



CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING (GMKT)



Primera Evaluación Global. Convocatoria Diciembre 2024-Enero 2025

Dic-Enero GMKT (1/2)

1º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	16-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403
3616	ESTRUCTURA SOCIAL (1)	17-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3617	HISTORIA ECONÓMICA (1)	20-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	7-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	8-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3623	ECONOMÍA MUNDIAL (2)	10-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	13-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
3619	MATEMÁTICAS (1)	14-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3615	DERECHO MERCANTIL (1)	17-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	20-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403

2º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3627	ESTADÍSTICA (1)	16-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	18-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403
3628	MICROECONOMÍA (1)	19-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	7-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	9-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3634	CONTABILIDAD DE COSTES (2)	13-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	16-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	17-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
3625	FINANZAS OPERATIVAS (1)	20-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	21-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403

3º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)*	17-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203 (*)
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	18-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	20-dic	12:00-15:00 h.	D401
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVEST. DE MERCADOS (1) OPT.	20-dic	12:00-15:00 h.	D403
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	8-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	10-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	13-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	14-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	16-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	17-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3643	MODELOS ECONÓMICOS (2)*	20-ene	12:00-15:00 h.	D401 (*)

4º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT.	16-dic	18:00-21:00 h.	D401
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT.	16-dic	18:00-21:00 h.	D403
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	19-dic	18:00-21:00 h.	D401, D403
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	20-dic	18:00-21:00 h.	D401
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	9-ene	18:00-21:00 h.	D401, D403
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	13-ene	18:00-21:00 h.	D401
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	16-ene	18:00-21:00 h.	D401, D403
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	20-ene	18:00-21:00 h.	D401, D403
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT.	21-ene	18:00-21:00 h.	D401
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT.	21-ene	18:00-21:00 h.	D403

*Con posible necesidad de aulas de informática adicionales en el día del examen.

**La franja señalada marca la hora de inicio prevista, comunicándose en los Llamamientos la duración exacta y las aulas asignadas a cada asignatura.