



Análisis cualitativo sobre hábitos de consumo en máquinas de vending del alumnado de la Universidad de Murcia

RESUMEN

Introducción: El picoteo de productos no saludables está relacionado con el sobrepeso y la obesidad. La población universitaria es sensible desde el punto de vista nutricional y resulta fundamental facilitarles en esta etapa elecciones nutritivas saludables.

Objetivo: Analizar los hábitos de consumo del alumnado de la Universidad de Murcia, identificando las principales motivaciones de consumo de productos de vending, así como determinar la influencia de la información nutricional, y conocer la percepción de las máquinas tradicionales y de productos saludables.

Método: Estudio cualitativo utilizando la técnica de grupo focal o discusión. Se realizaron 5 grupos focales vía telemática en 2021 a estudiantes de la UMU.

Resultados: El alumnado percibe como positiva la presencia de máquinas expendedoras debido a su cercanía y variedad en la elección, si bien consideran que estas debieran contener más opciones saludables. La señalización de la clasificación nutricional es bien acogida por parte del alumnado, desconfiando otros estudiantes de los criterios de clasificación. Respecto al vending únicamente saludable, expresan que es una buena iniciativa, sin embargo, el desconocimiento de los criterios de rotación y frescura de los productos, junto con una percepción de precio elevada, merman el consumo de estos productos.

Conclusiones: La incorporación de productos de vending saludables tiene un impacto positivo en el alumnado. Continuar trabajando en esta línea, añadiendo mejoras como equilibrar la oferta, ofrecer información sobre los productos y potenciar las elecciones saludables, resultan claves desde el ámbito de la Salud Pública.

Palabras clave: Máquina de vending, Universidad, Hábitos, Grupo Focal, Promoción de la Salud, Obesidad.

ABSTRACT

Introduction: Snacking on unhealthy products is linked to obesity and overweight. The University population is nutritionally sensitive and it is therefore essential to provide them with healthy nutritional choices at this stage.

Objective: To analyze the consumption habits of the University of Murcia's student body, identifying their main motives for consuming vending machine products. As well, determining the influence of nutritional information, and understanding the perception of both typical vending machines versus those that sell healthy products.

Method: Qualitative study using collection of data from a focus group or discussion group. In 2021, it was conducted online on a total of 5 focus groups from UMU.

Results: Students recognize the presence of vending machines as something positive due to their proximity and wide selection. However, they think that these machines should contain healthier options. Nutritional information labeling is well received by students while others distrust such information. They also think that healthy vending machine products are a good initiative. On the other hand, they perceive a lack of knowledge on the rotation and freshness of such products; coupling this with the perception of being overpriced, these factors reduce their overall consumption.

Conclusions: The measures implemented in this regard are useful and well received by students. Continuing to work along these lines, adding improvements such as increasing the number of healthy products by balancing supply, providing nutritional information on vending machine products and promoting healthy choices, play a key role in the field of Public Health.

Key words: Vending machine, Universities, Behavior, Focus Group, Health Promotion, Obesity.
