

Estudios de máster

► **Máster Oficial universitario en Gestión Hotelera**

• **A quién está destinado:** Graduados universitarios interesados en desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección hotelera, así como a profesionales del sector que precisen actualizar sus conocimientos. Si eres un apasionado del turismo, tienes un perfil creativo e innovador, quieres una profesión dinámica y exigente, si aprecias el detalle y la excelencia, serás bienvenido.

• **Aprenderás a:** Diseñar estructuras organizativas y gestionar procesos de cambio en la empresa hotelera, aplicar técnicas avanzadas de gestión económico-financiera para la explotación de empresas de alojamiento, definir y controlar la correcta ejecución de las distintas políticas de marketing en las empresas de alojamiento, saber gestionar el talento humano en un ambiente dinámico y competitivo, considerar los retos de futuro que se plantean en la gestión de la calidad en los servicios públicos, saber aplicar las técnicas de *revenue management*, aplicar conocimientos fundamentales sobre diseño y producción de edificaciones hoteleras, optimizar las actividades de mantenimiento y las condiciones de operación de los equipos del establecimiento hotelero a través de técnicas y herramientas de confiabilidad.

• **Qué hacer después del máster:** Director de cadena hotelera, responsable de departamentos corporativos de cadenas hoteleras, jefe de división de alimentos y bebidas (*food & beverage*), supervisor operativo de centros de colectividades, director de hotel (de explotación), subdirector de hotel, director económico-financiero, director de recursos humanos, director de marketing, director de calidad.



Disponible presencial y online

Infraestructuras y Servicios

Nuestro centro se encuentra situado en el Paseo del Malecón, en un entorno declarado de bien interés cultural junto a la ribera del río. Esta ubicación cuenta con grandes comodidades para nuestros alumnos, además de estar en el centro de la ciudad de Murcia tiene una estupenda comunicación con las estaciones de tren y autobús. Actualmente, estamos constuyendo una nueva facultad al lado del antiguo centro. El nuevo edificio contará con más de 2.000 metros cuadrados en una parcela de 1.000 metros distribuidos en cuatro plantas, incluyendo un sótano. Además, dispondrá de 17 aulas, una sala de informática, una biblioteca y una sala polivalente para reuniones y actos. El proyecto forma parte de un Plan de Desarrollo e Innovación. Estará operativo al cien por cien para que los alumnos inicien en él el próximo curso académico 2020/2021.



UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Facultad de Turismo

Universidad de Murcia. Paseo del Malecón

Facultad de Turismo

30004 Murcia

Teléfono: 968 293 624

<https://www.eutm.es/>



Grado en Relaciones Internacionales - Grado en Turismo
Máster Oficial universitario en Gestión Hotelera

Ponle título a tu futuro

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Facultad de Turismo

¿Por qué estudiar en la Facultad de Turismo?



La Facultad de Turismo es la única institución universitaria de estudios especializados en turismo y relaciones internacionales en la Región de Murcia. Nuestro centro es privado y está adscrito a la Universidad de Murcia desde hace más de dos décadas. Pioneros a nivel regional y nacional en la implantación de los estudios en turismo desde hace más de medio siglo, y desde 2018 en relaciones internacionales. Además, oferta el máster oficial universitario en gestión hotelera que ofrece una formación avanzada para lograr una especialización profesional, o bien, acceder a un doctorado en el ámbito del hospitality management.

Estudios de grado

[PRESENCIAL - 4 AÑOS - CRÉDITOS ECTS: 240]

► Grado en Relaciones Internacionales

• **A quién está destinado:** Personas interesadas en la coyuntura internacional desde un punto de vista político, económico, histórico, social y jurídico. Con visión global de los problemas actuales y voluntad de influir en la vida nacional e internacional. Actitud emprendedora y flexible, con dominio de idiomas y capacidad para tomar decisiones ante múltiples realidades. Perfiles con capacidad de sacar el máximo rendimiento a las tecnologías de la información.

• **Aprenderás:** A tener capacidad en la toma de decisiones en base a cuatro grandes bloques: economía internacional, derecho internacional, cooperación y desarrollo. También, desarrollarás de manera extensa conocimientos en: marketing internacional, técnicas de comunicación, sociología, e-commerce, liderazgo e idiomas.

• **Qué salidas tiene:** Misiones diplomáticas y consulares, miembro de instituciones de servicios internacionales, ejecutivo en empresas con visión internacional, consultor en organizaciones multilaterales, experto en el desarrollo de ONGs, comercio internacional, consultor de política internacional, asesor de asuntos internacionales, *export manager*, coordinador internacional de voluntariado, analista de inteligencia y servicios de información del Estado, analista en estudios de comercio internacional.



Disponible presencial y online

► Grado en Turismo

• **A quién está destinado:** A personas *Open-Mind* que tienen una vocación de servicio y predisposición para las relaciones humanas con una habilidad para la comunicación, las relaciones públicas y el aprendizaje de idiomas. Además, de ser proactivos y creativos para responder a las necesidades cambiantes de un sector en continuo crecimiento.

• **Aprenderás:** A obtener conocimientos sobre gestión de empresas, geografía, patrimonio cultural e historia del arte, sostenibilidad y calidad, marketing, gestión de eventos y relaciones públicas, Idiomas.

• **Qué salidas tiene:** Director de alojamientos, gestor de eventos y congresos, *blogger* de destinos y productos turísticos, intermediación de servicios turísticos, planificación y gestión pública de destinos, agencias de viajes (*on/offline*), desarrollo de destinos sostenibles, marketing para productos y actividades turísticas, relaciones públicas sector turístico, guía de museos / exposiciones, director de oficina de turismo, *revenue manager*.

Nuestro centro cuenta con un índice de empleabilidad de nuestros titulados superior al 90 %. Este dato es resultado de los numerosos acuerdos que tiene la facultad con empresas de todo el territorio nacional, resultado del prestigio y reconocimiento de la formación que reciben nuestros graduados.



Disponible presencial y online

