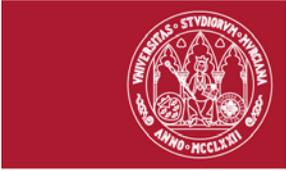


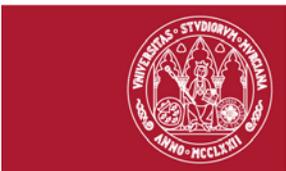
Objetivos Generales	Objetivos específicos	Indicadores	Acciones a desarrollar
OG1. Proporcionar una formación dirigida hacia la excelencia, manteniendo una oferta académica acorde con las necesidades y expectativas de nuestros usuarios y la sociedad en general.	OE1. Garantizar la supervisión y coordinación en el desarrollo de las enseñanzas que permitan la adquisición de las competencias de las materias de los planes de estudios. OE1.1. Mantener al menos 3 reuniones/informes de coordinacióncurso/titulación OE1.2. Puntuación por encima de 3 en el ítem de las encuestas que valora la coordinación.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones/informes de coordinación por cada título. Satisfacción PDI/estudiantes con la coordinación. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y publicación del 100% de guías docentes y comprobar que estén disponibles en el plazo establecido. Informes de coordinación. Encuestas de satisfacción y su valoración.
	OE2. Reconocer la excelencia discente: <ul style="list-style-type: none"> Premiar los mejores TFM y TFG. Premiar el mejor proyecto de prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de premios. Nº de candidatos. 	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de las bases. Difusión de convocatoria de premios. Apertura de plazos. Reunión de la comisión. Fallo de la comisión.



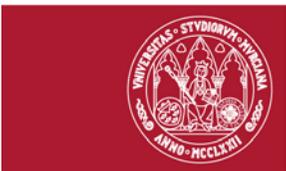
	<p>OE3. Potenciar la movilidad de estudiantes. OE10.1. Aumentar, respecto al curso anterior, plazas con destino de habla inglesa. OE10.2. Incrementar el número de estudiantes entrantes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nº de estudiantes que participan en movilidad	<ul style="list-style-type: none">• Revisión periódica 1 vez al año de los índices de movilidad.• Plan individualizado de internacionalización, plan de comunicación.• Fomento de la formación bilingüe.• Beca de colaboración de estudiantes de América Latina para promoción de la movilidad entrante a la Facultad.
--	---	---	---



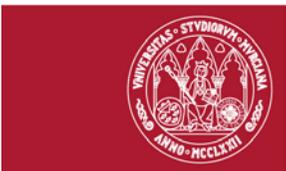
	<p>OE4. Informar y proyectar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la oferta de formación, funcionamiento, planificación de enseñanzas y actividades, así como de cualquier otro aspecto de relevancia de la Facultad.</p> <p>OE12.1. Revisión y actualización continua de la página web de la facultad (al menos 3 veces al año).</p> <p>OE12.2. Valoración superior a 3 en los ítems relacionados con la información disponible en la página web.</p> <p>OE12.3. Inclusión y actualización de la presencia de la Facultad en diferentes redes sociales (al menos 3 veces al año).</p> <p>OE12.4. Proyección de la Facultad en otros niveles de enseñanza.</p> <p>OE12.5. Reconocimiento de la Facultad a valores sociales y profesionales de la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de revisiones de la página web de la Facultad. • Nº de actualizaciones de la página web de la Facultad. • Nº de redes sociales en la que está presenta la Facultad. • Nº de actualizaciones de la Facultad en las redes sociales. • Satisfacción PDI/Estudiantes con la información accesible en la web. • Nº de acciones dirigidas a otros niveles de enseñanza. • Nº de acciones dirigidas al reconocimiento social y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción y su valoración. • Revisión de cada uno de los ítems de la página web. • Revisión de presencia y la información que aparece en las redes sociales. • Beca de colaboración de estudiantes de América Latina para promoción de la Facultad. • Presentación del premio Solidario Anónimo. • Presentación de premio profesional. • Reunión informativa con alumnos de Bachillerato. • Participación en Feria Universitaria para alumnos de secundaria. • Desarrollo del “Rincón alumno” en la web con la inclusión de nuevos perfiles profesionales de alumnos egresados.
--	---	---	---



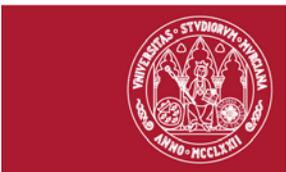
	<p>OE5. Asegurar la oferta y calidad en la realización de prácticas externas en empresas e instituciones públicas que enriquezcan la experiencia formativa de los estudiantes, fomenten su capacidad de emprendimiento y favorezcan la adquisición de competencias que les faciliten su futura inserción laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la coordinación entre el profesorado, instituciones y tutores de prácticas (1 vez al año). • Incremento de número de plazas y tutores. • Alcanzar una puntuación por encima de 3 en el ítem de las encuestas que valora las prácticas. • Promoción del empleo y autoemprendimiento en Trabajo Social. • Vinculación del alumnado con el Colegio Profesional para actividades de formación continua, empleabilidad y deontología propia del gremio (al menos 1 actividad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de plazas y tutores. • Nº de actividades de promoción del empleo y autoemprendimiento. • Satisfacción PDI/Estudiantes con las prácticas. • Nº de acciones específicas de contacto entre alumnado y Colegio Profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los informes de prácticas. • Realización de actividades de promoción del empleo y autoemprendimiento. • Encuestas satisfacción y su valoración. • Actividades de divulgación o docentes específicas.
<p>OG3. Ofrecer un ambiente de aprendizaje inclusivo y de apoyo a todos los estudiantes.</p>	<p>OE6. Garantizar la orientación a estudiantes a través del desarrollo de planes anuales que incluyan actividades de acogida, tutorización, apoyo a la formación y orientación laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº actividades orientación/titulación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de orientación y realizar el seguimiento del mismo.



	<p>OE6.1. Elaborar el plan anual de actividades con al menos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 actividad de acogida/titulación. ○ 2 actividades de orientación y apoyo a la formación. ○ 2 actividades de orientación laboral. <p>OE6.1. Conseguir una participación del alumnado en las actividades superior al:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 50% en acogida. ○ 15% en orientación. <p>10% en orientación laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● % participación alumnado en actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Flexibilización con inclusión de nuevas actividades, en la medida que se vayan proponiendo y haciendo factibles. ● Valorar la participación actividades y establecer medidas si no se alcanzan los objetivos.
<p>OG3. Proporcionar los recursos necesarios para la implementación efectiva de nuestra Política de Calidad.</p>	<p>OE7. Supervisar la asignación de recursos humanos a las titulaciones y actividades de la Facultad, su adecuación y correcto desarrollo de sus funciones, y promover o solicitar, cuando se considere conveniente, actividades de formación que favorezcan la calidad.</p> <p>OE7.1. Conseguir una puntuación por encima de 3 en los ítems de las encuestas de satisfacción referidos a la calidad de la docencia.</p> <p>OE7.2. Valorar la oferta de acciones formativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción PDI/estudiantes con la coordinación. ● Nº de acciones formativas realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de informes de recursos humanos. ● Encuestas de satisfacción y su valoración. ● Ofertar acciones formativas si no se alcanzan los índices de satisfacción.



	<p>OE8. Valorar la adecuación, mantenimiento, actualización y mejora de los recursos materiales, servicios de apoyo y orientación necesarios para asegurar la calidad.</p> <p>OE8.1. Mantener el porcentaje de las bibliografías de las guías docentes en un índice superior al 90%.</p> <p>OE8.2. Alcanzar un valor por encima de 3 en los diferentes ítems de la encuesta de satisfacción relacionados con los recursos materiales y servicios presentes en la facultad y su correcto funcionamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de bibliografías disponibles de guías docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de que las bibliografías de las guías docentes están presentes en las bibliotecas de la UMU.
<p>OG4. Conseguir un compromiso permanente de mejora continua, evaluando y mejorando constantemente nuestra Política de Calidad.</p>	<p>OE9. Conocer y ponderar los resultados académicos de cada una de las titulaciones impartidas en la Facultad, y generar los correspondientes informes.</p> <p>OE9.1. Alcanzar valores superiores para todas las titulaciones (Grado, Máster en Mediación y Máster en Dependencia) de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ T. Rendimiento → >78% ○ T. Éxito → >88% ○ T. Graduación → >42,5 / >60 / >60 ○ T. Abandono → <12,5 / <10 / <10 ○ T. Eficiencia → >72,5 / > 90 / >90 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de éxito • Tasa de rendimiento • Tasa de graduación • Tasa de abandono • Tasa de eficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis resultados académicos de todas las titulaciones. • Establecer medidas si no se alcanzan objetivos.



	<p>OE10. Establecer mecanismos de comunicación que permitan conocer la satisfacción, expectativas y necesidades de todos los miembros de la comunidad educativa en cuanto al desarrollo y resultados de la docencia.</p> <p>OE10.1. Realizar encuestas a los grupos previstos de cada una de las titulaciones siguiendo el Plan de recogida de opiniones de la Facultad.</p> <p>OE10.2. Conseguir una valoración por encima de 3 sobre 5 en la satisfacción general;</p> <p>OE10.3. Alcanzar una participación en las encuestas superior al:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 15%: estudiantes. ○ 30%: PDI y PAS. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nº de encuestas realizadas. ● Satisfacción de los diferentes grupos encuestados con las titulaciones y la Facultad. ● % participación de alumnado en actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuestas satisfacción y su valoración. ● Análisis de resultados y valoración de actuaciones si procede.
	<p>OE11. Mantener índices previstos referidos a perfiles de ingreso y admisión.</p> <p>OE11.1 - Alcanzar sin superar la oferta prevista para cada titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ G. Trabajo Social → 150 ○ M. Dependencia → entre 15-30 ○ M. Mediación → entre 15-30 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nº oferta titulaciones (grado y másteres). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de indicadores de ingreso y valoración de implantación plan de captación si no se alcanza objetivo establecido. 150/15-30/15-30.
	<p>OE12 Promocionar el Sistema de Aseguramiento de Calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nº de reuniones informativas por cada título. 	<p>Realizar reuniones informativas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grado en Trabajo Social:



	<p>OE12.1. Realizar al menos una reunión informativa con cada grupo de interés de la Facultad.</p> <p>OE12.2. Proyectar una presentación de digital informativa en pantallas de la Facultad.</p> <p>OE12.3. Conseguir una puntuación por encima de 3 en el ítem de las encuestas que valora el conocimiento del SAIC.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Satisfacción PDI/Estudiantes con la coordinación.	<ul style="list-style-type: none">○ Alumnos de 1º.○ Alumnos de 2º.○ Alumnos de 3º.○ Alumnos de 4º.○ Profesores○ PAS• Máster en Medicación:<ul style="list-style-type: none">○ Alumnos.○ Profesores.○ PAS.• Máster en Dependencia:<ul style="list-style-type: none">○ Alumnos.○ Profesores.○ PAS.• Informes de coordinación.• Presentación digital sobre el SAIC.• Encuestas de satisfacción y su valoración.
--	---	---	--