

Con la colaboración de



UNIVERSIDAD DE
MURCIA



XX SESIÓN CINEFÓRUM

LA CIENCIA EN LA GRAN Y PEQUEÑA PANTALLA

Moderado por Antonio Rentero, comunicador especializado en cine y tecnología

THE NEWSROOM

7 DE MAYO | 12:00 H | YOUTUBE

PONENTES

María Lourdes Martínez Rodríguez
Profesora de Periodismo y
Redacción Periodística

María José Centenero de Arce
Profesora asociada de Periodismo
Especializado



Con la colaboración de:

THE NEWSROOM



FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

Dirección: Aaron Sorkin (Creador), Alan Poul, Greg Mottola.

Guion: Aaron Sorkin, Brendan Fehily, Corinne Kingsbury, Ian Reichbach, David Handelman, Dana Ledoux Miller, Matthew Lopez, Camilla Blackett, Adam R. Perlman, Elizabeth Peterson, John Musero, Michael Gunn, Alena Smith.

Fotografía: Todd McMullen, Barry Ackroyd.

Duración: 50 minutos.

Año: 2012.

País: Estados Unidos.

Reparto: Adina Porter, Emily Mortimer, Jeff Daniels, Olivia Munn, Sam Waterston.

Capítulos a seguir: 1ª temporada.



SINOPSIS ARGUMENTAL

Serie que se adentra en el canal ficticio de noticias ACN, acompañando al presentador Will McAvoy y su productora Mackenzie MacHale en su intención de "ser fieles a la noticia" e informar de lo que realmente es importante para el pueblo, aunque esto suponga enfrentarse a obstáculos corporativos y comerciales.



¿CÓMO SE RESALTA LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA SERIE?

Informar de manera veraz.

Investigar y opinar desde el interés del ciudadano.

Independencia de los poderes del Estado y del mercado.

Contextualizar la noticia, sin autocensura o silenciamiento.

Difundir y defender proactivamente los derechos y deberes personales y colectivos.

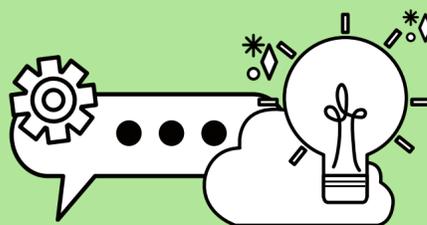


¿QUÉ TIPOS DE COMUNICACIÓN SE UNEN A LA ÉTICA PROFESIONAL?

Comunicación horizontal



Las relaciones de comunicación entre personal profesional se dan en igualdad de condiciones y se favorece el trabajo en equipo y la coordinación.



Comunicación asertiva

Las relaciones de comunicación se basan en opiniones, sentimientos e ideas claras, respetuosas y honestas, sin la finalidad de ofender o causar prejuicios.

VALORES IMPREGNANTES

Rigor

Reflexión

Calidad

Responsabilidad

Garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos.

EN EL LADO OPUESTO DE LA ÉTICA: EL SENSACIONALISMO

Sensacionalista es toda aquella noticia deformada intencionalmente, que no deja espacio para la reflexión y que implica manipulación y engaño, burlando la buena fe del público.

¿POR QUÉ SE CARACTERIZA?

Informar generando asombro o escándalo.



Descontextualización de la noticia.



Investigar y opinar desde el interés de la audiencia.



Noticia llena de politiquismo.



LA ÉTICA DEBE ACOMPAÑAR SIEMPRE AL PERIODISMO. UN PERIODISMO COMPROMETIDO, TRANSPARENTE Y DE CALIDAD.