

Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica

Acto de presentación de los nuevos Grupos de
Transferencia del Conocimiento (GTCs) de la
Universidad de Murcia



Misiones de la Universidad

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



DOCENCIA



INVESTIGACIÓN



**TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO**



CONCEPTO MODERNO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE MURCIA

1

SECTOR PRODUCTIVO

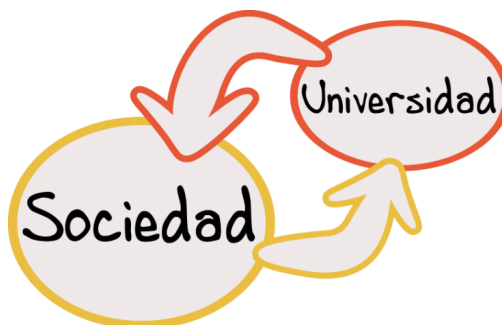


UNIVERSIDAD DE MURCIA



2

SOCIEDAD



UNIVERSIDAD DE MURCIA



3

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNOS



UNIVERSIDAD DE MURCIA

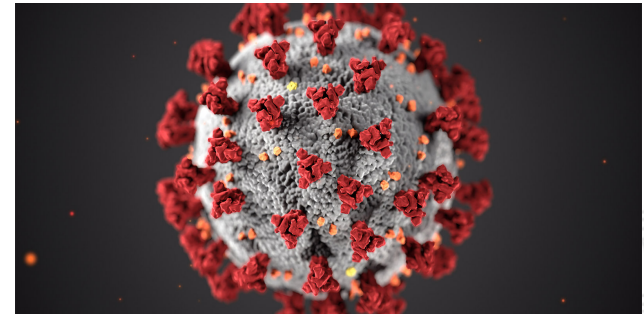
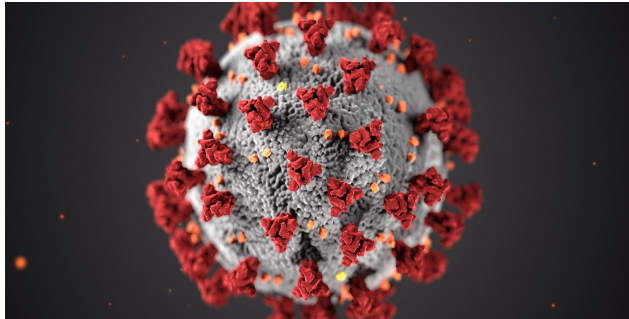


UNIVERSIDAD DE MURCIA



CONCEPTO MODERNO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



1

SECTOR PRODUCTIVO



2

SOCIEDAD



3

**ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**



4 PILARES ESTRUCTURALES DE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

**Vicerrectorado
OTRI + UCC**

1

2

**Comisión de
Transferencia y
Divulgación Científica**

**Grupos de
Transferencia de
Conocimiento**

3

4

**Comité asesor
externo en materia de
Transferencia de
Conocimiento**

4 PILARES ESTRUCTURALES DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Comité asesor externo



Grupos de Transferencia de Conocimiento



Vicerrectorado OTRI + UCC



Vicerrectorado de Transferencia
y Divulgación Científica

Comisión de Transferencia y Divulgación Científica



RAZONES DE CREACIÓN

- 1) Los equipos que **proponen al Vicerrectorado actividades** de fomento tanto de la transferencia empresarial como de divulgación científica suelen tener una estructura que, a menudo, **no coincide con los preexistentes grupos de investigación**. En la mayoría de las ocasiones estos equipos presentan una composición **multidisciplinar**, una relación **interdisciplinar** y un **planteamiento y objetivos diferentes** a los de los grupos de investigación.
- 2) Observamos un creciente número de PDI que realiza **labores de transferencia social o empresarial no directamente asociadas a sus propias labores investigadoras**.
- 3) El incremento de personal docente e investigador que, en su **última etapa profesional**, quiere dedicarse exclusivamente a transferir el conocimiento generado en etapas previas de su trayectoria investigadora.
- 4) La aparición de un **sexenio de transferencia** del conocimiento independiente del sexenio de investigación.
- 5) Fomentar la **cultura de la transferencia** entre la comunidad universitaria.

Misiones de la Universidad

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

A large, bold, red 3D letter 'A' with a slight shadow underneath, set against a white background with faint, repeating icons.

DOCENCIA

**GRUPOS DE
INNOVACIÓN
DOCENTE**

A large, bold, red 3D letter 'B' with a slight shadow underneath, set against a white background with faint, repeating icons.

INVESTIGACIÓN

**GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN**

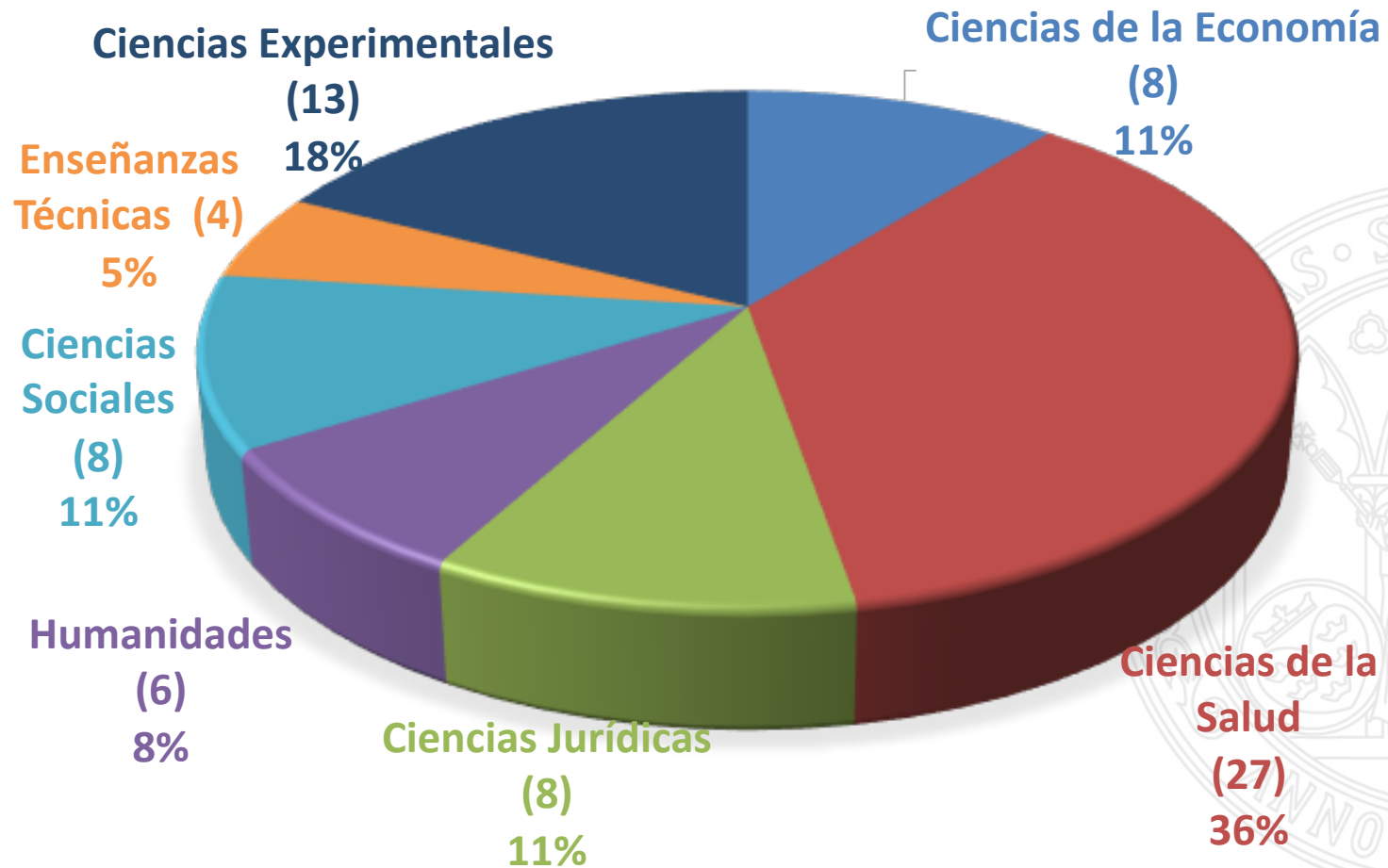
A large, bold, red 3D letter 'C' with a slight shadow underneath, set against a white background with faint, repeating icons.

**TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO**

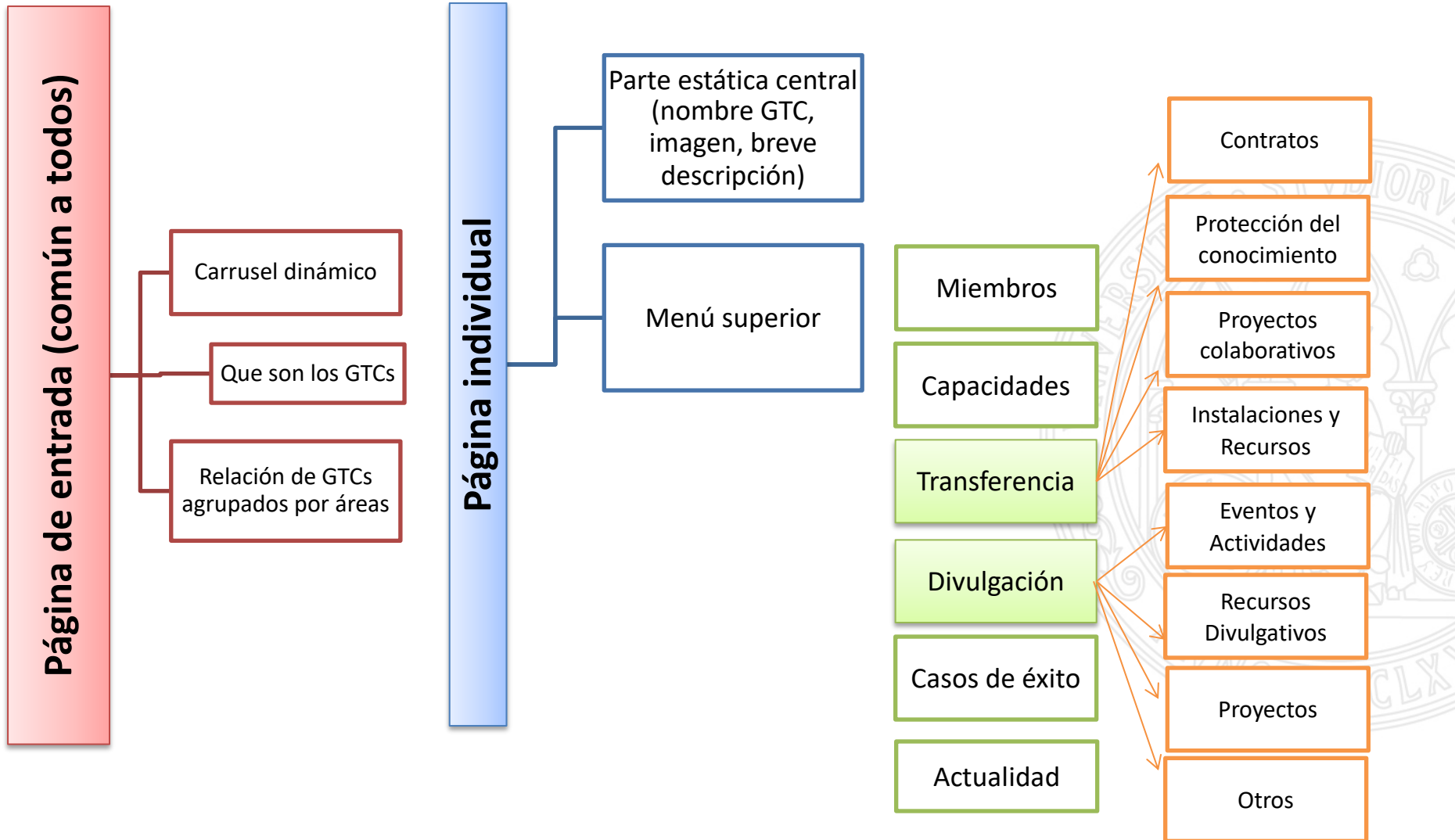


74 Grupos de Transferencia creados

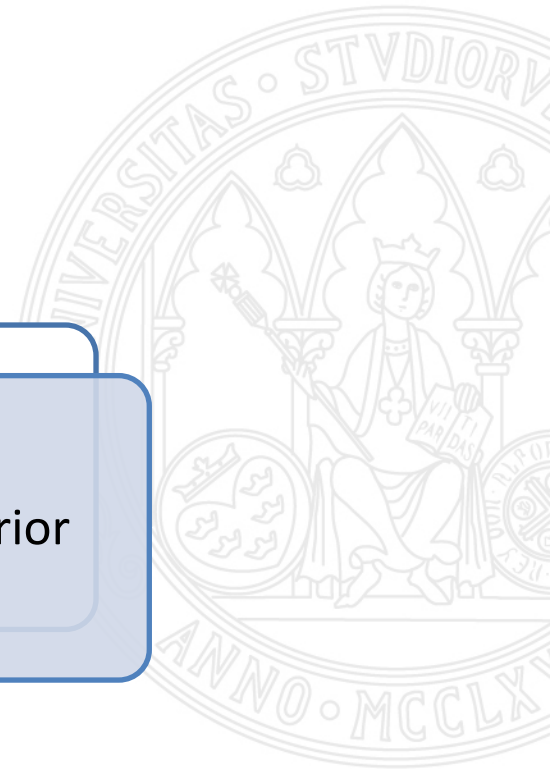
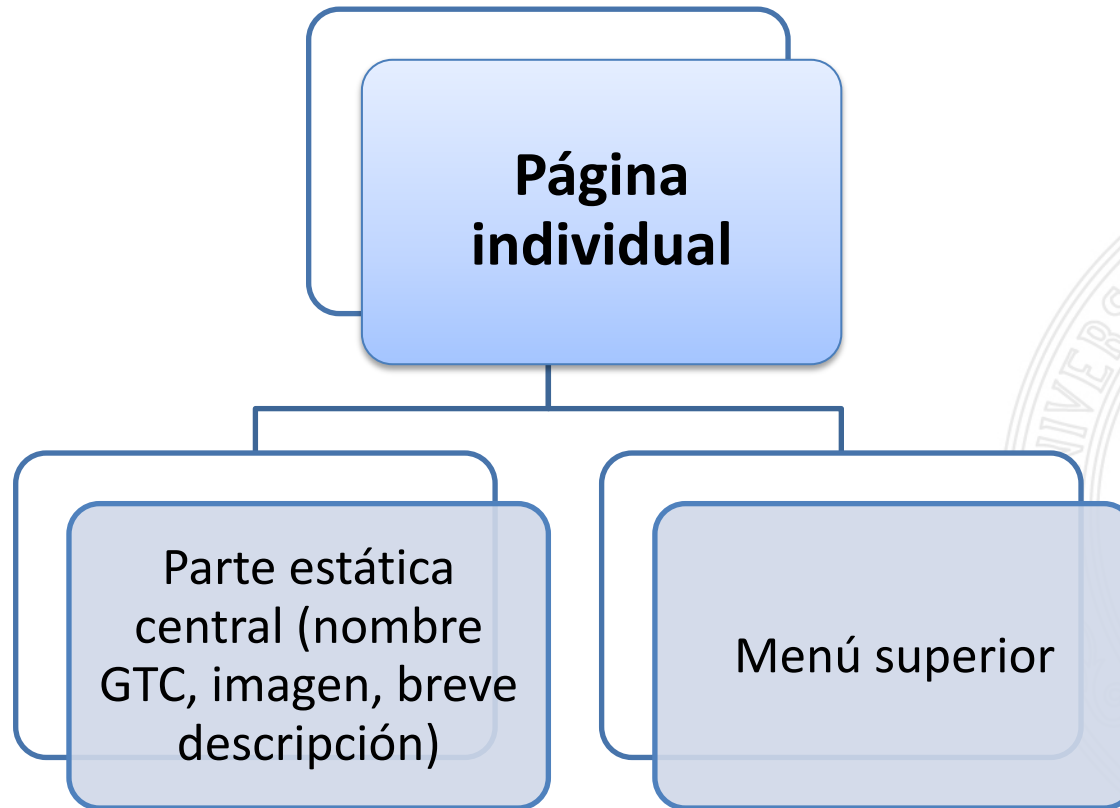
UNIVERSIDAD DE
MURCIA



CONVOCATORIA ABIERTA







Miembros

Capacidades

Transferencia

- contratos
- protección del conocimiento
- proyectos colaborativos
- instalaciones y recursos

Divulgación

- eventos y actividades
- recursos divulgativos

Casos de éxito

Actualidad

Capacidades

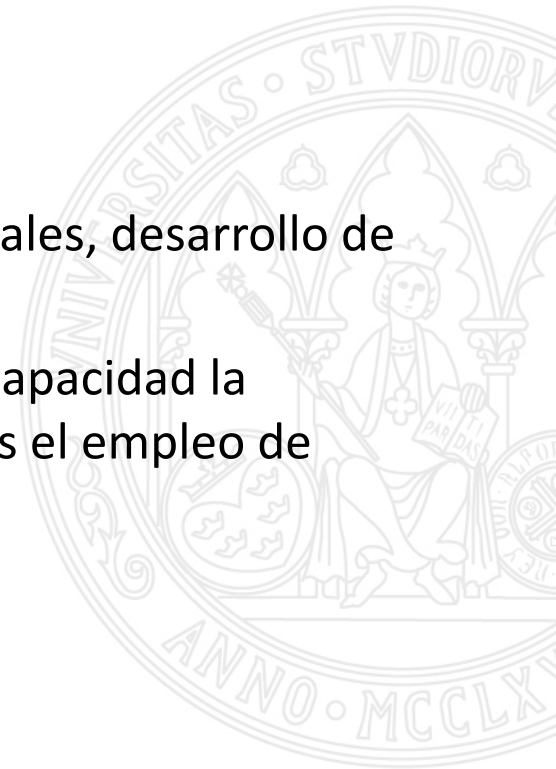
¿Qué son?:

- ✓ Líneas de trabajo aplicables en la solución de necesidades o demandas de empresas, administraciones públicas y demás entidades.
- ✓ Equivalente a oferta tecnológica.
- ✓ Deben ser expuestas en forma de “servicio” o “producto” poniendo en valor su aplicabilidad y su contribución a solucionar problemas o demandas.
- ✓ Deben detallarse de tal manera que cualquier tercero ajeno a la Universidad entienda en que consiste el producto o servicio y que ventajas o beneficios puede obtener de su uso.

Capacidades

No son:

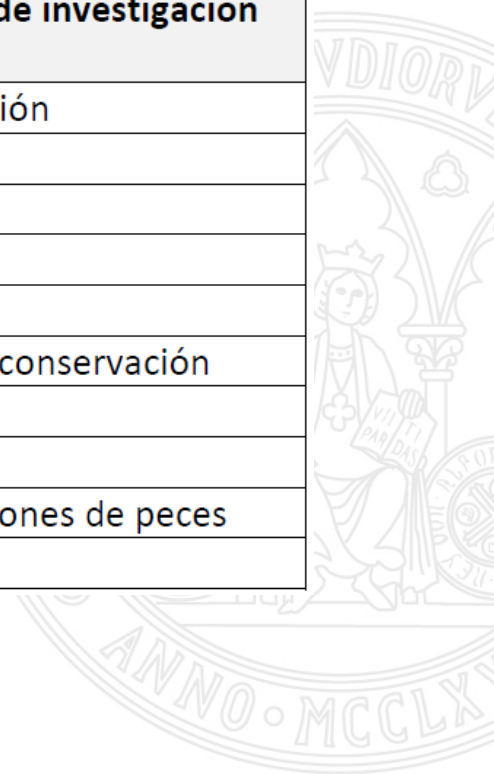
- ✗ Líneas de investigación.
- ✗ Mención de proyectos, contratos, ... ya realizados.
- ✗ Descripciones generales (p. ej. elaboración de manuales, desarrollo de metodologías).
- ✗ Menciones de instalaciones o equipos (si sería una capacidad la aplicación de técnicas o servicios tecnológicos gracias el empleo de este equipamiento).



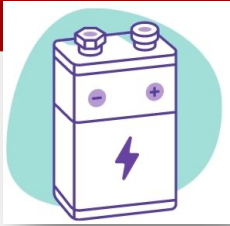


Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador

1	Análisis de especies y espacios naturales de interés para su conservación
2	Registro y análisis de información de bases de datos de biodiversidad
3	Proyectos de restauración de ecosistemas
4	Análisis de diversidad taxonómica, funcional y filogenética
5	Análisis de la vulnerabilidad de las especies al cambio climático
6	Uso de programas de seguimiento de proyectos de restauración y de conservación
7	Identificación de especies indicadoras y aplicación de índices bióticos
8	Caracterización molecular y morfométrica de poblaciones
9	Instalación de grandes acuarios y mantenimiento y crianza de poblaciones de peces
10	Análisis de poblaciones humanas pretéritas y actuales

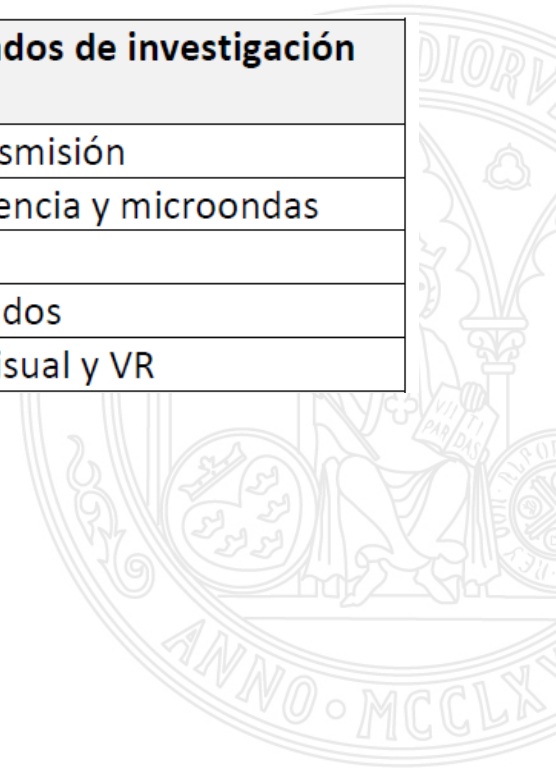


Capacidades: Área Enseñanzas Técnicas



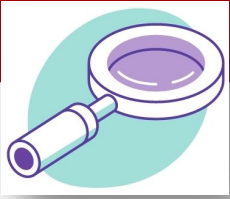
Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador

1	Caracterización acústica de materiales, absorción reflexión y transmisión
2	Caracterización de radiación electromagnética de baja/alta frecuencia y microondas
3	Aplicadores de irradiación de campos electromagnéticos
4	Diseños de sistemas electrónicos de control y medida automatizados
5	Diseño y caracterización de instrumentación óptica. Ergonomía visual y VR



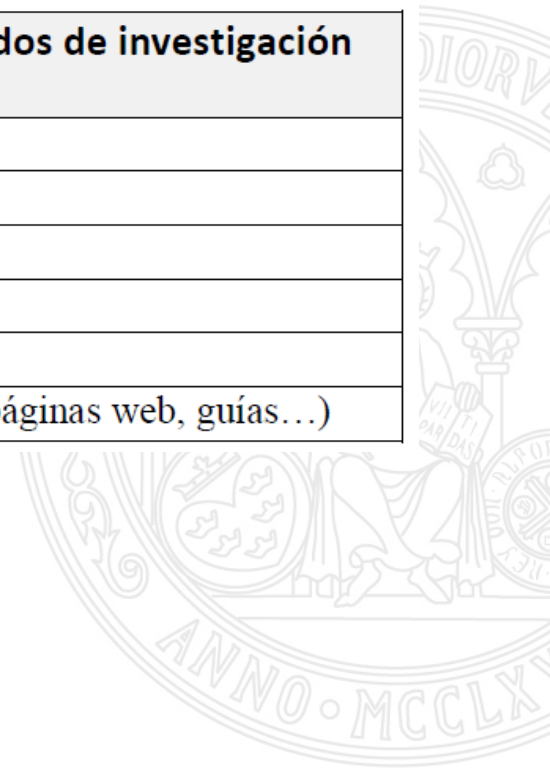
Capacidades: Área CCSS Jurídicas

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

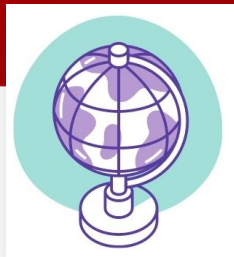


Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador

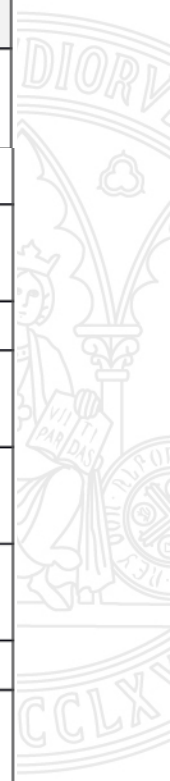
1	Redacción, revisión y actualización de normas jurídicas
2	Consultoría avanzada en derecho administrativo
3	Elaboración de informes y dictámenes
4	Planificación estratégica del sector público
5	Formación de alto nivel en derecho administrativo
6	Redacción de contenidos especializados con fines de divulgación (blogs, páginas web, guías...)



Capacidades: Área CCSS Sociales



Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador	
1	Asesoramiento, evaluación y apoyo didáctico a proyectos relacionados con la historia y el patrimonio.
2	Elaboración de materiales, textos y actividades divulgativas.
3	Diseño de gamificación, elaboración de guías didácticas, apoyo de elaboración de contenidos y redacción de guiones.
4	Uso de las TIC en entornos de educación formal y no formal.
5	Asesoramiento en productos audiovisuales como realización de guiones para cortometrajes, vídeos de presentación, documentales históricos, etc.
6	Diseño y maquetación de paneles y textos explicativos para salas didácticas de museos y similares.
7	Realización de proyectos y actividades didácticas a partir de la innovación y la investigación educativa.
8	Divulgación de contenidos históricos para todos los públicos.
9	Producción de materiales didácticos en diversos formatos y soportes electrónicos (libros de texto, guías didácticas, etc.).



Capacidades: Área CCSS Económicas



Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador

1	DIRECCIÓN, GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA PYME
2	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DIRECTIVA Y DIGITALIZACIÓN
3	EMPRENEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS
4	LA FINANCIACION DE LAS PYMES: ALTERNATIVAS
5	ASESORAMIENTO EN TOMA DE DECISIONES Y PREDICCIÓN ECONOMICA
6	ANÁLISIS ECONÓMICO Y TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL
7	INGENIERIA FINANCIERA
8	ANALISIS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
9	PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS
10	VALORACION Y GESTION DE RIESGOS FINANCIEROS

Capacidades: Área CCSS de la Salud



Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador

1	Laboratorio dedicado a la realización de análisis en saliva tanto en veterinaria como en humana dentro del concepto de “One-Health”. Tenemos disponibles los perfiles más completos de analitos que se pueden determinar en saliva. Se puede evaluar y estudiar diferentes situaciones como: el estrés tanto físico como psicológico, la obesidad y alteraciones metabólicas asociadas, estado inflamatorio y situación del estado oxidativo del individuo.
2	Evaluación de la inmunidad Celular mediante un sistema patentado
3	Métodos altamente sensibles y específicos para evaluar emociones positivas por medio de la medición de oxitocina (posibilidad de medir oxitocina total y libre)
4	Pruebas de alta sensibilidad para detectar niveles de anticuerpos antileishmania (con el sistema Cuantileish) y para evaluar si la enfermedad está activa o no y monitorizar su tratamiento (mediante el LCM).
5	Sistemas de análisis para cuantificar el estrés, por medio de mediciones de cortisol, cortisona, cromogranina A, IgA y otros marcadores, en diferentes muestras como suero, saliva, orina, heces o pelo.
6	Realización de perfiles analíticos completos (hematología, bioquímica, hormonas, orina) para animales de renta y compañía. Destacan los perfiles avanzados de proteínas de fase aguda
7	Validación de equipos/ kits comerciales para determinaciones analíticas
8	Asesoramiento científico para cualquier prueba experimental o proyecto de investigación que necesite evaluar marcadores de bienestar y salud



Capacidades: Área de Humanidades

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Capacidades científicas-tecnológicas / Ofertas Tecnológicas / Resultados de investigación transferibles / expertise divulgador

Expertización, peritaje y tasación de obras de arte mueble

Expertización, peritaje y tasación de patrimonio audiovisual

Expertización, peritaje y tasación de patrimonio pre-industrial e industrial

Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural

Comisariado de Exposiciones

Museografías

Asesoramiento científico y técnico fuerzas de seguridad del Estado en materias de patrimonio.

Análisis, interpretación y diagnóstico de patrimonio mueble

Elaboración de rutas culturales y turísticas

Creación de centros de interpretación del Patrimonio

Planes de restauración y conservación del Patrimonio mueble

Elaboración de planes de contingencia para museos y colecciones

Organización y gestión científica de congresos, simposios, festivales y eventos culturales



Conceptos

- INVESTIGACIÓN:

Proceso de generación de nuevo conocimiento.

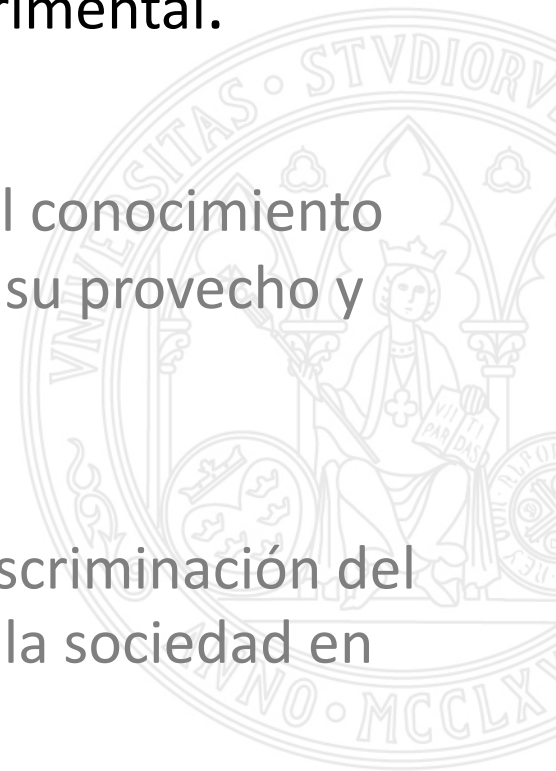
Tipos: Básica, Aplicada, Desarrollo Experimental.

- TRANSFERENCIA:

Proceso colaborativo que permite transmitir el conocimiento generado en la universidad a un tercero para su provecho y actividad económica.

- DIVULGACIÓN:

Proceso de transmisión del conocimiento sin discriminación del receptor, es decir, al público, a un colectivo, a la sociedad en general.



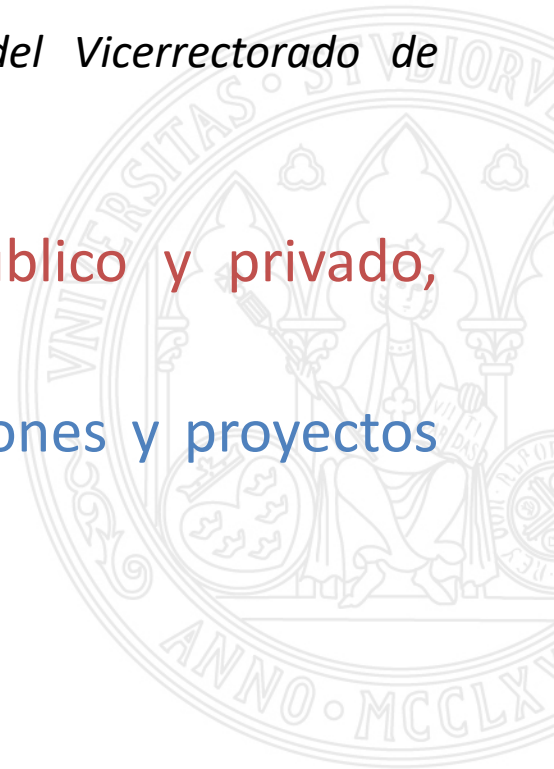
Acciones para el Fomento de la Transferencia del conocimiento

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Convocatoria de Ayudas para el fomento de la transferencia

Financiada por el Plan de Fomento de la Transferencia del Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica, de carácter anual.

- **MODALIDAD A:** transferencia al sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional.
- **MODALIDAD B:** diseño y desarrollo de acciones y proyectos de divulgación científica



Ayudas para el Fomento de la Transferencia-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Destinatarios:

Grupos de transferencia de conocimiento de la Universidad de Murcia-GTCs-UM



GTC Ciencias de la
Economía



GTC Ciencias de la Salud



GTC Ciencias Jurídicas



GTC Humanidades



GTC Ciencias Sociales



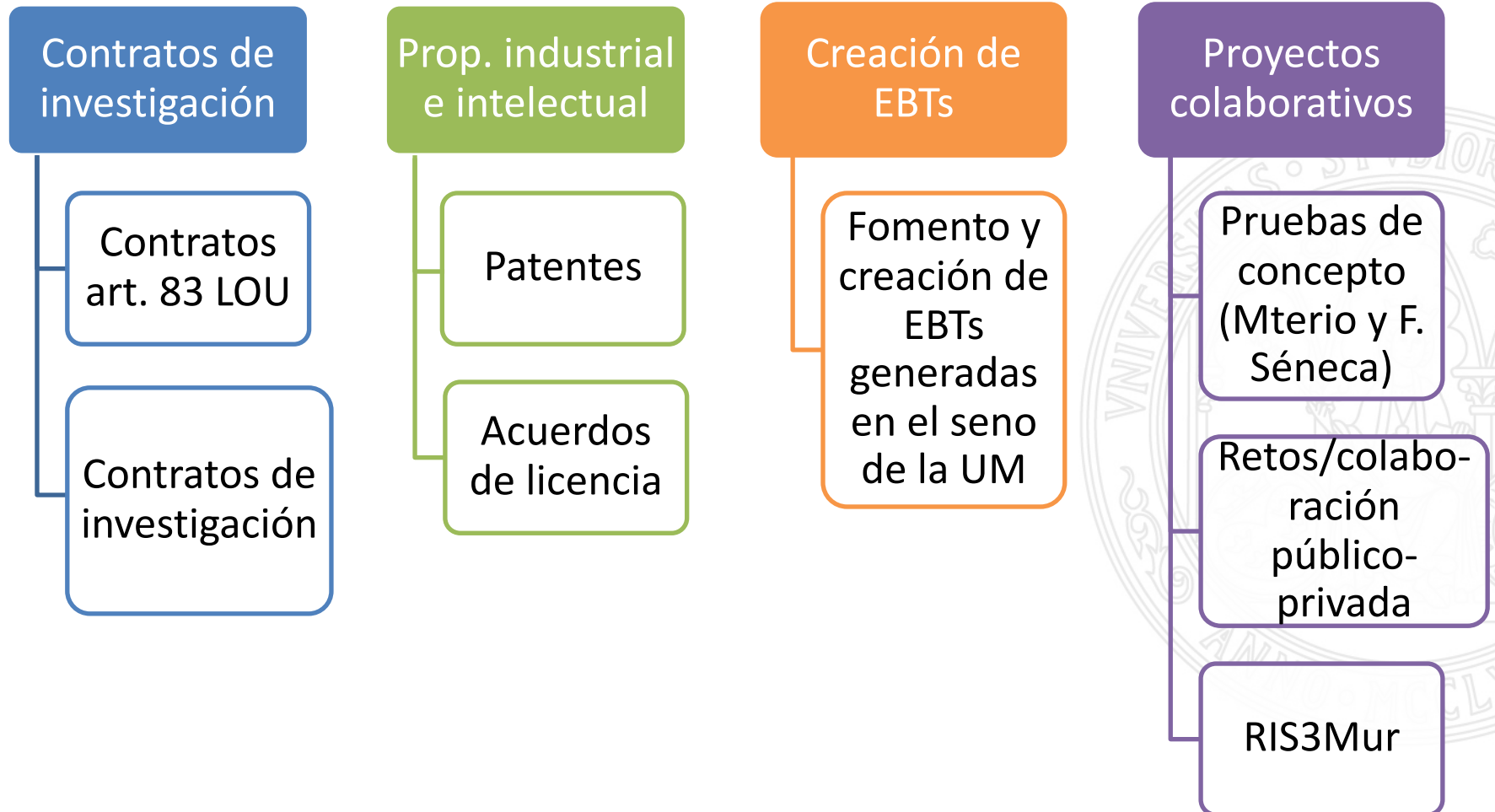
GTC Enseñanzas Técnicas



GTC Ciencias
Experimentales

**Excepcionalmente, aquellos grupos de investigación que no hayan podido constituirse como grupo de transferencia, por no poseer ninguno de sus miembros el sexenio de transferencia.*

Herramientas para la Transferencia de conocimiento



MODALIDAD A

Objetivo:

Actividades de promoción y comercialización de los resultados y capacidades del personal investigador

Finalidad:

FAVORECER, CONSEGUIR contratos, acuerdos de licencia y explotación de tecnologías, proyectos de investigación colaborativa y cualquier vía que sirva para CREAR y FOMENTAR relaciones de confianza con las entidades del sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional

Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MODALIDAD A

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Visitas a entidades para establecer colaboraciones *Justificar objeto	<ul style="list-style-type: none">- Visitar empresas para ofrecer servicios o negociar contratos art.83- Visitar empresas para tramitar acuerdos de licencia/patente	<ul style="list-style-type: none">• Desplazamiento• Alojamiento• Manutención

NO financiable: visitas una vez establecida la colaboración para recogida de muestras o similar...

Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MODALIDAD A

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Asistencia a eventos de transferencia tecnológica, ferias,...	Transfiere (Málaga), Biospain, Fruit Attraction,...	<ul style="list-style-type: none">• Inscripciones• Desplazamiento• Alojamiento /Manutención

NO financiable: la asistencia a congresos científicos o actividades docentes

Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MODALIDAD A

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Organización y desarrollo de eventos propios de transferencia tecnológica *Destinatarios interesados contratos art. 83	- Congreso, jornada, foros bilaterales de transferencia con empresas	<ul style="list-style-type: none">• Subcontratación de la organización, alquiler de espacios, material promocional del evento

NO financiable:

- la organización de mesas de transferencia dentro de un congreso científico
- eventos de protocolo o relacionados con Cátedras
- gastos de mantenimiento y alojamiento de ponentes ajenos a la UMU

Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

MODALIDAD A

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Adhesión y participación en Plataformas tecnológicas o Agrupaciones Empresariales Innovadoras	- Adhesión a Plataformas Tecnológicas o Agrupaciones Empresariales Innovadoras ya existentes	<ul style="list-style-type: none">• Gastos de adhesión• Gastos de desplazamiento asistencia a reuniones de la Plataforma o Agrupación

NO financiable: la creación de nuevas Plataformas

Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

MODALIDAD A

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Diseño y elaboración de material divulgativo y promocional que contenga la oferta tecnológica del GT	<ul style="list-style-type: none">- Catálogo sobre producto del GT- Vídeo explicativo de resultados de investigación del GT	<ul style="list-style-type: none">• Confección de folletos• Página web• Vídeos <p><i>*Hasta importe máx. de 1.500€</i></p>

NO financiable:

- material divulgativo para promoción de Empresas de Base Tecnológicas ya creadas

Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

MODALIDAD A

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Acciones de marketing para la promoción de capacidades y resultados de investigación transferibles	<ul style="list-style-type: none">- Campaña digital de marketing sobre servicios, productos del GT- Envío de muestras comerciales para testar	<ul style="list-style-type: none">• Vídeo promocional de la campaña – Gasto envío de material comercial del producto.• Coste de campañas de e-mail marketing, googles adwords, ...
NO financiable: - equipamiento, material de laboratorio para tareas ordinarias de investigación.		

Herramientas para la Divulgación Científica

GUÍA DE VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DEL PERSONAL ACADÉMICO E INVESTIGADOR DE LA CRUE

ÍTEM	PUNTUACIÓN	FACTOR DE MULTIPLICACIÓN SEGÚN DESEMPEÑO			
	Puntuación máxima	Autor/a Creador/a	Organizador/a Director/a	Docente Conferenciante	Participante/ Colaborador/a
PUBLICACIONES Y RECURSOS					
Libros	8	1			
Capítulos	3	1			
Artículos divulgación	2	1			
Exposiciones	5	0,5	1		
Materiales	3	1			
MEDIOS AUDIOVISUALES E INTERNET					
Fuente informativa (1)	1				
Radio (2)	8		1		0,5
Televisión (2)	8		1		0,5
Blogs	5	1			
RRSS	3	1			
ACTIVIDADES INTERACTIVAS Y CONCURSOS					
Cursos	4		1	0,5	
Actividades interactivas	3		1		0,5
Conferencias y mesas	2		1	1	
Espectáculos	3		1	0,5	
Concursos	2	1	1		
PREMIOS					
Premios y distinciones	5				
PROYECTOS					
Conv. Competitivas	5	1 coordina			0,5 (equipo)



MODALIDAD B

Objetivo:

Diseño y desarrollo de acciones y proyectos de divulgación científica.

Finalidad:

FAVORECER, la participación en el desarrollo de publicaciones o recursos divulgativos, la divulgación en medios audiovisuales e internet, entre los que se encuentran los medios de comunicación, la organización de actividades interactivas, concursos, cursos y/o cualquier otra vía que sirva para crear y fomentar la cultura científica entre la sociedad.

MODALIDAD B- Interés, objetivo y justificación



Especificar con claridad los fines y objetivos de la acción.

- Interés.
- Objetivos generales y específicos.
- Justificación de la propuesta divulgativa

No meter literatura innecesaria (solo tenéis 600 palabras).

No poner bibliografía.



MODALIDAD B- Interés, objetivo y justificación



Definir el plan de trabajo: tareas, calendario, funciones de cada miembro...

Plan de trabajo: tareas y calendario de actividades

Cronograma	Tareas	Actividades	Miembros asignados
Mes 1	Reunión inicial	- Distribución de tareas y elección de plataformas de trabajo	Todos
	Diseño del concurso	- Identificación de los destinatarios	Mena y Strohschen
		- Elección del sistema (soporte) informático para la inscripción	Martinez
		- Redacción de las bases	Mena, Strohschen y Molina
		- Contacto preliminar con los centros	Mena y Strohschen
	- Elección de expresiones	Mena (inglés) Strohschen (alemán) Molina (historia)	
Mes 2	Diseño del material publicitario	- elaboración de un poster - elaboración de díptico - diseño de un roll-up - diseño de una página web	Molina y Strohschen
	Diseño del material formativo	- elaboración de cuestionario interactivo	Mena, Strohschen y Molina
Mes 3	Contacto con los centros y publicidad sobre el concurso	- visitas/conversaciones con los centros - distribución del material publicitario	Mena, Strohschen y Molina

TAREAS	RESPONSABLES	MESES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Reunión miembros GTC MURING	PROVENCIO, ABAD, PUCHE, VIVANCOS, GÓMEZ, SÁNCHEZ, PINEDA													
Presentación, planificación y reparto de tareas técnicas y lingüísticas														
Reunión con técnico/a informático/a y UCC	PROVENCIO, GÓMEZ, TÉCNICO/A, UCC													
Presentación y planificación de la web responsive														
Elaboración de la Ruta Lingüística (RUIING)	PROVENCIO, ABAD, PUCHE, VIVANCOS, SÁNCHEZ													
Selección de vocabulario y de puntos de interés para la ruta en la ciudad de Murcia														
Búsqueda, selección y redacción de contenidos asociados a los puntos de interés	PROVENCIO, ABAD, PUCHE, VIVANCOS, SÁNCHEZ, PINEDA													
Búsqueda, selección y creación de recursos multimedia asociados a los puntos de interés														
Creación de la web responsive	TÉCNICO/A													
Implementación de los contenidos en la web responsive	TÉCNICO/A, PROVENCIO													
Presentación y difusión de la Ruta Lingüística	PROVENCIO, ABAD, PUCHE, VIVANCOS, GÓMEZ, SÁNCHEZ, PINEDA, UCC													
Ejecución de la Ruta Lingüística	PROVENCIO, ABAD, PUCHE, VIVANCOS, UCC													
Justificación de la aplicación de los fondos concedidos	PROVENCIO, UCC													
Evaluación de la acción y de su impacto	PROVENCIO, ABAD, PUCHE, VIVANCOS, GÓMEZ, UCC													

	Gestión de la inscripción de alumnos	- control de la inscripción	Molina
	Reserva de espacios	- Reserva de espacios	Molina
Mes 4	Realización de formación	- distribución de cuestionarios interactivos	Mena, Strohschen y Molina



PRODUCTOS CONCRETOS



Un libro de experimentos recreativos.



Un juego de cartas de “adivinación” de científicas.



Una feria..., un evento..., un espectáculo divulgativo...



El concurso., una exposición divulgativa para..., 5 charlas divulgativas sobre...









Un cuento en formato papel y audiovisual .

Debéis concretarlos

MODALIDAD B- Resultados y productos

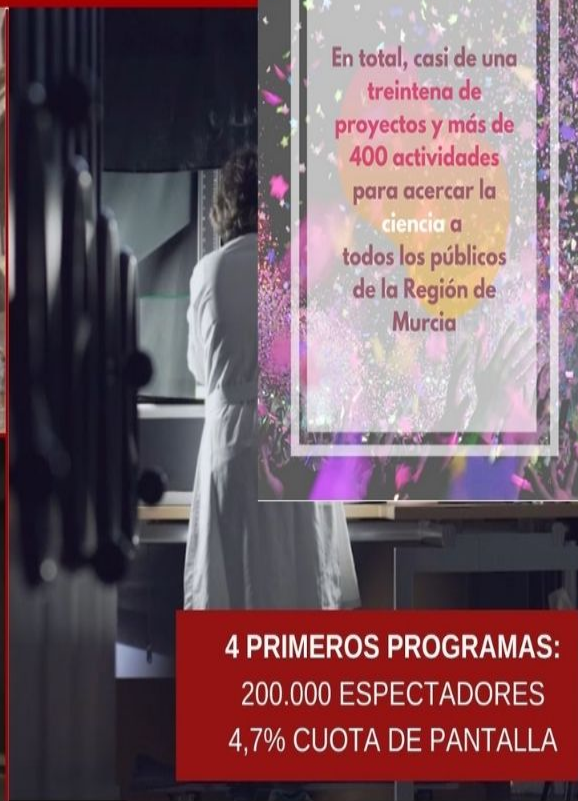
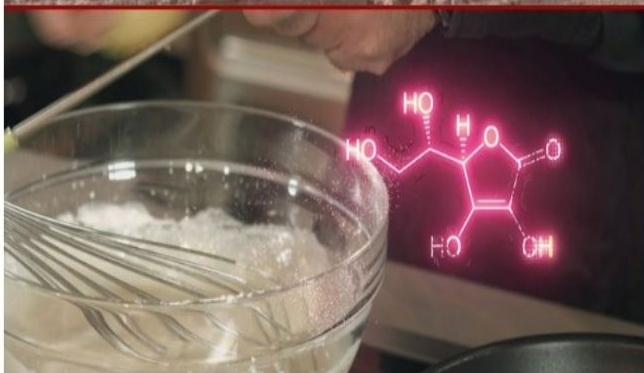
PRODUCTOS
CONCRETOS

-  Un podcast de audio o un conjunto de podcast
-  Un escape room de divulgación científica para...
-  Un blog divulgativo sobre...
-  Un vídeo para youtube...
-  Tres infografías sobre...
-  Una web responsive o una aplicación app.

Debéis concretarlos

IMPACTO SOCIAL

LaboratoriUM



En total, casi de una
treintena de
proyectos y más de
400 actividades
para acercar la
ciencia a
todos los públicos
de la Región de
Murcia

4 PRIMEROS PROGRAMAS:
200.000 ESPECTADORES
4,7% CUOTA DE PANTALLA



Intentad predecir impacto
aunque luego hayan
variaciones

EXPERIENCIA DEL EQUIPO



Ayudas para el Fomento de la Transferencia. Convocatoria 2021

MODALIDAD B- Presupuesto

ACTIVIDADES FINANCIABLES	EJEMPLOS	GASTOS ELEGIBLES
Publicaciones y recursos	<ul style="list-style-type: none">-Publicaciones divulgativas (cuentos, cómics, libros de ciencia recreativa, etc.)-Juegos de mesa.-Folletos, infografías...	<ul style="list-style-type: none">-Gastos de producción, edición, diseño.- Material fungible.-Material promocional.
Medios audiovisuales e internet	<ul style="list-style-type: none">- Blogs, videoblogs y webs para divulgar la ciencia.- Podcast de audio divulgativo.- Campaña en redes para difundir la investigación o el conocimiento científico.	<ul style="list-style-type: none">-Servicios profesionales de diseño, producción, edición, campaña web.-Publicidad.-Derecho de autor.
Actividades interactivas y concursos	<ul style="list-style-type: none">-Eventos, ferias, charlas, exposiciones, concursos, talleres, mesas redondas, cineforum...	<ul style="list-style-type: none">-Subcontratación de organización de actividades.-Alquiler de equipos: sonido, mobiliario, paneles, etc.-Material promocional y fungible.-Material de laboratorio para fin divulgativo.-Gastos de desplazamiento y alojamiento.
Premios y distinciones	<ul style="list-style-type: none">-Premio Prismas.-Premio Ciencia en Acción.	<ul style="list-style-type: none">-Desplazamiento y alojamiento para el personal UMU.

MODALIDAD B- Presupuesto

NO FINANCIABLE



Proyectos de investigación de ningún tipo ni aunque sean para tutelar a jóvenes.



Material inventariable: ordenadores, tablets, memorias, publicaciones para uso del personal investigador.



No se financiarán seminarios, congresos, jornadas, pósters o publicaciones científicas.

IMPORTANTE: El objetivo de las acciones tiene que claramente divulgativo y ha de demostrarse el impacto social que puede alcanzarse con la realización de las mismas.



- **ACCIÓN 1:** Reuniones de los GTC por área de conocimiento.

Finalidad: Compartir las experiencias y proyectos que lleva en marcha cada GTC en materia de transferencia de conocimiento.

- **ACCIÓN 2:** Registro de actividades de Transferencia de conocimiento.

Finalidad: Automatizar las actividades de transferencia del conocimiento que se realizan en la UMU.

- **ACCIÓN 3:** Formación en materia de transferencia del conocimiento dirigida a los GTC.

3. 1. Acción formativa sobre la transferencia y divulgación del conocimiento científico en la UMU.

3.2. Taller de especialización en comunicaciones comerciales de capacidades y oferta tecnológica, impartido por expertos externos en marketing y comunicación.

3.3. Acción formativa sobre formatos innovadores para divulgar la ciencia.

Finalidad: Formar a los GTC que lo deseen en transferencia y divulgación científica. Las sesiones serán impartidas tanto por el personal del Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica (OTRI y la UCC+i) como por expertos en la materia externos a la UMU.

Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica

Acto de presentación de los nuevos Grupos de
Transferencia del Conocimiento (GTCs) de la
Universidad de Murcia



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN

