

Aunque con fines diferentes, la imagen de la mujer es moneda frecuente en la publicidad actual. Lo masculino se suele asociar a fortaleza, dinero, ciencia, empresa, lo femenino a la maternidad, las tareas domésticas, o el sexo directo o velado.

Si en alguna ocasión aparece una mujer trabajando se la presenta adoptando actitudes que se asocian con lo masculino. Los publicistas saben que la mujer es la principal consumidora y desde distintos puntos de vista lo potencian.

A partir de esta reflexión en la que estamos inmersos en el mundo occidental actual, nos retrotraeremos a la concepción clásica en el Mediterráneo, para pasar a continuación a valorar la figura de la mujer en contextos antiguos y cómo se va construyendo una imagen con el fin de difundir unos valores que en ese momento interesaban a la sociedad.

Las conferencias son públicas, si bien las personas interesadas en obtener certificado de asistencia y/o en su caso los créditos correspondientes deben efectuar su inscripción antes del 18 de abril.

El Seminario tiene un reconocimiento de 0,5 crédito de libre elección para el alumnado de los Grados de Historia y Lenguas Clásicas y 1 crédito para la Licenciatura de Historia de la Universidad de Zaragoza. La convalidación queda supeditada al resultado del proceso de evaluación según normativa establecida.

Dirección:

Almudena Domínguez Arranz

Proyecto I+D HAR2008-01368/HIST

Comité Científico:

M. P. Baglione, A. Domínguez, M. C. Gregorio,

I. Izquierdo, E. Maestro, R. Marina, M. I. Núñez,

D. Mirón, M. Oria, V. Puyadas, S. Reboreda

Secretaría técnica:

Vanessa Puyadas, M^a Carmen Gregorio

seminariopgpa@yahoo.es

Departamento de Ciencias de la Antigüedad

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Zaragoza

Pedro Cerbuna 12, 5009 Zaragoza



Universidad
Zaragoza



Máster en Museos:
Educación y Comunicación

SEMINARIO INTERNACIONAL

POLÍTICA Y GÉNERO EN LA PROPAGANDA EN LA ANTIGÜEDAD

26 y 27 de abril de 2012

Salón de Actos

Biblioteca de Humanidades "María Moliner"

Universidad de Zaragoza

Jueves 26 de abril

9 h. Entrega de la documentación

9,30 h Presentación

ALMUDENA DOMÍNGUEZ ARRANZ (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

9,45 h Inauguración del Seminario:

Mujeres, Historia e Historiografía

M^a CARMEN GARCÍA HERRERO (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

10,15-11 h.

Las mujeres en los discursos y representaciones de la Prehistoria: una visión crítica

M^a ÁNGELES QUEROL (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID)

- Pausa

11,30-12,15 h

Aristócratas, ciudadanas, madres. Imágenes de mujeres en la sociedad ibérica

ISABEL IZQUIERDO PERAILE (MINISTERIO DE CULTURA)

12,15-13 h

Visibilidad e invisibilidad de la mujer en la cerámica ibérica

ELENA MAESTRO ZALDÍVAR (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

13-13,45 h

Culti demetriaci e riti di passaggio: le attestazioni dal santuario meridionale di Pyrgi e dall' Etruria meridionale

M^a PAOLA BAGLIONE (UNIVERSIDAD DE LA SAPIENZA-ROMA)

- Debate

16,30-17 h

Cleopatra Selene, reina de Mauritania. La herencia de un mito

VANESSA PUYADAS RUPÉREZ (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

17-17,45 h

Contextos masculinos supervisados por divinidades femeninas en la Antigua Grecia

SUSANA REBOREDA MORILLO (UNIVERSIDAD DE VIGO)

- Pausa

18,15-19 h

Todas las mujeres en una diosa:

Venus en Hispania

MERCEDES ORIA SEGURA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

19-19,45 h

Imagen del poder femenino en la poesía altoimperial: propaganda y denostación

ROSA MARINA SÁEZ

(UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

- Debate

Viernes 27 de abril

9,30- 10 h

La construcción de una imagen en el ideario del Imperio

ALMUDENA DOMÍNGUEZ ARRANZ (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

10- 10,30 h

Fulvia Celera: el poder desde el sacerdocio

M^a CARMEN GREGORIO NAVARRO (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)

10,30-11,15 h

La cara amable del poder: reinas y propaganda en las monarquías helenísticas

M^a DOLORES MIRÓN PÉREZ (UNIVERSIDAD DE GRANADA)

- Pausa

11,45- 12,30 h.

Potestas masculina, versus auctoritas femenina en la legislación grecorromana

M^a ISABEL NÚÑEZ PAZ (UNIVERSIDAD DE OVIEDO)

- Debate

12,45- 13,30 h. Conferencia de Clausura

Antigüedad y género: perspectivas múltiples

MARGARITA DÍAZ-ANDREU (DURHAM UNIVERSITY)

17-20,30 h. Proyección " Marco Antonio y Cleopatra "

PRESENTAN Y DIRIGEN EL DEBATE, ROSA MARINA Y VANESSA PUYADAS

