

MÁSTER EN ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO

UNIVERSIDAD DE MURCIA | PROGRAMACIÓN CURSO 2021-2022

MATERIAS/MÓDULOS	CRONOGRAMA		
Política, Democracia y Gobernabilidad	Representación y participación: Revisando los fundamentos democráticos		
	Jueves	14 octubre	Teorías contemporáneas de la representación y democracia
	Viernes	15 octubre	Reformas electorales: causas, formas y consecuencias. Estructura del voto y relación con los sistemas electorales y los sistemas de partidos
	Jueves	21 octubre	La representación como rendición de cuentas. Accountability electoral y accountability institucional.
	Viernes	22 octubre	Estrategias y coaliciones en situaciones de fragmentación política: teorías de construcción de coaliciones y práctica de negociaciones para el gobierno
	Jueves	28 octubre	El debate liberalismo versus multiculturalismo. Derechos individuales y derechos colectivos. Los límites de la política muticultural desde una perspectiva comparada
	Viernes	29 octubre	Ciudadanía posnacional y democracia
	Ingeniería Política Aplicada		
	Jueves	4 noviembre	El fenómeno del populismo en las democracias actuales
	Viernes	5 noviembre	La opinión pública: agenda-setting, framing y priming
	Miércoles	10 noviembre	Análisis empíricos de la calidad de la democracia: metodología e indicadores.
	Jueves	11 noviembre	Ciudadanía participativa: instrumentos y mecanismos de participación social.
	Viernes	12 noviembre	El concepto de polarización y su presencia en la acción política.
	Miércoles	17 noviembre	Análisis electoral comparado: Indicadores aplicados al análisis del comportamiento. Factores de voto. Impacto y dirección de los cleavages sobre el voto.
	Métodos y Diseño de Proyectos en Investigación Política Aplicada	Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación	
Jueves		18 noviembre	Diseño de la investigación I
Viernes		19 noviembre	Diseño de la investigación II
Miércoles		24 noviembre	El método comparado y el estudio de caso
Métodos y técnicas de investigación			
Jueves		25 noviembre	La investigación cualitativa: Las entrevistas en profundidad y las técnicas grupales
Viernes		26 noviembre	El análisis de contenido
Miércoles		1 diciembre	El análisis de redes
Jueves		2 diciembre	Análisis del discurso
Viernes		3 diciembre	La investigación cuantitativa: fundamentos y técnica de la encuesta
Jueves		9 diciembre	El análisis de datos cuantitativos: exploración de grandes bases de datos
Viernes		10 diciembre	Estadística inferencial: el contraste estadístico de hipótesis en un nivel bivariado.
Jueves		16 diciembre	El análisis discriminante y de segmentación
Viernes		17 diciembre	Técnicas de análisis multivariantes avanzadas: modelos aplicados
		Introducción al módulo específico de comunicación política	
	Jueves	13 enero	Fundamentos de la comunicación estratégica: estrategias y tácticas de comunicación persuasiva.
	Viernes	14 enero	La comunicación política digital como alternativa a la comunicación política tradicional.
	Investigación y análisis de escenarios		
	Jueves	20 enero	Herramientas para elaborar un diagnóstico de la competición política.

Viernes	21 enero	Las encuestas electorales: fundamentos, diseños y modelos de predicción
Miércoles	26 enero	Los estudios cualitativos de identidad e imagen I
Jueves	27 enero	La representación visual de datos
Jueves	3 febrero	Minería de datos y su aplicación en geomarketing a partir de datos estadísticos o de opinión pública
Viernes	4 febrero	Herramientas de georreferenciación
Diseño y Planificación de la Comunicación Política en las Campañas Electorales		
Jueves	10 febrero	Fundamentos para la planificación de una campaña electoral exitosa
Viernes	11 febrero	La organización de la campaña y el cuarto de guerra
Jueves	17 febrero	El plan de medios
Viernes	18 febrero	Publicidad y propaganda política
Jueves	24 febrero	La movilización política tradicional
Viernes	25 febrero	Tendencias y retos de las campañas políticas y electorales
Liderazgo y emociones		
Jueves	3 marzo	El liderazgo como objeto de estudio
Viernes	4 marzo	El candidato en el espacio público
Jueves	10 marzo	El liderazgo femenino
Viernes	11 marzo	Estrategias de comunicación audiovisual.
Jueves	17 marzo	Identities y emociones
Viernes	18 marzo	La comunicación política negativa
Construcción y transmisión del mensaje político		
Jueves	24 marzo	Fundamentos del mensaje político
Viernes	25 marzo	Storytelling
Jueves	31 marzo	Oratoria, retórica, narrativas y construcción discursiva
Viernes	1 abril	Debates electorales
Jueves	7 abril	Formación de portavoces I
Viernes	8 abril	Formación de portavoces II
Comunicación estratégica y de políticas públicas para Gobiernos y Administraciones Pública		
Jueves	28 abril	Fundamentos estratégicos de la comunicación de gobierno
Viernes	29 abril	Campañas de comunicación, propaganda y publicidad desde los gobiernos
Jueves	5 mayo	El plan de comunicación en las instituciones públicas y las relaciones con los medios
Viernes	6 mayo	Comunicación de políticas públicas
Jueves	12 mayo	Marca ciudad y Branding institucional
Viernes	13 mayo	Comunicación de crisis
Comunicación política digital		
Jueves	19 mayo	Fundamentos de la comunicación política en la red
Viernes	20 mayo	Las emociones en el campo digital: las campañas de aire.
Jueves	26 mayo	Big data y minería de datos. Redes sociales digitales y recogida y análisis de sus datos
Viernes	27 mayo	Herramientas de gestión y análisis de la conversación digital
Jueves	2 junio	Polarización e interacción en redes sociales
Viernes	3 junio	Las fake news en la era digital