

La UMU se hace hueco entre las universidades preferidas a la hora de contratar a licenciados

Los titulados en Económicas, Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Murcia destacan en la encuesta de empleabilidad

LA VERDAD

MURCIA. La Universidad de Murcia (UMU) es la séptima mejor valorada por las empresas a la hora de contratar a licenciados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y en la rama de Humanidades y Ciencias Sociales, según los resultados de la 'Encuesta a las empresas españolas sobre la empleabilidad de los titulados superiores durante los últimos cinco años' realizada por la Fundación Everis.

En el mismo informe, resultado de analizar a 72 universidades tanto públicas como privadas, se asegura que esas titulaciones (ADE, Económicas y Derecho) constituyen el ámbito de conocimiento que concentra, en los últimos años, la mayor parte de las contrataciones de recién titulados.

El 'ranking' se ha elaborado con información proporcionada por 2.000 empleadores y directivos de Recursos Humanos de compañías de más de diez trabajadores de toda España, sobre un total de 21.700 jóvenes profesionales de 95 titulaciones y 72 universidades. Además, según se desprende del informe, los jóvenes trabajadores licenciados en las universidades públicas tienen «una valoración muy por encima a la de las universidades privadas».

El primer estudio que valora la relación entre universidad y empresa revela que, en casi la totalidad de las áreas, los responsables de recur-

sos humanos tienen una mejor valoración de los trabajadores egresados de las universidades públicas en los últimos cinco años. Los licenciados y diplomados de las universidades públicas se imponen también sobre las privadas en carreras más técnicas, como Informática y Tecnologías de Información, según informó la UMU.

Desde la Fundación Everis aseguran que el objetivo del informe no es otro que «contribuir al fortalecimiento del vínculo universidad-alumno-empresa y analizar el panorama de la educación superior desde el punto de vista de los empleadores, perspectiva única y novedosa en España». Además, busca ser «una propuesta de valor añadida en el mercado con información relevante y de calidad para mejorar la educación superior y la captación de talento en nuestro país». Este análisis es el primero de una serie anual, lo que permitirá comparar y medir la evolución de estos centros y del sector o en los próximos años.

Ética y trabajo en equipo

A la hora de realizar el estudio, se han tenido en cuenta ocho competencias: análisis y resolución de problemas, habilidades interpersonales y comunicación, trabajo en equipo, habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares, capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, orientación a resultados, honestidad y compromiso ético y conocimientos técnicos de la profesión.

Una de las principales conclusiones del estudio es que las empresas valoran más la honestidad y compromiso ético, la capacidad de aprendizaje y el trabajo en equipo de los jóvenes profesionales.