

Estudios de máster

- Auditoría de Cuentas
- Desarrollo Económico y Cooperación Internacional
- Dirección de Empresas (MBA)
- Finanzas
- Marketing Digital y Analítico

Infraestructuras y servicios

- Salas de libre acceso con ordenadores
- Laboratorio de idiomas
- Hemeroteca
- Amplias salas de trabajo colaborativo
- Servicio de reprografía y papelería
- Oficina de relaciones internacionales
- Servicio de comedor universitario
- Agencia de viajes



Grados en Administración y Dirección de Empresas (un grupo bilingüe)
Economía, Marketing, Sociología (presencial y virtual)
Programación conjunta de enseñanzas ADE y Derecho
Másteres

Ponle título a tu futuro

Universidad de Murcia. Campus universitario de Espinardo
Facultad de Economía y Empresa. Edificio nº 2 - 30100 Murcia
Teléfono: 868 88 3706 (Secretaría) / 868 88 3737 (Información)

 @EconomicasUMU
 @EconomicasUMU
 Facultad de Economía y Empresa

www.um.es/fee decaeco@um.es



Facultad de Economía y Empresa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Facultad de Economía
y Empresa

¿Por qué estudiar en la Facultad de Economía y Empresa?



Estudios de grado

[Presencial – 4 años – Créditos ECTS: 240]

► **Administración y Dirección de Empresas**

• **A quién está destinado:** Interesados en adquirir competencias relacionadas con el ámbito empresarial, la realidad económica y la gestión eficiente de la empresa con capacidad analítica y espíritu emprendedor.

• **Aprenderás:** A manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización, ser capaz de tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y, en general, de asumir tareas directivas.

• **Qué salidas tiene:** Desempeñar labores de dirección, asesoramiento y evaluación en todo tipo de empresas y en otras organizaciones, ya sean con o sin ánimo de lucro.

► **Posibilidad de cursar el grado en un grupo bilingüe (más del 50% de la docencia se imparte en inglés)**

► **Posibilidad de cursar la programación conjunta de enseñanzas con el grado en Derecho.**



► **Economía**

• **A quién está destinado:** Estudiantes interesados en dar respuesta a problemas relacionados con la actividad económica y en el análisis de los datos económicos, creativos, capaces de trabajar en grupo y con ganas de aprender.

• **Aprenderás:** A aplicar los principios del análisis económico al diagnóstico y solución de problemas económicos y sociales dominar las técnicas cuantitativas para el análisis de los datos económicos.

• **Qué salidas tiene:** Desempeñar tareas de gestión en empresas o en la administración pública, en el ámbito de la investigación y de la enseñanza.

► **Marketing**

• **A quién está destinado:** Interesados en cuestiones relativas a la dirección y gestión de marketing y a la investigación de mercados con capacidad para generar nuevas ideas, habilidades sociales, organizativas y analíticas.

• **Aprenderás:** A conocer en profundidad las decisiones del marketing sobre producto, precio, comunicación y distribución, estudiar la dirección y gestión de marketing, marketing digital y la investigación de mercados.

• **Qué salidas tiene:** Desarrollar funciones dentro de las áreas de dirección de marketing e investigación de mercados (infografías, hipermedia, portales informativos, blogs informativos, etc).

► **Sociología**

• **A quién está destinado:** Estudiantes interesados en comprender los fenómenos sociales y sus dinámicas, las cuestiones relativas a las desigualdades sociales y la complejidad de los procesos sociales actuales con especial sensibilidad hacia la diversidad social y cultural de las sociedades globales.

• **Aprenderás:** Conocimientos multidisciplinares que permitan la comprensión de los problemas sociales desarrollar la habilidad para el análisis crítico y reflexivo, aumentando el interés por la sociedad de la que se forma parte y conseguir una formación cultural amplia y multidisciplinar.

• **Qué salidas tiene:** Desempeñar su labor en el ámbito de la investigación social aplicada, la enseñanza, el área de la intervención social, la gestión de políticas públicas o la empresa privada.

Posibilidad de cursar el grado en un grupo virtual

