



FACULTAD DE TURISMO

Máster Universitario en Gestión Hotelera

Marketing y Comercialización Hotelera, 1º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: **5692**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva, precisión y síntesis, buena estructura...	Examen tipo test a través de un cuestionario online utilizando los instrumentos disponibles en el aula virtual. Ponderación 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Evaluados en el 1 ^{er} cuatrimestre de manera presencial
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Participación en clase y/o en foros.	Evaluados en el 1 ^{er} cuatrimestre de manera presencial
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		