

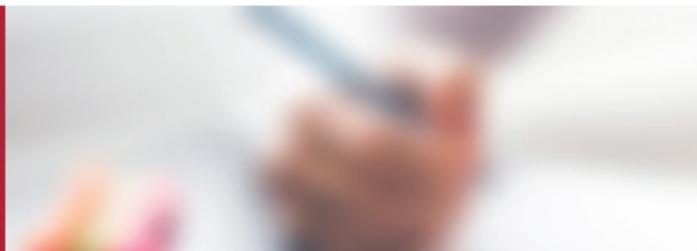


UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Grado en Marketing

→ Más información en: www.um.es



GRADO EN MARKETING

Desde un punto de vista científico, como ciencia social, el marketing emana y se nutre, entre otras, de disciplinas como la Organización de Empresas, la Economía, la Sociología, la Psicología y el Derecho. Es decir, un enfoque interdisciplinar queda plasmado en el presente título. Por otra parte, se trata de una disciplina donde existe un notorio equilibrio entre el enfoque científico y el profesional. Las teorías del marketing e investigación de mercados permiten obtener las habilidades necesarias para la búsqueda de la información de mercado necesaria, el análisis de dicha información y la toma de decisiones comerciales óptimas para la empresa, que garanticen un crecimiento rentable y sostenido a largo plazo. Tienen, por tanto, una clara vocación de carácter general y elevada versatilidad, rasgos ambos que en cualquier caso avalan la propuesta de los estudios con nivel de Grado. Las empresas buscan cada vez más gestores eficaces que sepan evaluar las implicaciones, a corto y a largo plazo, de sus decisiones a través de indicadores económicos, de mercado, de competencia y financieros. El marketing, además de sus componentes creativos y artísticos, se está consolidando como una herramienta indispensable en la gestión diaria de la empresa.

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Toda la información
en nuestra página web

