

Estudios de máster y doctorado

► **Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital**

• **A quién está destinado:** Estudiantes cuya formación de grado y actividad profesional se encuentren vinculada a ciencias de la comunicación, ciencias de la información y documentación, administración de empresas, marketing, informática, bellas artes e ingeniería de la telecomunicación.

• **Aprenderás:** Mercado del contenido digital (estructura, actores, modelos de negocio, canales de distribución, nuevos modelos publicitarios, marco regulatorio, etc.), nuevos formatos de contenido y estrategias creativas (integración transmedia, multipantalla, integración en redes sociales, etc.), herramientas y tecnologías (lenguajes, plataformas y herramientas de creación de contenido digital con especial atención a dispositivos móviles); nuevas tecnologías para el valor añadido del contenido digital (geolocalización, realidad aumentada, gestión de perfiles, publicidad orientada, etc.)

• **Qué hacer después del máster:** Trabajar como consultor de marketing *online*, consultor de comunicación y social media, en cualquier compañía tecnológica dentro del área de comunicación, diarios digitales, continuar con programas de doctorado en la especialidad y otras muchas opciones.



► **Doctorado en Gestión de la Información y de la Comunicación en las Organizaciones**



Destinado a estudiantes cuya formación y actividad profesional se encuentren más estrechamente vinculadas a ciencias de la información y documentación y ciencias de la comunicación. Carácter interdisciplinar. Este programa de doctorado se encuentra adscrito a la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia. Para más información puedes dirigirte a: Edificio Rector Soler, 3ª planta. Campus de Espinardo. 30100 Murcia eidum@um.es

Infraestructuras y servicios

Nuestra facultad se encuentra muy cerca de la Biblioteca General Universitaria María Moliner. La plaza Pedro Jara Carrillo es un lugar de encuentro con aparcamiento para vehículos y bicicletas. Justo en frente se sitúan las pistas de atletismo Monte Romero y los campos de fútbol de Espinardo. La parada del tranvía está a 500m. Contamos con una sala de exposiciones, una sala de reuniones, salón de grados, aulas de trabajo en grupo, aulas accesibles para minusválidos y aulas informáticas.

En el Edificio Aured los alumnos realizan actividades prácticas. Cuenta con plató de cine y televisión, estudios de radio, cabinas de locución, sala de realización, salas de edición y postproducción, plató de fotografía, equipos informáticos de última generación y equipos de realización profesional.



Facultad de Comunicación y Documentación

Universidad de Murcia. Campus universitario de Espinardo
Facultad de Comunicación y Documentación
Edificio nº3 - 30100 Murcia
Teléfono: 868 88 4315
<https://www.um.es/web/comunicacion/>



Grados en Comunicación Audiovisual - Publicidad y Relaciones Públicas
Periodismo - Gestión de Información y Contenidos Digitales
Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital
Doctorado en Gestión de la Información y de la Comunicación
en las Organizaciones

Ponle título a tu futuro

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Facultad de Comunicación
y Documentación



Bienvenidos a la fcd_

La facultad de Comunicación y Documentación se fundó en el curso 2002/03. Es un centro que ofrece los títulos de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y como novedad prevista para el próximo curso Gestión de la Información y Contenidos Digitales. También forman parte de esta oferta formativa el máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital y el Doctorado en Gestión de la Información y de la Comunicación en las Organizaciones. Es una facultad creativa y dinámica, centrada en dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades que reclama la sociedad de hoy en día. La calidad en la docencia, la mejora continua de las infraestructuras docentes, el fomento de las prácticas externas y la realización de los programas de intercambio y movilidad en el extranjero son nuestras señas de identidad.

Estudios de grado

[PRESENCIAL - 4 AÑOS - CRÉDITOS ECTS: 240]

► Comunicación Audiovisual

• **A quién está destinado:** A jóvenes creativos, con interés por las cuestiones relacionadas con la comunicación audiovisual y multimedia, sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general y las industrias audiovisuales en particular: cine, radio, televisión, video, música, internet.

• **Aprenderás:** Teoría e historia de los medios audiovisuales, tecnología audiovisual y multimedia, industrias culturales, narrativa audiovisual, dirección, producción y realización; postproducción digital, fundamentos de la comunicación, diseño multimedia, documental, imagen infográfica, ficción seriada audiovisual y multimedia, creatividad audiovisual.

• **Qué salidas tiene:** Director y realizador audiovisual, productor y gestor audiovisual; guionista, diseñador de producción y posproducción visual y sonora, investigador, docente y experto en cualquier actividad relacionada con la comunicación audiovisual.



► Publicidad y Relaciones Públicas

• **A quién está destinado:** A jóvenes creativos, con interés por las diferentes modalidades de comunicación persuasiva. Con empatía y sensibilidad hacia la cultura, las tecnologías, etc.

• **Aprenderás:** Teoría e historia de la publicidad y las RR.PP, marketing, comunicación corporativa, cultura de masas, estrategias publicitarias, planificación de medios, discurso publicitario, creatividad, tecnologías de la publicidad, fotografía, publicidad digital.

• **Qué salidas tiene:** Director/a de comunicación integrada, planner estratégico, director de publicidad, director de comunicación interactiva, ejecutivos publicitarios, investigadores, gestores de medios, director creativo/a, director/a de arte, copy, diseñador/a, relaciones públicas.

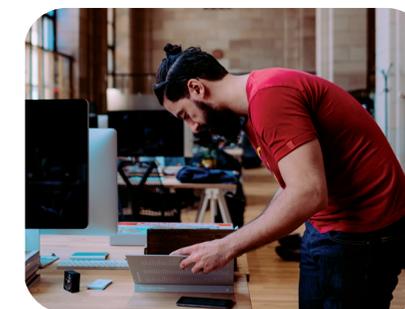


► Gestión de Información y Contenidos digitales

• **A quién está destinado:** Personas con interés por las cuestiones relacionadas con la organización digital de información de todo tipo tanto en empresas como en la administración pública, la organización y publicación de contenidos digitales, el diseño web, el procesamiento de datos o la gestión de bibliotecas y archivos.

• **Aprenderás:** Bases de datos, medios de comunicación y sociedad digital, diseño y arquitectura de sitios web, redes sociales y comunidades virtuales, contenidos audiovisuales digitales, gestión de archivos, gestión de bibliotecas, administración electrónica, programación web, visualización de contenidos.

• **Qué salidas tiene:** Gestor de contenidos digitales, gestor de redes sociales y presencia digital, analista de fuentes de datos y reporting digital, técnico en archivos, bibliotecas y proyectos de difusión del patrimonio digital, publicación digital.



► Periodismo

• **A quién está destinado:** Personas con interés por las cuestiones relacionadas con la comunicación, la cultura, la historia y la sociedad. Con buenas capacidades de expresión oral y escrita, inquietud por conocer, relacionar e investigar, capacidad de análisis, sentido crítico, autonomía e independencia de criterio, rigor y creatividad.

• **Aprenderás:** Teoría e historia del periodismo, redacción periodística; investigación social; fotoperiodismo, periodismo especializado, tecnologías de producción informativa, documental, informativos en radio y televisión, dirección de comunicación, reportero.

• **Qué salidas tiene:** Redactor/a de información periodística en prensa, radio; televisión y multimedia, redactor/a o responsable de prensa; comunicación institucional, investigador/a, docente, y consultor/a de comunicación, editor/a de contenidos informativos interactivos (infografías, hipermedia, portales informativos, blogs informativos, etc).



► Estudios en preparación

La facultad de Comunicación y Documentación en su afán por ofrecer planes de estudios que se adapten a las circunstancias sociales y las nuevas exigencias del mercado laboral, se encuentra en estos momentos ultimando la preparación de un nuevo grado bilingüe que vendrá a renovar el compromiso de nuestra institución con la sociedad y sus alumnos:

• **Grado en «Media Studies» (bilingüe)**

@fcdmurcia

