

GRADO EN MARKETING

CURSO 2024/2025

Segundo Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 1º

TURNO: MAÑANA

AULA: *E416

DESDOUBLE: **E416/B407

**Aula E416: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes.*

***Aula E416 (Grupo A) y B407 (Grupo B) martes, jueves.*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*	
9.00-9.30					
9.30-10.00					
10.00-10.30	Dirección Financiera (10:00-12:00)	Grupo A Contabilidad Financiera (9:30-11:00) Administración de Empresas (11:00-12:30) Dirección Financiera (12:30-14:00)	Contabilidad Financiera (9:00-11:00)	Grupo A Economía Mundial (9:30-11:00) Fundamentos de Marketing (11:00-12:30)	Fundamentos de Marketing (9:00-11:00)
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00					
12.00-12.30	Administración de Empresas (12:00-14:00)	Grupo B Dirección Financiera (9:30-11:00) Contabilidad Financiera (11:00-12:30) Administración de Empresas (12:30-14:00)	Economía Mundial (11:00-13:00)	Grupo B Fundamentos de Marketing (9:30-11:00) Economía Mundial (11:00-12:30)	Zona Docente Compartida (ZDC)*
12.30-13.00					
13.00-13.30					
13.30-14.00					
13.30-14.00			Zona Docente Compartida (ZDC)*	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2024-2025)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3620	Administración de Empresas	Ruiz Santos, Candelaria; Gimeno Arias, Fernando	canderui@um.es / fernando.gimeno@um.es
3621	Contabilidad Financiera	Bernal Llorens, Mercedes	mbernal@um.es
3622	Dirección Financiera	Baños Caballero, Sonia	sbanos@um.es
3623	Economía Mundial	Torrejón Flores, Fernando Edgar	ftorrej@um.es
3624	Fundamentos de Marketing	Fernández Sabiote, Estela	estelafs@um.es
	Coordinador/a	Baños Caballero, Sonia	sbanos@um.es