



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Secretaría
General

FRANCISCO ANTONIO GONZÁLEZ DÍAZ, SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

CERTIFICO:

Que el **Consejo de Gobierno de 29 de abril de 2020**, estando incluido en el orden del día, aprobó el **plan de contingencia de la Facultad de Turismo con motivo de la COVID-19**, en los términos que se indican en el anexo adjunto.

Lo que hago constar a los efectos oportunos.

VºBº
EL RECTOR
Fdo. José Luján Alcaraz

Firmado con certificado electrónico reconocido.

() A los efectos de lo establecido en el artículo 19.5, párrafo cuarto, de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, se advierte que el acta de la sesión citada en esta certificación se encuentra pendiente de aprobación.*



- PLAN DE CONTINGENCIA II
- CALENDARIO DE EXÁMENES MODIFICADO
- GUÍA DE ACTUACIÓN PARA LA ASIGNATURA PRACTICUM
- FICHAS DE EVALUACIÓN



Firmante: FRANCISCO ANTONIO GONZALEZ DIAZ; Fecha-hora: 06/09/2020 16:20:46; Puesto/Cargo: SECRETARIO GENERAL (UNIVERSIDAD DE MURCIA); Emisor del certificado: CN=SIA, SUBO1, SERIALNUMBER=A8273282, OU=QUALIFIED CA, O=SISTEMAS INFORMATICOS ABIERTOS SOCIEDAD ANONIMA,C=ES;
Firmante: JOSÉ LUJÁN ALCARAZ; Fecha-hora: 06/09/2020 18:54:37; Emisor del certificado: CN=AC Representación, OU=FNMT-RCM,C=ES;





PLAN DE CONTINGENCIA II DE LA FACULTAD DE TURISMO DE MURCIA ANTE LA EPIDEMIA DE COVID-19

En Murcia, a **catorce de Abril de 2020**, reunida de forma virtual la Junta Directiva de la Facultad de Turismo, adscrita a la Universidad de Murcia, teniendo en cuenta las diferentes resoluciones y comunicados del Rectorado ante la actual situación de epidemia por coronavirus, ha acordado por unanimidad **actualizar el Plan de Contingencia I de esta Facultad** de fecha 13 de Marzo de 2020 y, **de acuerdo a lo aprobado en Junta Extraordinaria de este centro de fecha 13 de Abril**, aprobar el presente **Plan de Contingencia II ante la epidemia de covid-19**:

1. La actividad docente se reanudará, conforme al calendario académico, el lunes 20 de abril. Y se desarrollará en **formato no presencial** hasta la finalización prevista del actual cuatrimestre; es decir, hasta el 15 de mayo de 2020, utilizando para ello todos los medios informáticos precisos para que nuestros alumnos puedan seguir el curso académico con normalidad y aprovechamiento. A tal efecto, en cada asignatura **la docencia se impartirá de forma virtual** mediante videoconferencias o clases magistrales pregrabadas y se pondrán a disposición de los alumnos, a través del aula virtual de esta Facultad, los materiales y herramientas necesarios para el seguimiento de las asignaturas. Igualmente, las prácticas que sean exigibles en cada asignatura deberán proponerse de tal forma que los alumnos puedan hacerlas desde sus hogares y enviarlas mediante las herramientas de que se dispone para su evaluación.

2. En materia de exámenes finales de las titulaciones de Grado en Turismo y Grado en Relaciones Internacionales, se acuerda que **sean realizados de forma virtual hasta las convocatorias de Mayo/Junio y Julio de 2020**, utilizando para ello las herramientas disponibles en la página web de esta Facultad. También se acuerda, siguiendo las directrices de la Universidad de Murcia, **retrasar 15 días los exámenes finales** de todas las asignaturas, pues con ello creemos que se beneficia al alumnado, de acuerdo con el calendario aprobado en Junta Extraordinaria de fecha 13 de Abril.

En relación con los exámenes finales del Máster en Gestión Hotelera también se acuerda que **sean realizados de forma virtual en las convocatorias de Mayo/Junio y Julio de 2020 pero no se retrasa el calendario de exámenes existente**.



3. Se acuerda igualmente, siguiendo las instrucciones de la Universidad de Murcia, remitir a la Universidad de Murcia las **fichas de las asignaturas que contengan las nuevas herramientas de evaluación online.**

4. Se **modifican las fechas y la normativa de prácticas curriculares**, teniendo en cuenta las nuevas directrices sobre el particular de la Universidad de Murcia, siguiendo al respecto la *Guía de actuación para las asignaturas prácticas externas como consecuencia de las circunstancias excepcionales covid-19*, de fecha 3 de Abril de 2020, de la Universidad de Murcia y el acuerdo de la Junta Extraordinaria de este Centro.

5. Se modifica para las Convocatorias de Junio y Julio de 2020 el **calendario relativo a Trabajos Fin de Grado en Turismo y Fin de Máster en Gestión Hotelera**, que será el aprobado en la citada Junta Extraordinaria de 13 de Abril en la que además se acordó que **las exposiciones ante el Tribunal se verifiquen de forma virtual mediante videoconferencia.**

El Secretario:
Fdo. Enrique Hdez. Armand

La Decana:
Fdo. María Isabel Sánchez Mora Molina



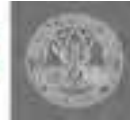


GRADO EN TURISMO – Curso Académico 2019/2020 - Convocatoria Mayo 2020 modificada

PRIMERO ASIGNATURA	FECHA	SEGUNDO ASIGNATURA	FECHA	TERCERO ASIGNATURA	FECHA	CUARTO ASIGNATURA	FECHA
Economía	01/06/2020	Derecho Público Turístico	01/06/2020	Transportes	01/06/2020	Francés/ Alemán IV	01/06/2020
	02/06/2020	Patrimonio Cultural	02/06/2020	Turismo alternativo	02/06/2020		02/06/2020
Introducción al Turismo	03/06/2020		03/06/2020		03/06/2020	Creación de Productos Turísticos	03/06/2020
	04/06/2020	Inglés Turístico II	04/06/2020	Marketing Turístico	04/06/2020		04/06/2020
Técnicas de Comunicación	05/06/2020		05/06/2020	Francés/ Alemán III	05/06/2020		05/06/2020
Francés/ Alemán Turístico I	10/06/2020	Estadística	10/06/2020	Gestión Pública del Turismo	10/06/2020	Inglés Turístico IV	10/06/2020
Recursos Territoriales Turísticos	11/06/2020		11/06/2020	Inglés Turístico III	11/06/2020	Restauración	11/06/2020
	12/06/2020	Gestión de la Calidad en el sector turístico	12/06/2020	Contabilidad de costes	12/06/2020		12/06/2020
Inglés Turístico	15/06/2020		15/06/2020	Informática Aplicada a la Gestión Turística	15/06/2020	Traducción y Redacción de textos	15/06/2020
Historia del Arte	16/06/2020	Operaciones y procesos de producción	16/06/2020		16/06/2020	Contratación Turística	16/06/2020
	17/06/2020	Francés / Alemán Turístico II	17/06/2020	Gestión de las agencias de Viajes	17/06/2020	Relaciones Públicas	17/06/2020
Turismo Sostenible y Medioambiente	18/06/2020		18/06/2020	Gestión de Destinos Turísticos	18/06/2020		18/06/2020
Sociología	19/06/2020	Gestión de alojamientos y restauración	19/06/2020	Gestión de Protocolo y eventos	19/06/2020	Dirección Estratégica	19/06/2020
	22/06/2020	Contabilidad financiera	22/06/2020		22/06/2020	Informador Turístico	22/06/2020
Derecho Privado Turístico	23/06/2020	Ordenación de los espacios turísticos	23/06/2020	Patrimonio Natural y cultural de la RM	23/06/2020		23/06/2020
				Día de incidencias 23 de junio		*Ver normativa	

Adaptación Grado					
Asignatura	Fecha	Asignatura	Fecha	Asignatura	Fecha
Transportes	1/6/2020	Gestión de la Calidad en el sector	12/6/2020	Turismo Sostenible y	18/6/2020
Técnicas de Comunicación	5/6/2020	Historia del Arte	16/6/2020	Sociología	19/6/2020
Estadística	10/6/2020	Relaciones Públicas	17/6/2020	Ordenación de los espacios	23/6/2020





GRADO EN TURISMO

CONVOCATORIA
JULIO 2020
modificada

PRIMERO ASIGNATURA	FECHA	SEGUNDO ASIGNATURA	FECHA	TERCERO ASIGNATURA	FECHA	CUARTO ASIGNATURA	FECHA
Introducción al Turismo	09/07/2020	Francés / Alemán Turístico II	09/07/2020	Inglés Turístico III	09/07/2020	Dirección Estratégica	09/07/2020
Inglés Turístico	10/07/2020	Patrimonio Cultural	10/07/2020	Gestión de Destinos Turísticos	10/07/2020	Francés/ Alemán IV	10/07/2020
Sociología	13/07/2020	Estadística	13/07/2020	Gestión de las agencias de Viajes	13/07/2020	Informador Turístico	13/07/2020
Economía	14/07/2020		14/07/2020	Francés/ Alemán III	14/07/2020		14/07/2020
Francés/ Alemán Turístico	15/07/2020	Contabilidad financiera	15/07/2020	Gestión Pública del Turismo	15/07/2020	Inglés Turístico IV	15/07/2020
Historia del Arte	16/07/2020	Inglés Turístico II	16/07/2020	Informática Aplicada a la Gestión Turística	16/07/2020		16/07/2020
Técnicas de Comunicación	17/07/2020	Operaciones y procesos de producción	17/07/2020	Transportes	17/07/2020	Creación de Productos Turísticos	17/07/2020
Recursos Territoriales Turísticos	20/07/2020	Gestión de alojamientos y restauración	20/07/2020	Contabilidad de costes	20/07/2020	Restauración	20/07/2020
				Patrimonio Natural y cultural de la RM			
Turismo Sostenible y Medioambiente	21/07/2020	Gestión de la Calidad en el sector turístico	21/07/2020	Marketing Turístico	21/07/2020	Relaciones Públicas	21/07/2020
	22/07/2020		22/07/2020	Gestión de Protocolo y eventos	22/07/2020	Contratación Turística	22/07/2020
Derecho Privado Turístico	23/07/2020	Ordenación de los espacios turísticos	23/07/2020	Turismo alternativo	23/07/2020	Traducción y Redacción de textos turísticos en lengua extranjera	23/07/2020
	24/07/2020		24/07/2020		24/07/2020		24/07/2020

24 de Julio Incidencias

*Ver normativa

Adaptación al Grado

Asignatura	Fecha	Asignatura	Fecha	Asignatura	Fecha
Sociología	13/07/2020	Técnicas de Comunicación	17/07/2020	Gestión de la Calidad en el sector turístico	21/07/2020
Estadística	13/07/2020	Transportes	17/07/2020	Turismo Sostenible y Medioambiente	21/07/2020
Historia del Arte	16/07/2020	Relaciones Públicas	21/07/2020	Ordenación de los espacios turísticos	23/07/2020





GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES – Curso Académico 2019/2020 -

CONVOCATORIA MAYO-JUNIO 2020 MODIFICADA			
PRIMERO ASIGNATURA	FECHA	SEGUNDO ASIGNATURA	FECHA
Introducción al Derecho Internacional	01/06/2020	Política Exterior y Diplomacia	01/06/2020
La empresa y su entorno	02/06/2020	Teoría del Estado y Sistemas Políticos	02/06/2020
	03/06/2020	Marketing Internacional	03/06/2020
Francés / alemán	04/06/2020		04/06/2020
Geografía Humana , Económica y política	05/06/2020	Inglés	05/06/2020
Economía	10/06/2020	La Unión Europea y su derecho	10/06/2020
	11/06/2020		11/06/2020
Inglés	12/06/2020	Estadística	12/06/2020
Teoría y Fundamentos de las RRII	15/06/2020	Francés/ alemán	15/06/2020
	16/06/2020		16/06/2020
Sociología	17/06/2020	Economía Global y comercio exterior	17/06/2020
Historia del Mundo Contemporáneo	18/06/2020		18/06/2020
	19/06/2020	Organizaciones E instituciones Internacionales	19/06/2020
Técnicas de Comunicación	22/06/2020	Derecho Internacional Público	22/06/2020
Incidencias	23/06/2020		23/06/2020

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES Convocatoria modificada Julio 2020

PRIMERO		SEGUNDO	FECHA
ASIGNATURA		ASIGNATURA	
Francés / alemán	09/07/2020		09/07/2020
Historia del Mundo Contemporáneo	10/07/2020	Inglés	10/07/2020
Sociología	13/07/2020	Economía Global y Comercio Exterior	13/07/2020
	14/07/2020	Francés/ alemán	14/07/2020
Economía	15/07/2020	La Unión Europea y su derecho	15/07/2020
Inglés	16/07/2020		16/07/2020
Técnicas de Comunicación	17/07/2020	Marketing Internacional	17/07/2020
Teoría y Fundamentos de las RRII	20/07/2020	Política exterior y diplomacia	20/07/2020
Introducción al derecho Internacional	21/07/2020	Organizaciones e Instituciones Internacionales	21/07/2020
	22/07/2020	Derecho Internacional Público	22/07/2020
La empresa y su entorno	23/07/2020	Teoría del Estado y Sistemas Políticos	23/07/2020
Geografía Humana, económica y política	24/07/2020	Estadística	24/07/2020

Incidencia 24/7/2020

COPIA ELECTRÓNICA - Página 8 de 108
 Código seguro de verificación: RUxFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





UNIVERSIDAD DE MURCIA



X MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN HOTELERA CURSO 2019/2020 CONVOCATORIA DE EXÁMENES

CONVOCATORIA DE EXÁMENES

CONVOCATORIA MAYO 2020			
Día		Hora	Asignatura
27/04/2020	Lunes	16:00	Gestión económico-financiera de la empresa hotelera
27/04/2020	Lunes	18:00	Marketing y comercialización hotelera
28/04/2020	Martes	16:00	Técnicas para la gestión hotelera
28/04/2020	Martes	18:00	Apertura de establecimientos hoteleros / Arquitectura y diseño de hoteles
29/04/2020	Miércoles	16:00	Ingeniería y mantenimiento hotelero / Modelos de animación hotelera
29/04/2020	Miércoles	18:00	Los recursos humanos en la empresa hotelera
30/04/2020	Jueves	16:00	La empresa hotelera y sus servicios

CONVOCATORIA JULIO 2020			
Día		Hora	Asignatura
29/06/2020	Lunes	9:00	La empresa hotelera y sus servicios
29/06/2020	Lunes	11:00	Marketing y comercialización hotelera
30/06/2020	Martes	9:00	Gestión económico-financiera de la empresa hotelera
30/06/2020	Martes	11:00	Técnicas para la gestión hotelera
01/07/2020	Miércoles	9:00	Los recursos humanos en la empresa hotelera
01/07/2020	Miércoles	11:00	Ingeniería y mantenimiento hotelero / Modelos de animación hotelera
02/07/2020	Jueves	9:00	Apertura de establecimientos hoteleros / Arquitectura y diseño de hoteles

Para cualquier asunto relativo a las convocatorias a exámenes, no dudes en contactar con el Coordinador de Exámenes, D. José Antonio García Hernández, llamando a la Facultad de Turismo de la UMU (968 29 36 24), o a través del correo electrónico josegar@um.es

CONVOCATORIA DE EXÁMENES

	Módulo	Cuat
	M2	A
	M3	1
	M5	2
	OP	1
	OP	2
	M4	1
	M1	1

	Módulo	Cuat
	M1	1
	M3	1
	M2	A
	M5	2
	M4	1
	OP	2
	OP	1

D. José Antonio García
josegar@um.es

Código seguro de verificación: RUXFMpBb+Iq+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

COPIA ELECTRÓNICA - Página 9 de 108





GUIA DE ACTUACIÓN DE LA FACULTAD DE TURISMO PARA LA ASIGNATURA PRACTICUM (GRADO EN TURISMO Y MÁSTER EN GESTIÓN HOTELERA) COMO CONSECUENCIA DE LAS CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES COVID-19

13 abril 2020

Ante la situación excepcional causada por la pandemia del coronavirus, y de acuerdo a las directrices propuestas por la Universidad de Murcia, la Facultad de Turismo llevará a cabo las siguientes medidas para la asignatura PRACTICUM del Grado en Turismo y del Máster en Gestión Hotelera como parte del Plan de Contingencias II.

A. RECONOCIMIENTO DE PRÁCTICAS

Esta opción se aplicará para aquellos alumnos cuyas prácticas se encuentren ya empezadas, o en el caso de que, tras el periodo de confinamiento, se pudieran retomar.

Cuando el alumno ha superado el 50% de las horas de prácticas se considera que ha adquirido la suficiente formación. Las prácticas se dan por finalizadas.

B. TRABAJO ADICIONAL

En las siguientes situaciones:

- El/la estudiante no ha alcanzado el porcentaje mínimo de créditos para que sea factible el reconocimiento (es decir, el 50% de las horas de prácticas) y/o no pudiera retomarlas.
- No ha comenzado las prácticas y/o no pudiera realizarlas durante el curso 2019/20.

La finalización de las prácticas será posible de acuerdo con un plan complementario de formación que se facilitará al alumno/a por parte de la/s tutora/s de Prácticas Curriculares.

Por otro lado, para la realización de prácticas en los meses de verano (Julio y Agosto) debe tenerse en cuenta que no puede preverse cómo se encontrará la situación de la pandemia en dichas fechas, así como la situación del sector turístico y las posibilidades de aceptación por parte de las empresas de los alumnos de prácticas, por ello se recomiendan las medidas previamente comentadas.

NTRO ACREDITADO





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Sociología del Turismo y del Ocio, 1º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3383**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65%	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad (10%). Participación en clase (10%).	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWpbb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 11 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Recursos Territoriales Turísticos, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3384**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	<p>Examen oral y escrito. 65%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la materia • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura • Claridad expositiva • Estructuración de ideas • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles, etc. • Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final. 	<p>Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%</p> <p>Criterios de valoración: Corrección de las respuestas</p>
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. 	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. • La claridad expositiva y la presentación.

Facultad de Turismo – C/ Alcalde Gaspar de La Peña, 5, 30004 Murcia
T. 968 29 36 24 – <https://www.um.es/web/turismo>





	<ul style="list-style-type: none"> • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad <p>Para que las prácticas sean valoradas, el alumno debe haber superado el examen en un 40% de su ponderación final (examen oral y escrito 65%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS 10% PARTICIPACIÓN ACTIVA 10%.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.</p>
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Historia del Arte, 1er curso, 1er cuatrimestre

Código de asignatura: **3385**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección en las respuestas a las preguntas teóricas y prácticas. Corrección ortográfica y de expresión.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación en los plazos establecidos de las actividades propuestas. Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial. Criterios de valoración: Presentación en los plazos establecidos de las actividades propuestas. Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis, originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis, originalidad y creatividad.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+htou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 14 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Introducción al Turismo, 1º curso, 1er cuatrimestre

Código de asignatura: **3386**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% entregadas online Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% entregadas online Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWpBb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 15 de
Esta es una copia imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Economía, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3387**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%. Se realizará el parcial eliminatorio, tipo test a través del aula virtual. Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 16 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

DERECHO PRIVADO TURISTICO

ASIGNATURA BASICA 1º CURSO 2º CUATRIMESTRE

Código de asignatura: **3387**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 10% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 25% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 17 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Inglés turístico I, 1º curso, anual

Código de asignatura: 3389

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 18 de

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Técnicas de Comunicación, 1^{er} curso, 2^o cuatrimestre

Código de asignatura: **3390**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas Se indicará el tiempo disponible para el alumno y las instrucciones necesarias y las adaptaciones necesarias para atender a aquellos estudiantes con necesidades especiales de acuerdo a los informes enviados por el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+htou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 19 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Turismo Sostenible y Medio Ambiente, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: 3391

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%. Parcial eliminatorio de Temas 1, 2 y 3, ya realizado (2 abril 2020) Criterios de valoración: Corrección de las respuestas.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 20 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Francés turístico I, 1º curso, anual

Código de asignatura: **3393**

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+htou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 21 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Francés turístico I, 1º curso, anual

Código de asignatura: **3393**

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.

Código seguro de verificación: RUXFWpBb-Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 22 de
Esta es una copia imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Estadística, 2º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3395**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 23 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

DERECHO PUBLICO TURISTICO 2º CURSO 1º CUATRIMESTRE

Código de asignatura: **3396**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	EVALUADA
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	EVALUADA
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 24 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Gestión de Alojamientos y Restauración, 2º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3397**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección y precisión al responder. Planificación y organización del tiempo. Se podrá realizar un parcial, bien eliminatorio, o bien no eliminatorio, a lo largo del cuatrimestre. Se realizó un examen parcial no eliminatorio el 29 de noviembre de 2019. El 7 de enero se realizó examen final de la convocatoria de febrero.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Estructuración adecuada e inclusión de todos los aspectos requeridos. Capacidad de análisis y síntesis. Corrección en su realización. Orden y claridad expositiva. Empleo adecuado del idioma. Originalidad y creatividad.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%. Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Estructuración adecuada e inclusión de todos los aspectos requeridos. Capacidad de análisis y síntesis. Corrección en su realización. Orden y claridad expositiva. Empleo adecuado del idioma. Originalidad y creatividad.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Seguimiento y comprobación de los trabajos y actividades propuestas, tanto en clase como en la plataforma virtual, y de la adquisición de competencias. Asistencia a tutorías y participación activa.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Seguimiento y comprobación de los trabajos y actividades propuestas, tanto en clase como en la plataforma virtual, y de la adquisición de competencias. Asistencia a tutorías y participación activa.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+htou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 25 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Ordenación de los Espacios Turísticos, 2º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: **3398**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	<p>Examen oral y escrito. 65%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la materia • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura • Claridad expositiva • Estructuración de ideas • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles, etc. • Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final. 	<p>Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%</p> <p>Criterios de valoración: Corrección de las respuestas</p>
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. 	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis





	<ul style="list-style-type: none"> • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad <p>Para que las prácticas sean valoradas, el alumno debe haber superado el examen en un 40% de su ponderación final (examen oral y escrito 65%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La originalidad y creatividad
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS 10% PARTICIPACIÓN ACTIVA 10%.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>Participación en clase(10%).</p>
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUxFWmpb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 27 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Inglés turístico II, 2º curso, anual

Código de asignatura: 3399

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.

Código seguro de verificación: RUXFWpBb-Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 28 de
Esta es una copia imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Patrimonio Cultural, 2º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3400**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	<p>Examen oral y escrito. 65%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la materia • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura • Claridad expositiva • Estructuración de ideas • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles, etc. • Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final. 	<p>Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%</p> <p>Criterios de valoración: Corrección de las respuestas</p> <p>Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final.</p>
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. 	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. • La claridad expositiva y la presentación.





	<ul style="list-style-type: none"> • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad <p>Para que las prácticas sean valoradas, el alumno debe haber superado el examen en un 40% de su ponderación final (examen oral y escrito 65%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS 10% PARTICIPACIÓN ACTIVA 10%.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.</p>
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Contabilidad Financiera, 2º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3401**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test, rellenar huecos, a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 31 de

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Operaciones y Procesos de Producción, segundo curso 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3402**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 32 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Gestión de la calidad en el sector turístico, 2º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3403**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Parcial y Examen Final, ambos online, a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 65% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Parcial eliminatorio: se supera la prueba a partir de una nota mínima de 4. -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 15% Criterios de valoración: Se valora la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados correctamente aplicando los conocimientos adquiridos, así como, la correcta interpretación de los mismos y la propuesta de decisiones empresariales adecuadas basadas en esta información. Los proyectos de presentación

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 33 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





		obligatoria programados forman parte de a evaluación continua propuesta en el EEES y se realizarán online en AV EUTM. En cualquier caso, las prácticas evaluables obligatorias deben realizarse dentro de las fechas establecidas.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Participación y asistencia a clase hasta el 16 de marzo; después y hasta final del periodo lectivo, a través de la observación de su participación en las videoconferencias (clases online), videotutorías, trabajos y tareas propuestas en los foros para su resolución a través del AV EUTM.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 34 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Turismo
Francés turístico II, 2º curso, anual
Código de asignatura: 3405
Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+htou-q7/khtny-mARuyLpk





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Alemán turístico II, 1º curso, anual

Código de asignatura: **3406**

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Entrega presencial hasta el 16 de Marzo, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Entrega presencial hasta el 16 de marzo, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 36 de
Esta es una copia imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Contabilidad de Costes, 3º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: **3407**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 65% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Los proyectos de presentación obligatoria individual o grupales se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive. Ponderación: 15% Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020
SE8 Prueba final oral.		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 37 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.</p>	<p>Los proyectos de observación del trabajo del estudiante se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive.</p> <p>Ponderación: 20%</p> <p>Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 38 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Marketing Turístico, 3º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3408**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas Se indicará el tiempo disponible para el alumno y las instrucciones necesarias y las adaptaciones necesarias para atender a aquellos estudiantes con necesidades especiales de acuerdo a los informes enviados por el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 39 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Gestión de Destinos Turísticos, 3º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3409**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 40 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Informática aplicada a la gestión turística, 3º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3410**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: El bloque de Marketing digital y los temas de software de gestión serán evaluados mediante un examen que constará de una parte tipo test y una parte de preguntas cortas. Se realizará un parcial eliminatorio. La parte de Amadeus se evaluará mediante un examen teórico/práctico.	El examen del bloque de marketing digital se realizará de forma virtual mediante una prueba tipo test. El parcial eliminatorio ya se ha realizado de forma virtual sin problemas. (35%) El examen de Amadeus se realizará de forma virtual mediante una prueba mixta (test y preguntas cortas). Tendrán que hacer uso de la plataforma online de Amadeus para resolver las preguntas. (30%) Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación de trabajos, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 41 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Transportes, tercer curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3411**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 42 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Gestión de Agencias de Viajes, 3º curso, 2º Cuatr.

Código de asignatura: 3412

Anual 6 créditos ECTS

SISTEMAS EVALUACIÓN DEL TÍTULO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN ASIGNATURA APROBADO EN LA GUÍA DOCENTE	SISTEMAS ALTERNATIVOS
<p>Prueba final oral y/o escrita</p>	<p>Prueba escrita 65%</p> <p>Se realizará un examen parcial eliminatorio de los 2 primeros temas a los alumnos de la modalidad presencial (los alumnos de la modalidad on-line no tendrán derecho a realizar el examen parcial).</p> <p>En cuanto a los criterios de valoración de los exámenes:</p> <p>- Para los alumnos que se presenten y aprueben el parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcial de los 2 primeros temas eliminatorio (25%) • Examen final de la asignatura (40%) <p>- Para los alumnos que se presenten al examen final con toda la materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen final de la asignatura (65%) <p>Importante: Será requisito indispensable para aprobar la asignatura superar al menos el 40% de la nota del examen final, para poder hacer media con la parte práctica.</p>	<p>Prueba tipo test online a través del aula virtual 65%</p> <p>Examen parcial eliminatorio de los 2 primeros temas a los alumnos de la modalidad presencial (los alumnos de la modalidad on-line no tendrán derecho a realizar el examen parcial). <i>[Este examen fue realizado de manera presencial el pasado 2 de Marzo]</i></p> <p>En cuanto a los criterios de valoración de los exámenes:</p> <p>- Para los alumnos que se presenten y aprueben el parcial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcial de los 2 primeros temas eliminatorio (25%) • Examen final tipo test online de la asignatura (40%) <p>- Para los alumnos que se presenten al examen final con toda la materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen final tipo test online de la asignatura (65%) <p>Importante: Será requisito indispensable para aprobar la asignatura superar al menos el 40% de la nota del examen final, para poder hacer media con la parte práctica.</p>

Código seguro de verificación: RUXFwMpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 43 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>Proyectos de presentación obligatoria individual o grupal</p>	<p>Presentación trabajos (15%)</p> <p>Prácticas de la asignatura: Ficha de destino (17/02/2020) Cotización de un viaje (09/03/2020) Ficha técnica- Folleto de un viaje (30/03/2020) Presentación en clase del viaje (24/04/2020)</p>	<p>Presentación trabajos online a través del aula virtual (15%)</p> <p>Prácticas de la asignatura: Ficha de destino (17/02/2020) Cotización de un viaje (09/03/2020) Ficha técnica- Folleto de un viaje (30/03/2020) Presentación en clase del viaje (24/04/2020)</p> <p>Las primeras 2 prácticas se realizaron de manera presencial. El resto de prácticas pendientes se trabajan y envían online.</p>
<p>Procedimiento de observación del trabajo del estudiante.</p>	<p>Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad (10%)</p> <p>Participación y asistencia a clase (10%)</p>	<p>Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad (10%)</p> <p>Participación y asistencia a las clases online por videoconferencias (10%) <i>(y previamente a las clases presenciales hasta el 09/03/2020)</i></p>
<p>.</p>		

Código seguro de verificación: RUXFwMpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Inglés turístico III, 3º curso, anual

Código de asignatura: 3413

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito: 35% -Use of English -Multiple Choice -Reading/listening -Redacción de textos turísticos según programa - Destrezas profesionales Habrá un examen parcial al final del primer cuatrimestre. Se valorará con un 10%	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral: 20% -Pronunciación y entonación. -Fluidez y comunicación -Dominio del vocabulario técnico requerido -Destrezas profesionales	Examen oral a través de videoconferencia: 20% -Pronunciación y entonación. -Fluidez y comunicación -Dominio del vocabulario técnico requerido -Destrezas profesionales

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 45 de 45
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. Criterios de Valoración: Presencia y participación en las clases teórico-prácticas.</p> <p>PRACTICAS ORALES: Presentación adecuada, claridad expositiva, aceptable fluidez del idioma, buena pronunciación y entonación</p> <p>PRACTICAS ESCRITAS: Adecuada resolución de los ejercicios y pruebas propuestas.</p> <p>Se valorará la participación en clase.</p>	<p>Proyectos de presentación individuales o grupales. 20%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta. Participación en clase hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.</p>
--	---	---

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 46 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Turismo
Francés turístico III, 3º curso, anual
 Código de asignatura: 3415
 Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+htou-q7/khtny-mARuyLpk

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Alemán turístico III, 3º curso, anual

Código de asignatura: **3416**

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Entrega presencial hasta el 16 de Marzo, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Entrega presencial hasta el 16 de marzo, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.

Código seguro de verificación: RUXFWpBb-Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 48 de
Esta es una copia imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

GESTION PUBLICA DEL TURISMO 3º CURSO 1º CUATRIMESTRE

Código de asignatura: **3417**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final oral/escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	EVALUADA
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	EVALUADA
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 49 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Turismo Alternativo, 3º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3418**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 50 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Patrimonio Natural y Cultural de la Región de Murcia, 3º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3419**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	<p>Examen oral y escrito. 65%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la materia • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura • Claridad expositiva • Estructuración de ideas • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles, etc. • Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final. 	<p>Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%</p> <p>Criterios de valoración: Corrección de las respuestas</p> <p>Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final.</p>
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. 	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. • La claridad expositiva y la presentación.

Facultad de Turismo – C/ Alcalde Gaspar de La Peña, 5, 30004 Murcia
T. 968 29 36 24 – <https://www.um.es/web/turismo>

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 51 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





	<ul style="list-style-type: none"> • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad <p>Para que las prácticas sean valoradas, el alumno debe haber superado el examen en un 40% de su ponderación final (examen oral y escrito 65%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS 10% PARTICIPACIÓN ACTIVA 10%.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.</p>
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 52 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Gestión de Protocolo y Eventos, 3º curso, Optativa, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3420**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65%	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad (10%). Participación en clase (10%)	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 53 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

GRADO EN TURISMO

Dirección Estratégica, 4º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: **3421**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 65% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Los proyectos de presentación obligatoria individual o grupales se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive. Ponderación: 15% Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020
SE8 Prueba final oral.		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 54 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.</p>	<p>Los proyectos de observación del trabajo del estudiante se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive.</p> <p>Ponderación: 20%</p> <p>Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 55 de 55
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Creación de Productos Turísticos, cuarto curso, 1er cuatrimestre

Código de asignatura: **3422**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito. 40% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 40% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación individuales o grupales. 15% entregadas online Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 45% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 35% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%)
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 56 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Relaciones Públicas, 4º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3423**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. Criterios de valoración: Corrección de las respuestas en examen tipo test. Se realizará un parcial eliminatorio. Prueba escrita. (65%)	Examen final tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% No se realiza parcial. Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales Criterios de Valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones. Presentación trabajos (15%)	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales a través de las herramientas del aula virtual. Criterios de Valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones. Presentación trabajos (15%)
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad (10%) Asistencia y participación en clase (10%)	Presentación, seguimiento y comprobación de los trabajos y actividades propuestas y de la adquisición de competencias, en fase presencial y mediante herramientas online. (10% de la calificación) Asistencia a las sesiones (según registros de asistencia presenciales) y participación activa en clase y videoconferencias. (10%)
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 57 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Trabajo Fin de Grado, cuarto curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **3424**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita	El Tutor del Trabajo, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de la Universidad de Murcia y de este Centro, validará, en su caso la labor del alumno y la calificará hasta un máximo de 8 puntos sobre 10. En el supuesto de que el alumno obtenga la calificación del tutor de 8 puntos, podrá, si lo desea, defender su Trabajo Fin de Grado ante un Tribunal, en la forma establecida en el Reglamento, quien podrá elevar la calificación obtenida	La defensa del Trabajo Fin de Grado se verificará, en su caso, a través de videoconferencia. Criterios de valoración: Presentación y Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales entregadas Online Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones
SE8 Prueba final oral.	Defensa, en su caso, ante el Tribunal mediante VIDEOCONFERENCIA	Defensa, en su caso, ante el Tribunal mediante VIDEOCONFERENCIA
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Tutorías verificadas Online	Tutorías verificadas online
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 58 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Inglés turístico IV, 4º curso, anual

Código de asignatura: **3425**

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito: 35% -Use of English -Multiple Choice -Reading/listening -Redacción de textos turísticos según programa - Destrezas profesionales Habrá un examen parcial al final del primer cuatrimestre. Se valorará con un 10%	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral: 20% -Pronunciación y entonación. -Fluidez y comunicación -Dominio del vocabulario técnico requerido -Destrezas profesionales	Examen oral a través de videoconferencia: 20% -Pronunciación y entonación. -Fluidez y comunicación -Dominio del vocabulario técnico requerido -Destrezas profesionales

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 59 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. Criterios de Valoración: Presencia y participación en las clases teórico-prácticas.</p> <p>PRACTICAS ORALES: Presentación adecuada, claridad expositiva, aceptable fluidez del idioma, buena pronunciación y entonación PRACTICAS ESCRITAS: Adecuada resolución de los ejercicios y pruebas propuestas.</p> <p>Se valorará la participación en clase.</p>	<p>Proyectos de presentación individuales o grupales. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta. Participación en clase hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.</p>
--	---	---

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Francés turístico IV, 4º curso, anual

Código de asignatura: 3427

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas. Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Alemán turístico IV, 4º curso, anual

Código de asignatura: **3428**

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 35% Examen parcial 10% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 35% Examen parcial 10%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 20%	Examen oral 20% a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWpBb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 62 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Prácticas Externas, 4º curso, Anual

Código de asignatura: **3429**

Anual 12 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.		
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Redacción, expresión, claridad, asistencia y participación en charlas y actividades de orientación organizadas con la Facultad y el COIE.	
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Seguimiento del proceso de realización de prácticas a través de las tutorías individuales y grupales.	
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).	Ejecución de tareas prácticas en empresas, 70% Criterios de valoración: Elaboración de la memoria de prácticas y valoración del informe del tutor de la empresa.	Según las medidas adoptadas en el Plan de Contingencia II de la Facultad de Turismo

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 63 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Restauración, 4º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: 3430

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Prueba objetiva test y prueba teórico-prácticas. Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas Se indicará el tiempo disponible para el alumno y las instrucciones necesarias y las adaptaciones necesarias para atender a aquellos estudiantes con necesidades especiales de acuerdo a los informes enviados por el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 64 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

Informador Turístico, 4º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **3431**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWpbb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 65 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

CONTRATACION TURÍSTICA 4º CURSO 2º CUATRIMESTRE

OPTATIVA

Código de asignatura: **3432**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final oral/ escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 10% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 25% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 66 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Turismo

TRADUCCIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS TURÍSTICOS EN LENGUAS EXTRANJERAS, 4º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: 3433

2º cuatrimestre. 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen escrito a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Ejercicios de traducción directa o inversa. Redacción de textos turísticos según programa
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas..
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFwMpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 67 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Geografía Humana, Económica y Política, 1º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: **3419**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	<p>Examen oral y escrito. 65%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la materia • Precisión en las respuestas, No obtendrán calificación las aportaciones que se refieran a otros contenidos de la asignatura • Claridad expositiva • Estructuración de ideas • Planificación y organización del tiempo • Expresión correcta en idioma español. Las faltas de ortografía e incorrecciones gramaticales podrán reducir la ponderación • Presentación correcta, sin tachaduras, con caracteres legibles, etc. • Se dará la posibilidad de hacer un examen parcial debiendo estar aprobado para poder eliminar materia. En caso de aprobar, el examen final también debe aprobarse para la nota media final. 	<p>Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%</p> <p>Criterios de valoración: Corrección de las respuestas</p>
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Los trabajos deberán seguir las instrucciones dadas para su elaboración y presentarse bajo el formato requerido. También se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma 	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La corrección en el uso del idioma español. • La claridad expositiva y la presentación.





	<p>español.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La claridad expositiva y la presentación. • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad <p>Para que las prácticas sean valoradas, el alumno debe haber superado el examen en un 50% de su ponderación final (examen oral y escrito 65%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de análisis y síntesis • La originalidad y creatividad
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS 15% PARTICIPACIÓN ACTIVA 5%.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correcta utilización del idioma español. • Claridad expositiva y presentación siguiendo el formato exigido. • Capacidad de análisis y síntesis • Originalidad y creatividad • Utilización de fuentes propias del ámbito académico y de organismos oficiales <p>Participación en clase(5%).</p>
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

COPIA ELECTRÓNICA - Página 69 de
 Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Historia del mundo contemporáneo y movimientos sociales, 1º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: **5154**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase. Participación en clase. 5%.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 70 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Relaciones Internacionales
Economía, 1º curso, 1ª cuatrimestre
Código de asignatura: **5155**
Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 71 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Introducción al Derecho internacional, 1º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: 5156

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Parcial Eliminatorio evaluado en el primer cuatrimestre Criterios de valoración: Corrección de las respuestas.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas. Participación en clase (10%).
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 72 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Sociología, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **5157**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral y escrito. 65%	Examen oral a través de las herramientas del aula virtual: 65% Criterios de valoración: Ser capaz de proyectar los conocimientos adquiridos en la asignatura
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 73 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

La empresa y su entorno, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **5158**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65%. No se realizará el parcial eliminatorio Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase(10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 74 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Relaciones Internacionales
Inglés I, 1º curso
 Código de asignatura: **5159**
 Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita. SE8 Prueba final oral.	Examen oral y escrito. 65% Examen parcial: 20% (ya realizado). Examen final (oral y escrito): 45% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Herramientas del aula virtual. Examen escrito (tipo test en Aula Virtual) + examen oral (a través de videoconferencia): 45% Se mantienen la ponderación del examen parcial ya realizado (diciembre, 2019) y los criterios de valoración correspondientes.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 25% Criterios de valoración: capacidad de aplicar los conceptos teóricos en la práctica. Capacidad de análisis y síntesis, así como cuidada presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusión. Originalidad y creatividad.	Presentación de prácticas a partir de marzo: herramientas del aula virtual. Practica 1: <u>Ya presentada</u> Practica 2: <u>Ya presentada</u> Practica 3 <u>Ya presentada</u> Practica 4: Por realizar Entrega de Practica 4 a través de Aula Virtual. Se mantienen la ponderación y criterios de valoración correspondientes.
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Criterios de valoración: participación activa en clase, entrega de trabajos diarios y actividades complementarias no obligatorias.	Hasta 16 de marzo presencial, a partir de esa fecha con herramientas del aula virtual. Criterios de valoración: Participación observada en videoconferencias. Se mantienen la ponderación y el resto de criterios de valoración correspondientes.





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Teoría y Fundamentos de Relaciones Internacionales, 1er curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: **5160**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen parcial y global. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio. Para poder sumar el resto de los componentes de la nota final, el alumno debe aprobar los contenidos del examen final.	Examen oral final, 65% utilizando las herramientas on- line. Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio. Para poder sumar el resto de los componentes de la nota final, el alumno debe aprobar los contenidos del examen final. El parcial se realizó de manera presencial.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Actividades que permiten reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrita, prácticas que reflejen el conocimiento, esfuerzo y trabajo de los alumnos	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Actividades prácticas que permiten reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrita y utilizando herramientas on line, prácticas que reflejen el conocimiento, esfuerzo y trabajo de los alumnos.
SE8 Prueba final oral.		

COPIA ELECTRÓNICA - Página 76 de
 Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+Hou-q7/khtny-mARuyLpk
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Se observará el trabajo del estudiante a lo largo de la clase, registros de participación y respuestas a planteamientos de la clase, así como al realización de actividades y lecturas a tiempo.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15%</p> <p>Criterios de valoración: Se observará el trabajo del estudiante a lo largo de la clase, registros de participación y respuestas a planteamientos de la clase, así como al realización de actividades y lecturas a tiempo.</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 77 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Técnicas de Comunicación, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: 5161

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Prueba escrita. 65%. Criterios de valoración: Corrección en las respuestas, claridad expositiva y estructura de ideas. Correcta ortografía y adecuada expresión. Planificación y organización del tiempo. La evaluación se realizará en dos partes: - Bloques I y II - Bloque III Ambos exámenes deberán ser aprobados obligatoriamente para superar la asignatura.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección en las respuestas y adecuada expresión. Planificación y organización del tiempo. La evaluación se realizará en dos partes: - Bloques I y II - Bloque III Ambos exámenes deberán ser aprobados obligatoriamente para superar la asignatura.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Presentación trabajos (15%) Criterios de valoración: Presentación: claridad de ideas, desarrollo y conclusiones, a nivel formal y de contenidos. Capacidad de análisis y síntesis. Empleo adecuado del lenguaje y competencia comunicativa. Originalidad y creatividad.	Presentación trabajos y proyectos en los formatos propuestas a través del aula virtual. (15%) Criterios de valoración: Presentación: claridad de ideas, desarrollo y conclusiones, a nivel formal y de contenidos. Capacidad de análisis y síntesis. Empleo adecuado del lenguaje y competencia comunicativa. Originalidad y creatividad.
SE8 Prueba final oral.		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 78 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Presentación, seguimiento y comprobación de los trabajos y actividades propuestas y de la adquisición de competencias. Originalidad y creatividad. (10% de la calificación)</p> <p>Asistencia a las sesiones y participación activa en clase. (10% de la calificación)</p>	<p>Presentación, seguimiento y comprobación de los trabajos y actividades propuestas y de la adquisición de competencias, tanto en la fase presencial como a través del aula virtual. (10% de la calificación)</p> <p>Asistencia a las sesiones (según registros de asistencia presenciales) y participación activa en clase y videoconferencias. (10% de la calificación).</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Relaciones Internacionales
Francés I, 1º curso, anual
Código de asignatura: **5163**
Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito final. 45% Examen parcial 20% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva, claridad de expresión, etc.	Examen oral y tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 45% Examen parcial 20%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales trabajados a través de las herramientas del aula virtual y videoconferencia. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis.

Código seguro de verificación: RUXFWpBb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpK

COPIA ELECTRÓNICA - Página 80 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Alemán I, 1º curso, anual

Código de asignatura: 5164

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 30% Examen parcial 20% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 30% Examen parcial 20%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 15 %	Examen oral 15 % a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 81 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Relaciones Internacionales
Estadística, 2º curso, 1ª cuatrimestre
Código de asignatura: **5165**
Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación , claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 82 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

La Unión Europea y su Derecho, 2º curso, 2ª cuatrimestre

Código de asignatura: **5166**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas. Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 83 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Inglés II, 2º curso

Código de asignatura: **5167**

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
<p>SE2 Prueba final escrita. SE8 Prueba final oral.</p>	<p>Examen oral y escrito. 65%</p> <p>Examen parcial: 20% (<u>ya realizado</u>). Examen final (oral y escrito): 45%</p> <p>Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. *Para proceder a la suma de las distintas partes del examen (Use of English, Reading, Listening, Writing, Speaking) el/la estudiante deberá alcanzar una puntuación mínima del 50% en ambos ejercicios de la parte de Use of English (Multiple choice questions y Sentence transformations).</p>	<p>Herramientas del aula virtual.</p> <p>Examen escrito (tipo test en Aula Virtual) + examen oral (a través de videoconferencia): 45%</p> <p>Se mantienen la ponderación del examen parcial ya realizado (diciembre, 2019) y los criterios de valoración correspondientes.</p> <p>IMPORTANTE: Se elimina el requisito de puntuación mínima de 50% en cada parte del Use of English (Multiple choice questions y Sentence transformations).</p>
<p>SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales</p>	<p>Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 25%</p> <p>Criterios de valoración: capacidad de aplicar los conceptos teóricos en la práctica. Capacidad de análisis y síntesis, así como cuidada presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusión. Originalidad y creatividad.</p>	<p>Presentación de prácticas a partir de marzo: herramientas del aula virtual.</p> <p>Practica 1: <u>Ya presentada</u> Practica 2: <u>Ya presentada</u> Practica 3 <u>Ya presentada</u> Practica 4: Por realizar</p> <p>Entrega de Practica 4 a través de Aula Virtual. Se mantienen la ponderación y criterios de valoración correspondientes.</p>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10%</p> <p>Criterios de valoración: participación activa en clase, entrega de trabajos diarios y actividades complementarias no obligatorias.</p>	<p>Hasta 16 de marzo presencial, a partir de esa fecha con herramientas del aula virtual.</p> <p>Criterios de valoración: Participación observada en videoconferencias. Se mantienen la ponderación y el resto de criterios de valoración correspondientes.</p>
--	--	--

Facultad de Turismo – Pº Malecon, 5, Murcia
T. 968293624 – <https://www.eutm.es>

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+Hou-q7/khtny-mARuyLpk

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Teoría del Estado, 2º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: 5168

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen parcial eliminatorio evaluado en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral y escrito. 65%	Examen oral a través de las herramientas del aula virtual: 65% Criterios de valoración: Ser capaz de proyectar los conocimientos adquiridos en la asignatura
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 86 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Organismos e Instituciones Internacionales, 2º Curso, 1er cuatrimestre.

Código de asignatura: **5169**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen parcial y global. 65% Criterios de valoración: Se observará que hay un entendimiento y conocimiento de los contenidos dados. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen.	Examen oral final, 65% utilizando las herramientas on- line. Parcial evaluado en el primer cuatrimestre. Criterios de valoración: Se observará que hay un entendimiento y conocimiento de los contenidos dados. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen..
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Actividades que permitan reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrito. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Actividades que permitan reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrito. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Actividades que permitan reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrito. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen	Criterios de valoración: Actividades que permitan reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrito. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Marketing Internacional, 2º curso, 1ª cuatrimestre

Código de asignatura: 5170 MARKETING INTERNACIONAL

Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% para los alumnos que hayan cursado el primer cuatrimestre. Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales de prácticas. 25% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 25% Evaluados en el 1º cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de asistencia y participación.	Asistencia en clase 10% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Asistencia en clase 10% Evaluados en el primer cuatrimestre de manera presencial Criterios de valoración: Registro de asistencia Valoración de las presentaciones.

Código seguro de verificación: RUXFwMpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 88 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Política Exterior y Diplomacia, 2º curso, 2ª cuatrimestre

Código de asignatura: 5171

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen parcial y global. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio. Para poder sumar el resto de los componentes de la nota final, el alumno debe aprobar los contenidos del examen final.	Examen oral final, 65% utilizando las herramientas on- line. El parcial se realizó de manera oral Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio. Para poder sumar el resto de los componentes de la nota final, el alumno debe aprobar los contenidos del examen final.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Proyectos y prácticas de presentación obligatoria individual o en equipo	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Proyectos y prácticas de presentación obligatoria individual o en equipo.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Actividades que permitan reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrito. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Actividades que permitan reforzar el aprendizaje, de manera oral y escrito. Solamente se sumarán los demás elementos de evaluación si se aprueba el examen
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Relaciones Internacionales
Economía Global y Comercio Exterior, 2º curso, 2º cuatrimestre
Código de asignatura: **5172**
Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Prueba tipo test 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas. Las pruebas se harán a través de las herramientas disponibles en el aula virtual.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales de prácticas. 25% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Practica 1: Tasas de variación (5%) Practica 2 : Plan Internacional (20%) Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo , conclusiones y corrección de respuesta.
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de asistencia y participación.	Asistencia en clase 10% Criterios de valoración: Asistencia y participación en clase.	Asistencia en clase 10% Participación en exposiciones en clase: 15% Puntuación extra por presentación de libros según por tema del libro y participación en debate en clase. Explicado en clase y enviado mails. Criterios de valoración: Registro de asistencia Valoración de las presentaciones.





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Derecho Internacional Público, 2º curso, 2ª cuatrimestre

Código de asignatura: **5173**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (1 0%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 91 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Grado en Relaciones Internacionales
Francés II, 2º curso, anual
Código de asignatura: 5175
Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito final. 45% Examen parcial 20% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva, claridad de expresión, etc.	Examen oral y tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 45% Examen parcial 20%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales trabajados a través de las herramientas del aula virtual y videoconferencia. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis.

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 92 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Grado en Relaciones Internacionales

Alemán II, 2º curso, anual

Código de asignatura: 5176

Anual 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen escrito final. 30% Examen parcial 20% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva.	Examen tipo test a través de las herramientas del aula virtual. 30% Examen parcial 20%. Realizado en diciembre de 2019 Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo, conclusiones y corrección de respuesta
SE8 Prueba final oral.	Examen oral 15 %	Examen oral 15 % a través de videoconferencia
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 10% Hasta 16 de marzo entrega presencial, después herramientas online. Criterios de valoración: Presentación de prácticas, corrección de respuestas Participación en clase (10%) hasta 16 de marzo manera presencial, después control a través videoconferencias.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.		
SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 93 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA
La empresa hotelera y sus servicios, 1º curso, 1º cuatrimestre
 Código de asignatura: **5690**
 Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 65% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Los proyectos de presentación obligatoria individual o grupales se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive. Ponderación: 15% Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020
SE8 Prueba final oral.		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 94 de
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.</p>	<p>Los proyectos de observación del trabajo del estudiante se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive.</p> <p>Ponderación: 20%</p> <p>Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUxFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 95 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA
Gestión económico-financiera de la empresa hotelera, 1º curso, Anual
 Código de asignatura: **5691**
 Cuatrimestral 12 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 65% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 15% Criterios de valoración: Se valora la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados correctamente aplicando los conocimientos adquiridos, así como, la correcta interpretación de los mismos y la propuesta de decisiones empresariales adecuadas basadas en esta información. Los proyectos de presentación obligatoria programados forman parte de a

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 96 de
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





		evaluación continua propuesta en el EEES y se realizarán online en AV EUTM. En cualquier caso, las prácticas evaluables obligatorias deben realizarse dentro de las fechas establecidas.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Participación y asistencia a clase hasta el 16 de marzo; después y hasta final del periodo lectivo, a través de la observación de su participación en las videoconferencias (clases online), videotutorías, trabajos y tareas propuestas en los foros para su resolución a través del AV EUTM.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 97 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO

Máster Universitario en Gestión Hotelera

Marketing y Comercialización Hotelera, 1º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: **5692**

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva, precisión y síntesis, buena estructura...	Examen tipo test a través de un cuestionario online utilizando los instrumentos disponibles en el aula virtual. Ponderación 65% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Evaluados en el 1 ^{er} cuatrimestre de manera presencial
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Participación en clase y/o en foros.	Evaluados en el 1 ^{er} cuatrimestre de manera presencial
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 98 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA

Los recursos humanos en la empresa hotelera, 1º curso, 1º cuatrimestre

Código de asignatura: 5693

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 60% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 60% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Los proyectos de presentación obligatoria individual o grupales se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020
SE8 Prueba final oral.		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 99 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.</p>	<p>Los proyectos de observación del trabajo del estudiante se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive.</p> <p>Ponderación: 20%</p> <p>Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 100 de

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA
 Técnicas para la gestión hotelera, 1º curso, 2º cuatrimestre
 Código de asignatura: 5694
 Cuatrimestral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 60% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 60% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Se valora la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados correctamente aplicando los conocimientos adquiridos, así como, la correcta interpretación de los mismos y la propuesta de decisiones empresariales adecuadas basadas en esta información. Los proyectos de presentación obligatoria programados forman parte de a

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 101 de
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





		evaluación continua propuesta en el EEES y se realizarán online en AV EUTM. En cualquier caso, las prácticas evaluables obligatorias deben realizarse dentro de las fechas establecidas.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Participación y asistencia a clase hasta el 16 de marzo; después y hasta final del periodo lectivo, a través de la observación de su participación en las videoconferencias (clases online), videotutorías, trabajos y tareas propuestas en los foros para su resolución a través del AV EUTM.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 102 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA
Apertura de establecimientos hoteleros, 1º curso, 1º cuatrimestre
 Código de asignatura: **5695**
 Cuatrimestral 3 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 60% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 60% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas. -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Los proyectos de presentación obligatoria individual o grupales se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020
SE8 Prueba final oral.		

Código seguro de verificación: RUxFWmpb-+Ig+hlou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 103 de
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA
 Ingeniería y mantenimiento de hoteles, 1º curso, 2º cuatrimestre
 Código de asignatura: **5697**
 Cuatrimestral 3 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.	Examen oral y escrito. 60% Criterios de valoración: Corrección de las respuestas, claridad expositiva. Se realizará un parcial eliminatorio.	Examen Final online a través de los instrumentos de evaluación disponibles en el aula virtual EUTM (cuestionario con preguntas teórico-prácticas tipo test de opción múltiple). Ponderación: 60% Criterios de valoración: porcentaje de respuestas correctas versus erróneas (penalización 3 respuestas erróneas restan 1 correcta). -Examen final: En cualquier caso, es necesario una nota global mínima de 4 para sumar la nota del resto de instrumentos de evaluación.
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 20% Criterios de valoración: Presentación, claridad de ideas, desarrollo y conclusiones.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Se valora la capacidad del alumno para resolver los ejercicios planteados correctamente aplicando los conocimientos adquiridos, así como, la correcta interpretación de los mismos y la propuesta de decisiones empresariales adecuadas basadas en esta información. Los proyectos de presentación obligatoria programados forman parte de a

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+HlOu-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 104 de
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





		evaluación continua propuesta en el EEES y se realizarán online en AV EUTM. En cualquier caso, las prácticas evaluables obligatorias deben realizarse dentro de las fechas establecidas.
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20% Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.	Hasta 16 de marzo presencial; después y hasta final del curso lectivo, online a través de las herramientas disponibles en el AV EUTM. Ponderación: 20% Criterios de valoración: Participación y asistencia a clase hasta el 16 de marzo; después y hasta final del periodo lectivo, a través de la observación de su participación en las videoconferencias (clases online), videotutorías, trabajos y tareas propuestas en los foros para su resolución a través del AV EUTM.
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).		

Código seguro de verificación: RUXFWmpb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 105 de 105
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





<p>SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.</p>	<p>Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 20%</p> <p>Criterios de valoración: Presentación de prácticas, capacidad de análisis y síntesis. Originalidad y creatividad. Participación en clase.</p>	<p>Los proyectos de observación del trabajo del estudiante se han desarrollado con normalidad durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020 y están calificadas. La nota obtenida en este instrumento de evaluación se guarda hasta la convocatoria de julio de 2020 inclusive.</p> <p>Ponderación: 20%</p> <p>Criterios de valoración: Consultar Guía Docente 2019-2020</p>
<p>SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado.</p> <p>SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).</p>		

Código seguro de verificación: RUxFWmpb-Ig+hiou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 106 de 106
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://rede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
Máster Universitario en Gestión Hotelera
Prácticas Externas, 1º curso
 Código de asignatura: **5699**
 Cuatrimestral 12 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita.		
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales	Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales. 15% Criterios de valoración: Redacción, expresión, claridad, actividades de orientación y tutoriales propuestos por el tutor/a académicos y relacionados con las prácticas.	
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.	Procedimientos de observación del trabajo del estudiante. 15% Criterios de valoración: Seguimiento del proceso de realización de prácticas a través de las tutorías individuales y grupales.	
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Grado. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).	Ejecución de tareas prácticas en empresas, 70% Criterios de valoración: Elaboración de la memoria de prácticas y valoración del informe del tutor de la empresa.	Según las medidas adoptadas en el Plan de Contingencia II de la Facultad de Turismo

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 107 de
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE TURISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN HOTELERA

Trabajo Fin de Master, 1º curso, 2º cuatrimestre

Código de asignatura: 5700

Cuatrimstral 6 créditos ECTS

Sistemas de evaluación del título (memoria de ANECA)	Sistemas de evaluación de la asignatura (guía docente)	Sistemas alternativos propuestos
SE2 Prueba final escrita		
SE4 Proyectos de presentación obligatoria individuales o grupales		
SE8 Prueba final oral.		
SE9 Procedimientos de observación del trabajo del estudiante: registros de participación, de realización de actividades, cumplimiento de plazos, participación en foros, participación en clase, asistencia, etc.		
SE10 Preparación, presentación, defensa y exposición del Trabajo Fin de Master. SE11 Valoración de la memoria de las Prácticas Externas (tutores internos y externos).	Defensa y exposición del Trabajo Fin de Master. Ponderación: 100%	La defensa y exposición del Trabajo Fin de Máster se realizará a través de videoconferencia. Ponderación: 100%

Código seguro de verificación: RUXFMPb-+Ig+hIou-q7/khtny-mARuyLpk

COPIA ELECTRÓNICA - Página 108 de
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

