



Informe de satisfacción del alumnado de nuevo ingreso con los procesos de ingreso y acogida del Master Universitario Educación y Museos 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021

Este informe de satisfacción del alumnado de nuevo ingreso con los procesos de ingreso y acogida del título se ha realizado teniendo en cuenta la valoración de los estudiantes recogida a través de un cuestionario diseñado con la herramienta informática “Encuestas” (encuestas.um.es) de la Universidad de Murcia en el que se ha utilizado una escala de respuesta tipo Likert con un rango de 1 a 5, siendo 1 “Totalmente en desacuerdo” / “Nada satisfecho” y 5 “Muy de acuerdo” / “Muy satisfecho”.

Durante los cursos académicos 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021 la encuesta fue contestada por un total de 66 estudiantes. Representan el 45,21% del total de estudiantes: 55 mujeres (83,33% de las respuestas recibidas) y por 8 varones, que suponen el 12,12% y 3 no indicaron su sexo (Tabla1).

Tabla 1.

Distribución de los estudiantes encuestados por género

Género	Curso 18-19		Curso 19-20		Curso 20-21		TOTAL	
Respuesta	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Varón	4	25%	4	14,81%	0	0%	8	12,12%
Mujer	12	75%	23	85,19%	20	86,96%	55	83,33%
N/C	0	0%	0	0%	3	13,04%	3	4,55%

En esta encuesta, se les preguntó a los estudiantes su satisfacción con los procesos de **selección, admisión y matrícula**. Así la información previa (preinscripción, criterios de admisión, proceso de matriculación) encontrada sobre el máster fue valorada positivamente con un valor medio total de 3,9 sobre 5 y un grado de satisfacción del 77,91%. Asimismo, el alumnado estimó con 4,13 sobre 5 y un 82,67% de satisfacción con el proceso de selección y admisión. En cuanto al trato recibido por la secretaría de la Facultad de Educación el valor medio alcanzado es de 4,33 sobre 5 y una satisfacción del 86,66%. Asimismo, el alumnado valora la información recibida por la secretaría de la Facultad de Educación con un valor medio de 4,13 y una satisfacción del 82,58%. Finalmente la valoración global con el proceso de selección, admisión y matriculación fue de 4,14 sobre 5 y un 82,83% de satisfacción (Tabla 2).



En cuanto a la **orientación recibida** por los estudiantes, una vez más el grado de satisfacción es alto, con un valor medio de 79,64%. Concretamente, los estudiantes han valorado la claridad del perfil de ingreso con valor medio de 4,02 lo que supone una satisfacción del 80,3%; respecto a la información proporcionada sobre el plan de estudios el valor medio es de 4 y una satisfacción de 79,94%; además, la utilidad de las actividades de acogida y orientación con un valor medio de 3,96 y una satisfacción de 79,18% y si estas son interesantes y favorecen la integración en la universidad reciben un valor medio de 4 y una satisfacción del 79,91% (Tabla 2).

Estos datos reflejan la importancia del acceso a la información por parte de los estudiantes. El máster cuenta con la web institucional y una web propia en donde el alumnado que desea realizar estos estudios tiene acceso a toda la información relacionada con la misma, así como la preinscripción y matrícula. Los estudiantes valoran **el proceso de selección, admisión y matrícula con un 4,14 sobre 5** y una satisfacción del 82,83%. Finalmente la **orientación** recibida está valorada en un 3,94 sobre 5 y una satisfacción del 78,79%.

Tabla 2.
Selección, admisión y matriculación; orientación al estudiante

Satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión, y orientación								
	Curso 18-19		Curso 19-20		Curso 20-21		TOTAL	
	Valor Medio	%	Valor Medio	%	Valor Medio	%	Valor Medio	%
Selección, admisión y matriculación: la información previa (preinscripción, criterios de admisión, proceso de matriculación) sobre el master dada por la Universidad de Murcia	3,83	76,5%	3,96	79,2%	3,86	77,2%	3,9	77,91%
Selección, admisión y matriculación: la información previa: la satisfacción con el proceso de selección y admisión al master	3,91	78,25%	4,19	83,8%	4,23	84,6%	4,13	82,67%
Selección, admisión y matriculación: la información previa: la atención y trato recibido en la Secretaría de la Facultad	4,23	84,5%	4,48	89,6%	4,23	84,6%	4,33	86,66%
Selección, admisión y matriculación: la información previa: información suministrada por la Secretaría de la Facultad	4,06	81,25%	4	80%	4,27	85,4%	4,13	82,58%



<p>Selección, admisión y matriculación: la información previa: en general, estoy satisfecho con el proceso de selección, admisión y matriculación</p>	4,14	82,75%	4,07	81,4%	4,23	84,6%	4,14	82,83%
<p>Orientación al estudiante: el perfil de ingreso (conocimientos y competencias que permiten afrontar adecuadamente los nuevos estudios) es claro y público</p>	3,75	75%	4,04	80,8%	4,24	84,8%	4,02	80,3%
<p>Orientación al estudiante: la información proporcionada sobre el Plan de Estudios: programa de las asignaturas, competencias, metodología, criterios de evaluación, profesores responsables, salidas profesionales o de investigación</p>	3,99	79,75%	3,93	78,6%	4,05	81%	4	79,94%
<p>Orientación al estudiante: la utilidad de las actividades de acogida y orientación (jornada de Acogida, Información sobre los distintos Servicios de la Universidad y de la Facultad)</p>	3,99	79,75%	3,92	78,4%	4	80%	3,96	79,18%
<p>Orientación al estudiante: las actividades de acogida y orientación son interesantes y favorecen la integración en la Universidad</p>	4,14	82,75%	3,88	77,6%	3,95	79%	4	79,91%
<p>Orientación al estudiante: en general, estoy satisfecho con las acciones que orientan al estudiante</p>	3,75	75%	3,96	79,2%	3,95	79%	3,94	78,79%



UNIVERSIDAD DE
MURCIA