

MÁSTER ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO. CURSO 2018-2019

FECHAS	MATERIAS	TEMATICA o ACTIVIDAD
18 de octubre	Representación y Participación	El concepto de democracia.
19 de octubre	Representación y Participación	El concepto de representación política. CONFERENCIA: ¿ESTÁ EN CRISIS LA DEMOCRACIA EN ESPAÑA?
24 de octubre	Representación y Participación	El debate liberalismo versus multiculturalismo MASTER CLASS: LAS MUJERES Y LA POLÍTICA.
25 de octubre	Ingeniería Política Aplicada	Intro a la Ingeniería política.
26 de octubre	Ingeniería Política Aplicada	Ingeniería política: problemas y sesgos de la ingeniería política.
7 de noviembre	Ingeniería Política Aplicada	Negociación Política. Teoría y práctica MASTERCLASS: Enrique Egea Ibañez
8 de noviembre	Ingeniería Política Aplicada	Estudios de Caso de Negociación Política
9 de noviembre	Representación y Participación	La representación como representatividad. MASTER CLASS: MECANISMOS GUBERNAMENTALES DE NUEVA PARTICIPACIÓN.
14 de noviembre	Representación y Participación	La representación como rendición de cuentas.
15 de noviembre	Representación y Participación	La representación y la sociedad civil. MESA REDONDA SOBRE LAS PRIMARIAS EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES.
16 de noviembre	Representación y Participación	Democracia, ciudadanía y derechos.
21 de noviembre	Ingeniería Política Aplicada	Ingeniería constitucional e ingeniería electoral
22 de noviembre	Ingeniería Política Aplicada	Ingeniería Gubernamental
23 de noviembre	Ingeniería Política Aplicada	Conclusiones de la la ingeniería constitucional o institucional.
29 de noviembre	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	La investigación avanzada en Ciencia Política: Tendencias actuales y desarrollos futuros
30 de noviembre	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	Introducción a la lógica de la metodología de investigación. El planteamiento del problema de investigación y la definición de los objetivos. La formulación del problema de investigación: su justificación, la elaboración del marco teórico y la formulación de la hipótesis.
12 de diciembre	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	El diseño técnico de la investigación social y política.
13 de diciembre	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	Técnicas cuantitativas de investigación avanzadas I
14 de diciembre	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	La definición de los conceptos y la búsqueda de indicadores. Las estrategias de investigación: dimensiones espaciales y temporales. La selección del universo: tipo y número de casos. Tipos de datos. Las relaciones entre las variables.
19 de diciembre	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	Principales métodos en la investigación política actual.
20 de diciembre	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	Seminario sobre el método estadístico y los estudios de caso.
9 de enero	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	El método comparado como recurso para contrastar hipótesis en investigaciones sociológicas y politológicas. Los objetivos de la investigación comparada. Los diseños de la investigación comparada. Los estudios comparados.
11 de enero	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	Técnicas cualitativas de investigación avanzadas II
17 de enero	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	Técnicas cualitativas de investigación avanzadas I
18 de enero	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	Técnicas cuantitativas de investigación avanzadas II
24 de enero	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	Laboratorio de investigación social
25 de enero	Métodos y Técnicas de Investigación Avanzadas en Ciencias Sociales	Taller metodológico-técnico aplicado al desarrollo de TFM

ITINERARIO:
Consultoría Estratégica para Gobiernos, Partidos e Instituciones Públicas

FECHAS	MATERIAS	TEMATICA o ACTIVIDAD
31 de enero	Diseño y Planificación de Campañas Políticas y Electorales	Funciones y efectos de la comunicación política + Análisis de la opinión pública
1 de febrero	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Análisis de opinión pública
6 de febrero	Máster Class: Los gabinetes de gobiernos, el papel de la investigación.	
7 de febrero	Diseño y Planificación de Campañas Políticas y Electorales	Diagnóstico de la competición y escenarios de campaña
8 de febrero	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Plan de medios y comunicación digital
11 de febrero	Diseño y Planificación de Campañas Políticas y Electorales	Imagen del candidato
15 de febrero	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	La campaña de candidatos
20 de febrero	Máster Class: Democracia participativa, el caso de Barcelona	
21 de febrero	Diseño y Planificación de Campañas Políticas y Electorales	Elaboración de mensajes
22 de febrero	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Discurso y oratoria
28 de febrero	Diseño y Planificación de Campañas Políticas y Electorales	Comunicación de Gobierno
1 de marzo	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Debates electorales
6 de marzo	Master Class: El discurso político del PSOE Máster Class: La democracia en América Latina	
7 de marzo	Diseño y Planificación de Campañas Políticas y Electorales	Comunicación negativa
8 de marzo	Comunicación Estratégica y de Políticas Públicas para Gobiernos y Administraciones Públicas	Fundamentos de la comunicación institucional
13 de marzo	Máster Class: Las reformas de la administración pública	
14 de marzo	Comunicación Estratégica y de Políticas Públicas para Gobiernos y Administraciones Públicas	Comunicación política desde el Gobierno: la campaña permanente
20 de marzo	Máster Class: La transformación de la comunicación y la interacción social: el papel de las redes sociales	
21 de marzo	Comunicación Estratégica y de Políticas Públicas para Gobiernos y Administraciones Públicas	Branding de instituciones. El nuevo capital social: comunicación asociada a intangibles.
22 de marzo	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Formación de Portavoces
28 de marzo	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Marca Ciudad
29 de marzo	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Marca Ciudad: experiencias en la Región
3 de abril	Máster Class: El perfeccionamiento de la contratación pública	
4 de abril	Comunicación Estratégica y de Políticas Públicas para Gobiernos y Administraciones Públicas	Comunicación de políticas públicas I
5 de abril	Comunicación Estratégica y de Políticas Públicas para Gobiernos y Administraciones Públicas	Comunicación de políticas públicas II
11 de abril	Comunicación Estratégica y de Políticas Públicas para Gobiernos y Administraciones Públicas	Estudios de casos de buenas prácticas en comunicación de políticas públicas
12 de abril	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Buenas prácticas de comunicación de políticas públicas: experiencias en la Región
8 de mayo	Máster Class: Big data y geoposicionamiento del elector.	
9 de mayo	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Comunicación de Crisis
10 de mayo	Seminario de Destrezas para el Liderazgo Público	Buenas prácticas de comunicación de crisis: experiencias en la Región

ITINERARIO:
Políticas Públicas de Buena Gobernanza. Estrategias para la mejora de las Instituciones de Gobierno

FECHAS	MATERIAS	TEMATICA o ACTIVIDAD
31 de enero	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Los debates sobre la calidad de las democracias
1 de febrero	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Los debates sobre la calidad de las democracias
6 de febrero	Máster Class: Los gabinetes de gobiernos, el papel de la investigación.	
7 de febrero	El Combate de la Desafección Ciudadana: el Buen Gobierno y la Lucha contra la Corrupción	Desafección y desconfianza: España en perspectiva comparada
8 de febrero	El Combate de la Desafección Ciudadana: el Buen Gobierno y la Lucha contra la Corrupción	Desconfianza y corrupción: causas
14 de febrero	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Sistemas de transparencia
15 de febrero	El Combate de la Desafección Ciudadana: el Buen Gobierno y la Lucha contra la Corrupción	El coste económico de la corrupción
20 de febrero	Máster Class: Democracia participativa, el caso de Barcelona	
21 de febrero	El Combate de la Desafección Ciudadana: el Buen Gobierno y la Lucha contra la Corrupción	Medidas represivas: la lucha policial/penal y sus límites
22 de febrero	El Combate de la Desafección Ciudadana: el Buen Gobierno y la Lucha contra la Corrupción	Medidas preventivas: reformas institucionales y profesionalización administración pública
28 de febrero	El Combate de la Desafección Ciudadana: el Buen Gobierno y la Lucha contra la Corrupción	Medidas preventivas: La financiación de los partidos
1 de marzo	Los Ejes del Buen Gobierno: Transparencia, Participación, Colaboración	Transparencia y acceso a la información pública
6 de marzo	Master Class: El discurso político del PSOE Máster Class: La democracia en América Latina	
7 de marzo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Transparencia en las políticas públicas un estudio de caso
8 de marzo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Transparencia en la Región de Murcia
13 de marzo	Máster Class: Las reformas de la administración pública	
14 de marzo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Los Consejos de transparencia en la práctica
20 de marzo	Máster Class: La transformación de la comunicación y la interacción social: el papel de las redes sociales	
21 de marzo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Cómo hacer que la participación funcione
22 de marzo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Mecanismos participativos. Lecciones aprendidas
28 de marzo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Presupuestos participativos en la Región de Murcia
29 de marzo	Los Ejes del Buen Gobierno: Transparencia, Participación, Colaboración	Democracia interna partidos
3 de abril	Máster Class: El perfeccionamiento de la contratación pública	
4 de abril	Los Ejes del Buen Gobierno: Transparencia, Participación, Colaboración	Innovación colaborativa
5 de abril	Los Ejes del Buen Gobierno: Transparencia, Participación, Colaboración	Modernización de las administraciones públicas y buen gobierno
11 de abril	Los Ejes del Buen Gobierno: Transparencia, Participación, Colaboración	La reforma de las administraciones públicas
12 de abril	Los Ejes del Buen Gobierno: Transparencia, Participación, Colaboración	Prácticas de cooperación institucional
8 de mayo	Máster Class: Big data y geoposicionamiento del elector.	
9 de mayo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Metodología de la participación
10 de mayo	Seminario de Destrezas: Análisis de nuevas prácticas de transparencia, integridad, participación ciudadana y cooperación interinstitucional	Evaluación de las políticas de buen gobierno