



Mujeres, bancos y publicidad en la España de los sesenta



Organiza:
Unidad para la Igualdad
entre Mujeres y Hombres de
la Universidad de Murcia

Comisaria:
Susana Martínez Rodríguez

Colabora:
Facultad de Economía y Empresa
de la Universidad de Murcia
Departamento de Economía Aplicada
de la Universidad de Murcia

Fondos documentales cedidos por:
Archivo Histórico del Banco de España
BBVA Archivo Histórico Archivo
Histórico Banco Santander

Exposición

Mujeres, bancos y publicidad en la España de los sesenta

Mujeres, bancos y publicidad en la España de los sesenta

La década de 1960 fue testigo de cómo la modernización económica se asentaba, costosamente, en los hogares españoles. La economía despegaba y el crecimiento económico vino acompañado de grandes cambios sociales. La sociedad de consumo eclosionaba en España y las mujeres gestionaban una parte cada vez mayor del presupuesto dedicado a la compra de electrodomésticos, los viajes o las vacaciones para toda la familia. Su creciente incorporación al mercado laboral fue un gran hito del periodo. Respecto a lo que sucedía en los países europeos, España se incorporaba tarde a la modernización, aunque no demasiado.

En este contexto, los bancos empezaron a interesarse por las mujeres como clientas. El concepto era innovador, incluso rupturista: por primera vez los bancos españoles construían un discurso dirigido a las mujeres. Con anterioridad, las fortunas habían recibido la atención de los bancos privados, y si su dueño era o no una mujer, no resultaba un aspecto relevante. Ahora el objetivo era mucho más amplio y apuntaba a las nuevas clases medias. Las mujeres ganaban visibilidad en la sociedad y demandaban espacios de autonomía. España era una sociedad todavía sumida en una dictadura, ni del todo moderna ni igualitaria, pero que avanzaba en esta dirección.


Mujeres, bancos y publicidad en la España de los sesenta muestra a través de una selección de anuncios e imágenes cómo los departamentos de comunicación y mercadotecnia crearon una nueva narrativa dirigida a aquellas mujeres que querían convertir en clientas. Se crea una estética nueva que poco a poco va ganando protagonismo. Ellas representaban la realidad del mundo urbano, con nuevas necesidades, y la banca les brindó toda una serie de productos y servicios para mejorar su calidad de vida y la de su familia.

La organización de la exposición nos cuenta una historia. En la década de 1960, periodo del que procede la mayor parte del fondo fotográfico expuesto, existe una clara evolución en la imagen proyectada de la mujer como clienta. En un primer momento, el uso de las figuras femeninas era como acompañantes o meras figurantes en las calles de las ciudades. Más adelante las mujeres son un público objetivo de los bancos, por su condición de esposas – la joven pareja que, ilusionada, necesita un crédito para un piso; el matrimonio que se va de vacaciones con la tranquilidad de utilizar cheques para evitar robos -, o por su responsabilidad de enseñar las virtudes del ahorro a sus hijos e hijas. A finales de los sesenta los bancos, y en particular los grandes bancos, empiezan a crear una publicidad dirigida directamente al público femenino que trabaja, con perfiles más específicos, centrados en sus necesidades personales: ofrecen a las jóvenes créditos para mejorar su formación o su negocio, a las que reciben un salario opciones para sacar más rendimiento a sus ahorros, a las amas de casa créditos para mejorar su hogar y nuevos servicios para hacer sus tareas cotidianas de forma más sencilla. Incluso un banco creó una revista dirigida en exclusiva a sus clientas y el Banco de la Mujer.

La organización y financiación de esta exposición ha sido a cargo de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Murcia. Han colaborado en la financiación la Facultad de Economía y Empresa y el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia.

Los fondos documentales han sido cedidos por el Archivo Histórico del Banco de España, BBVA Archivo Histórico y Archivo Histórico Banco Santander. Esta exposición es un resultado de transferencia y divulgación derivado del Proyecto "Women and Firms in Spain (1850-2015). Triangulating History, Economy and Society (FEMEM)" RTI 2018-093884-B-I00 (Plan I+D+i) financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033/ FEDER "Una manera de hacer Europa".

**Susana Martínez Rodríguez, comisaria de la exposición
Murcia, 11 de noviembre de 2022**



vejez tranquila

felicidad y...

Banco Popular Español

*Archivo Histórico del Banco de España.
Fondo Banca Privada. Caja 187 Banco
Popular Español, 1956.*



*Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja 994 Banco
Vizcaya, 1967.*



Archivo Histórico del Banco de España.
 Fondo Banca Privada. Caja 1006 Banco de
 Andalucía, 1967.

Erase una vez... las parejas de novios, que miraban con
 envidia las casas nuevas; el español fuera de España, que
 necesitaba una vivienda para volver; los padres, que con-
 templaban crecer a sus hijos camino de crear nuevas
 familias; el matrimonio, que veía cómo "a este paso"
 ascendía de categoría en familia numerosa... Esta es la
 historia de todos los días en la que Vd. es protagonista.

Archivo Histórico del
Banco de España.
 Fondo Banca
 Privada. Caja 182
 Banco Español de
 Crédito, 1953.



**¡ELLOS SE LO
MERECEEN TODO!**



¡el ahorro de hoy, la seguridad de mañana!

**BANCO
POPULAR
ESPAÑOL**

Al Servicio del Ahorro



*Archivo Histórico
del Banco de
España.*

Fondo Banca
Privada. Caja 1130
Banco Popular
Español, 1962.



*Archivo Histórico del Banco de España.
Fondo Banca Privada. Caja 1130 Banco
Popular Español, 1960.*

Agencia Urbana n.º 5 - Avda. Ciudad de Barcelona, 30 - MADRID



YA TENEMOS LIBROS DEL BANCO DE VIZCAYA!..

EL BANCO DE VIZCAYA está entregando miles de libros a todos los niños y niñas que abran una Libreta de Ahorro en el Banco o realicen una nueva imposición.

Los títulos de la estupenda colección son:

LOS GRANDES ANIMALES DESAPARECIDOS - LAS CRUZADAS - ALEJANDRO MAGNO Y SU IMPERIO - LAS MARAVILLAS DE LA ANTIGÜEDAD.

Abra hoy mismo para Vd. y para sus hijos una
LIBRETA DE AHORRO DE

EL BANCO DE VIZCAYA
QUE COLABORA CON VD. EN FAVOR DEL FUTURO DE SUS HIJOS.

Ch-1655

**Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja. 994 Banco
Vizcaya, 1966.**



LO HAREMOS MEDICO

COMO SU ABUELO, COMO YO!

**Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja 994 Banco
Vizcaya, 1965.**

¿Y POR QUE SI ES MUY PEQUEÑO? NO SE DEJE LLEVAR POR UN AMOR MAL ENTENDIDO, COMPRENDA Y DIRIJA LAS AFICIONES DE SU HIJO, SIN IMPONER SU CRITERIO INFLUIDO MUCHAS VECES POR UN EGOÍSMO DE TRADICION FAMILIAR.



EL BANCO DE VIZCAYA CON SUS LIBRETAS DE AHORRO

COLABORA CON VD. EN FAVOR DEL FUTURO DE SU HIJO

QUÉ SERA SU HIJO MAÑANA... ECONOMISTA? ...INGENIERO?

LA ILUSION DE VD. ES QUE SU HIJO "LLEGUE MUY ALTO", QUE NO FRACASE EN LA VIDA; SU HIJO LO MERECE TODO. AYUDELO CON SU COMPRESION Y EJEMPLO ESTIMULANDO SUS INCLINACIONES. PIENSE EN SU PORVENIR DESDE HOY Y EL MAÑANA SERA CLARO Y LUMINOSO PARA EL.

EL BANCO DE VIZCAYA CON SUS LIBRETAS DE AHORRO
COLABORA CON VD. EN FAVOR DEL FUTURO DE SU HIJO

h=6586/6

Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada. Caja 994 Banco Vizcaya, 1965.

EL, QUIERE SER COMO VD.

VD. ES UN EJEMPLO VIVO PARA SU HIJO; SU HIJO LE ADMIRA Y QUIERE PARECERSE A VD. GANE CADA VEZ MAS SU CONFIANZA, FAVOREZCA SU VOCACION BRINDANDOLE EL PORVENIR ESPERANZADOR Y BRILLANTE QUE POR SER SU HIJO MERECE. NO LE DEFRAUDARA.

EL BANCO DE VIZCAYA CON SUS LIBRETAS DE AHORRO
COLABORA CON VD. EN FAVOR DEL FUTURO DE SU HIJO

h=6586/6

Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada. Caja 994 Banco Vizcaya, 1965.



BANCO DE BILBAO

CHEQUES DE VIAJE



- Dinero en forma adecuada para el que viaja.
- Son cobrables en todo el ámbito nacional.
- Le protegen en caso de pérdida o robo.

VIAJE SIN INQUIETUD

Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada. Caja 1130 Banco Santander, 1961.

Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada. Caja 1132 Banco Bilbao, 1960.



Evite el riesgo de **ROBO** en los viajes

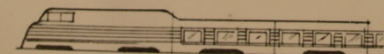
UTILIZANDO NUESTROS

CHEQUES DE VIAJEROS

Antes de emprender sus viajes de negocios, turismo, asuntos particulares, etc. le rogamos se sirva informarse en cualquiera de nuestras Sucursales o Agencias, ya que adquiriendo Cheques de Viajeros,

- Tendrá en su poder equivalencia de efectivo, que solamente Vd. podrá cobrar.
- Queda protegido contra eventuales pérdidas o robo.
- Los podrá hacer efectivos inmediatamente, libres de todo gasto dentro del ámbito nacional, para lo cual bastará con que Vd. los firme en la parte inferior izquierda, en el momento de su cobro.

El BANCO DE SANTANDER emite Cheques de Viajeros de Pras. 2.000,-1.000,- y 500.



ALAS

BANCO DE SANTANDER

FUNDADO EN 1857

Fácilmente, sin esfuerzo



- Sin problemas
- Sin riesgo
- Con sus ahorros bien seguros obtenga usted

UN 5% DE INTERES a pla de más de

INFORMESE en nuestras oficinas:
 ● BILBAO, Plaza de San Nicolás, 4.
 ● MADRID, Alcalá, 54.
 ● BARCELONA, Ronda de San Pedro, 15.
 ● SEVILLA (próxima apertura)
 o en cualquiera de las sucursales del BANCO DE BILBAO.

¡Déjenos encauzar su AHORRO!



Archivo Histórico del
 Banco de España.
 Fondo Banca Privada.
 Caja 1013 Banco
 Bilbao, 1969.



VIAJE SEGURO
 SIN RIESGOS.

**Cheques de viaje del
 BANCO COCA**

Archivo Histórico del
 Banco de España.
 Fondo Banca Privada.
 Caja 992 Banco Coca,
 1966.

SERVICIOS DE BANCO
Registro general de S.
FECHA 26 SEP 19
NUMERO 2682

créditos para todos



Pensamos en asturiano

y creemos en la laboriosidad, en la honradez de los habitantes de esta región...

¿Qué otro aval, qué otra garantía podríamos desear?

Vd. que trabaja, Vd. que cumple fielmente sus compromisos, Vd. que además necesita ahora un CREDITO PERSONAL... no dude en venir a vernos. Le estamos esperando.

BA
BANCO ASTURIANO - BANCO DE BILBAO



**Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja 1012 Banco
Bilbao, 1969.**

**Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja 1014 Banco
Peninsular, 1969.**

PONGA SU CASA TODO LO BONITA QUE QUIERA

¿ puede ser la cocina, el salón, los dormitorios ?

■. La señora G. disponía de un presupuesto casero digno y suficiente. Pero se daba cuenta de que la cocina estaba anticuada, que una librería en el salón quedaría preciosa, que iba haciendo falta pintar todo y bajar algún techo. ■. La señora G. hacía cálculos y cálculos de lo que podría gastar en pintores, en muebles, en electrodomésticos. La señora G. calculaba que hasta pasados 2 ó 3 años no podría tener su casa "como ella quería". ■. Pero un buen día descubrió que podía poner su piso: Ya!



¿ como ? con un CREDITO PARA MEJORAS DEL HOGAR del BANCO PENINSULAR. ■. La Señora G... pidió un CREDITO PARA MEJORAS del HOGAR e inició la reforma. Pintores, escayolistas, muebles, aparatos, alfombras. Todo fue como la seda... y las facturas al cobro en el BANCO PENINSULAR. ■. La señora G. va amor-

tizando el CREDITO, mes a mes, en la cantidad y tiempo que acordó con el BANCO PENINSULAR. Ahora la señora G. recibe en una casa que causa admiración a sus amistades



Infórmese ahora mismo del práctico "CREDITO PARA MEJORAS DEL HOGAR", del BANCO PENINSULAR, llamando a este teléfono 221 65 50, o rellenando este cupón.

BANCO PENINSULAR

OFICINAS CENTRALES: Cra de S. Jerónimo, 44 - Tel. 221 65 50
AGENCIA 1: Avda. Donostiarra, 26 - Tel. 256 26 01
AGENCIA 2: Calle Mayor, 58 - Tel. 247 36 00

Sr. D. _____ Domicilio _____
Profesión _____ Ciudad _____

Sin compromiso alguno, por mi parte, deseo recibir más amplia información sobre CREDITO DE MEJORA DE HOGAR.

Enviar a: BANCO PENINSULAR, Carrera de San Jerónimo, 44. Madrid

Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja 1012 Banco
Bilbao, 1969.

BANCODE ESPAÑA
SECRETARÍA GENERAL
ARCHIVO GENERAL

ley 209

Sh: 6.4 de 4

...MONEDAS Y BILLETES



todos pagamos con cheques del
BANCO DE BILBAO

¡es tan cómodo!
Basta con abrir una
cuenta corriente

BB

BANCO DE BILBAO
Desde 1857



**Archivo Histórico
Banco Santander.**
Fondo fotográfico.
Interior de la central
contable en Madrid,
1970



¿La conoce
Vd. por
dentro?



EL BANCO GUIPUZCOANO EN MONDRAGON

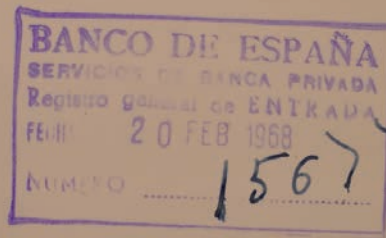
AL SERVICIO DE MONDRAGON

*Archivo Histórico del
Banco de España.*
Fondo Banca Privada.
Caja 1009 Banco
Guipuzcoano, 1970.

Archivo Histórico Banco Santander. Fondo fotográfico. Interior de la central contable en Madrid, 1970.



Usted no puede
DOBLAR
así
su rendimiento



Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada. Caja 1009 Banco Vizcaya, 1968.

Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada. Caja 1008 Banco Santander, 1967.



NUMERO 13499
**Y ella...
¿merece un
crédito personal?**



Gracias a su esfuerzo e inteligencia ocupa un puesto de responsabilidad y no nos sorprende. La mujer es tan cumplidora, o más, que el hombre. El Banco de Santander tiene un servicio de CREDITO PERSONAL para quienes viven de una ocupación digna y hacen frente con seriedad a los compromisos razonablemente adquiridos.

Consulte detalles en nuestra Oficina más próxima.



BANCO DE SANTANDER

Institución centenaria de crédito y ahorro.

13499

**¿Se merecen ella
y su marido un
crédito personal?**




Tiene todo a punto. Y limpio. Su abnegación y su orden guardan la espalda al marido que marchó a su trabajo.

Hoy pueden, los dos, pensar en prudentes mejoras de su hogar.

Para quienes viven de una ocupación digna y hacen frente con seriedad a sus compromisos razonablemente adquiridos, existe nuestro servicio de CREDITO PERSONAL.

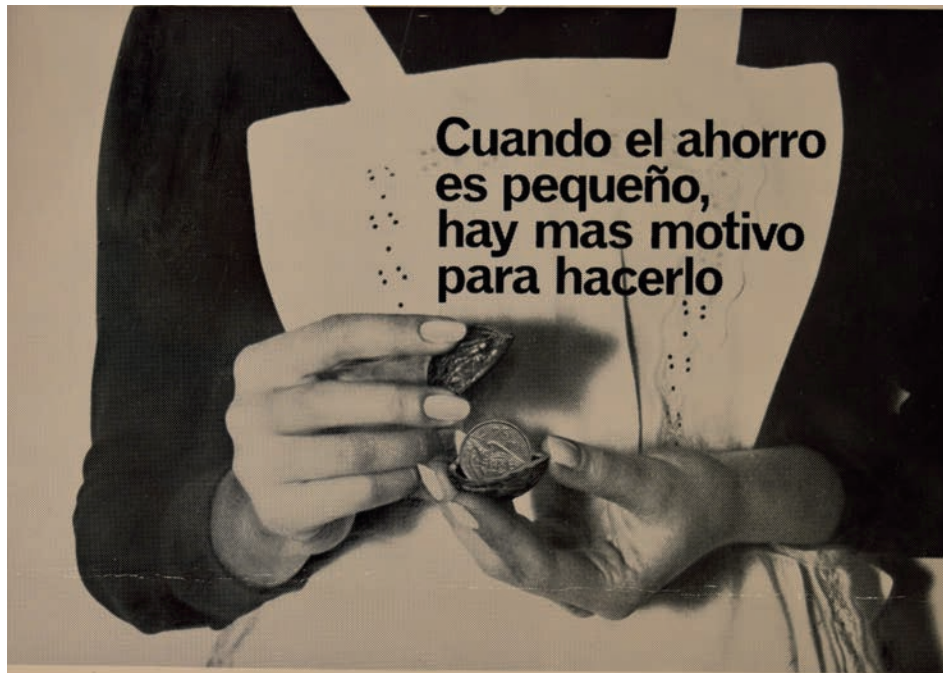
Consulte detalles en nuestra Oficina más próxima.

**BANCO DE SANTANDER**

Institución centenaria de crédito y ahorro.

**Archivo Histórico del
Banco de España.
Fondo Banca Privada.
Caja 1008 Banco
Santander, 1967.**

**Cuando el ahorro
es pequeño,
hay mas motivo
para hacerlo**



Como mujer de hoy, la empleada de hogar que trabaja y vive de forma actual, merece especial atención para el Banco de Bilbao, que pone a su servicio el trato más amistoso y los mejores sistemas para facilitar su vida.

Usted no tiene que preocuparse de nada; un atento personal le aconsejará cómo sacar el máximo provecho a sus ahorros, cualquiera que sean sus ingresos y nivel de vida.

Para que le resulte aún más fácil, el Banco de Bilbao tiene más de 415 oficinas para que siempre haya una cerca de Ud. Diríjase a cualquiera de estas oficinas y comprobará que creemos en los derechos de la mujer por más motivos que la simple galantería.

BANCO DE BILBAO



cree en los derechos de la mujer

**Archivo Histórico del Banco de España. Fondo Banca Privada.
Caja 1243 Banco Bilbao, 1970.**



**Nuestro banco cree en los derechos de la mujer.
Y lo demuestra.**

En el Banco de Bilbao existen muchos servicios, pensados especialmente para facilitar la vida de la mujer, cualquiera que sea su ocupación y sus ingresos (como lo son en esta fotografía).

En cada una de nuestras 286 oficinas (fíjate si debemos estar cerca de tu casa o lugar de trabajo) siempre encontrarás los servicios más indicados a tus medios e intereses, tanto si nos confías tus pequeños ahorros para hacerlos producir al máximo, como si deseas que guardemos tus joyas de gran

valor o quieres consejo para efectuar operaciones financieras. Van a vernos: te demostraremos que cuando el Banco de Bilbao dice que «cree en los derechos de la mujer», no está haciendo tan sólo una frase publicitaria.

BANCO DE BILBAO
cree en los derechos de la mujer



BANCO DE BILBAO
cree en los derechos de la mujer



**BBVA Archivo
Histórico
Revista Diana,
primavera 1970.**

**BBVA Archivo
Histórico
Revista Diana,
primavera 1970.**

Organiza:

Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres
de la Universidad de Murcia

Comisaria:

Susana Martínez Rodríguez

Colabora:

Facultad de Economía y Empresa de la
Universidad de Murcia
Departamento de Economía Aplicada de la
Universidad de Murcia

Fondos documentales cedidos por:

Archivo Histórico del Banco de España
BBVA Archivo Histórico
Archivo Histórico Banco Santander



Unidad para la Igualdad
entre mujeres y hombres



BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema

BBVA
Archivo Histórico

SANFI
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE

Esta exposición es un resultado de transferencia y divulgación derivado del Proyecto Women and Firms in Spain (1850-2015). Triangulating History, Economy and Society (FEMEM) RTI 2018-093884-B-I00 (Plan I+D+i) financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033/ FEDER "Una manera de hacer Europa".



