



## AULA SÉNIOR

<b>Asignatura:</b> Historia cultural de los objetos	<b>Curso:</b> 2024/2025
<b>Código:</b> 6078	
<b>Curso:</b> Plan Avanzado	
<b>Cuatrimestre:</b> 1º	

## COORDINADOR

<b>Nombre:</b> Ignacio José García Zapata
<b>Centro:</b> Facultad de Letras
<b>Departamento:</b> Departamento de Historia del Arte
<b>Área:</b> Historia del Arte
<b>E-mail:</b> ignaciojosegz@um.es
<b>Teléfono:</b> 868883239

## PROFESORADO

<b>Nombre:</b> Ignacio José García Zapata
<b>Departamento:</b> Historia del Arte
<b>Nombre:</b> Alicia Sempere Marín
<b>Departamento:</b> Historia del Arte



## DATOS DE LA ASIGNATURA

**1. Objetivos:** descripción de las competencias y habilidades que se desarrollarán en el curso de la asignatura.

La asignatura propuesta tiene como objetivo principal que el estudiantado conozca la historia del objeto como elemento que define nuestra cultura material en todos los ámbitos de la sociedad, a través del tiempo y los espacios. En efecto, la Historia del Arte no solo está compuesta de esculturas, pinturas y construcciones arquitectónicas, sino que de ella forman parte objetos suntuarios y decorativos que fueron realizados para atender y cumplir con diferentes usos a lo largo de la historia.

Cuestiones como el gusto, la función, la representación del poder civil y eclesiástico o el regalo diplomático constituyen hoy en día una de las principales vías de investigación en Europa. Líneas que se complementan con el análisis de los patrocinadores, las redes comerciales y la movilidad de los objetos entre países y cortes. Comprender las ceremonias y sus elementos de significación, los espacios y los objetos que conforman palacios y otros edificios civiles, así como catedrales, iglesias, conventos y otros edificios religiosos es comprender nuestra historia actual. Los tapices y el mobiliario como elementos que han dotado y configurado el espacio civil y religioso son solo dos ejemplos de este argumento, que debe de reforzarse desde una mirada actualizada, por ejemplo, con el estudio de la dotación del hogar en el siglo XX o el análisis de la indumentaria, la moda y las grandes marcas del mundo contemporáneo.

Saber de dónde provienen o cómo se producen los objetos que adquirimos repercute en nuestra forma de consumo a favor de un planeta más sostenible, a todos los niveles posibles.

En definitiva, la asignatura pretende acercar al estudiantado a la historia del objeto, a su función y a su cometido, a su desarrollo social, estilístico y tecnológico, a los cambios que ha sufrido, modernizaciones y actualizaciones que hacen del objeto el elemento fundamental de nuestra cultura. Símbolos de identidad que desde una misma raíz guardan diversos significados según su uso en latitudes, tiempos y espacios diferentes.



Las competencias que se plantean son las siguientes:

- Enunciar y resolver hipótesis y teorías basadas en la relación entre las imágenes u objetos, sus discursos y los espacios que ocupan en los diferentes periodos de la Historia del Arte
- Relacionar el objeto artístico con el poder o con procesos sociales, en contextos vinculados con la Historia del Arte
- Conocer los procesos de transferencias artísticas y los sistemas de apropiación cultural en el ámbito de la Historia del Arte
- Relacionar las prácticas artísticas con los procesos de construcción de la memoria en la Historia del Arte
- Conocer y analizar las distintas maneras de recepción de la obra de arte por parte de los espectadores y entender la importancia de la mirada en la construcción del objeto artístico
- Conocer y vincular las trayectorias y prácticas de los artistas con la circulación de modelos.
- Valorar la idea, el dibujo y el diseño como herramientas previas a la proyección del objeto.

**2. Programa:** indicando los temas; reagrupados en bloques, si procede, que se desarrollarán en las 15 sesiones.

**Bloque I. La posición de los objetos en la historiografía cultural y del arte, y los estudios culturales y la perspectiva histórica.**

Tema 1. El objeto y su significación en la historia.

Tema 2. El objeto global: otros contextos y continentes.

Tema 3. El culto al objeto y el coleccionismo.

Tema 4. Las colecciones de la monarquía hispánica.

**Bloque II. La ubicación social de los objetos.**

Tema 1. Los patrocinadores y sus encargos: intenciones e intereses.

Tema 2. El regalo en la cultura del Renacimiento.

Tema 3. Las implicaciones políticas del objeto. Diplomacia en el mundo contemporáneo.

Tema 4. Las artes del lujo: ceremonia, espacio, poder y representación.



**Bloque III. Materialidad, temporalidad y narrativas culturales sobre los objetos.**

Tema 1. Del tesoro medieval a la acumulación contrarreformista.

Tema 2. La indumentaria, la moda y la joyería: de la antigüedad a Balenciaga.

Tema 3. El diseño y la proyección de los objetos: de la Edad Media a Ikea.

Tema 4. El objeto en el mundo contemporáneo: de la cultura pop a las influencers.

**3. Metodología:** especificar las estrategias a seguir para enseñar y aprender en las clases teóricas, las clases prácticas y las actividades que se realizarán a lo largo del curso.

Esta asignatura está dirigida al estudio de las posibles líneas de investigación que pueden desarrollarse en torno a la producción, utilización y recepción de objetos como soporte de narrativas culturales. Con un arco cronológico amplio, la asignatura asume una perspectiva metodológica basada en el análisis de diversos casos de estudio que permitan examinar el debate teórico actual sobre cuestiones relativas a las lecturas sociales de los objetos, a su ubicación en contextos interculturales, a las condiciones de conservación temporal de los objetos, a la incidencia del discurso artístico, y a su materialidad.

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general propia de la Historia del Arte, en la que se combinan distintos recursos metodológicos, que combinan los medios impresos con los audiovisuales y virtuales.

La metodología estará basada en la exposición y comentario de los contenidos teóricos y teórico-prácticos mediante clases magistrales reforzadas por materiales audiovisuales, que se complementaran con textos y contenidos adicionales.

Asimismo, se planteará la posibilidad de realizar algunas salidas tanto locales como a otras ciudades de España, siempre que el estudiantado esté interesado en ello y exista posibilidad. Entre las salidas propuesta se encuentran el Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo del Traje y Museo del Romanticismo (Madrid) y el Museo Nacional de Cerámica y Arte Suntuarias González Martí (Valencia).

**4. Evaluación:** dos modos de evaluación a elección del alumno.

a) Por asistencia y participación (asistir y participar de forma activa a un mínimo del 80% de las clases).

Será requisito para superar la asignatura la asistencia al menos al 80% de las clases impartidas.



b) Aprovechamiento (el docente debe indicar qué modo de evaluación se seguirá para aquellos alumnos que deseen una calificación numérica). Es importante señalar los criterios de calidad que se tendrán en cuenta en este procedimiento.

Aquellos estudiantes que deseen una calificación numérica tendrán que cumplir con el requisito de la asistencia y presentar un trabajo que, siguiendo los contenidos de la asignatura y ajustado a los requisitos universitarios, aborde una cuestión específica sobre algunos de los temas que forman parte de la guía docente.

**5. Bibliografía:** Es importante distinguir entre bibliografía básica y complementaria; es conveniente también indicar páginas web de interés para el aprendizaje de la materia, así como indicar, en su caso, otros materiales.

**Bibliografía básica:**

- Brown, Bill. *Other Things*. Chicago: University of Chicago Press, 2017.
- Brown, Bill. *Things*. Chicago: University of Chicago Press, 2004.
- Bartolomé Arraiza, Alberto (coord.). *Las artes decorativas en España (I y II); Summa Artis*, vol. XLV). Madrid: Espasa Calpe, 1999.
- Bonet Correa, Antonio. *Historia de las artes aplicadas e industriales en España*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Castelfranchi, Liana. *Esplendor oculto de la edad media. Artes menores: una historia paralela. Siglos V-XIV*. Madrid: Lunweg, 2005.
  
- Checa Cremades, Fernando y Moran, Miguel. *El coleccionismo en España*. Madrid: Cátedra, 1985.
- Checa Cremades, Fernando (ed.). *Museo Imperial: El coleccionismo artístico de los Austrias en el siglo XVI*. Madrid: Fernando de Villaverde Ediciones, 2013.
- Checa Cremades, Fernando (ed.). *Espacios de coleccionismo en la Casa de Austria (siglos XVI y XVII)*. Madrid: Doce Calles, 2023.
- Cooke Jr. Edward S. *Global objects: Towards a connected Art History*. Princeton: Princeton University Press, 2022.
- Fleming, John. *Diccionario de las artes decorativas*. Madrid: Alianza, 1987.
- Gaskell, Ivan y Sarah Anne Carter, eds. *The Oxford Handbook of History and Material Culture*. Oxford: Oxford University Press, 2019.
- Gerritsen, Anne, y Giorgio Riello (eds.). *The Global Lives of Things. The Material Culture of Connections in the Early Modern World*. Routledge, 2015.
- Hannan, Leonie, y Sarah Longar. *History through Material Culture*. Manchester: Manchester University Press, 2017.
- Lucie-Smith, Edgard. *Breve historia del mueble*. Barcelona: Destino, 1995.
- MacGregor, Neil. *La historia del mundo en 100 objetos*. Madrid: Debate, 2012.



- Morant, Henry de. *Historia de las artes decorativas*. Madrid, Espasa-Calpe, 1980.
- Piera, Monica y Marsal, Jordi. *El culto al objeto: de la vida cotidiana a la colección*. Barcelona: Instituto de Cultura de Barcelona, 2009.
- Rheims, Maurice. *La curiosa vida de los objetos*. Barcelona: Luis de Caralt, 1965.
- Rieff Anawalt, Patricia. *Historia del vestido*. Barcelona: Blume, 2008.
- Rivas Carmona, Jesús, Pérez Sánchez, Manuel y García Zapata, Ignacio José. *Artes Decorativas*. Murcia: Editum, 2019.
- Zalama, Miguel Ángel, Martínez Ruiz, María José y Pascual Molina, Jesús Félix. *El legado de las obras de arte: tapices, pinturas, esculturas... sus viajes a través de la historia*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2017.
- Zalama, Miguel Ángel, Martínez Ruiz, María José y Pascual Molina, Jesús Félix. *Magnificencia y arte: devenir de los tapices en la historia*. Madrid: Trea, 2018.
- *La trama de los objetos*. Madrid: Ril Editores, 2017.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Aguiló Alonso, María de la Paz. *El mueble en España. Siglos XVI-XVII*. Madrid: CSIC, 1993.
- Barry Flood, Finbarr y Fricke, Beate. *Tales things tell: material histories of Early Globalisms*. Princeton: Princeton University Press, 2024.
- Burke, Peter. "Res et Verba: Conspicuous Consumption in the Early Modern World." In *Consumption and the World of Goods*, eds. Roy Porter and John Brewer. London: Taylor&Francis Group, 1994, pp. 148-161.
- Cherry, John. *Artes decorativas medievales*. Madrid: Akal, 1999.
- Claret Rubira, José. *Muebles de estilo francés desde el gótico hasta el imperio*. Barcelona: Gustavo Gili, 1974.
- Daston, Lorraine (ed.). *Things that Talk: Object Lessons from Art and Science*. New York: Zone, 2004.
- Douglass, Mary y Isherwood, Baron. *The World of Goods: towards an Anthropology of Consumption*. Harmondsworth: Penguin, 1980.
- Elsner, Jan y Cardinal, Roger (eds.). *The Cultures of Collecting*. Cambridge, Mass: Reaktion Books: 1994.
- Findlen, Paula. *Early Modern Things*. New York: Routledge, 2012.
- González Palacios, Alvar. *El mueble de estilo. Historia del mueble del siglo XVI al XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
- Hoskins, Janet. *Biographical Objects: How Things Tell the Stories of People's Lives*. New York: Routledge, 1998.
- Kroesen, Justin. *Las artes del altar en la Edad Media*. Madrid: Museo Nacional del Prado, 2023.



- Pomian, Krzysztof. *Des saintes reliques à l'art moderne. Venise-Chicago XIIIe-XXe siècle*. Paris: Gallimard, 2003.
- Roche, Daniel. *A History of Everyday Things: The Birth of Consumption in France, 1600-1800*. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
- Welch, Evelyn S. *Shopping in the Renaissance: Consumer Cultures in Italy 1400-1600*. New Haven; Yale University Press, 2005.



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA