13	16	17	18	19	20	21	22
15.30-17.45			Examen Emprendimiento y Modelos de Negocio	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Examen Responsabilidad social y ética empresarial			
18.15-20.30			Conferencia Emprendimiento y Modelos de Negocio	Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Conferencia Responsabilidad Social y Ética Empresarial			
		23	24	25	26	27	28	29
		VACACIONES NAVIDAD						
ENERO		30	31	1	2	3	4	5
		VACACIONES NAVIDAD						

ESPECIALIDAD MARKETING DIGITAL

ENERO	S14	6	7	8	9	10	11	12
15.30-17.45	VACACIONES NAVIDAD	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web				
18.15-20.30		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico				
	S15	13	14	15	16	17	18	19
15.30-17.45		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico				
18.15-20.30		Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño web				
	S16	20	21	22	23	24	25	26
15.30-17.45		Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I				
18.15-20.30		Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I				
	S17	27	28	29	30	31	1	2
15.30-17.45	FESTIVO	Examen Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I				
18.15-20.30		Conferencia Herramientas de diseño gráfico	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I				

FEBRERO	S18	3	4	5	6	7	8	9
15.30-17.45		Examen Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
18.15-20.30		Conferencia Herramientas de diseño web	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
	S19	10	11	12	13	14	15	16
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
	S20	17	18	19	20	21	22	23
15.30-17.45		Examen Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
	S21	24	25	26	27	28	1	2
15.30-17.45		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II				
18.15-20.30		Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II				

MARZO	S22	3	4	5	6	7	8	9
15.30-17.45			Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media			
18.15-20.30			Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Conferencia Comunicación online y social media			
	S23	10	11	12	13	14	15	16
15.30-17.45			Examen Diseño y gestión de comercio electrónico II	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media			
18.15-20.30			Comunicación online y social media	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media			
	S24	17	18	19	20	21	22	23
15.30-17.45	Comunicación online y social media	Comunicación online y social media		FESTIVO	Comunicación online y social media			
18.15-20.30	Comunicación online y social media	Conferencia Comunicación online y social media			Comunicación online y social media			
	S25	24	25	26	27	28	29	30
15.30-17.45			<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>			
18.15-20.30			<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>			

ABRIL		31	1	2	3	4	5	6	
			Examen Comunicación online y social media	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>				
			Conferencia Comunicación online y social media	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>				
		7	8	9	10	11	12	13	
			<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>					
			<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>					
	S26	14	15	16	17	18	19	20	
15.30-17.45		SEMANA SANTA Y FIESTAS DE PRIMAVERA							
18.15-20.30									
	S27	21	22	23	24	25	26	27	
15.30-17.45		SEMANA SANTA Y FIESTAS DE PRIMAVERA							
18.15-20.30									
	S28	28	29	30	1	2	3	4	
15.30-17.45		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Transformación digital de la empresa					
					Festivo Dia del trabajo				
18.15-20.30		<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	<i>Analítica Digital y de comercio electrónico</i>	Nuevas tendencias sociales en entornos digitales					

MAYO		S29	5	6	7	8	9	10	11
15.30-17.45			<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>		Transformación digital de la empresa	<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>			
18.15-20.30			Transformación digital de la empresa		<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>	Transformación digital de la empresa			
	S30	12	13	14	15	16	17	18	
15.30-17.45			Examen Analítica Digital y de comercio electrónico	<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>	Transformación digital de la empresa				
18.15-20.30			Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>				
	S31	19	20	21	22	13	24	25	
15.30-17.45			<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa				
18.15-20.30			<i>Nuevas tendencias sociales en entornos digitales</i>	Conferencia Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa				
	S32	26	27	28	29	30	31	1	
15.30-17.45			Examen Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa				
18.15-20.30			Conferencia Nuevas tendencia sociales en entornos digitales	Transformación digital de la empresa					

ESPECIALIDAD MARKETING ANALÍTICO

ENERO	S14	6	7	8	9	10	11	12
15.30-17.45	VACACIONES NAVIDAD	R Bootcamp		Herramientas de Investigación de Mercados	Herramientas de Investigación de Mercados			
18.15-20.30		R Bootcamp		Herramientas de Investigación de Mercados	R Bootcamp			
	S15	13	14	15	16	17	18	19
15.30-17.45		R Bootcamp		Herramientas de Investigación de Mercados	R Bootcamp			
18.15-20.30		Herramientas de Investigación de Mercados		R Bootcamp	Herramientas de Investigación de Mercados			
	S16	20	21	22	23	24	25	26
15.30-17.45		Herramientas de Investigación de Mercados		R Bootcamp	Introducción al marketing analítico			
18.15-20.30		R Bootcamp		Herramientas de Investigación de Mercados	Introducción al marketing analítico			
	S17	27	28	29	30	31	1	2
15.30-17.45	FESTIVO	Examen R Bootcamp		Introducción al marketing analítico	Introducción al marketing analítico			
18.15-20.30		Conferencia de R Bootcamp		Introducción al marketing analítico	Introducción al marketing analítico			
FEBRERO	S18	3	4	5	6	7	8	9
15.30-17.45		Examen Herramientas de Investigación de Mercados		Introducción al marketing analítico	Marketing Analítico Avanzado I			
18.15-20.30		Conferencia Herramientas de investigación de mercados		Introducción al marketing analítico	Marketing Analítico Avanzado I			
	S19	10	11	12	13	14	15	16
15.30-17.45		Marketing Analítico Avanzado I		Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado I			
18.15-20.30		Marketing Analítico Avanzado I		Marketing Analítico Avanzado I	Marketing Analítico Avanzado I			
	S20	17	18	19	20	21	22	23
15.30-17.45		Examen Introducción al Marketing Analítico		Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II			
18.15-20.30		Conferencia de Introducción al marketing analítico		Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II			
	S21	24	25	26	27	28	1	2
15.30-17.45		Examen Marketing Analítico Avanzado I		Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II			
18.15-20.30		Conferencia Marketing Analítico Avanzado I		Marketing Analítico Avanzado II	Marketing Analítico Avanzado II			

MAYO	S28	28	29	30	1	2	3	4
15.30-17.45		Big data	Big data	Big data	Festivo Día del trabajo			
18.15-20.30		Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación				
	S29	5	6	7	8	9	10	11
15.30-17.45			Big data	Big data	Aplicaciones analíticas de marketing			
18.15-20.30			Métodos de Predicción y Simulación	Métodos de Predicción y Simulación	Aplicaciones analíticas de marketing			
	S30	13	14	15	16	17	18	19
15.30-17.45			Big data	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing			
18.15-20.30			Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing			
	S31	20	21	22	23	24	25	26
15.30-17.45			Examen Big data	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing			
18.15-20.30			Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing			
	S32	26	27	28	29	30	31	1
15.30-17.45			Examen de Métodos de Predicción y Simulación	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing			
18.15-20.30			Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing	Aplicaciones analíticas de marketing			

JUNIO	S33	2	3	4	5	6	7	8
15.30-17.45			Aplicaciones analíticas de marketing		Examen Aplicaciones Analíticas de Marketing			
18.15-20.30			Aplicaciones analíticas de marketing					
	S34	9	10	11	12	13	14	15
15.30-17.45		Festivo Día de la Región						
18.15-20.30								
	S35	16	17	18	19	20	21	22
15.30-17.45						ACTO DE GRADUACIÓN		
18.15-20.30								