

GRADO EN MARKETING

CURSO 2024/2025

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: **D203/D202P

**Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

*** Lunes y miércoles: D203 (Grupo A y C) y D202P (Grupo B y D).*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
8.30-9.00							
9.00-9.30	<p style="text-align: center;">Grupo A Políticas de precios (9:00-10:30) Economía Española II (10:30-12:00) (Ala Canario)</p> <p style="text-align: center;">Grupo B Economía Española II (9:00-10:30) (Ala Canario)</p> <p style="text-align: center;">Políticas de precios (10:30-12:00)</p> <p style="text-align: center;">Comunicación Comercial II (12:00-14:00)</p>	<p style="text-align: center;">Economía Española II (9:00-11:00)</p>	<p style="text-align: center;">Grupo A Análisis Multivariante (9:00-10:30) (Ala Cigüeña) Comunicación Comercial II (10:30-12:00)</p> <p style="text-align: center;">Grupo B Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Análisis Multivariante (10:30-12:00) (Ala Cigüeña)</p>	<p style="text-align: center;">Grupo C Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (9:00-10:30)</p> <p style="text-align: center;">Grupo D Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (No desdobra) (9:00-10:30)</p>	Zona Docente Compartida (ZDC)*		
9.30-10.00							
10.00-10.30							
10.30-11.00							
11.00-11.30							
11.30-12.00			<p style="text-align: center;">Políticas de precios (11:00-13:00)</p>	<p style="text-align: center;">Grupo C Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (12:00-14:00)</p>		<p style="text-align: center;">Análisis Multivariante (10:30-12:30)</p>	
12.00-12.30							
12.30-13.00							
13.00-13.30							
13.30-14.00							
14.00-14.30		<p style="text-align: center;">Zona Docente Compartida (ZDC)*</p>	<p style="text-align: center;">Grupo D Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (12:00-14:00)</p>	<p style="text-align: center;"><i>Actividades Formativas Complementarias (AFC)*</i></p>			

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. Opt: Optativas (Grupos C y D).

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2024-2025)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo; Méndez Martínez, Ildefonso	jorgemp@um.es; Ildefonso.mendez@um.es
3636	Comunicación Comercial II	Navarro Bailón, María de los Ángeles / Caride Vázquez, Fernando	angelesn@um.es;fernando.caride@um.es
3637	Política de Precios	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es
3638	Análisis Multivariante	Molera Peris, M ^a Lourdes	lmolera@um.es
3644	Economía Industrial y Teoría de Juegos	Sánchez Antón, Mari Carmen	csanchez@um.es
3645	Técnicas cualitativas para investigación de mercados	Rabadán Anta, Rafael	rabanta@um.es
	Coordinador/a	Navarro Bailón, María de los Ángeles	angelesn@um.es