

# INFORME INDICADORES

## VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

## Informe Indicadores UCC+i

### 1. Actividades divulgativas

ACTIVIDADES UCC+i 2011-2020											
Formatos	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Conferencias	27	40	33	26	27	18	12	27	35	16	261
Talleres	14	60	70	80	98	169	163	115	122	50	941
Podcast de audio	12	56	49	80	313	330	12	44	10	10	916
Excursiones y visitas	8	8	5	7	7	2	6	2	4	4	53
Exposiciones y cine fórum	3	3	8	7	17	5	5	9	10	5	72
Premios y concursos	3	2	4	3	2	0	1	1	2	6	24
Audiovisuales							39	72	91	153	355
Total distintos formatos por año	67	169	169	203	464	524	238	270	274	244	<b>2.622</b>

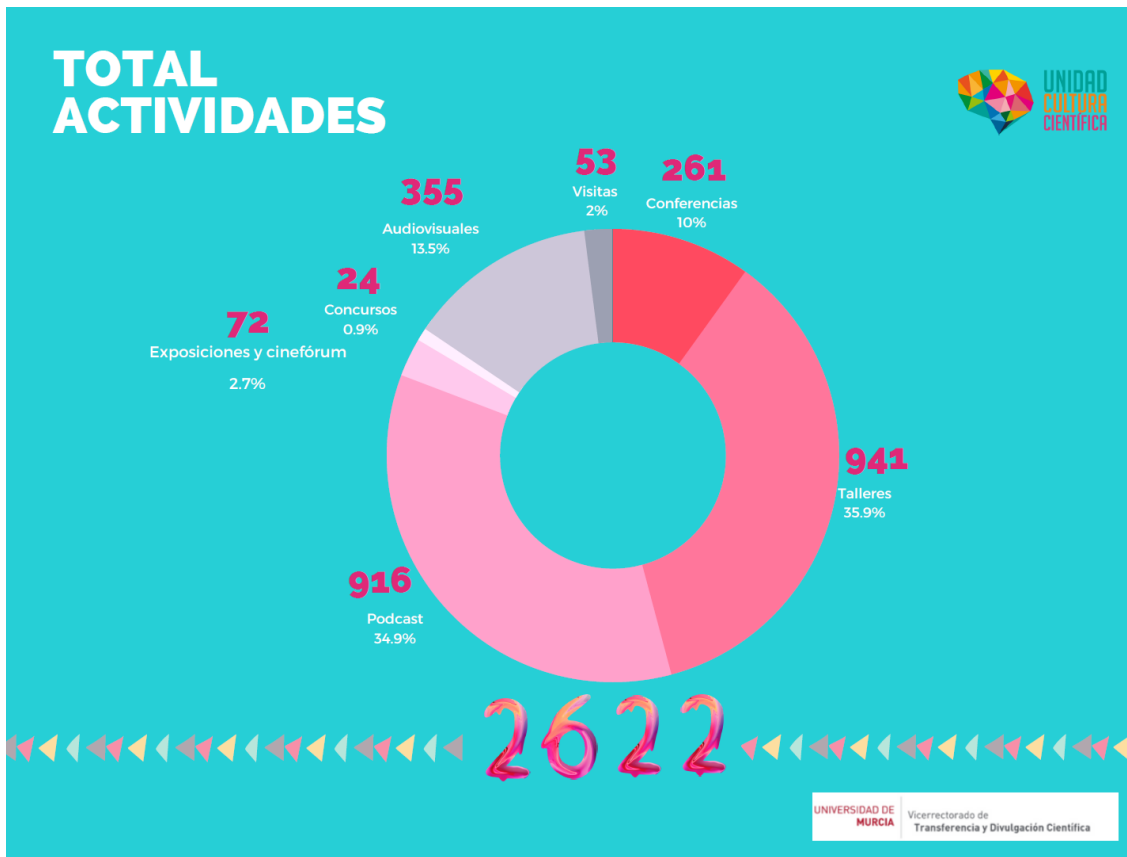
La UCC+i de la UMU ha mantenido una intensa actividad divulgativa desde 2010, año en el que fue reconocida oficialmente por la FECYT. Durante los últimos diez años, de 2011 a 2020, ha puesto en marcha un total de **2.622 acciones**.

Analizando por años, la tendencia general de las distintas actividades ha sido la de aumentar, sin embargo, observamos dos picos prominentes durante los años 2015 y 2016, en los que se duplicó el número de acciones divulgativas organizadas debido a la emisión del programa radiofónico en Onda Regional: Kítaro (supuso la creación de 4 o 5 podcast semanales realizados por la UCC+i con la colaboración de un equipo externo). Al margen de esta circunstancia, se deduce que los años más productivos para el equipo de la UCC+i de la UMU, a la luz de los resultados recogidos en la tabla, fueron 2018 y 2019, con 270 y 274 actividades respectivamente. Debido a la pandemia provocada por la COVID-19, el número de acciones disminuyó en 2020, no siendo este descenso nada significativo, pues a pesar de todo se superaron las 200 actividades de divulgación organizadas.

Atendiendo a los formatos más explotados, se observa que son los talleres científicos y los podcast de audio los protagonistas durante estos años. Si bien es cierto que durante los primeros años ocuparon un lugar importante las charlas divulgativas, y que estas han mantenido una evolución similar durante todos los años estudiados, en los últimos años, sobre todo desde 2018, empieza a cobrar importancia el formato audiovisual (gracias fundamentalmente al proyecto televisivo Curiosity, las videonoticias o proyectos tan innovadores como Ciencia en Corto). Este formato alcanza su punto más



álgido en 2020 con una cifra de 153 audiovisuales. Asimismo cabe destacar que en 2020 también aumentaron considerablemente los concursos puestos en marcha, que ascendieron a 6.

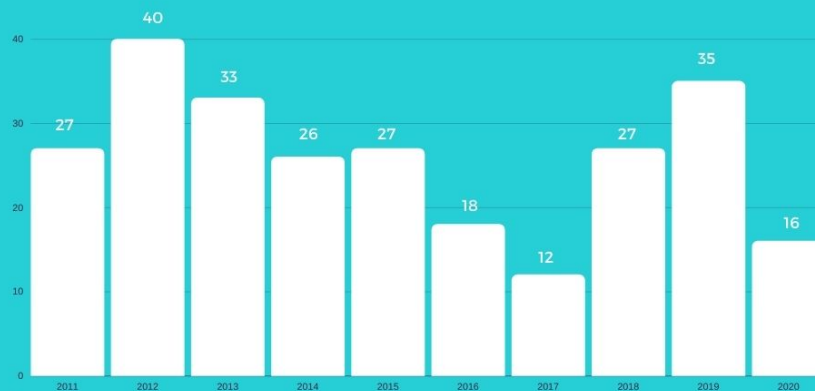




## CONFERENCIAS UCC+I POR AÑO

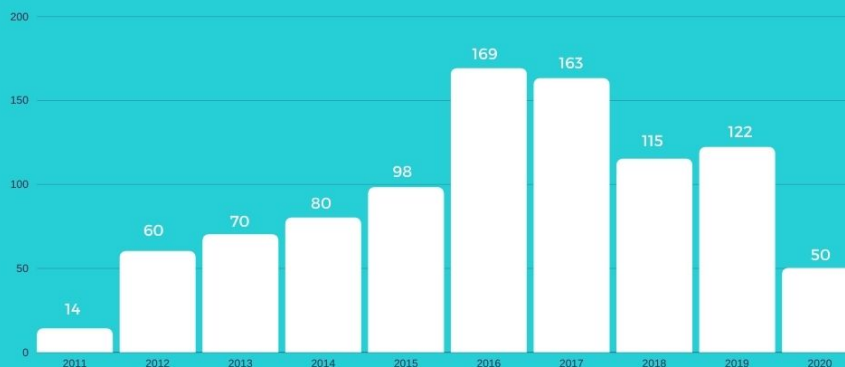


La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) ha desarrollado desde sus inicios cientos de conferencias sobre todas las áreas del conocimiento en las más variadas ubicaciones entre las que se encuentran El Corte Inglés o el Teatro Romea.



## TALLERES UCC+I

El personal investigador de la UMU ha participado por medio de la UCC+i en grandes eventos divulgativos para acercar su ciencia a través de experimentos y talleres realizados en la calle. Los principales han sido desarrollados en el marco de la Semana de la Ciencia y la Tecnología o la Noche Europea de los Investigadores.



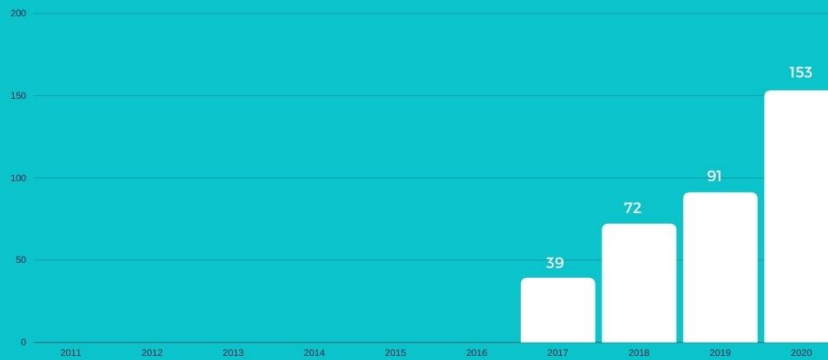






## AUDIOVISUALES UCC+I

Otra de las apuestas de la Unidad en los últimos años ha sido la introducción de material audiovisual para divulgar la ciencia. Estos audiovisuales están recogidos entre el canal de YouTube de @UMUDivulga y en el Canal UM. Con la llegada de la pandemia, en 2020, nace la iniciativa 'Divulgando en tiempos de confinamiento'.





## 2. Proyectos de divulgación



De los 34 proyectos conseguidos en concurrencia competitiva por la UCC+i, 28 han sido nacionales y 6 europeos. Los primeros principalmente alcanzados en la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación de la FECYT. Entre ellos, algunos varias veces premiados como el MasterChem o Kítaro. Pero ha habido muchos otros relevantes que han situado a la UMU como referente en materia de divulgación a nivel nacional como: Ciencia en Corto, Desenterrando prejuicios, Ciencia y Media, etc.).

Por su parte, los proyectos europeos logrados han sido siempre para financiar la Noche Europea de los Investigadores.





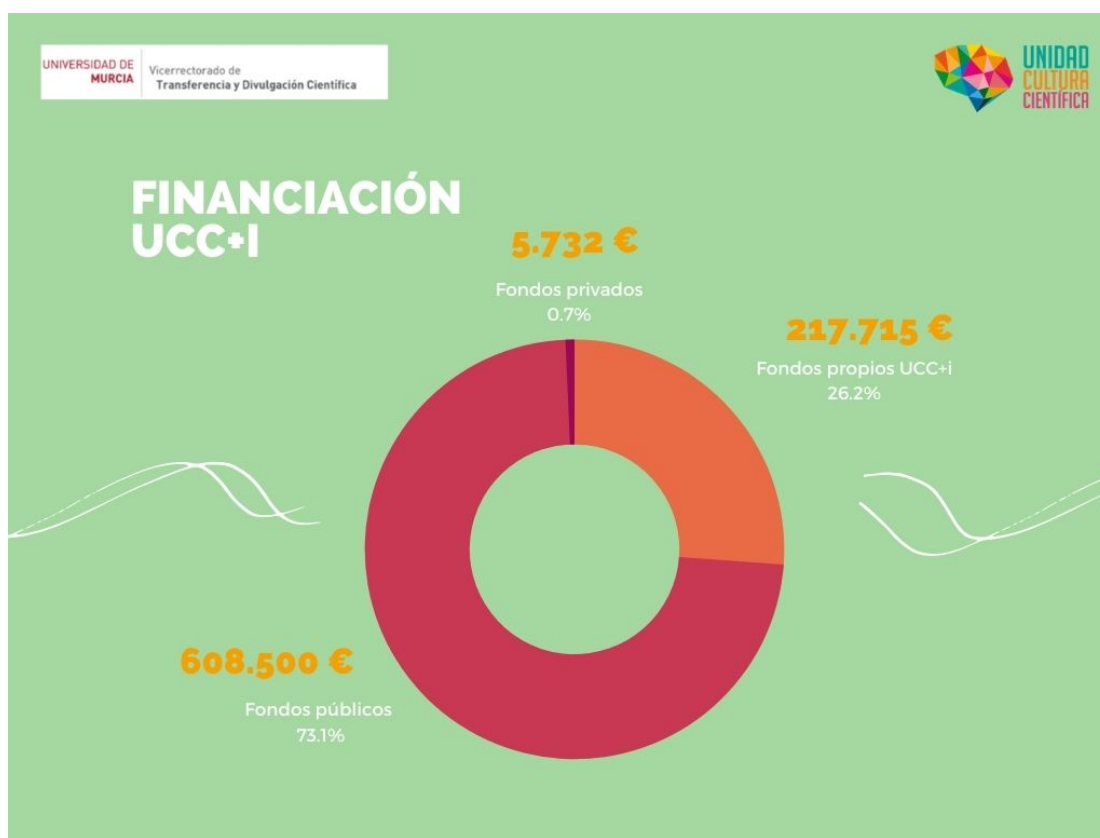
Al reflexionar sobre los proyectos logrados por año, se puede concluir que como media la UCC+i ha gestionado un proyecto europeo desde que empezó a celebrarse La Noche Europea de los Investigadores. Se ha participado en este evento desde su inicio en 2009 y durante 9 años consecutivos. Esta iniciativa ha sido financiada con la ayuda de la Comisión Europea MSCA dentro de la convocatoria del 7º Proyecto Marco primeramente y, más tarde, con H2020. Durante 3 años no se contó con esa ayuda porque el consorcio al que pertenecía la UMU se disolvió por parte de los partners de Cataluña. Sin embargo, lejos de que esto haya sido un inconveniente, en 2019 se hizo una importante apuesta que finalmente ha dado sus frutos con la reciente concesión del proyecto europeo H2020-MSCA-NIGHT-2020bis, denominado MEDNIGHT (Mediterranean Reasearchers' Night, haciendo alusión a la ciencia que se desarrolla en el Mediterráneo). Para ello la UMU se puso al frente y promovió la creación de un consorcio compuesto por 13 entidades generadoras de conocimiento de distintas universidades y centros de investigación de las regiones del sureste español: Región de Murcia y Comunidad Valenciana, así como consiguió sumar a otras entidades de países Mediterráneos europeos y africanos.

En cuanto a los proyectos nacionales, cada año de media se han obtenido 3 proyectos, siendo 2017 el año que se desarrolló un único proyecto porque desde la Universidad se decidió no solicitar más que una propuesta a la convocatoria de la FECYT en 2016.

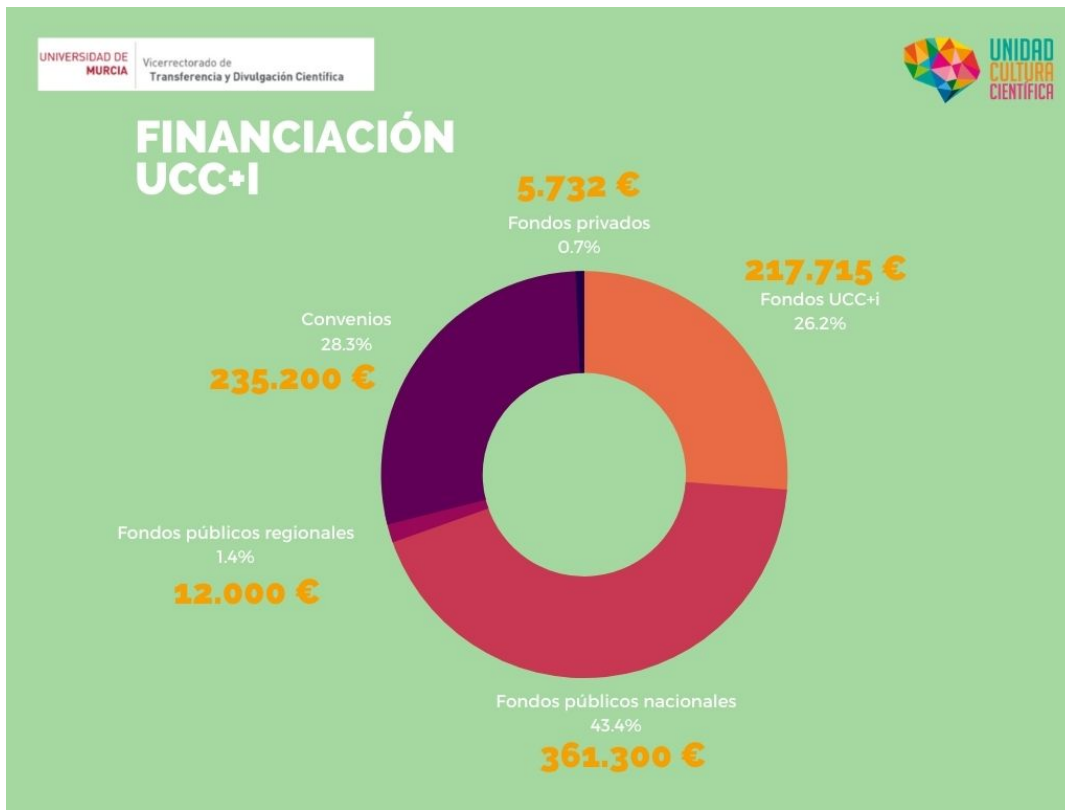


### 3. Financiación UCC+i

FINANCIACIÓN UCC+I 2011 – 2020											
Financiación (€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Fondos propios UMU					10.000	24.415	43.850	43.850	45.600	50.000	<b>217.715</b>
Fondos públicos totales	36.000	55.100	39.600	86.540	82.040	62.040	11.100	61.040	108.040	67.000	<b>608.500</b>
Fondo públicos nacionales	36.000	55.100	39.600	39.500	35.000	15.000	11.100	14.000	61.000	55.000	361.300
Convenios				47.040	47.040	47.040		47.040	47.040		235.200
Fondos públicos regionales										12.000	12.000
Fondos ajenos privados					1.832				1.650	2.250	<b>5.732</b>
Total financiación	72.000	110.200	79.200	173.080	175.912	148.495	66.050	165.930	263.330	186.250	<b>831.947</b>



La UCC+i de la UMU se ha financiado durante los últimos 10 años con 831.947€. Como evidencia el gráfico, este dinero ha llegado principalmente gracias a ayudas públicas. En concreto, obtuvo por este medio un 73,1% (608.500€) de sus recursos. Los fondos propios aportados por la UMU ascendieron a un 26,2 % (217.715€). Los patrocinios privados fueron casi inexistentes (5.732€).

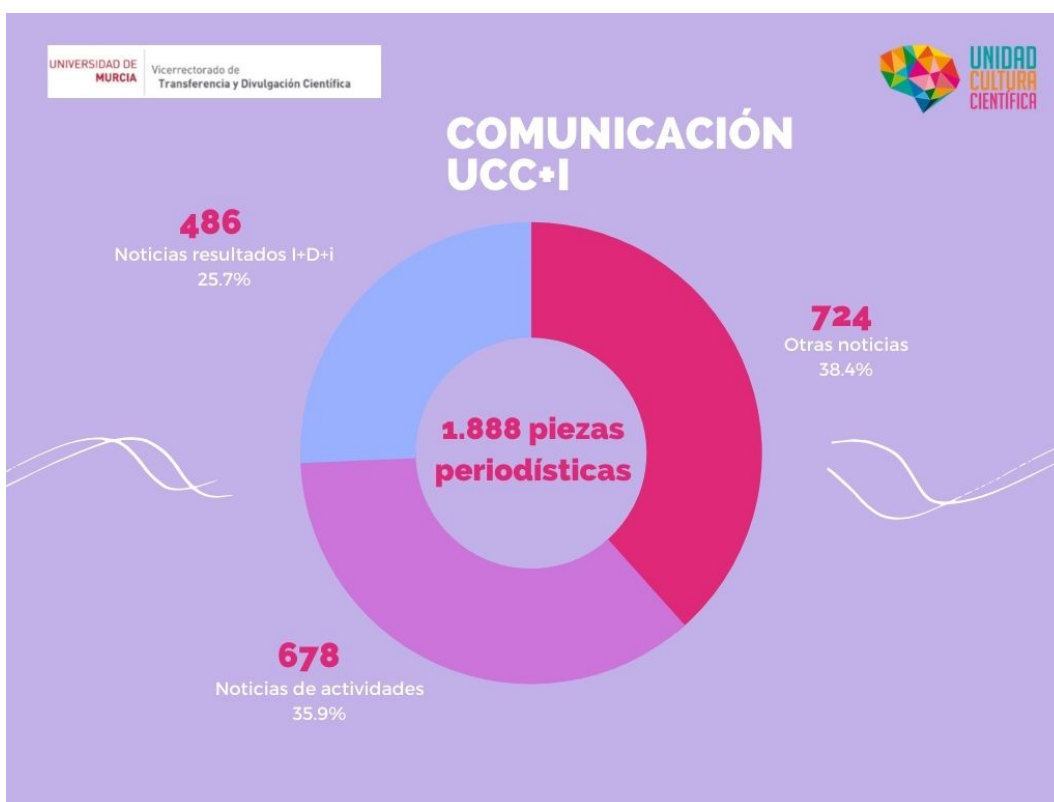


En lo referente a los fondos públicos, los ingresos obtenidos han venido fundamentalmente de ayudas las obtenidas de la FECYT en su convocatoria de ayudas a la divulgación nacional. De esta convocatoria se consiguieron la mayor parte de los años por encima de los 30.000€. En los últimos años, 2018 y 2019, esta financiación ha superado los 50.000€. Los fondos obtenidos de convenios se destinaron al desarrollo de los Campus Científicos de Verano y los fondos públicos regionales provinieron del Ayuntamiento de Murcia para proyectos a desarrollar durante 2020. Actualmente se han pedido dos proyectos nuevos a la iniciativa de Reactivos Culturales de este Ayuntamiento.

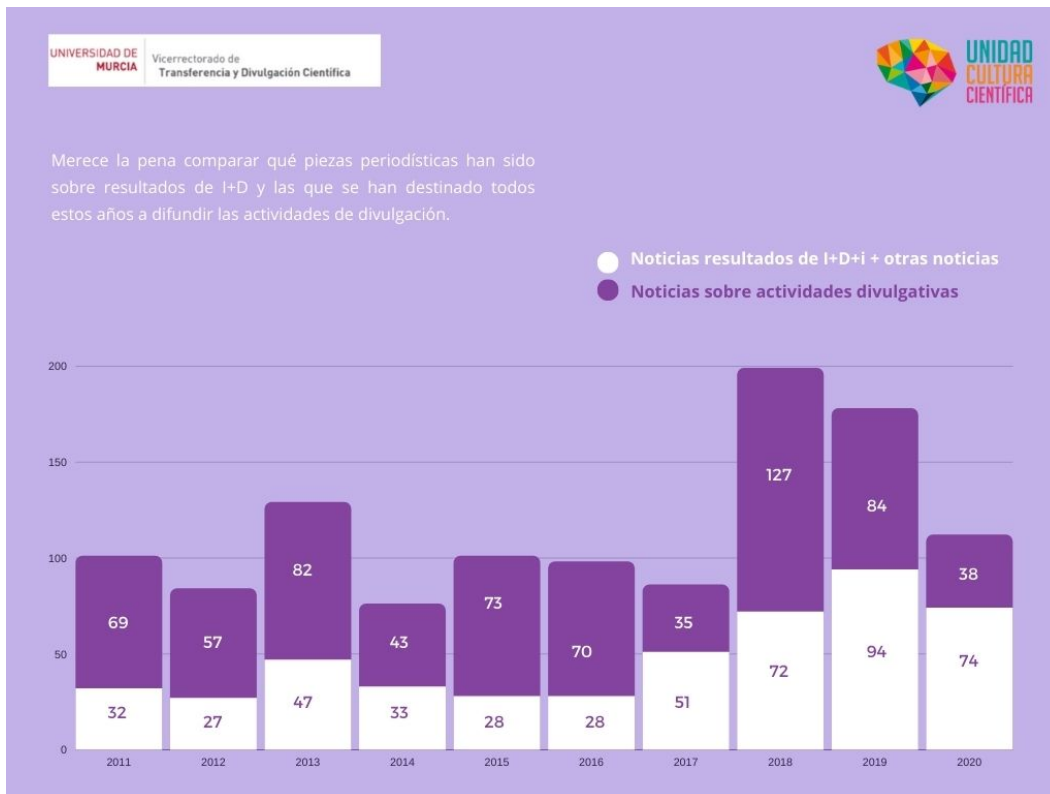


#### 4. Comunicación de la ciencia

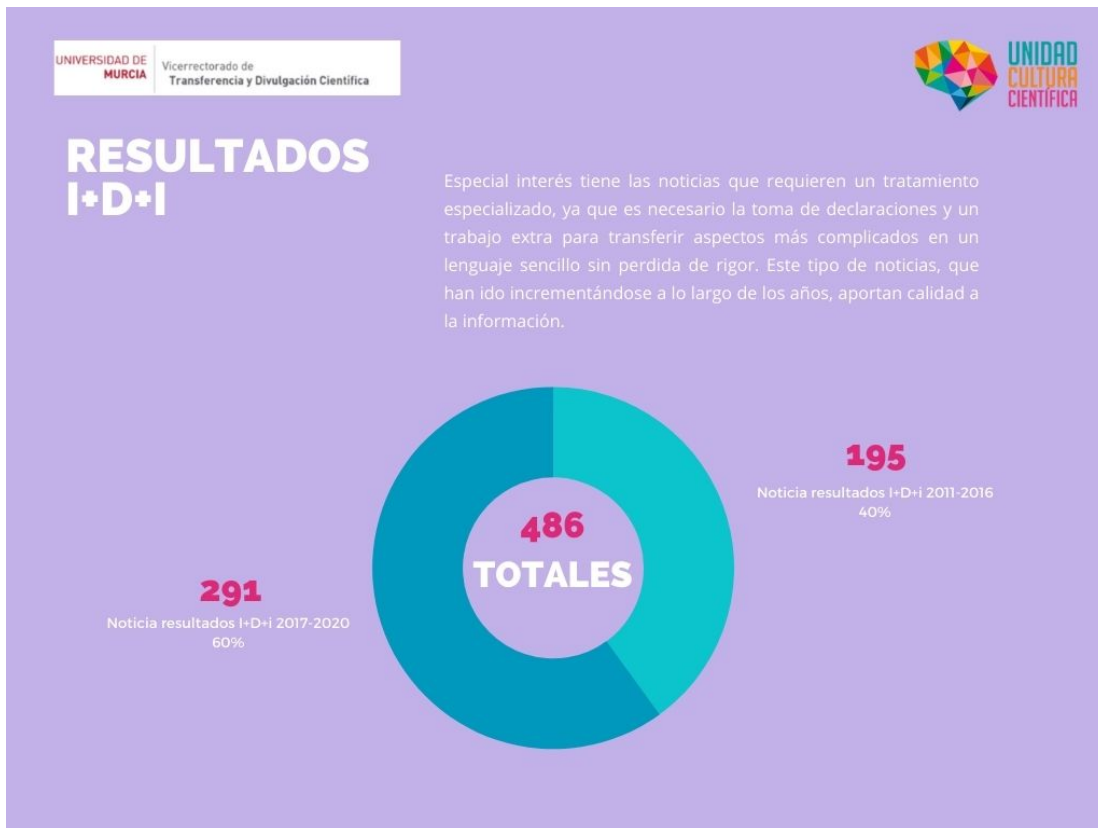
COMUNICACIÓN UCC+I 2011-2020											
Piezas periodísticas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Noticias totales	161	180	229	173	231	194	162	241	174	143	<b>1.888</b>
Noticias actividades	69	57	82	43	73	70	35	127	84	38	678
Noticias res I+D	32	27	47	33	28	28	51	72	94	74	486
Otras noticias	60	96	100	97	130	96	52	42	18	33	724



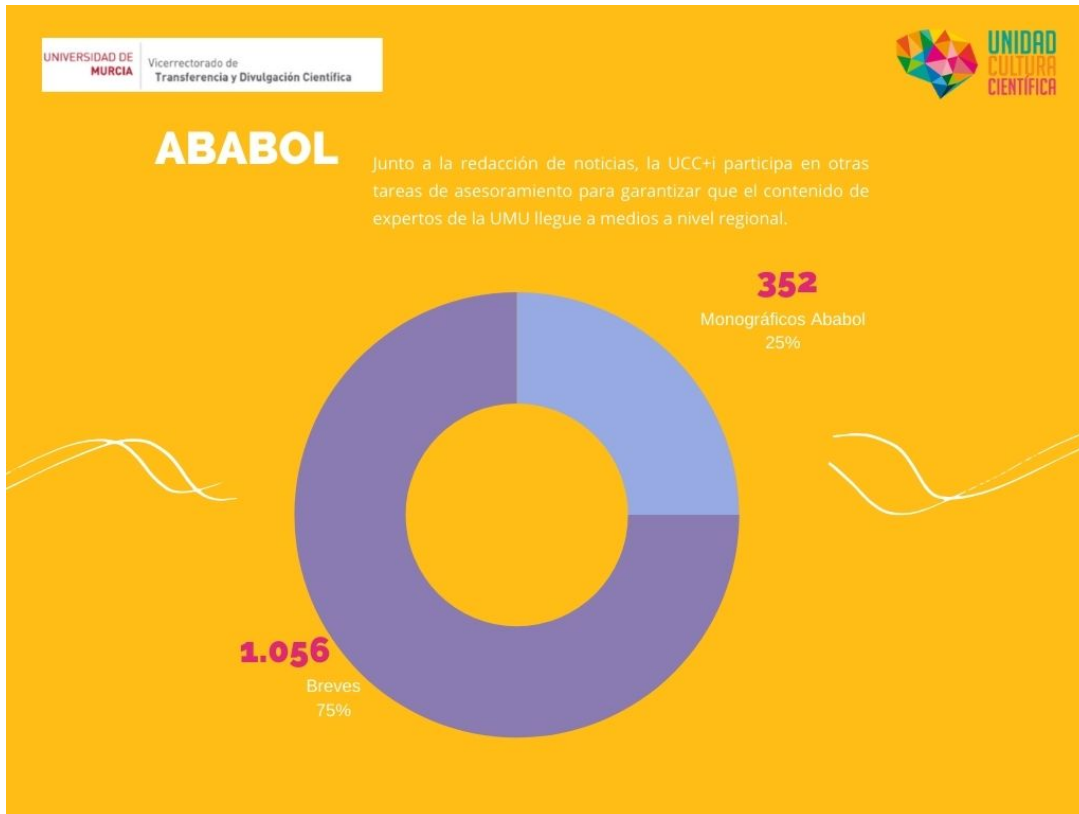
Como muestra el gráfico anterior, de las 1.888 piezas periodísticas creadas en la UCC+i de la UMU entre 2011 y 2020, un 35,9% (678) fueron noticias destinadas a dar a conocer las actividades de divulgación que se han puesto en marcha en la Unidad, un 38,4% (724) fueron noticias sobre premios, convocatorias, comunicaciones científicas, etc., y un 25,7% (486) fueron destinadas a noticias sobre resultados de I+D+i.



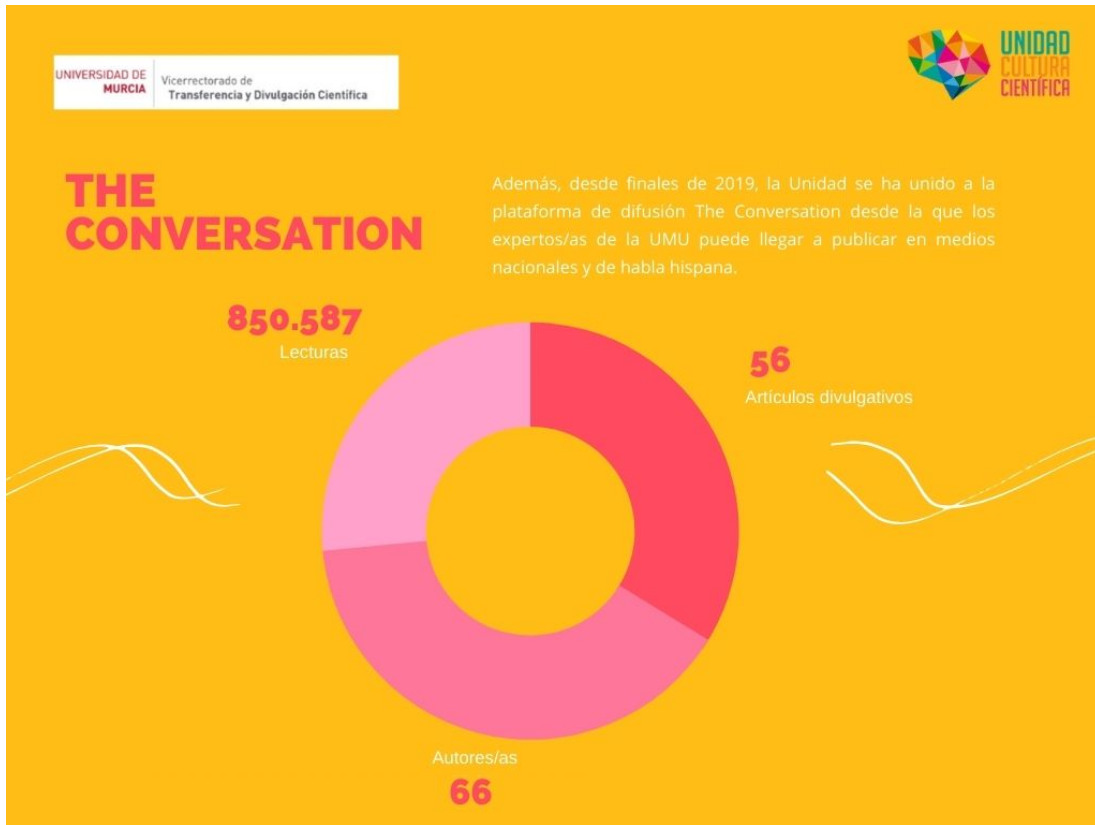
Merece la pena detenerse para analizar qué noticias de las publicadas estuvieron destinadas a difundir iniciativas divulgativas y cuáles recogieron datos relacionados con resultados de investigación y ciencia. Según el gráfico superior, hasta 2016 fueron bastantes más las noticias destinadas a la difusión de actividades divulgativas, sin embargo, a partir de ese año esa tendencia se invierte, a excepción de 2018. En 2019 las noticias de ambas modalidades estuvieron casi equilibradas.



Especial importancia tienen las noticias que en la UCC+i se redactan sobre la investigación y la transferencia del conocimiento generadas en la UMU. Estas noticias necesitan de un perfil muy especializado de profesional con formación en periodismo científico que sea capaz de traducir a un lenguaje sencillo con rigurosidad una información compleja. La mayoría de ellas, con citas concretas de los investigadores/as, versan sobre resultados publicados en revistas de prestigio e impacto, especialmente de artículos en el Q1 o Q2 si son en español. Como se deduce del gráfico, de las casi 500 noticias desarrolladas en la UCC+i de la UMU durante los diez años analizados, un 60% (casi 300) se redactaron desde 2017 a 2020, dando muestra de que además de mantener un ritmo de publicación constante, la información publicada ha dado un salto cualitativo importante en los últimos cuatro años.



La UMU asesora a través de su UCC+i a La Verdad desde 2013 en materia científica. Hasta el momento ha intervenido en la generación de 352 monográficos que han ocupado el suplemento del fin de semana y ha redactado 1.056 noticias breves de investigación sobre contenidos de la institución para estas páginas del periódico.



Hasta el momento, en solo un año y un mes, 66 investigadores e investigadoras de la UMU han publicado en esta plataforma, lo que ha repercutido en un impacto de 850.587 lecturas.