

CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING (GMKT) Tercera Evaluación Global. Convocatoria Junio 2025

Junio GMKT (1/2)

1º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3617	HISTORIA ECONÓMICA (1)*	16-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403 (*)
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	17-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	19-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403
3623	ECONOMÍA MUNDIAL (2)	20-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3619	MATEMÁTICAS (1)	23-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	24-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3615	DERECHO MERCANTIL (1)	26-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	27-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203
3616	ESTRUCTURA SOCIAL (1)	30-jun	9:00-12:00 h.	D401, D403
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	01-jul	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203

2º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	16-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3628	MICROECONOMÍA (1)	17-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403
3634	CONTABILIDAD DE COSTES (2)	19-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	20-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	23-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3625	FINANZAS OPERATIVAS (1)	24-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	25-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	26-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	27-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3627	ESTADÍSTICA (1)	30-jun	15:00-18:00 h.	D401, D403

3º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1) OPT.	16-jun	12:00-15:00 h.	D401
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	16-jun	12:00-15:00 h.	D403
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	17-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	19-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	20-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	23-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	24-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	26-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	27-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)*	30-jun	12:00-15:00 h.	D401, D403 (*)
3643	MODELOS ECONÓMICOS (2)*	01-jul	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203 (*)

4º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT.	16-jun	18:00-21:00 h.	D401
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT.	16-jun	18:00-21:00 h.	D403
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	18-jun	18:00-21:00 h.	D401, D403
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	20-jun	18:00-21:00 h.	D401
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	23-jun	18:00-21:00 h.	D401, D403
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	24-jun	18:00-21:00 h.	D401
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	26-jun	18:00-21:00 h.	D401
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	27-jun	18:00-21:00 h.	D401
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT.	30-jun	18:00-21:00 h.	D401
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT.	30-jun	18:00-21:00 h.	D403

*Con posible necesidad de aulas de informática adicionales en el día del examen.

**La franja señalada marca la hora de inicio prevista, comunicándose en los Llamamientos la duración exacta y las aulas asignadas a cada asignatura.