



## PLAN DE MEJORAS PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN (2015)

### DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO

Denominación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA
Menciones/Especialidades	
Universidad (es)	UNIVERSIDAD DE MURCIA.
Centro (s) donde se imparte <i>(cumplimentar para cada Centro)</i>	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Número de créditos	60ECTS
Menciones/especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad (es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones/especialidades	PRESENCIAL



## DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

#### Acciones de Mejora

- AM1.1. Modificar la memoria verificada para reducir el número de optativas a las que realmente se van a poder ofertar.
- AM1.2. Revisar el plan de estudios ajustando el número de créditos del TFM e incluyendo asignaturas de análisis avanzado de datos cuantitativos y cualitativos.

### CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

No se contemplan acciones de mejora para este Criterio

### CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

#### Acciones de Mejora

- AM3.1 Revisar el Sistema de Garantía de Calidad (PC01-Planificación y desarrollo de las enseñanzas. Evaluación del aprendizaje) para articular el mecanismo desde los Departamentos (que reciben la evaluación de cada profesor/a) que valore la calidad de la docencia de su profesorado.
- AM3.2. Realizar un análisis longitudinal de los resultados obtenidos por el profesorado que ha impartido cada asignatura desde el año 2010/2011 hasta la actualidad. Los resultados se trasladarán a la Comisión Académica del Máster y al Vicedecanato de Calidad de la Facultad de Educación para realizar conjuntamente las propuestas de mejora de la docencia del profesorado que lo requiera.
- AM3.3. Ya se ha incluido recientemente, en octubre de 2015, las modificaciones en el SGIC (PA03 Satisfacción, expectativas y necesidades y PC08 Inserción laboral) para que se establezcan los procedimientos para la medición y análisis de la satisfacción de los empleadores. De hecho, ya se están implementando metodologías de medición y análisis cuantitativas (encuestas) y cualitativas (grupos focales). La obtención de datos acerca de la satisfacción de los empleadores se llevará a cabo desde el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad de Murcia.
- AM3.4. Establecer en el horario oficial del Master dos sesiones (una en cada cuatrimestre) en microaula a fin de que los estudiantes puedan de forma cómoda y rápida manifestar su opinión sobre el título.



## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### **CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO**

- AM4.1. Instar al profesorado a publicar sus resultados de investigación relacionados con la innovación educativa en la etapa de educación infantil y educación primaria.
- AM4.2. Solicitar al Rectorado que se promueva la posibilidad de que todo el profesorado laboral a tiempo completo pueda ser evaluado de su actividad investigadora, ya que muchos profesores y profesoras del Máster tienen méritos de investigación que por su situación laboral no le es valorada ni reconocida como al PDI funcionario.

### **CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

No se contemplan acciones de mejora para este Criterio

## DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

### **CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

No se contemplan acciones de mejora para este Criterio

### **CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

No se contemplan acciones de mejora para este Criterio



RESUMEN DE ASPECTOS MODIFICADOS QUE SE  
SEÑALABAN COMO NECESARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE  
INFORME FAVORABLE Y SU TRATAMIENTO PARA SER  
MODIFICADOS

<b>Aspecto a modificar</b>	<b>Acciones de mejora</b>
Oferta de optativas. No se ofertan las dieciocho optativas previstas en el plan de estudios. Todos los años no se ofertan las mismas optativas	AM1.1. AM1.2.
Generar mecanismos para obtener evidencias del análisis de la mejora de la docencia del profesorado	AM.3.1 AM.3.2.
<b>Recomendaciones</b>	
Generar mecanismos que permitan contar con evidencias de la satisfacción de grupos de interés como egresados y empleadores	AM3.3
Adoptar acciones que contribuyan a la potenciación de la cualificación investigadora del profesorado	AM4.1 AM4.2
Adoptar iniciativas para el incremento de las respuestas en los procedimientos de encuesta	AM3.4