



COMUNICACIÓN Y GÉNERO: MUJERES INFORMADORAS E INFORMACIÓN SOBRE MUJERES

DEL 15 AL 19 DE JULIO

CÓDIGO: 73110

Directora: Isabel Tajahuerce Ángel. Unidad de Igualdad de la Universidad Complutense de Madrid

Secretaria: Tania Tena Pérez. Universidad Complutense de Madrid

Coordinadora: Antonia Cortés

Colaboradores: Unidad de Igualdad de la Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Costa Rica; Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad); Red Eléctrica de España; Asociación Universitaria contra la Violencia Machista (AUVIM)

Los objetivos que se proponen con la realización de este curso son:

- 1.- Reflexionar sobre los cambios sociales y el poder de los medios de comunicación desde una perspectiva de género.
 - 2.- Analizar las necesidades formativas de profesionales de la comunicación y de la información desde el conocimiento de las causas de la desigualdad entre mujeres y hombres, para evitar que sigan transmitiéndose estereotipos.
 - 3.- Comprender las influencias de la comunicación en la imagen que se transmite de las mujeres.
 - 4.- Acercarnos desde diferentes perspectivas comunicativas a la realidad de la desigualdad y de la violencia de género, comprendiendo los efectos de la música, el cine, la ficción televisiva, las nuevas tecnologías, etc.
 - 5.- Plantear soluciones desde la investigación, la docencia y la implicación activa de los diferentes medios de comunicación para transformar las realidades de género.
 - 6.- Trabajar en la construcción de nuevos referentes.
-

COMUNICACIÓN Y GÉNERO: MUJERES INFORMADORAS E INFORMACIÓN SOBRE MUJERES

DEL 15 AL 19 DE JULIO

Lunes, 15 de julio

- 10.30 h.** **Isabel Tajahuerce Ángel.** Delegada del Rector para Igualdad. Directora del Curso; **Patricia Vega Jiménez.** Universidad de Costa Rica
Inauguración
- 11.00 h.** **Isabel Tajahuerce Ángel.**
La formación de profesionales de la comunicación desde la perspectiva de género
- 12.00 h.** **Paloma Soroa.** Periodista TVE
El silencio de la comunicación
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Comunicación, perspectiva de género y compromiso con la sociedad
Modera: **Patricia Vega Jiménez.** Participan: **Isabel Tajahuerce Ángel; Paloma Soroa; Rosalía Vázquez,** Asociación de Mujeres Gitanas Alboaré

Martes, 16 de julio

- 10.00 h.** **Yanet Martínez Toledo.** Universidad de Costa Rica
Telenovelas y violencia de género
- 12.00 h.** **Oliva Acosta.** Directora de cine
La invisibilidad de las mujeres en la historia política de España
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** La comunicación audiovisual
Modera: **Tania Tena Pérez.** Participan: **Yanet Martínez Toledo; Oliva Acosta; Sholeh Hejazi**

Miércoles, 17 de julio

- 10.00 h.** **Yanancy Noguera.** Directora del Diario La Nación de Costa Rica
Mujeres periodistas en puestos de responsabilidad
- 12.00 h.** **Carmen del Riego.** Presidenta Asociación de la Prensa de Madrid
Mujeres y Opinión en el Periodismo
(Presentan: **Carmen Plaza.** Directora del Instituto de la Mujer; e **Isabel Tajahuerce Ángel**)



- 16.30 h. Mesa redonda:** La opinión de las mujeres en el periodismo
Modera: **Isabel Tajahuerce Ángel**. Participan: **Carmen del Riego**; **Yanancy Noguera**; **Marta Solano**, Periodista RTVE

Jueves, 18 de julio

- 10.00 h. Patricia Vega Jiménez**
Mujeres indígenas y medios de comunicación en América Latina
- 12.00 h. María Isabel Solís**. Caja de Seguro Social de Costa Rica
Responsabilidad pública de la salud de las mujeres e impacto mediático
- 16.30 h. Mesa redonda:** La comunicación social y la comunicación en las empresas
Modera: **Tania Tena Pérez**. Participan: **Patricia Vega Jiménez**; **María Isabel Solís**; **María José González Becerra**, Red Eléctrica de España

Viernes, 19 de julio

- 10.00 h. El Chojin**. Músico
Música, movimientos sociales y construcción de la igualdad
- 12.00 h. Isabel Tajahuerce Ángel; Tania Tena Pérez; Carmen Pérez de Armiñán**, Decana de la Facultad de CC de la Información de la Universidad Complutense de Madrid
Clausura y entrega de diplomas