

# MÁSTER EN ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO

## UNIVERSIDAD DE MURCIA | PROGRAMACIÓN CURSO 2021-2022

MATERIAS/MÓDULOS	CRONOGRAMA		
Política, Democracia y Gobernabilidad	<b>Representación y participación: Revisando los fundamentos democráticos</b>		
	Jueves	14 octubre	Teorías contemporáneas de la representación y democracia
	Viernes	15 octubre	Reformas electorales: causas, formas y consecuencias. Estructura del voto y relación con los sistemas electorales y los sistemas de partidos
	Jueves	21 octubre	La representación como rendición de cuentas. Accountability electoral y accountability institucional.
	Viernes	22 octubre	Estrategias y coaliciones en situaciones de fragmentación política: teorías de construcción de coaliciones y práctica de negociaciones para el gobierno
	Jueves	28 octubre	El debate liberalismo versus multiculturalismo. Derechos individuales y derechos colectivos. Los límites de la política muticultural desde una perspectiva comparada
	Viernes	29 octubre	Ciudadanía posnacional y democracia
	<b>Ingeniería Política Aplicada</b>		
	Jueves	4 noviembre	El fenómeno del populismo en las democracias actuales
	Viernes	5 noviembre	La opinión pública: agenda-setting, framing y priming
	Miércoles	10 noviembre	Análisis empíricos de la calidad de la democracia: metodología e indicadores.
	Jueves	11 noviembre	Ciudadanía participativa: instrumentos y mecanismos de participación social.
	Viernes	12 noviembre	El concepto de polarización y su presencia en la acción política.
	Miércoles	17 noviembre	Análisis electoral comparado: Indicadores aplicados al análisis del comportamiento. Factores de voto. Impacto y dirección de los cleavages sobre el voto.
	Métodos y Diseño de Proyectos en Investigación Política Aplicada	<b>Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación</b>	
Jueves		18 noviembre	Diseño de la investigación I
Viernes		19 noviembre	Diseño de la investigación II
Miércoles		24 noviembre	El método comparado y el estudio de caso
<b>Métodos y técnicas de investigación</b>			
Jueves		25 noviembre	La investigación cualitativa: Las entrevistas en profundidad y las técnicas grupales
Viernes		26 noviembre	El análisis de contenido
Miércoles		1 diciembre	El análisis de redes
Jueves		2 diciembre	Análisis del discurso
Viernes		3 diciembre	La investigación cuantitativa: fundamentos y técnica de la encuesta
Jueves		9 diciembre	El análisis de datos cuantitativos: exploración de grandes bases de datos
Viernes		10 diciembre	Estadística inferencial: el contraste estadístico de hipótesis en un nivel bivariado.
Jueves		16 diciembre	El análisis discriminante y de segmentación
Viernes		17 diciembre	Técnicas de análisis multivariantes avanzadas: modelos aplicados
		<b>Introducción al módulo específico de comunicación política</b>	
	Jueves	13 enero	Fundamentos de la comunicación estratégica: estrategias y tácticas de comunicación persuasiva.
	Viernes	14 enero	La comunicación política digital como alternativa a la comunicación política tradicional.
	<b>Investigación y análisis de escenarios</b>		
	Jueves	20 enero	Herramientas para elaborar un diagnóstico de la competición política.

Viernes	21 enero	Las encuestas electorales: fundamentos, diseños y modelos de predicción
Miércoles	26 enero	Los estudios cualitativos de identidad e imagen I
Jueves	27 enero	La representación visual de datos
Jueves	3 febrero	Minería de datos y su aplicación en geomarketing a partir de datos estadísticos o de opinión pública
Viernes	4 febrero	Herramientas de georreferenciación
<b>Diseño y Planificación de la Comunicación Política en las Campañas Electorales</b>		
Jueves	10 febrero	Fundamentos para la planificación de una campaña electoral exitosa
Viernes	11 febrero	La organización de la campaña y el cuarto de guerra
Jueves	17 febrero	El plan de medios
Viernes	18 febrero	Publicidad y propaganda política
Jueves	24 febrero	La movilización política tradicional
Viernes	25 febrero	Tendencias y retos de las campañas políticas y electorales
<b>Liderazgo y emociones</b>		
Jueves	3 marzo	El liderazgo como objeto de estudio
Viernes	4 marzo	El candidato en el espacio público
Jueves	10 marzo	El liderazgo femenino
Viernes	11 marzo	Estrategias de comunicación audiovisual.
Jueves	17 marzo	Identities y emociones
Viernes	18 marzo	La comunicación política negativa
<b>Construcción y transmisión del mensaje político</b>		
Jueves	24 marzo	Fundamentos del mensaje político
Viernes	25 marzo	Storytelling
Jueves	31 marzo	Oratoria, retórica, narrativas y construcción discursiva
Viernes	1 abril	Debates electorales
Jueves	7 abril	Formación de portavoces I
Viernes	8 abril	Formación de portavoces II
<b>Comunicación estratégica y de políticas públicas para Gobiernos y Administraciones Pública</b>		
Jueves	28 abril	Fundamentos estratégicos de la comunicación de gobierno
Viernes	29 abril	Campañas de comunicación, propaganda y publicidad desde los gobiernos
Jueves	5 mayo	El plan de comunicación en las instituciones públicas y las relaciones con los medios
Viernes	6 mayo	Comunicación de políticas públicas
Jueves	12 mayo	Marca ciudad y Branding institucional
Viernes	13 mayo	Comunicación de crisis
<b>Comunicación política digital</b>		
Jueves	19 mayo	Fundamentos de la comunicación política en la red
Viernes	20 mayo	Las emociones en el campo digital: las campañas de aire.
Jueves	26 mayo	Big data y minería de datos. Redes sociales digitales y recogida y análisis de sus datos
Viernes	27 mayo	Herramientas de gestión y análisis de la conversación digital
Jueves	2 junio	Polarización e interacción en redes sociales
Viernes	3 junio	Las fake news en la era digital