

GRADO EN MARKETING

CURSO 2024/2025

Segundo Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: ** D203/D202P

**Aula D203: Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes.*

***Aula D203 (Grupo A) y D202P (Grupo B): lunes y miércoles (el miércoles, a partir 12.00, Aula D203, como el resto de horas de teoría)*

****Aula de informática Colorín (Subgrupos C1, C2 y C3) Modelos Económicos: Lunes.*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*				
9.00-9.30					
9.30-10.00	Grupo A Modelos Económicos*** Subgrupo C1(Colorín) (9:30-11:00)	Modelos Económicos (9:00-11:00)	Grupo A Análisis de Estados Contables (9:00-10:30) Comprador y Marketing Industrial (10:30-12:00)	Comprador y Marketing Industrial (9:00-11:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*
10.00-10.30					
10.30-11.00	Dirección Estratégica (11:00-12:30)		Grupo B Comprador y Marketing Industrial (9:00-10:30) Análisis de Estados Contables (10:30-12:00)	Dirección Estratégica (11:00-13:00)	
11.00-11.30	Investigación de Mercados (12:30-14:00)				
11.30-12.00	Grupo B Investigación de Mercados (9:30-11:00)	Análisis de Estados Contables (11:00-13:00)			
12.00-12.30	Modelos Económicos*** Subgrupo C2(Colorín) (11:00-12:30)				
12.30-13.00	Dirección Estratégica (12:30-14:00)		Investigación de Mercados (12:00-14:00)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	
13.00-13.30	Modelos Económicos*** Subgrupo C3(Colorín) (12:30-14:00)				
13.30-14.00		Zona Docente Compartida (ZDC)*			
14.00-14.30					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. ***En el Curso 2024-2025, por indicación del Vicerrectorado de Profesorado, habrá 3 subgrupos de prácticas de: Modelos Económicos. La distribución del alumnado de prácticas de esa asignatura se planteará en la primera semana de clases

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2024-2025)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3639	Análisis de Estados Contables	Sánchez Ballesta, Juan Pedro	juanpsb@um.es
3640	Comprador y Marketing Industrial	Rodríguez Martínez, María del Mar; Hernández Espallardo, Miguel	m.rodriguez@um.es; migher@um.es
3641	Dirección Estratégica	Sanz Valle, Raquel; Leal Zamora, Emilio	raquel@um.es; emileal@um.es
3642	Investigación de Mercados	López Pérez, Manuela	manuela.lopez@um.es
3643	Modelos Económicos	Arnaldos García, Fuensanta	arnaldos@um.es
	Coordinador/a	Arnaldos García, Fuensanta	arnaldos@um.es