

GRADO EN MARKETING

CURSO 2024/2025

Segundo Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 4°

TURNO: TARDE

AULA: *D203

DESDOBLE: **D203/D202P

**Aula D203: lunes, martes, miércoles, jueves y viernes.*

***Aula D203 (Grupo A y C) y D202P (Grupo B y D): martes y miércoles.*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
15:30-16.00					
16:00-16.30					
16:30-17.00	Grupo C Diseño y Creatividad (Opt) (16:00-17:30)	Grupo C Diseño y Creatividad (Opt) (16:00-18:00)			
17:00-17.30	Grupo D Habilidades Directivas (Opt) (16:00-17:30)		Grupo D Habilidades Directivas (Opt) (16:00-18:00)		
17:30-18.00	Grupo A Marketing Interactivo y de Servicios (17:30-19:00)				
18:00-18.30	Marketing Interactivo y de Servicios (18:30-20:30)	Presupuesto y Plan de Marketing (19:00-20:30)	Zona Docente Compartida (ZDC)*		
18:30-19.00		Grupo B Presupuesto y Plan de Marketing (17:30-19:00)			
19:00-19.30		Marketing Interactivo y de Servicios (19:00-20:30)			
19:30-20.00					
20:00-20.30					
20:30-21.00					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. Opt: Optativas (Grupos C y D).

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2024-2025)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3650	Marketing Interactivo y de Servicios	Cuestas Díaz, Pedro J.; Guerrero Mompeán, Pedro	pcuestas@um.es; pedroguerrero@um.es.
3651	Presupuesto y Plan de Marketing	Ruiz de Maya, Salvador	salvruiz@um.es
3656	Diseño y Creatividad	Martínez Puche, Salvador	s.martinezpuche@um.es
3657	Habilidades Directivas	López Yepes, José Andrés; Martín Castejón, Pedro Juan	jalopez@um.es; pjmartin@um.es
	Coordinador/a	Cuestas Díaz, Pedro J.	pcuestas@um.es