

GRADO EN MARKETING

CURSO 2024/2025

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: *D203

DESDOUBLE: D203/D202P

**lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

***martes y jueves: D203(Grupo A y C) y D202P (Grupo B y D)*

****jueves: Ala Escámez (15:30:18:30h) (Aplicaciones de Investigación de Mercados)*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30		Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*
15:30-16.00	Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30)	Grupo A Comportamiento del Consumidor (16:00-17:30) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:00)	Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:30)	Grupo A Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) (Escámez) Grupo B Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30) (Escámez) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)	
16:00-16.30					
16:30-17.00					
17:00-17.30					
17:30-18.00	Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30)	Grupo B Decisiones Estratégicas de Marketing (16:00-17:30) Comportamiento del Consumidor (17:30-19:00)	Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:30)	Grupo C Inglés Comercial (Opt) (18:30-20:00) Grupo D Sociología del Consumo (Opt) (18:30-20:00)	
18:00-18.30					
18:30-19.00					
19:00-19.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo C Inglés Comercial (Opt) (19:00-21:00) Grupo D Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	
19:30-20.00					
20:00-20.30					
20:30-21.00					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. Opt: Optativas (Grupos C y D)

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2024-2025)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3646	Comportamiento del Consumidor	Ruiz de Maya, Salvador	salvruiz@um.es
3647	Decisiones Estratégicas de Marketing	Munuera Alemán, José Luis; Delgado Ballester, María Elena	munuera@um.es; elenadel@um.es
3648	Venta Personal y Dirección de Ventas	Martín Castejón, Pedro Juan; Rodríguez Herrera, Rocío; Román Nicolás, Sergio	pjmartin@um.es; rrodriguez@um.es; sroman@um.es
3649	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Pascual de Riquelme Martínez, María Isabel	ip.riquelme@um.es
3654	Inglés Comercial	Alcaraz Gutiérrez, María José, Vázquez González; María Nila	mjag2@um.es; nilavg@um.es
3655	Sociología del Consumo	Sánchez Vera, Pedro	psvera@um.es
	Coordinador/a	Pascual de Riquelme Martínez, María Isabel	ip.riquelme@um.es