



UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Grado en **Publicidad y Relaciones Públicas**

→ Más información en: www.um.es





GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El objetivo fundamental del título es formar profesionales con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con la Publicidad y las Relaciones Públicas, con la capacidad de ideación, producción y difusión eficaz de mensajes de naturaleza persuasiva en cualquier soporte, tanto en medios convencionales como no convencionales, la capacidad de identificación de los públicos y estrategias adecuadas para ello, la capacidad de análisis, evaluación y control de las campañas y acciones de comunicación, y la capacidad de gestión de la identidad institucional y de marca en el contexto de la comunicación institucional y las relaciones públicas, así como la capacidad de adaptarse de forma eficiente a un entorno tecnológico y profesional en constante evolución.

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Toda la información
en nuestra página web

