



RANKING
**UNIVERSIDAD
EMPRESA**
FUNDACIÓN **EVERIS**



FUNDACIÓN
EVERIS

III Ranking Universidad-Empresa fundación everis

Encuesta a las empresas españolas sobre
la empleabilidad de los recién titulados





1	INTRODUCCIÓN	3
2	INFORME EJECUTIVO	5
	2.1 Conclusiones	5
	2.2 Nota metodológica	7
	2.3 Los centros de educación superior mejor valorados en España	10
3	LA CONTRATACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS	15
	3.1 La contratación según tamaño y sector	15
	3.2 La movilidad de los contratados	18
4	LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES	19
5	LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS RECIÉN TITULADOS CONTRATADOS	46
6	LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS POR ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	61
7	LAS UNIVERSIDADES MEJOR VALORADAS	66
	7.1 Humanidades y otras Ciencias Sociales	67
	7.2 Informática, Tecnologías de la Información y la Comunicación	68
	7.3 Administración de empresas, Económicas y Derecho	69
	7.4 Salud y Bienestar	71
	7.5 Ciencias e Ingenierías	72
8	LAS TITULACIONES MÁS DEMANDADAS	74
9	METODOLOGÍA	76
10	ANEXOS	80

ranking

1. INTRODUCCIÓN

La contribución de las universidades al desarrollo del bienestar social y económico dentro de un país constituye uno de los pilares básicos para la competitividad y el crecimiento. Sin embargo, la sociedad del conocimiento y la globalización impone a la universidad constantes desafíos de adaptación a la sociedad.

La tercera edición de este estudio elabora un Ranking de las universidades mejor valoradas según la opinión de los empleadores sobre los recién titulados contratados.

Un año más, la **fundación everis**, en su interés por innovar y aportar en proyectos de educación, ciencia, innovación y emprendimiento, presenta la III edición del Ranking Universidad-Empresa¹ con el **compromiso de seguir generando información útil para las universidades, los titulados, las empresas y la sociedad.**

Se trata de una propuesta novedosa por su enfoque, que ofrece la posibilidad de analizar la evolución de las universidades en su adaptación a la realidad del mercado laboral español.

El estudio analiza la opinión de los responsables de contratación sobre las competencias de los recién titulados, dando respuesta a cuestiones como ¿cuáles son las **competencias** que más **valoran** los empleadores en España?, ¿cuáles son las competencias más **apreciadas** entre los recién titulados en las universidades españolas?, ¿qué **sectores** destacan en contratación?, ¿cuáles son las **universidades mejor valoradas** en cada ámbito de conocimiento?

Son muchos, y en muchos casos con un considerable prestigio, los rankings existentes a nivel mundial y nacional. Sin embargo, podemos constatar (a fecha de la publicación de este informe) que lo diferencial de este estudio es la valoración de los responsables de contratación de más de 3.500 empresas sobre los recién titulados que integran en sus plantillas.

¹ Este estudio ha sido realizado por la empresa independiente Sigma Dos, compañía demoscópica.

¿Cuáles son los principales objetivos del estudio?

- 1 | Determinar las universidades mejor valoradas para cada ámbito de conocimiento².
- 2 | Establecer las universidades mejor valoradas para las titulaciones³ más demandadas en España.
- 3 | Conocer las competencias⁴ más importantes para los empleadores.
- 4 | Analizar las competencias necesarias en los recién titulados superiores para desarrollar adecuadamente su trabajo, a juicio de los empleadores.

El presente estudio recoge la evaluación de las empresas sobre los recién titulados contratados sin experiencia previa. Cabe destacar que, pese a la amplitud de la muestra, 3.545 empresas, hay dos segmentos que no se consideran en la investigación:

- El sector público, por los criterios utilizados a la hora de seleccionar a sus contratados.
- Empresas privadas con menos de diez empleados, con el fin de optimizar los recursos en empresas que lideran estas contrataciones, es decir, las empresas con más de diez empleados.

Además, la realización del Ranking exige que las universidades reflejadas obtengan un mínimo de valoraciones para que el dato tenga un margen de error aceptable. Esta circunstancia penaliza a las universidades más pequeñas que, al tener menos egresados, y pese a obtener buena puntuación, no obtienen el número de valoraciones mínimo para entrar en el Ranking.

² Ver apartado Anexos.

³ Ver apartado Metodología.

⁴ Ver apartado Metodología.





2. INFORME EJECUTIVO

A continuación se presentan las principales conclusiones del estudio, así como su descripción metodológica y los principales hallazgos. Este informe permite extraer información valiosa sobre los tres pilares de este estudio: la **contratación** de los recién titulados y su **movilidad**, la importancia y valoración de las **competencias** y el **Ranking de las universidades** mejor valoradas.

2.1 CONCLUSIONES

Contratación

Igual que sucedía el año pasado, en torno a un **tercio de las empresas españolas ha contratado** a algún recién titulado en los últimos cinco años.

El **tamaño de la empresa** tiene una **incidencia directa** en la tasa de contratación de egresados: el porcentaje de empresas que han contratado recién titulados va aumentando a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

Es decir, el **25,3%** de las **compañías entre 10 y 19 empleados ha contratado** a algún recién titulado, mientras que así lo ha hecho el **85,4%** de las **empresas con más de 1.000 empleados**. Destaca el caso de las **empresas de 50 a 99 empleados**, que registran un **aumento significativo de las contrataciones** respecto al año anterior con un **52,2%**, casi siete puntos por encima de los resultados de la pasada edición.

Cabe destacar las actividades que permanecen en el top 3 del Ranking: **Educación, Actividades sanitarias y servicios sociales e Información y comunicación**.

Movilidad

La movilidad de los recién titulados continúa en línea con el año anterior. La mayoría de universidades obtienen más de las tres cuartas partes de sus menciones de empresas de su misma Comunidad Autónoma.

El 81,7% de los egresados evaluados trabajan en la misma Comunidad Autónoma en la que han estudiado.

Importancia de las competencias

Las 8 competencias analizadas son valoradas como muy importantes por los responsables de contratación de las empresas, que otorgan a todas ellas un peso de más de 7,9 puntos sobre 10.

Una vez más, e igual que sucedía en las pasadas ediciones, el Compromiso ético y la Honestidad se muestra como la competencia más relevante para los empleadores.

LA IMPORTANCIA MEDIA ATRIBUIDA A CADA COMPETENCIAS ES:

8,97	8,75	8,61	8,31	8,30	8,24	7,99	7,93
Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares



Valoración de las competencias

El análisis de lo expresado por los responsables de contratación muestra cómo los **contratados no alcanzan** el desempeño de las competencias esperadas por los empleadores.

Aun así, las competencias de los recién titulados son valoradas por encima de 7,4 puntos, logrando una **evolución leve pero positiva** de las competencias a lo largo de los tres años del Ranking.

Al igual que en importancia, la **Honestidad y el compromiso ético** es la competencia mejor valorada. Por su parte, la capacidad de Análisis y la resolución de problemas presenta la valoración más alejada de la expectativa de los responsables de contratación.

Cabe destacar que la competencia **menos relevante** para los encargados de contratación, la Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares, es la **mejor satisfecha por los recién titulados**.

2.2 NOTA METODOLÓGICA

Las principales características metodológicas del estudio son las siguientes:

Ámbito Geográfico	Territorio nacional. Los datos presentados no proporcionan información por ámbito autonómico o inferior.
Periodo de Referencia	Grupo de recién titulados contratados en los últimos 5 años (entre abril 2012 y abril 2017).
Cobertura Sectorial	CNAE-09 excepto agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A), Administración Pública y Defensa; Seguridad Social Obligatoria (O), Actividades de los hogares como empleadores de personal domésticos (T), y Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales (U).
Muestra	3.545 empresas privadas de más de 10 trabajadores que han contratado a titulados sin experiencia relevante previa.



Centros de educación superior	Universidades y escuelas técnicas superiores españolas públicas y privadas.
Estratificación de la muestra	Por autonomía y tamaño de la empresa según el número de empleados.
Error de muestreo	$\pm 1,65$ %, para un nivel de confianza de 95,5% y asumiendo los principios del muestreo aleatorio simple, en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50\%$).
Titulaciones	99 titulaciones, excluidos los postgrados y doctorados, impartidas por 79 universidades.
Contratación	Evaluaciones basadas en 17.769 recién titulados contratados por empresas españolas de 10 y más trabajadores.
Encuesta	<p>ENFOCADA EN COMPETENCIAS:</p> <p>1) Análisis y resolución de competencias, 2) Habilidades interpersonales y comunicación, 3) Trabajo en equipo, 4) Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares, 5) Capacidad para aprender y adaptación al cambio, 6) Orientación a resultados, 7) Honestidad y compromiso ético, 8) Conocimientos técnicos de la profesión.</p> <p>CENTRADA EN CINCO ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO:</p> <p>1) Informática y TIC, 2) Ciencias e Ingeniería, 3) ADE, Economía y Derecho, 4) Salud y Bienestar, 5) Humanidades y Ciencias Sociales.</p> <p>Objetivos: conocer la evaluación de cada combinación Titulación/Universidad en función de las competencias, en una escala de 0 a 10, siendo 10 la máxima puntuación.</p>
Encuestados	Los responsables de contratación de las empresas participantes, entendidos como los representantes de las decisiones de selección y contratación de las empresas.



Ranking

Para la elaboración del Ranking de universidades mejor valoradas se han analizado las opiniones de los responsables de contratación sobre el desempeño de las tareas requeridas a los recién titulados.

Se han agrupado las titulaciones en cinco ámbitos de conocimiento: **ADE, Economía y Derecho, Humanidades y Ciencias Sociales, Informática y TIC, Ciencias e Ingenierías y Salud y Bienestar.**

Se ha considerado la valoración global de los contratados recién titulados, enunciada como “¿Cómo valora usted la adaptación de las competencias adquiridas a las necesidades de la empresa?”.

Como ya se mencionaba, el Ranking se ha elaborado a partir de las **universidades que tienen un número mínimo de contrataciones.**

En el caso de ADE, Economía y Derecho y Ciencias e Ingenierías, se ha establecido el mínimo de 50 contrataciones por parte de 30 empresas diferentes.

Para los ámbitos de conocimiento de Humanidades y otras Ciencias Sociales, Informática y TIC y Salud y Bienestar, el número mínimo de empresas contratantes ha sido de 20, 13 y 12 respectivamente.

Recogida de información

Encuestas realizadas entre el 20 de febrero y el 17 de abril de 2017.

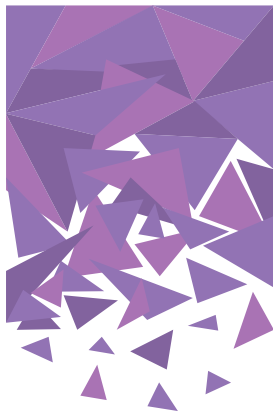


2.3 LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEJOR VALORADOS EN ESPAÑA

A continuación se presenta el Ranking de las Universidades españolas mejor valoradas según la opinión de los empleadores sobre la adaptación competencias-necesidades.

2.3.1 Humanidades y otras Ciencias Sociales

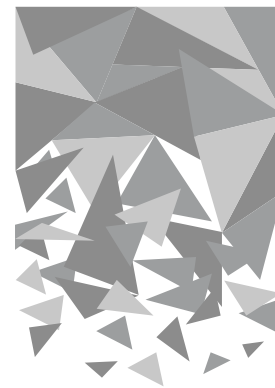
1 Universidad Complutense de Madrid



2 Universidad Pompeu Fabra



3 Universidad de Barcelona



La **Universidad Complutense de Madrid** y la **Universidad de Barcelona** ascienden en el Ranking y alcanzan el podio. La **Universidad Pompeu Fabra** logra por primera vez estar entre las mejor valoradas.

La Universidad con mejor percepción entre los empleadores es la **Universidad Complutense de Madrid**, escalando desde la sexta posición que obtuvo el año anterior. La **Universidad Pompeu Fabra** aparece por primera vez en este Ranking, mientras que la **Universidad de Barcelona** pasa del noveno al tercer lugar.

HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES

Universidad Complutense de Madrid
Universidad Pompeu Fabra
Universidad de Barcelona
Universidad de Sevilla
Universidad del País Vasco
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad de Granada
Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Carlos III
Universidad de Murcia

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS Y NECESIDADES

7,62
7,53
7,49
7,40
7,38
7,35
7,31
7,08
6,98
6,81

2.3.2 Informática y Tecnologías de la Información y la Comunicación

La valoración de los egresados en el ámbito de la Informática y TIC sitúa en el podio a las siguientes universidades: la **Universidad Politécnica de Valencia**, que consolida el liderato, seguida por la **Universidad de Zaragoza**, que escala de la novena a la segunda posición, y por la **Universidad Politécnica de Cataluña**, que pierde una posición respecto a 2016 y dos respecto a 2015, cuando se situaba a la cabeza en este ámbito.



INFORMÁTICA Y TIC

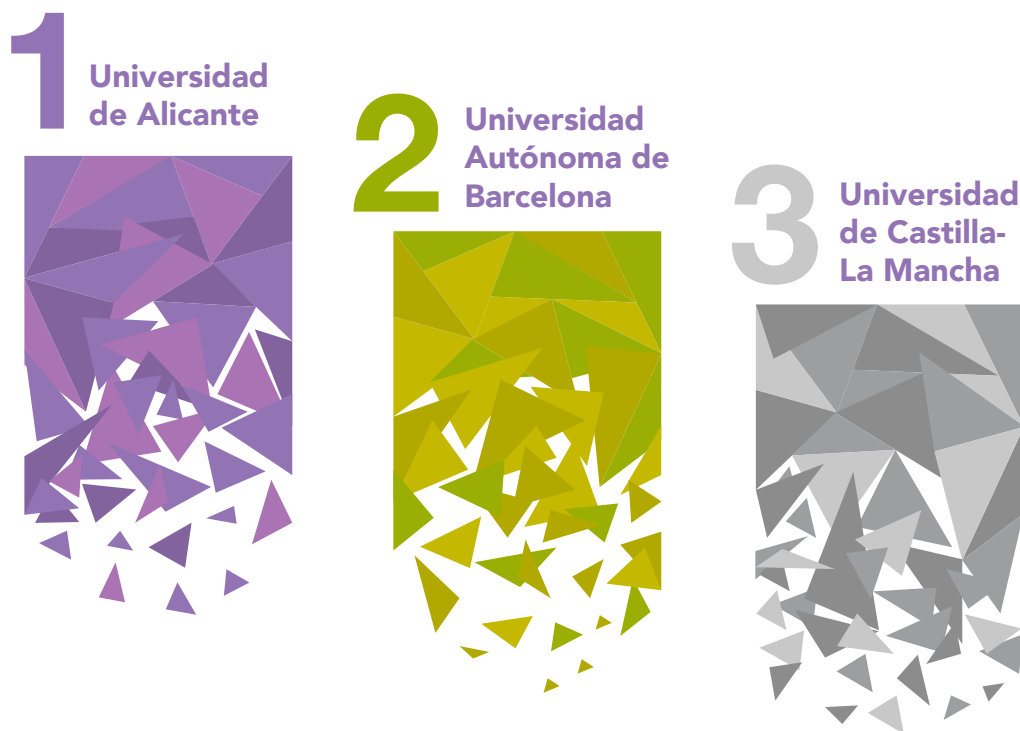
ADAPTACIÓN COMPETENCIAS Y NECESIDADES

Universidad Politécnica de Valencia	8,04
Universidad de Zaragoza	7,95
Universidad Politécnica de Cataluña	7,85
Universidad de Sevilla	7,80
Universidad Carlos III	7,59
Universidad de Barcelona	7,58
Universidad Complutense de Madrid	7,56
Universidad del País Vasco	7,38
Universidad de Oviedo	7,09
Universidad Politécnica de Madrid	6,95

2.3.3 Salud y Bienestar

Según la valoración de los empleadores, los centros universitarios mejor valorados para estudiar titulaciones relacionadas con la Salud y el Bienestar son la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Castilla-La Mancha.

La Universidad de Alicante mantiene su liderazgo en el Ranking respecto al año pasado, aunque con una nota media más baja que en la edición 2016, que varía de 9,16 a 8,04.



La **Universidad de Alicante** repite por segundo año como líder en el ámbito de la Salud y el Bienestar.

SALUD Y BIENESTAR	ADAPTACIÓN COMPETENCIAS Y NECESIDADES
Universidad de Alicante	8,71
Universidad Autónoma de Barcelona	8,34
Universidad de Castilla La Mancha	8,03
Universidad del País Vasco	7,96
Universidad de Granada	7,93
Universidad de Barcelona	7,58
Universidad Complutense de Madrid	7,56
Universidad Santiago de Compostela	7,41
Universidad de León	7,38
Universidad Autónoma de Madrid	7,16

2.3.4 Administración de Empresas, Economía y Derecho



La Universidad de Valencia pierde el liderazgo alcanzado en la pasada edición, que en este año consigue la Universidad de Sevilla.

Dado el empate en el segundo lugar entre las Universidades de Valencia y Vigo, con un 7,73, la Universidad de Deusto alcanzaría la tercera posición del Ranking, con una nota de 7,53, volviendo así al top 10 que ya logró en la edición 2015.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y DERECHO

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS Y NECESIDADES

Universidad de Sevilla	7,92
Universidad de Valencia	7,73
Universidad de Vigo	7,73
Universidad de Deusto	7,53
Universidad Las Palmas de Gran Canaria	7,52
Universidad Autónoma de Barcelona	7,50
Universidad del País Vasco	7,49
Universidad de Alicante	7,38
Universidad de Zaragoza	7,35
Universidad de Castilla La Mancha	7,34

2.3.5 Ciencias e Ingenierías

Dentro del ámbito de las titulaciones científicas y de ingenierías, los resultados sitúan a la **Universidad de Valencia**, en su primer año en el Ranking, como la mejor valorada, seguida por la **Universidad de Murcia**, que se estrena en el Ranking, y la **Universidad de Castilla-La Mancha**, que mantiene su tercera posición.

1 Universidad de Valencia



2 Universidad de Murcia



3 Universidad de Castilla-La Mancha



CIENCIAS E INGENIERÍAS

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS Y NECESIDADES

Universidad de Valencia	8,44
Universidad de Murcia	8,11
Universidad Castilla La Mancha	8,10
Universidad Politécnica de Valencia	7,91
Universidad Complutense de Madrid	7,71
Universidad del País Vasco	7,69
Universidad de Valladolid	7,68
Universidad de Cantabria	7,60
Universidad Politécnica de Catalunya	7,60
Universidad Politécnica de Madrid	7,49

3. LA CONTRATACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS

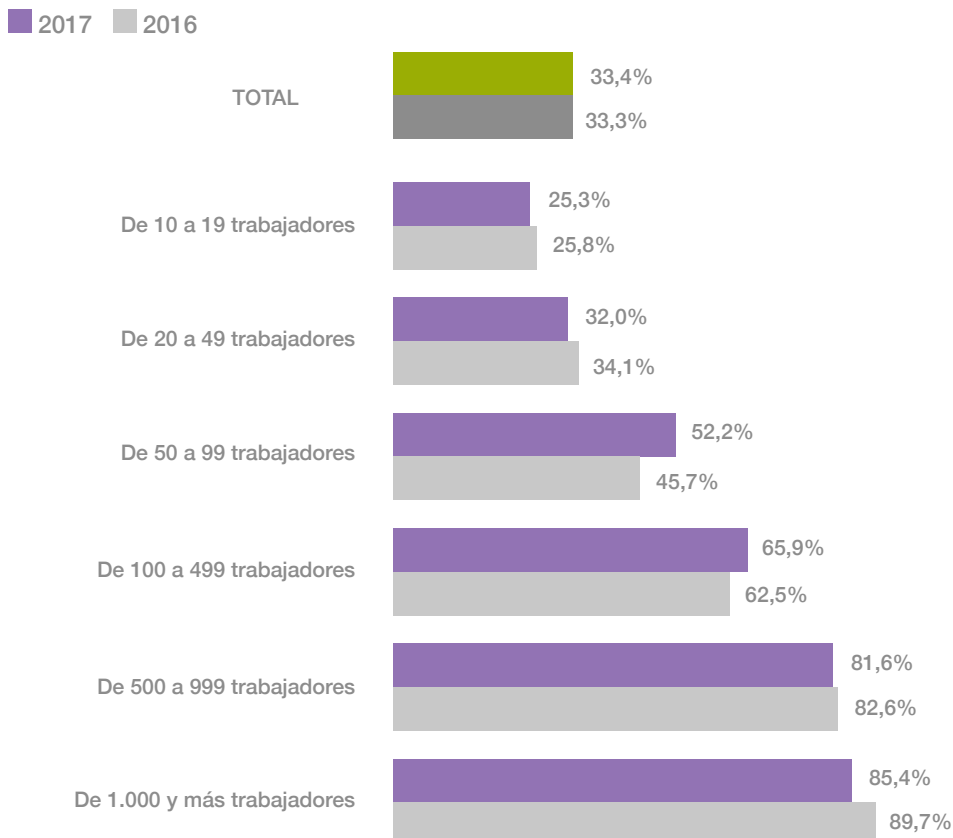
3.1 LA CONTRATACIÓN SEGÚN TAMAÑO Y SECTOR

Un tercio de las empresas de 10 o más trabajadores de nuestro país ha contratado titulados sin experiencia previa a lo largo de los últimos cinco años, ratificando los datos obtenidos en el 2016.

Igual que en la edición anterior, a medida que aumenta el tamaño de la empresa incrementa la contratación de recién titulados. Es por ello que los niveles más altos de contrataciones de recién titulados en 2017 han tenido lugar en empresas de 1.000 trabajadores y más: el 85,4% de compañías de este tamaño ha contratado algún recién titulado, cuatro puntos por debajo del nivel de contratación de 2016.

Un tercio de las empresas españolas ha contratado a un recién egresado de la universidad. El mayor aumento respecto al año pasado se aprecia en las compañías de 50 a 99 empleados.

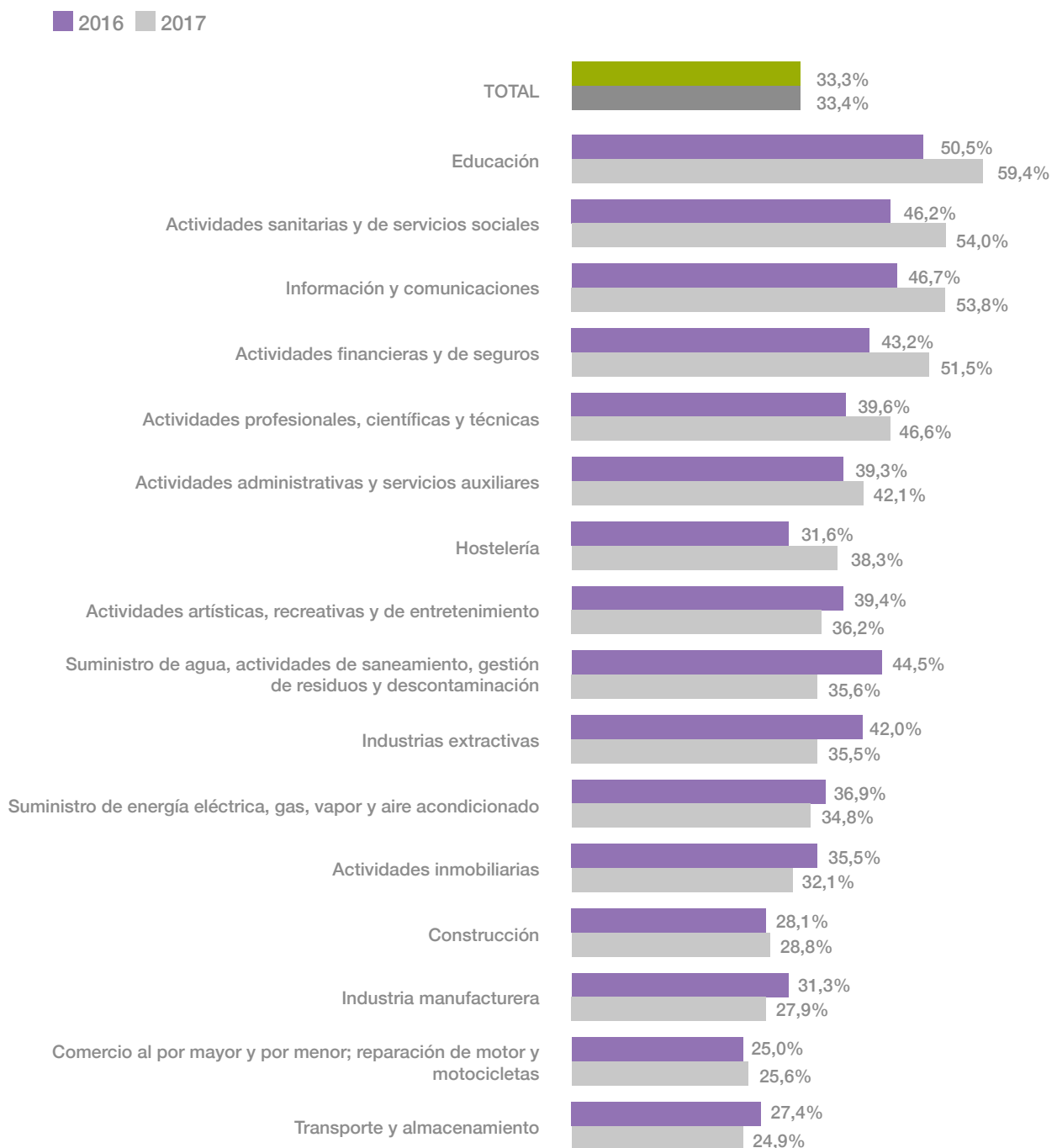
CONTRATACIÓN DE RECIÉN TITULADOS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA



Las empresas pequeñas de entre 10 y 19 trabajadores son las que menos recién titulados han contratado, alcanzando el 25,3%.

Por otra parte, las empresas de tamaño intermedio presentan un leve aumento de las contrataciones respecto al año anterior. Concretamente, las compañías de 50 a 99 trabajadores pasan del 45,7% en 2016 al 52,2% en 2017, y las de 100 a 499 el nivel de contrataciones pasa del 62,5% al 65,9% en la presente edición.

CONTRATACIÓN DE RECIÉN TITULADOS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD





Como se aprecia en el gráfico, la contratación de los recién titulados presenta significativas diferencias según el sector de actividad de la empresa. Cabe mencionar la permanencia de tres actividades en el top 3 del Ranking: Educación, Información y comunicación y Actividades sanitarias y servicios sociales.

En términos comparativos, el sector con **más contrataciones** ha sido el de **Educación**, que alcanza un 59,4% en relación al 50,5% obtenido en 2016.

El sector de **Actividades sanitarias y servicios sociales** se sitúa en segundo lugar, superando los resultados del año pasado y alcanzando el 54,0% de empresas contratantes.

El tercer puesto lo ocupa el sector de **Información y comunicaciones**, con un 53,8% de empresas que contratan recién titulados, perdiendo la segunda posición respecto al año anterior.

Los sectores con **menor contratación** de recién titulados son Transportes y almacenamientos con un 24,9%, en Comercio al por mayor y al por menor.

Las actividades en las que han **incrementado** las contrataciones respecto al 2016 son Educación, Actividades financieras y de seguros, Actividades sanitarias y de servicios sociales, Información y Comunicaciones, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Hostelería y Actividades Administrativas y servicios auxiliares. Con un aumento no tan notorio aparecen los sectores de la Construcción y el Comercio.

El sector de la **Educación** sigue liderando las contrataciones de recién titulados, aumentando un 17,6% en relación al 2016.



3.2 LA MOVILIDAD DE LOS CONTRATADOS

Cabe destacar cómo la contratación de titulados por empresas ubicadas en la misma Comunidad Autónoma que la universidad en que se han formado es una tendencia que se consolida a lo largo de las tres ediciones. Tal y como se muestra en la tabla, la mayoría de universidades obtienen tres cuartas partes de sus menciones de empresas de su misma Comunidad Autónoma.

En consonancia con lo que ocurre con las universidades, el 81,7% de los egresados evaluados trabajan en la misma Comunidad Autónoma en la que han estudiado.

UNIVERSIDAD	% de evaluaciones realizadas por empresas ubicadas en la misma CCAA que la universidad
Universidad de Córdoba	95,4%
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	95,2%
Universidad Rovira i Virgili	94,6%
Universidad de Girona	94,4%
Universidad de Málaga	93,5%
Universidad de País Vasco	92,8%
Universidad Autónoma de Barcelona	91,9%
Universidad de A Coruña	90,8%
Universidad de Barcelona	90,6%
Universidad de Lleida	90,3%
Universidad Pompeu Fabra	89,3%
Universidad de La Laguna	88,4%
Universidad de Deusto	88,2%
Universidad de Almería	88,0%
Universidad de Sevilla	87,9%
Universidad de Santiago de Compostela	87,6%
Universidad de Autónoma de Madrid	87,1%
Universidad Politécnica de Catalunya	86,6%
Universidad Politécnica de Valencia	86,4%
Universidad Rey Juan Carlos	85,9%
Universidad de Illes Balears	85,9%
Universidad de Vigo	85,1%
Universidad de Alicante	83,8%
Universidad de Cádiz	81,1%
Universidad de Alcalá	81,0%
Universidad de Murcia	79,2%
Universidad Carlos III de Madrid	79,2%
Universidad de Valencia	78,3%
Universidad de Extremadura	78,2%
Universidad Complutense de Madrid	78,0%
Universidad de Zaragoza	75,8%
Universidad de Burgos	74,7%
Universidad Politécnica de Madrid	74,4%
Universidad de Castilla-La Mancha	74,2%
Universidad de Valladolid	69,5%
Universidad de Oviedo	68,6%
Universidad de Granada	67,9%
Universidad de León	67,3%
Universidad de Cantabria	60,3%
Universidad de Navarra	51,7%
Universidad de Salamanca	50,7%

4. LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES

En este capítulo se analizan las competencias de los recién titulados, entendidas como destrezas clave para el desarrollo del trabajo. Estas habilidades son fundamentales para el desempeño de distintas funciones y por tanto de distintas profesiones, pero muchas de ellas son comunes y necesarias en una gran diversidad de puestos y tareas.

Como veremos, los **responsables de contratación** de las empresas se centran en seleccionar profesionales que, además de los conocimientos específicos de su tarea, cuentan con destrezas o **capacidades importantes en el mundo de la empresa**. Estas habilidades demuestran la importancia del proceso educativo en la adaptación al mercado de trabajo que puedan lograr los estudiantes.

La selección de las competencias más representativas se basa en la relación entre la formación y el desarrollo del empleo. Estas competencias deben generar análisis evolutivos, ser claras y fácilmente identificables por parte de los entrevistados, así como de impacto evidente en la valoración global de las habilidades adquiridas. Es por ello que, para el desarrollo de este estudio, se ha tomado como base el proyecto *Tuning Education Structures in Europe (2007)* para la selección de las **competencias y su clasificación**⁵.



En este caso, las competencias se agrupan en tres dimensiones: **competencias instrumentales**, **competencias interpersonales** y **competencias sistémicas**. Las primeras tienen un carácter de herramienta y sirven en el desarrollo de un proceso. Las de tipo interpersonal facilitan la interacción social, y están relacionadas con la empatía y la comunicación. Por último, las sistémicas son las competencias que conciben a los sistemas como totalidades y permiten al individuo tener una visión global para comprender la complejidad de un fenómeno o de una situación.

⁵ En 2015, la fundación everis realizó un análisis en colaboración con diferentes expertos de recursos humanos de empresas españolas para seleccionar las competencias más importantes a la hora de contratar.



En todas las ediciones de este estudio de la **fundación everis**, y en la línea con lo explicado anteriormente, se han utilizado ocho competencias. De esta manera, el estudio se basa en preguntar a los responsables de contratación de las empresas por la importancia de las siguientes competencias:

- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales y comunicación
- Conocimientos técnicos de la profesión
- Honestidad y compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje
- Análisis y resolución de conflictos
- Orientación a resultados
- Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares

Esta información es de gran interés para el estudio, ya que permite conocer las necesidades de los empleadores y cuáles pueden ser los criterios de valoración en la selección de personal.

Así, y para recoger de manera más precisa el peso de estas habilidades en los diferentes perfiles, tipos de empresa y sectores de actividad, se ha pedido a los responsables de contratación que valoren la **importancia concedida a las competencias en relación al desempeño del trabajo**, en una escala de 0 a 10, donde 10 es la máxima puntuación.

En esta edición, los resultados obtenidos vuelven a indicar que las competencias clave para las empresas son la **Honestidad y el compromiso ético**, la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio**, el **Trabajo en equipo**, las **Habilidades interpersonales y comunicación** y el **Análisis y resolución de problemas**.

Las competencias clave para las empresas permanecen estables y se relacionan más con las **Capacidades interpersonales o sistémicas** que con las instrumentales.

8,97

Honestidad
y compromiso
ético

8,75

Capacidad de
aprendizaje

8,61

Trabajo
en equipo

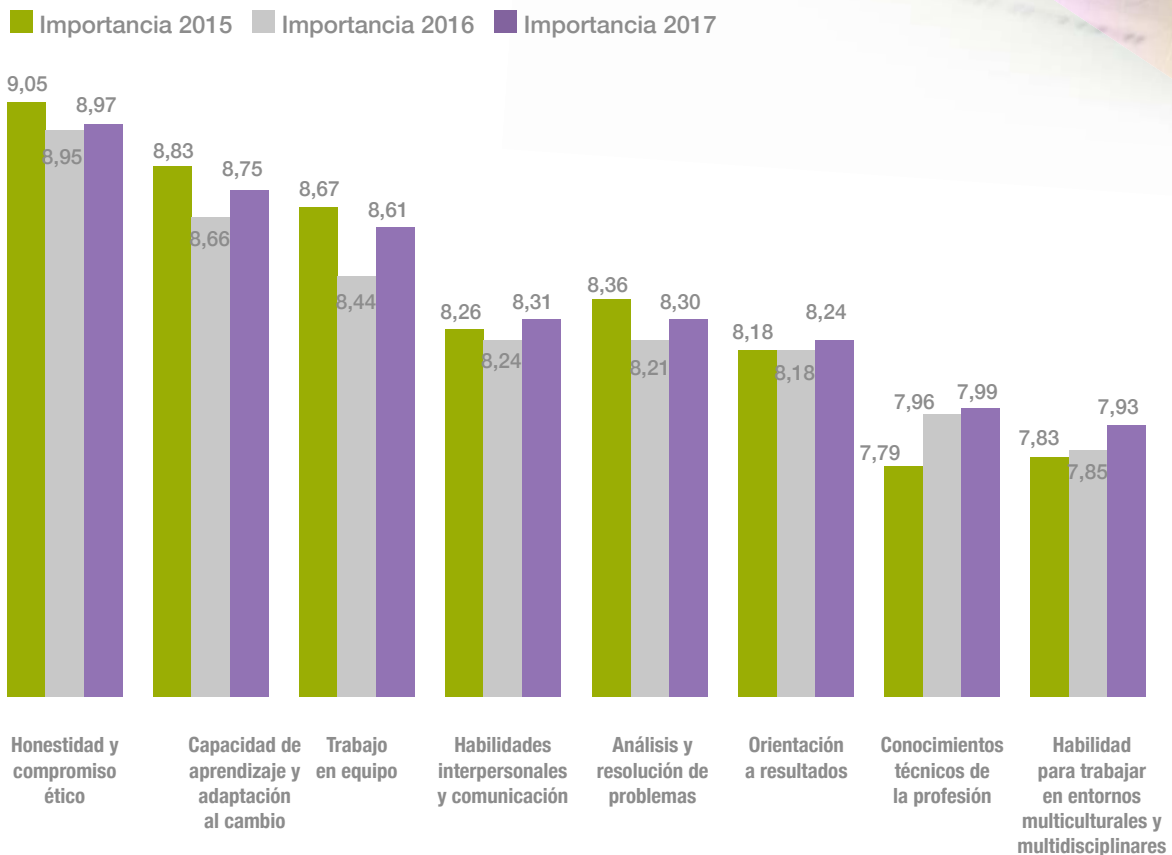
8,31

Habilidades
interpersonales
y comunicación

8,30

Análisis
y resolución
de problemas

IMPORTANCIA MEDIA DE LAS COMPETENCIAS 2015 / 2016 / 2017



Como se aprecia en el gráfico, las diferencias entre las tres ediciones son poco significativas, manteniéndose la jerarquía respecto al año pasado y casi igual que en 2015.

Las tres competencias más relevantes para los encargados de contratación de las empresas españolas se han mantenido en las tres ediciones. Otras dos, también presentes en el top 5 de este año, completan el conjunto de habilidades más relevantes para los empleadores:

- La **Honestidad y el compromiso ético** alcanza el 8,97, resultado muy similar al obtenido en las dos pasadas ediciones.
- La **Capacidad de aprendizaje y la adaptación al cambio** logra una puntuación media de 8,75 puntos.
- El **Trabajo en equipo** mantiene su tercer puesto con un 8,61, dos décimas por encima de la pasada edición y prácticamente igual que en 2015.
- Las **Habilidades interpersonales** y la capacidad de **Análisis y resolución de problemas** obtienen resultados prácticamente iguales, 8,3, situándose en cuarto y quinto lugar.

Un año más, la Orientación a resultados, los Conocimientos técnicos de la profesión y la Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares son las competencias menos relevantes para los responsables de contratación.

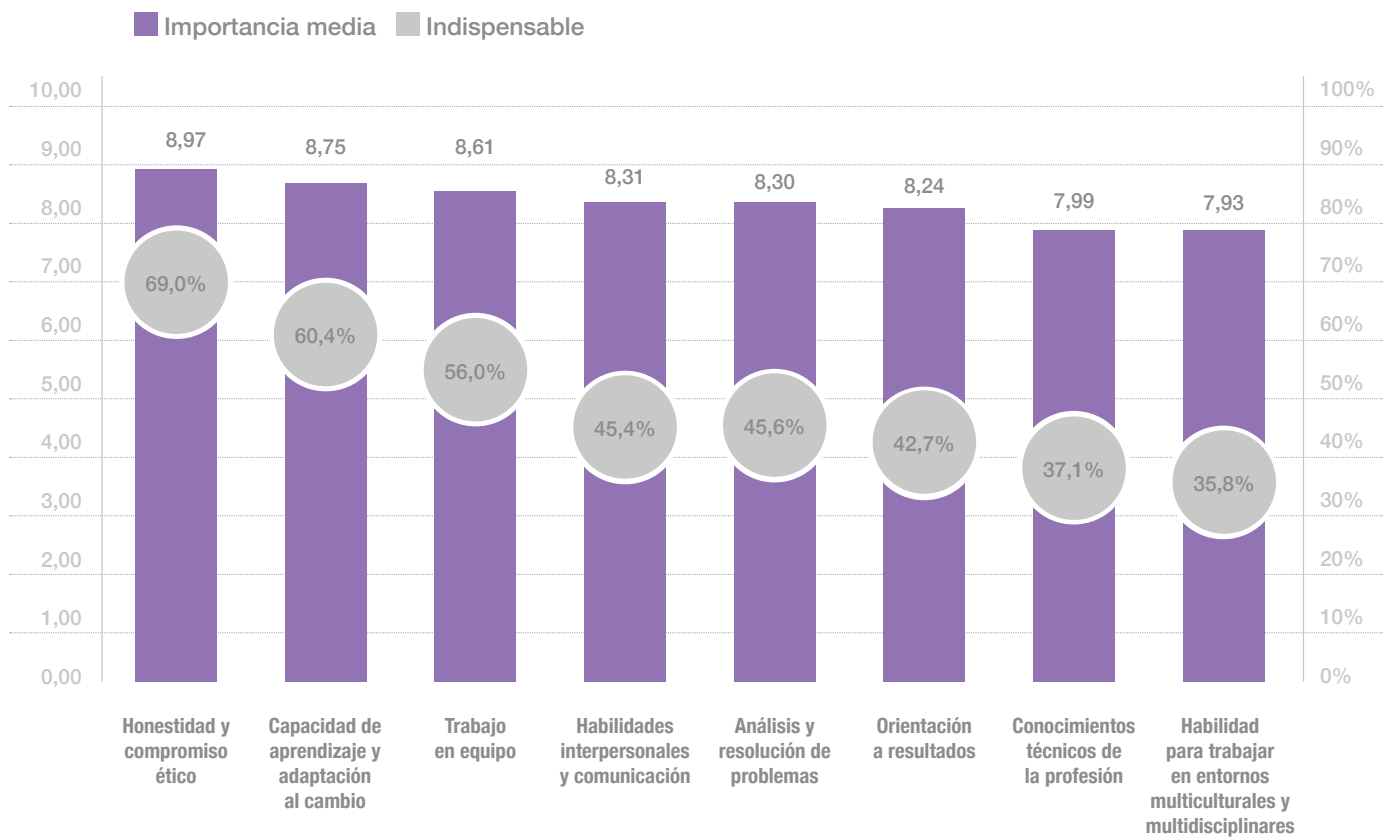
Además de analizar la importancia media, y siguiendo lo establecido en ediciones anteriores, se han agrupado las valoraciones estableciendo cuatro etiquetas:

- Menos de 5 puntos.
- De 5 a 6 puntos (competencia necesaria).
- De 7 a 8 puntos (competencia importante).
- De 9 a 10 puntos (competencia indispensable).

El siguiente análisis presenta la valoración media de cada competencia y el porcentaje de empresas que consideran cada una de ellas como imprescindible. Es decir, que en la consideración de su importancia del 0 al 10 le otorgan puntuaciones de 9 a 10.

La **Honestidad y el compromiso ético** es, un año más, la competencia mejor valorada por los empleadores.

IMPORTANCIA MEDIA DE LAS COMPETENCIAS Y PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE LAS CONSIDERAN INDISPENSABLES



Cabe destacar cómo el grado de importancia que otorgan los responsables de contratación a las distintas competencias asciende en todos los casos a valores entre 7,9 y 8,9 puntos.

La Honestidad y compromiso ético, la Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio y el Trabajo en equipo son consideradas imprescindibles por más de la mitad de compañías. La valoración de la Honestidad y el compromiso ético como imprescindible alcanza el 69% de empresas, valor muy similar al obtenido en la edición del 2016.



En sentido contrario, poco más de un tercio valora como imprescindible la Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares.

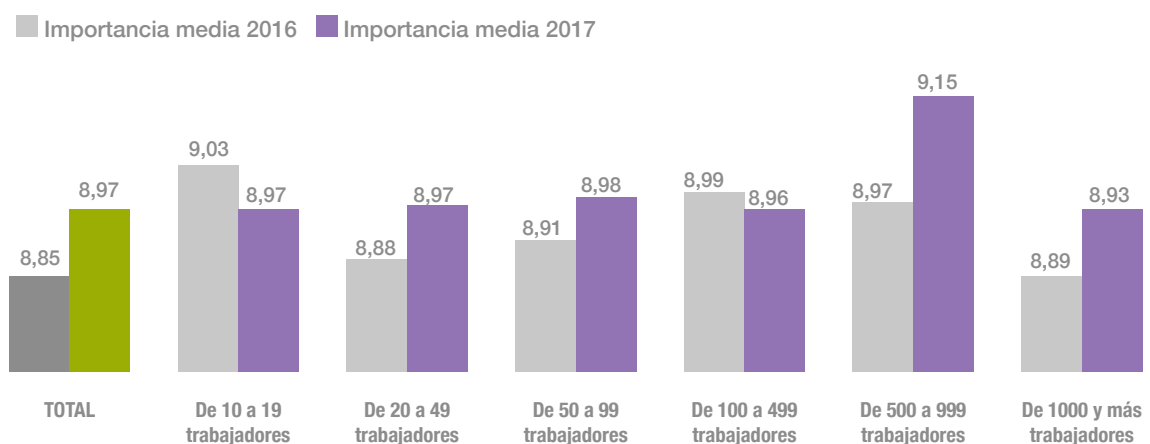
Como se aprecia en las siguientes páginas, las consideraciones acerca de las competencias presentan diferentes niveles de importancia en función de dos variables: el tamaño de la empresa y el principal sector de actividad de la misma. A continuación se explora y analiza la importancia concedida a cada competencia en los distintos tipos de empresa.

La competencia de **Honestidad y compromiso ético** es, igual que sucedía en las pasadas ediciones, considerada **indispensable** en la mayoría de las empresas. En todos los tamaños de empresa, la importancia asignada a esta competencia es cercana al 9. El 73,4% de empresas de este tamaño, de 500 a 999 trabajadores, la consideran un valor indispensable entre sus empleados.

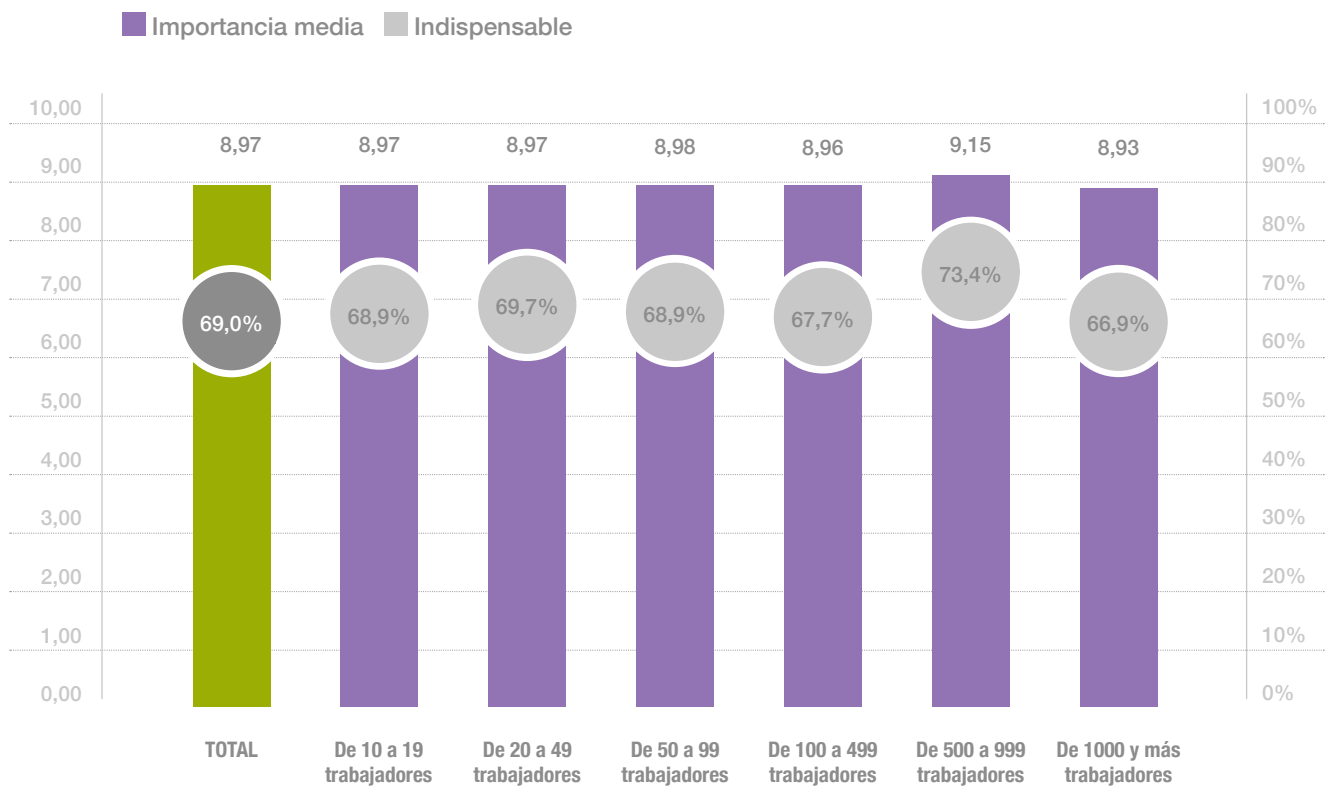
El mayor aumento respecto al año anterior aparece en las empresas de 500 a 999 trabajadores, donde la importancia de la Honestidad alcanza el 9,15.

Las ocho competencias analizadas son consideradas como **importantes** o **indispensables**.

HONESTIDAD Y COMPROMISO ÉTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017



IMPORTANCIA DE LA HONESTIDAD Y COMPROMISO ÉTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

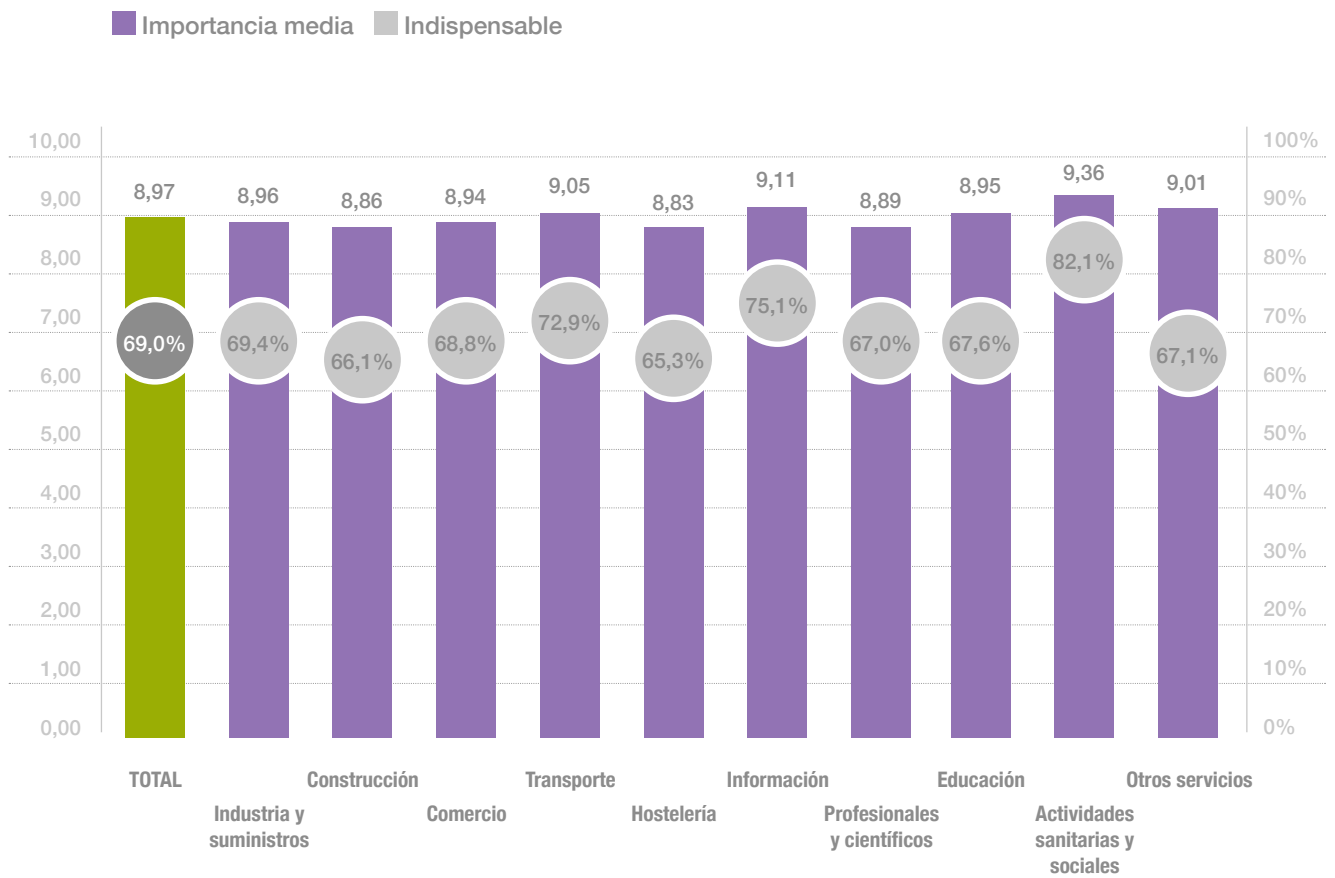


En cuanto al análisis por sector de actividad, la **Honestidad y el compromiso ético** destaca en todos ellos, con una relevancia asignada de más de 8,8 en todos los casos. Destacan las Actividades sanitarias y sociales con una importancia atribuida de 9,36 puntos.

Además, esta competencia es calificada de **indispensable** por el 82,1% de las empresas en este sector.



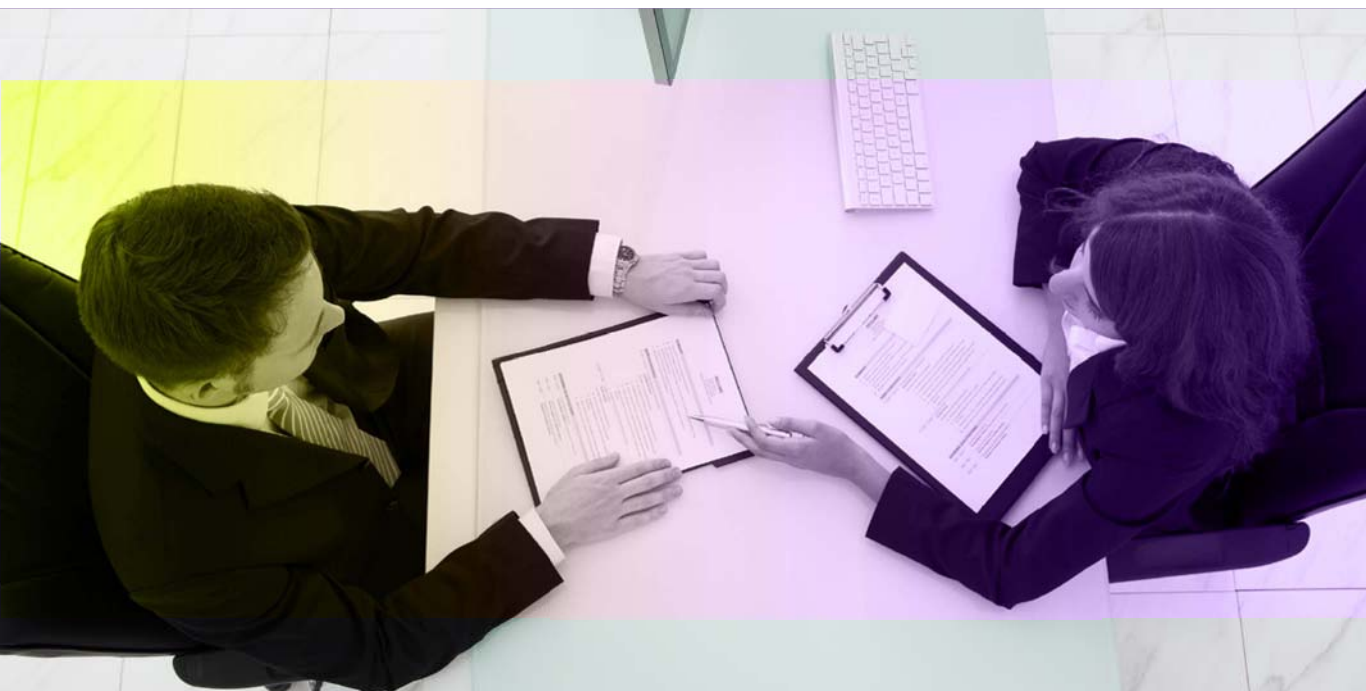
IMPORTANCIA DE LA HONESTIDAD Y COMPROMISO ÉTICO POR SECTOR



La **Honestidad y el compromiso ético** es especialmente importante entre las **empresas sanitarias y sociales.**

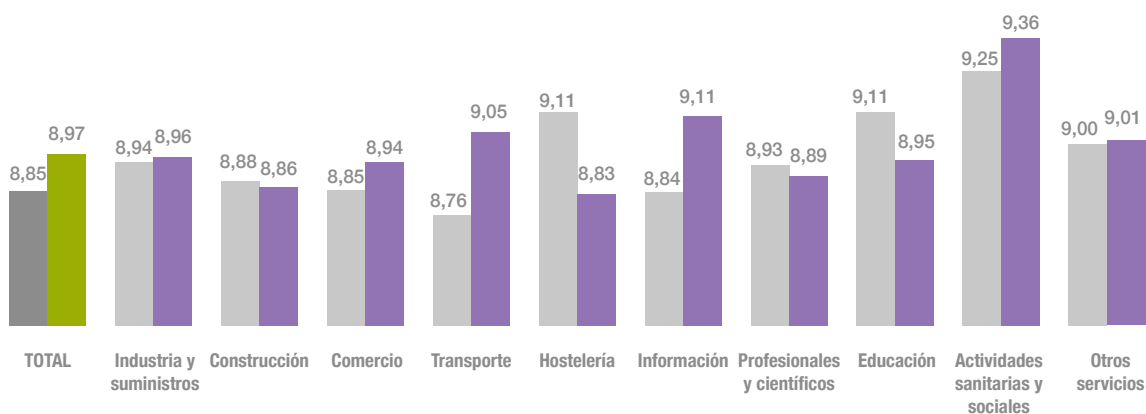


Respecto al año anterior, la Honestidad y el compromiso ético aumenta su importancia en todos los sectores excepto en Construcción, Hostelería, Profesionales científicos y Educación.



HONESTIDAD Y COMPROMISO ÉTICO POR SECTOR 2016 / 2017

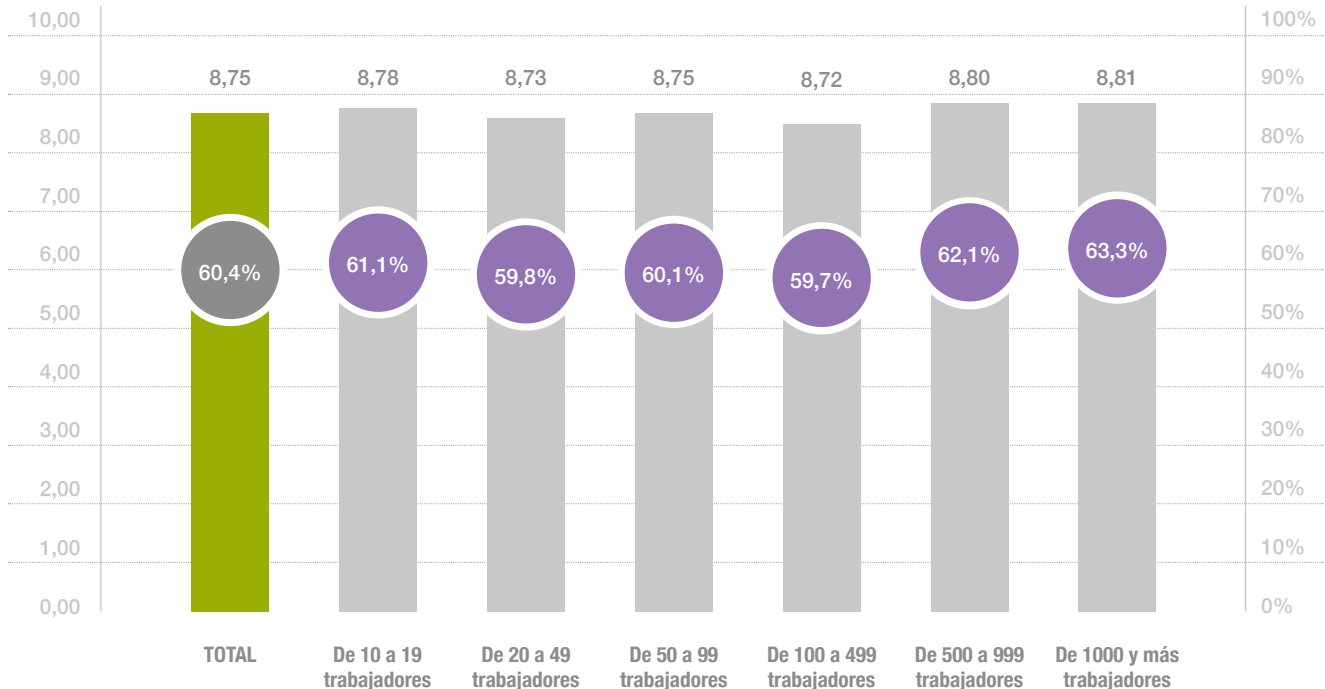
■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017



Así pues, la Honestidad no es sólo la competencia mejor valorada en las tres ediciones, sino que además la relevancia que tiene para los encargados de contratación va en aumento.

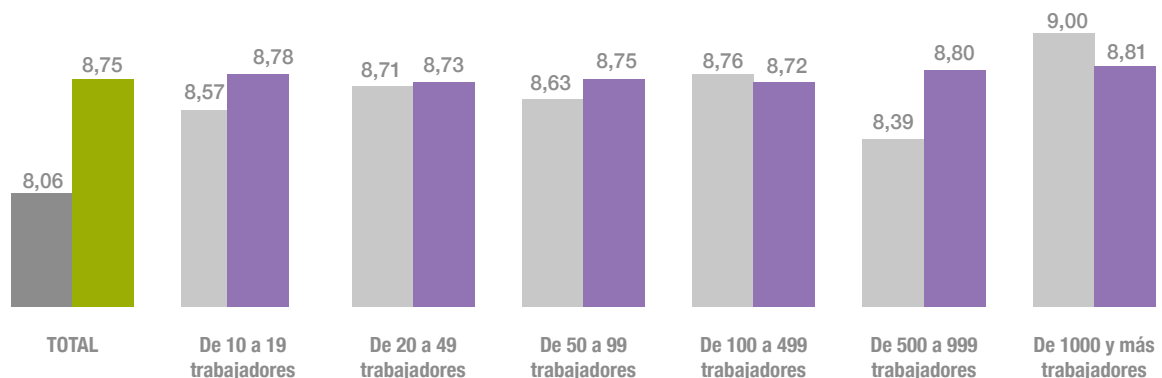
IMPORTANCIA DE LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Importancia media ■ Indispensable



CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017

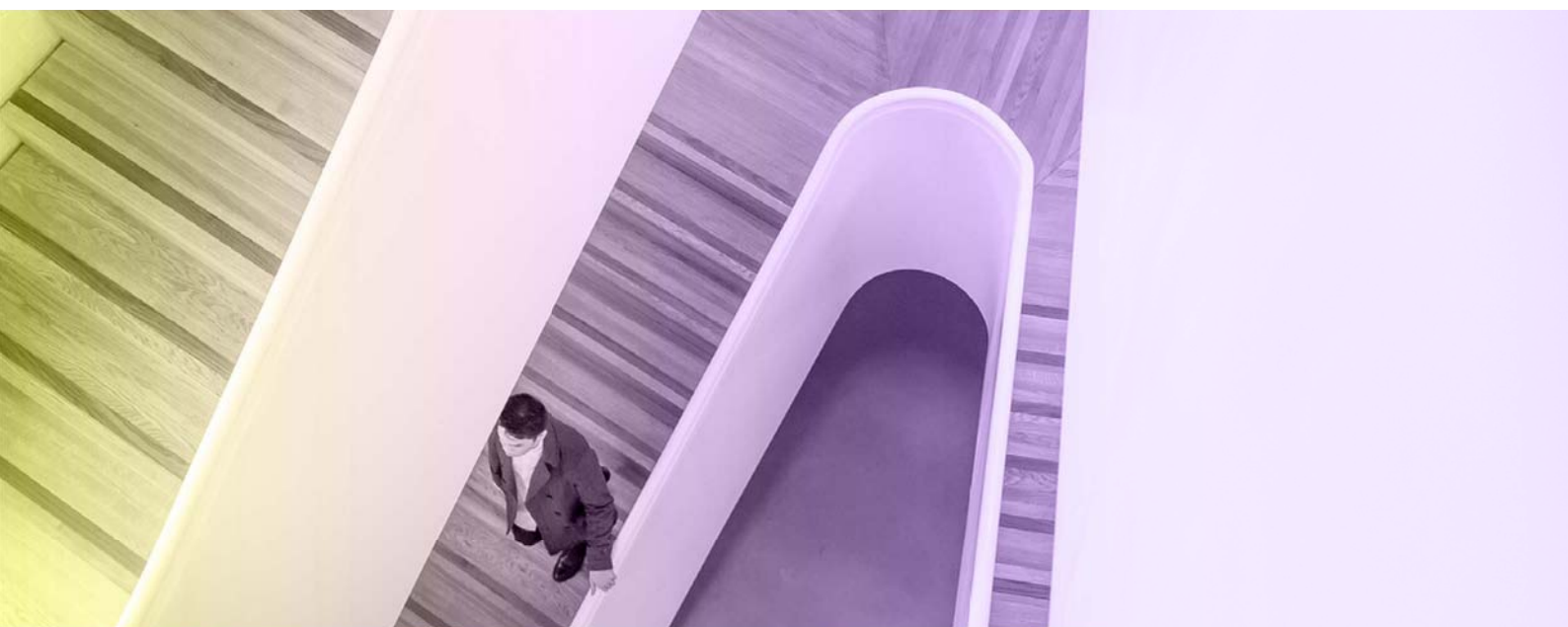
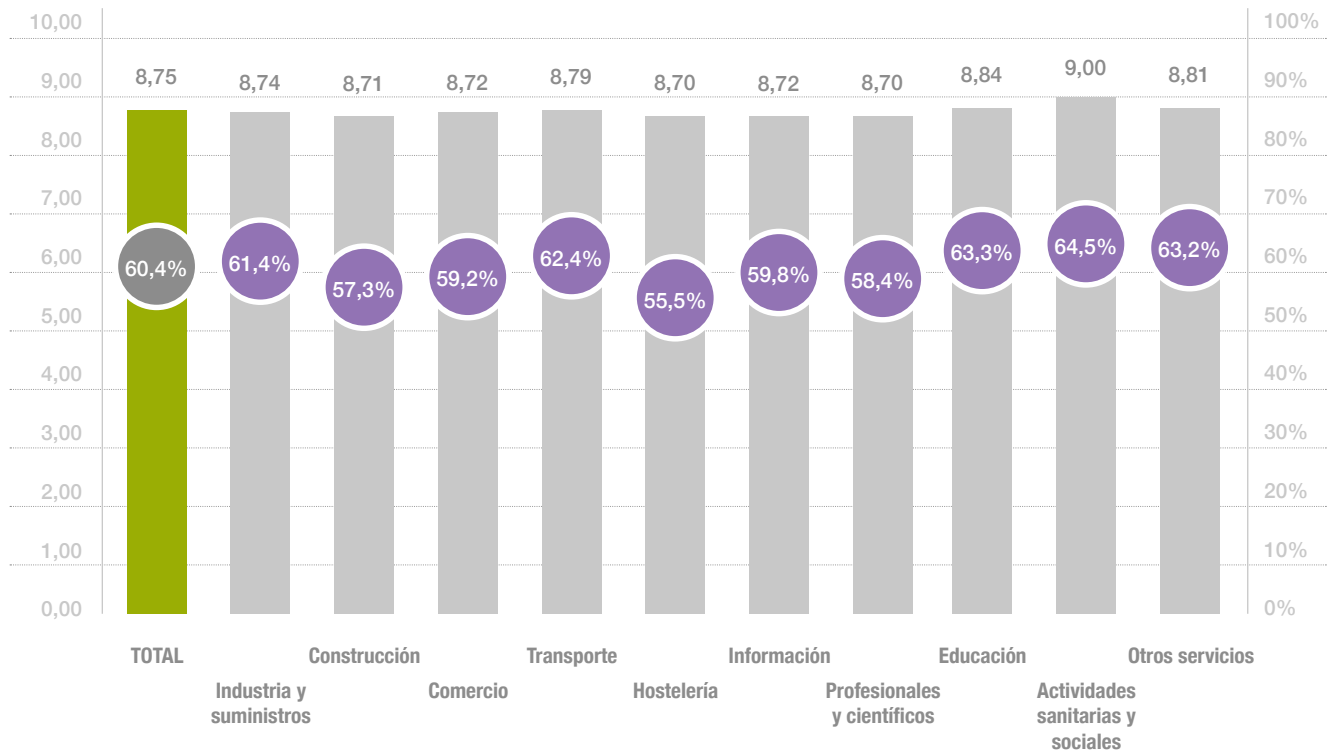
■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017



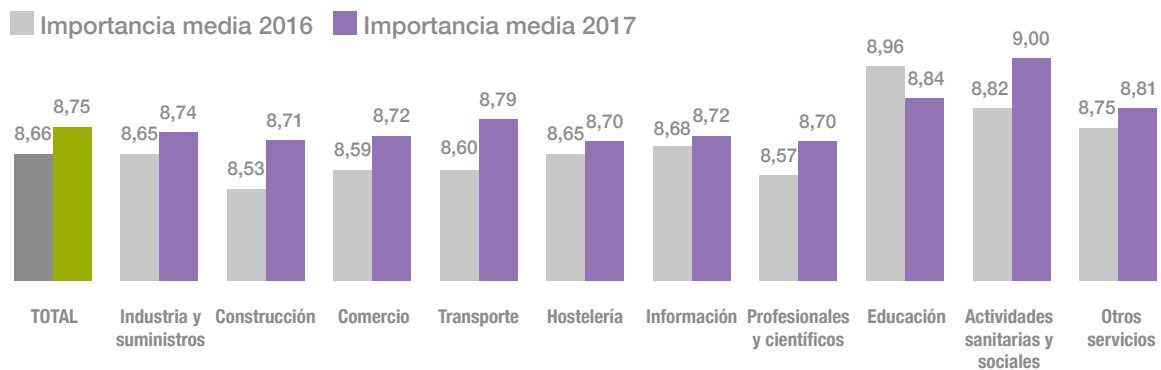
Como ya sucedió en la pasada edición, la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** es una virtud indispensable en todos los tamaños y sectores y supera la puntuación de 8,7. En este caso pueden apreciarse variaciones entre los distintos sectores de actividad, destacando de nuevo las **Actividades sanitarias y sociales**, donde el 64,5% de las empresas la consideran imprescindible.

IMPORTANCIA DE LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO POR SECTOR

■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017

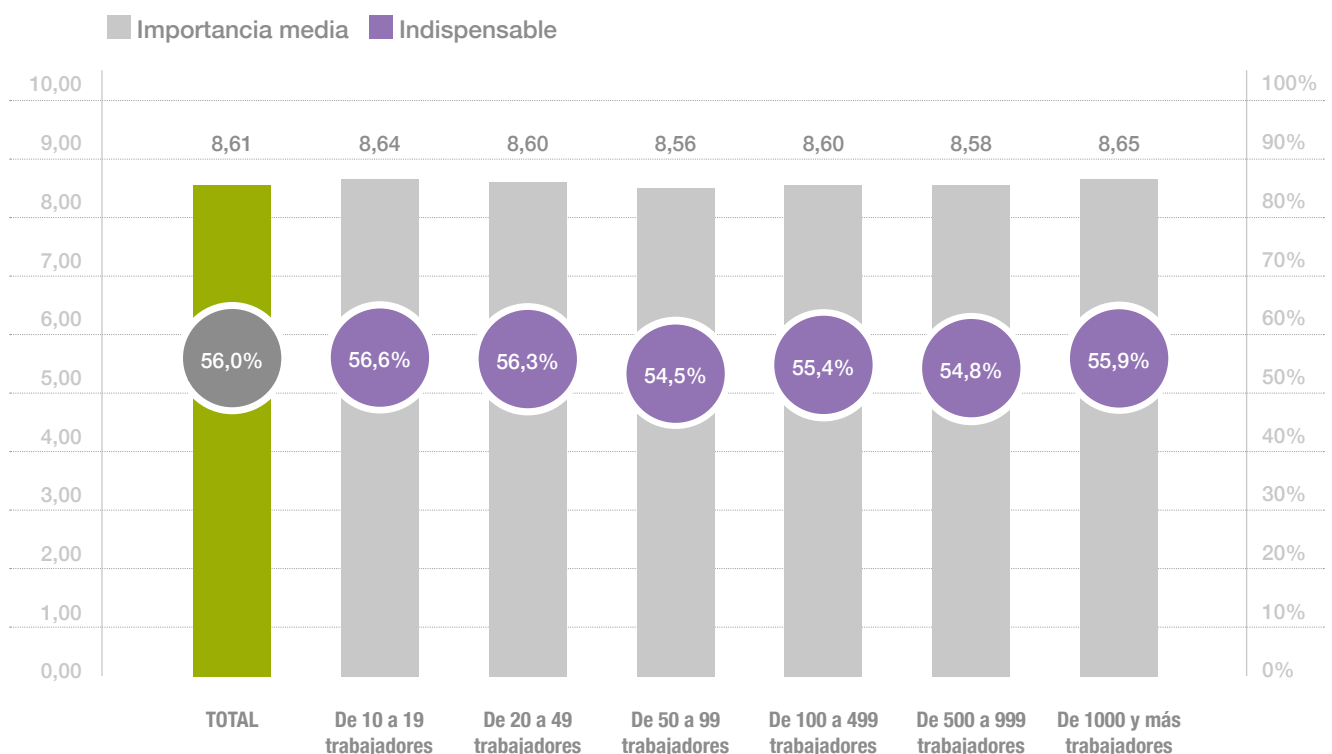


CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO POR SECTOR 2016 / 2017



En cuanto al Trabajo en equipo, la consideración global como imprescindible supera en esta edición el 50% de las empresas. Es, de acuerdo con lo que sucedía en las pasadas ediciones, una competencia indispensable en todos los tamaños de empresa y sectores.

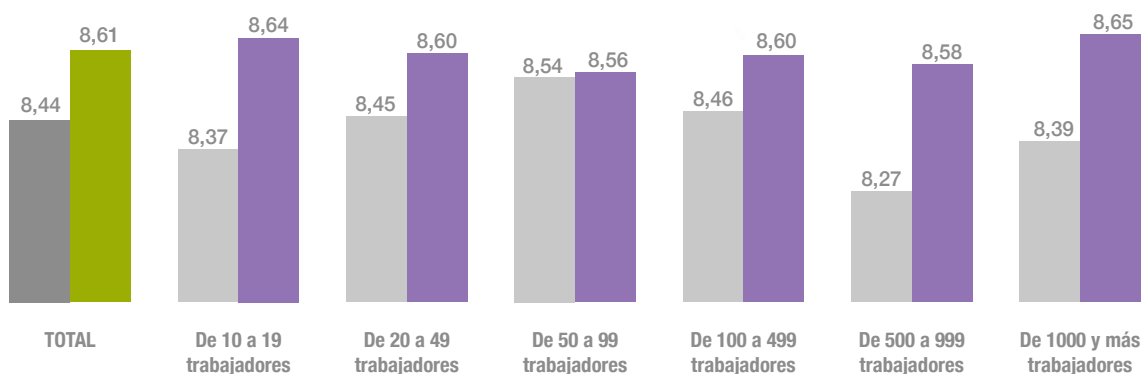
IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA





TRABAJO EN EQUIPO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017

■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017



Cabe destacar la importancia asignada al Trabajo en equipo en las Actividades sanitarias y sociales, donde alcanza una valoración de 8,9. En cuanto a su valor, menos de la mitad de empresas de los sectores de Construcción y de Actividades científicas y técnicas considera esta una aptitud imprescindible en un empleado.

La importancia del **Trabajo en equipo** aumenta entre las empresas de todos los tamaños.

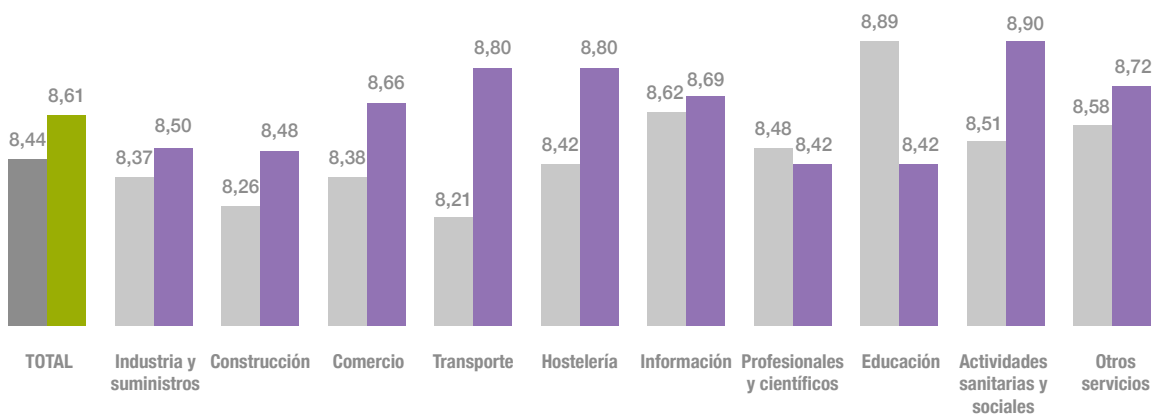
IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO POR SECTOR

■ Importancia media ■ Indispensable



TRABAJO EN EQUIPO POR SECTOR 2016 / 2017

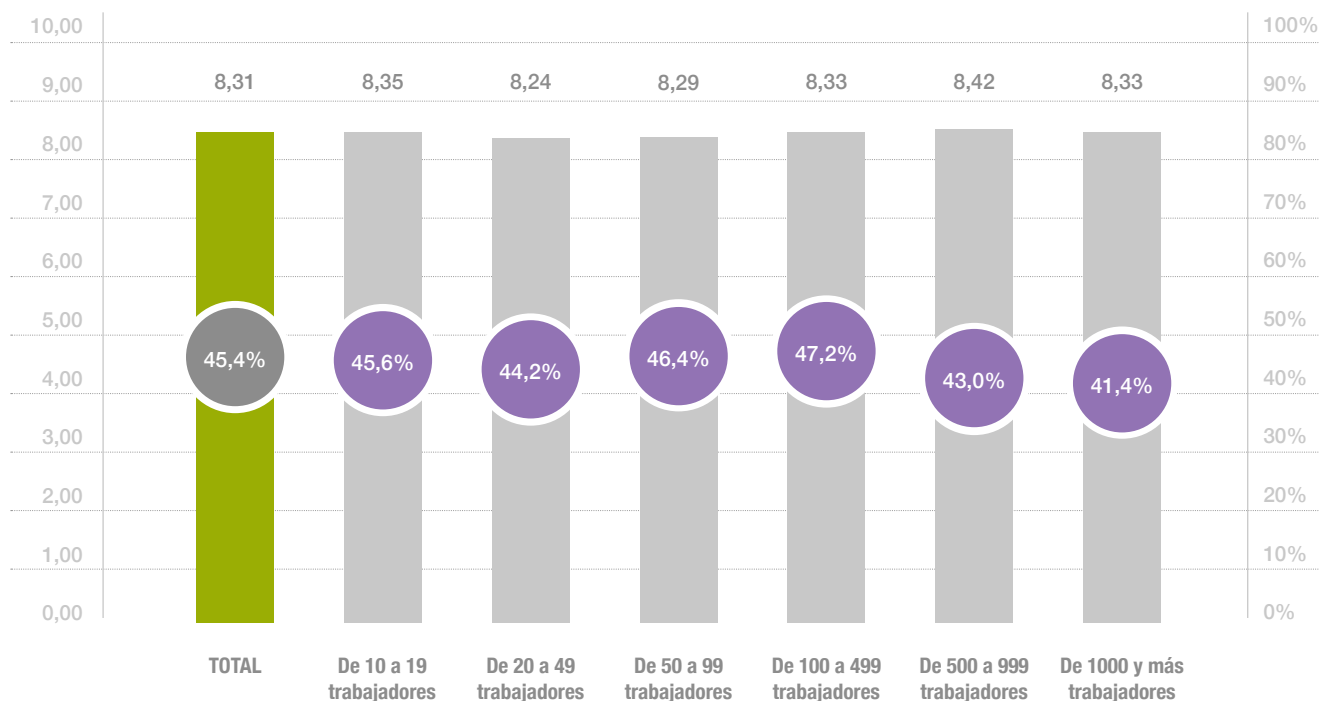
■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017



Igual que puede apreciarse en otras competencias, la importancia del Trabajo en equipo es elevada y creciente en la mayoría de tamaños de empresa y sectores de actividad.

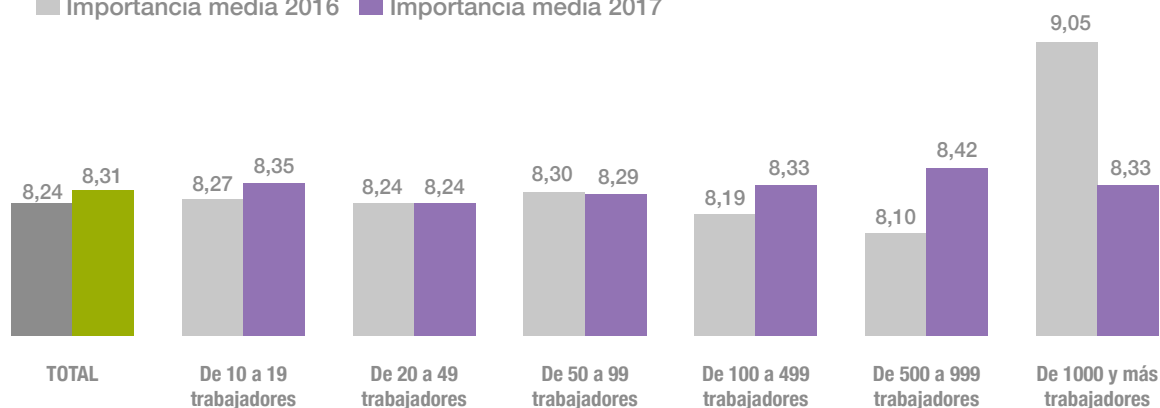
IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Importancia media ■ Indispensable



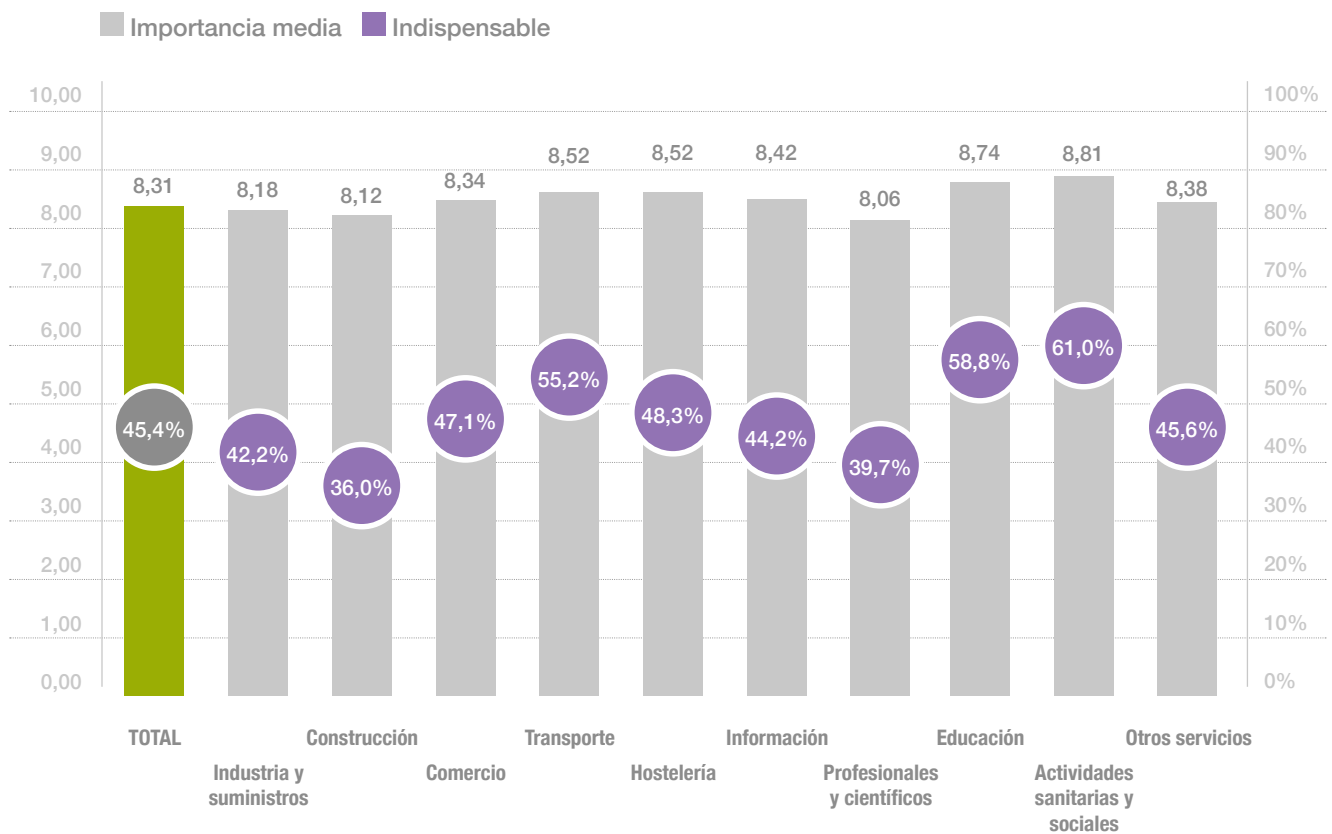
HABILIDADES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017

■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017



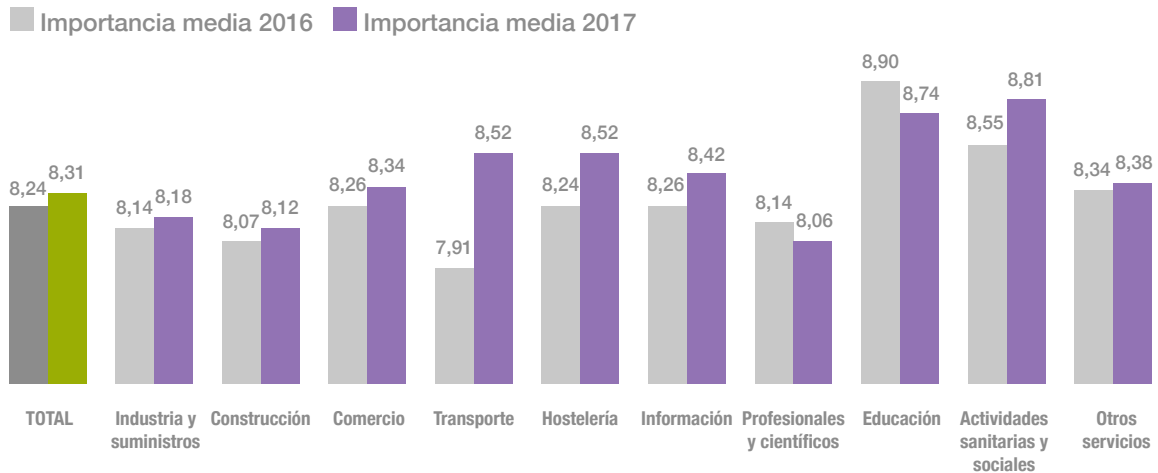
La importancia atribuida a las **Habilidades interpersonales y comunicación** sufre **cambios poco significativos** en función del tamaño de la empresa, ya que la relevancia de esta aptitud es considerada siempre con valores entre 8,2 y 8,4. Poco menos de la mitad de las empresas la considera como una virtud imprescindible para el desempeño profesional. En este sentido, los valores más bajos aparecen en las empresas más grandes, alcanzando el 41,4%.

IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN POR SECTOR

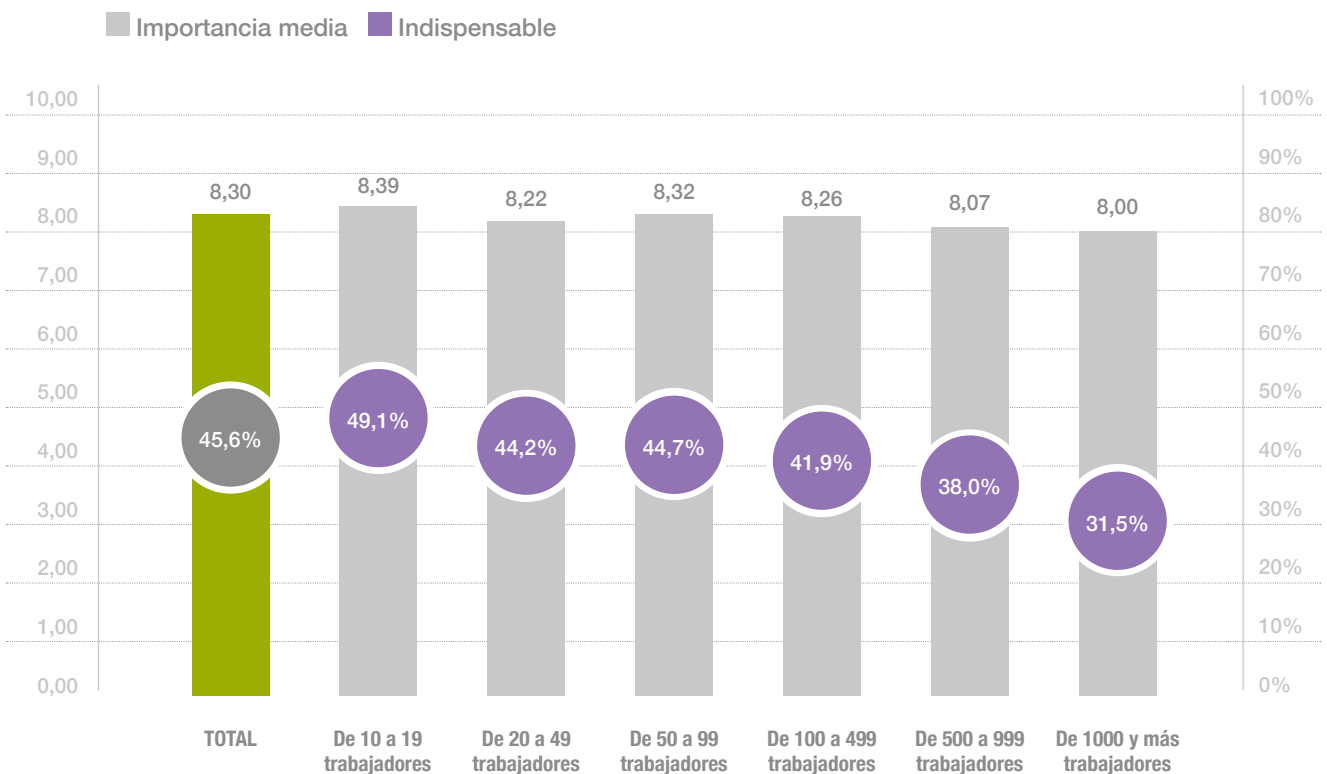


En cuanto a los diferentes sectores de actividad, pueden apreciarse las mayores diferencias en la valoración de las capacidades comunicativas como imprescindibles. En este caso, son los sectores de **Educación y Actividades sanitarias y sociales** los que más demandan estas habilidades, ya que en torno al 61% de empresas de estos sectores conciben las Habilidades interpersonales como indispensables.

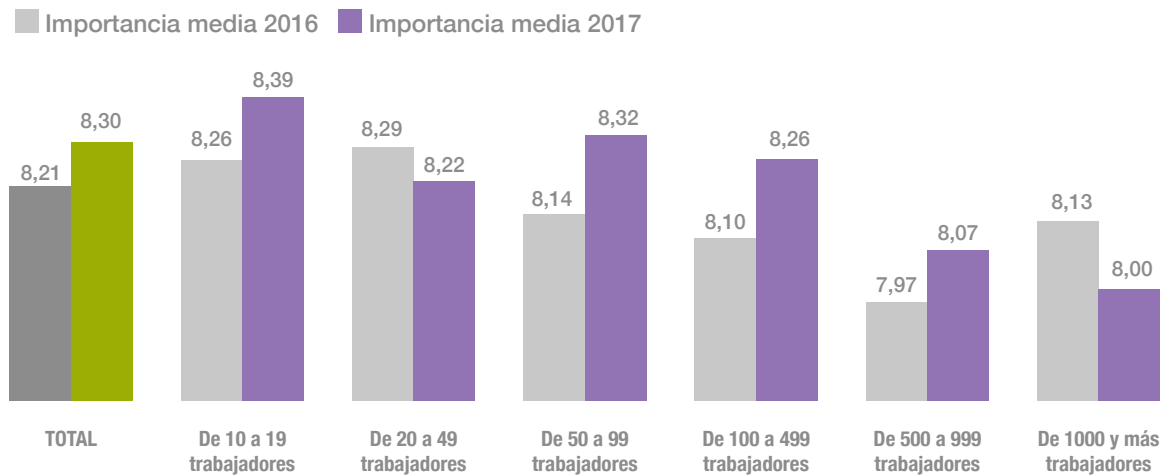
HABILIDADES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN POR SECTOR 2016 / 2017



IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA



ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017



La Capacidad de análisis y resolución de problemas es considerada virtud imprescindible por el 45,6% de los responsables de contratación. Cabe señalar que la importancia atribuida a esta aptitud **desciende según aumenta el tamaño de la empresa**. Así, casi la mitad de empresas de 10 a 19 empleados valora esta capacidad como imprescindible. Esta consideración desciende hasta el 31,5% en el caso de las empresas más grandes.

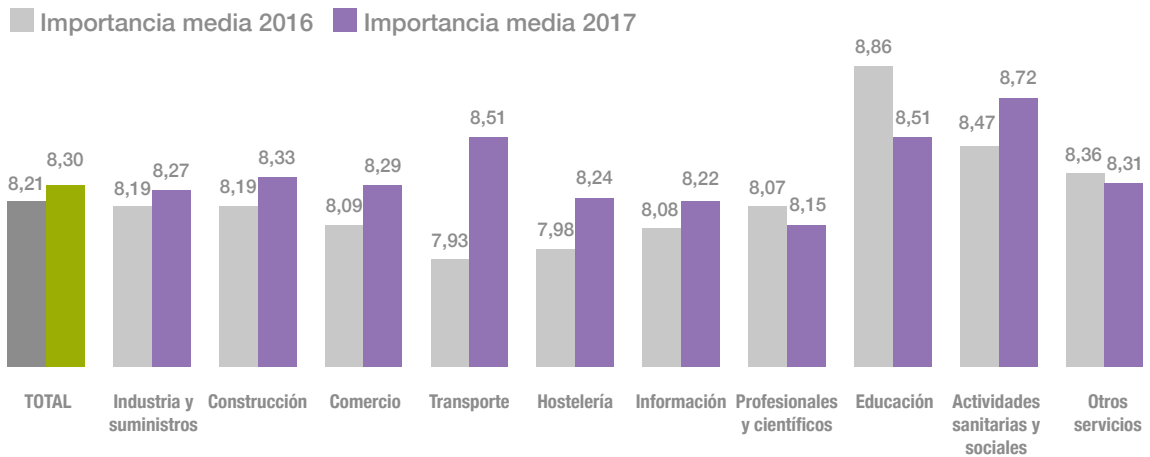
Los responsables de contratación en el Sector sanitario y de servicios sociales son los más exigentes respecto a las Capacidades analíticas y de resolución de problemas. El 58,8% la considera indispensable y le otorga una importancia media de 8,72 puntos. Destacan también los sectores Educativo y de Transportes.

IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR SECTOR



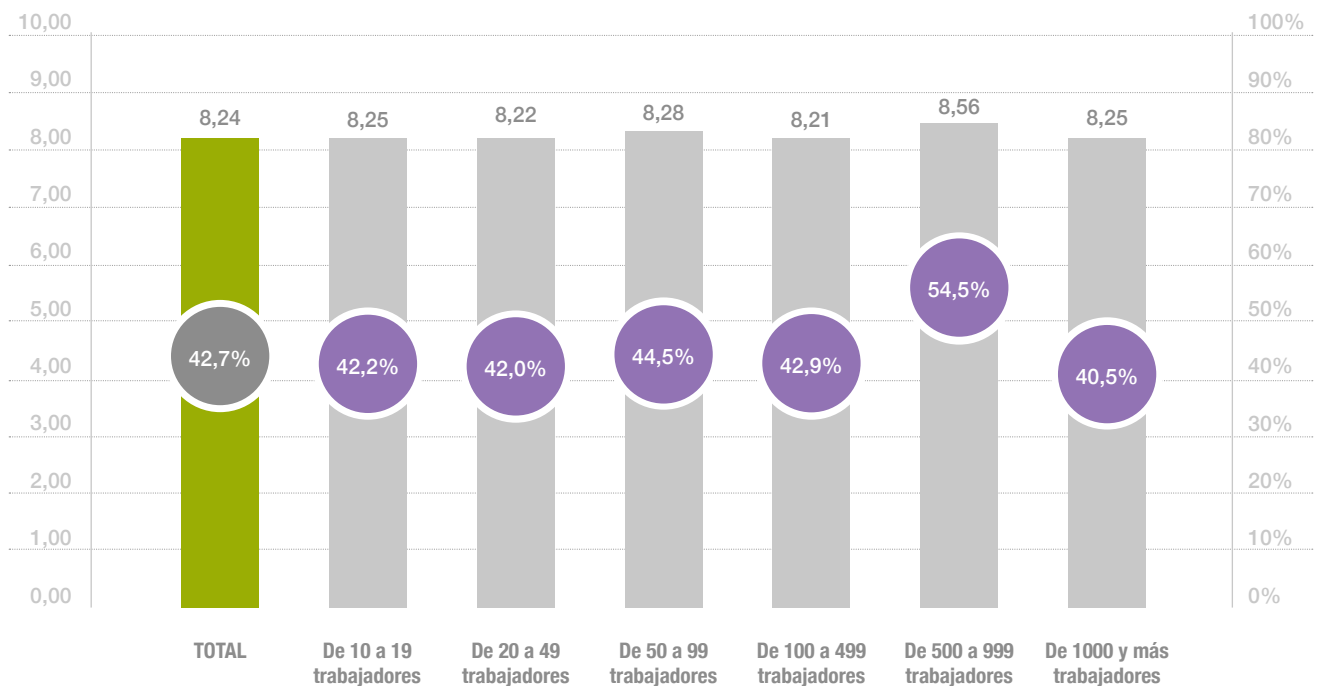
En el análisis evolutivo se aprecia una mayor importancia atribuida a esta competencia en todos los sectores de actividad excepto en Educación, donde era más apreciado en la pasada edición.

ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR SECTOR 2016 / 2017

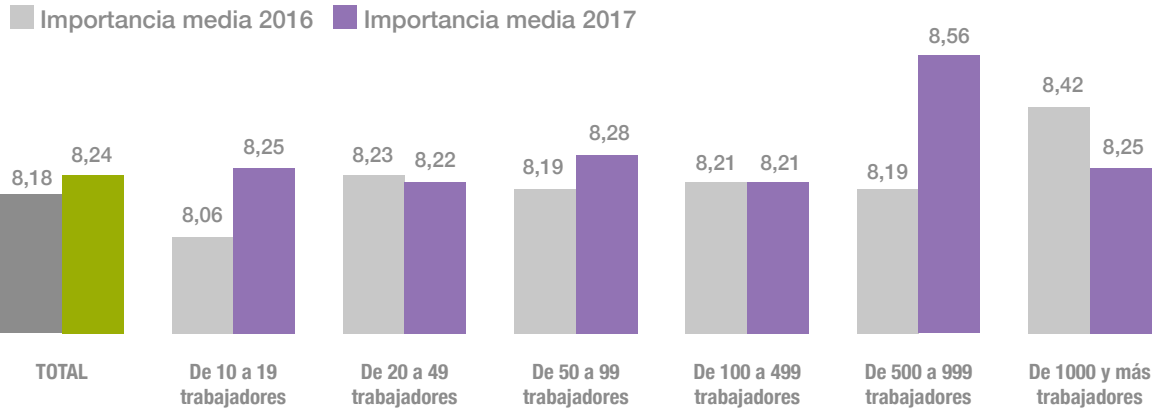


IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Importancia media ■ Indispensable



ORIENTACIÓN A RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017

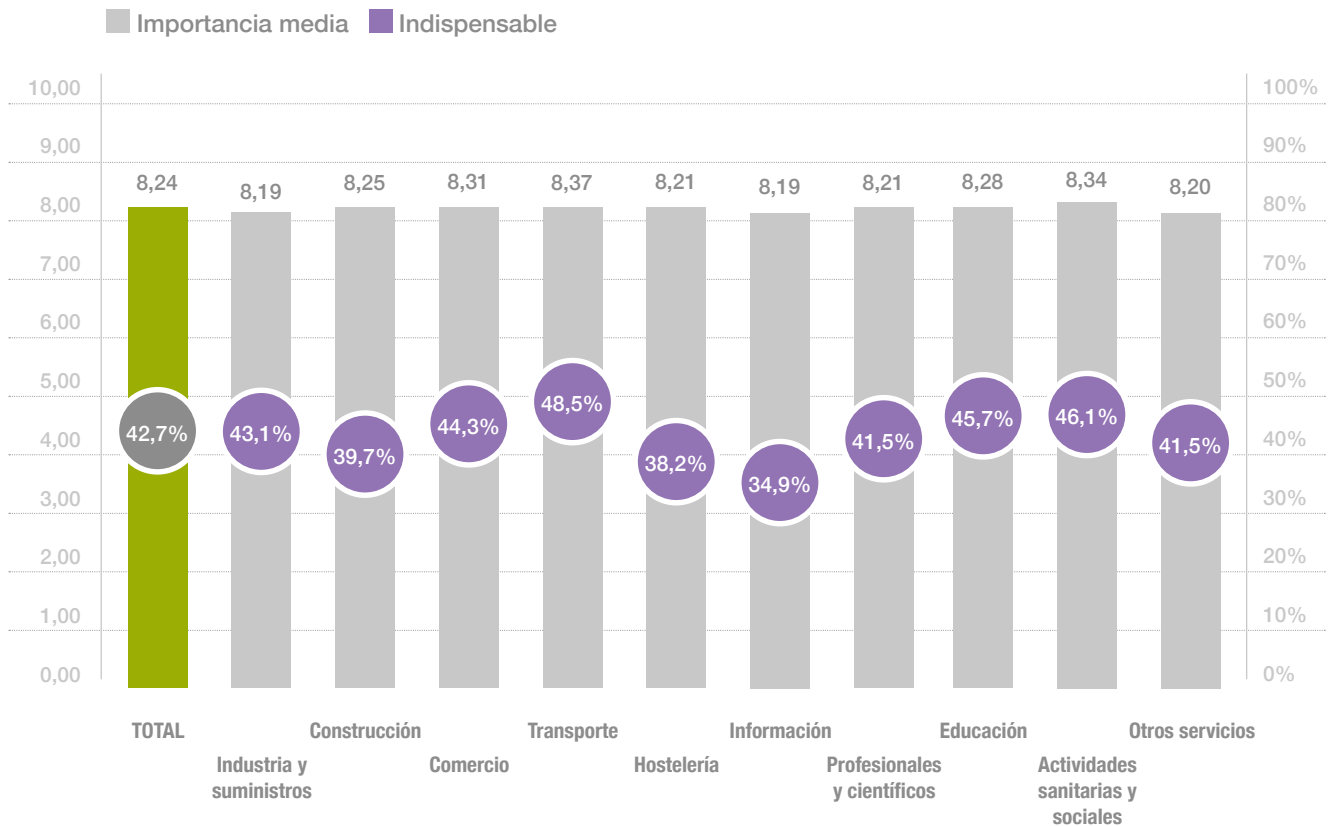


La **Orientación a resultados** destaca en las empresas con entre 500 y 999 empleados.

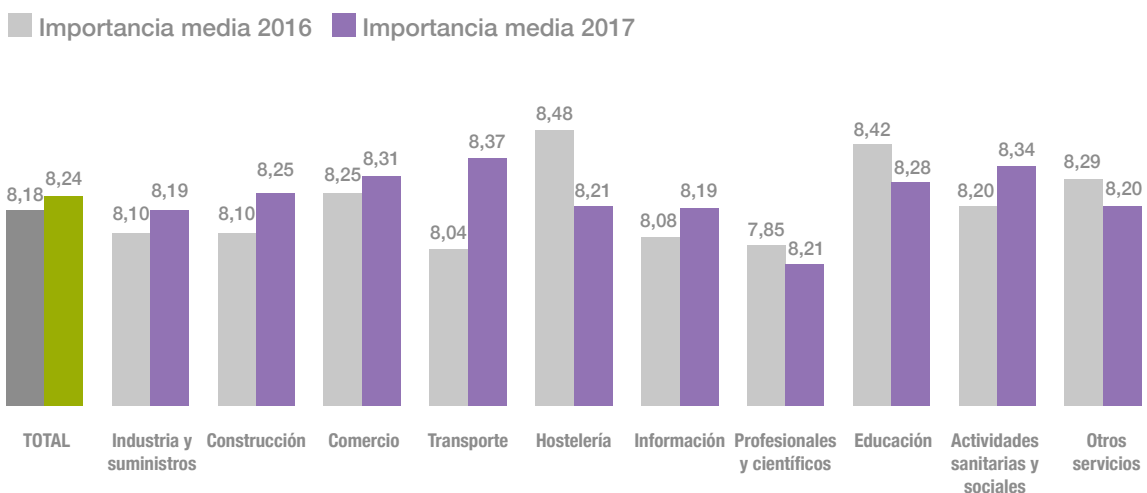
Poco más del 40% de las empresas españolas considera la **Orientación a resultados** como una virtud imprescindible. En el análisis por tamaño de empresa, el 55% de las compañías entre 500 y 999 trabajadores, valora estas capacidades como imprescindibles. En estas compañías es donde más aumenta la relevancia de la Orientación a resultados.



IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS POR SECTOR



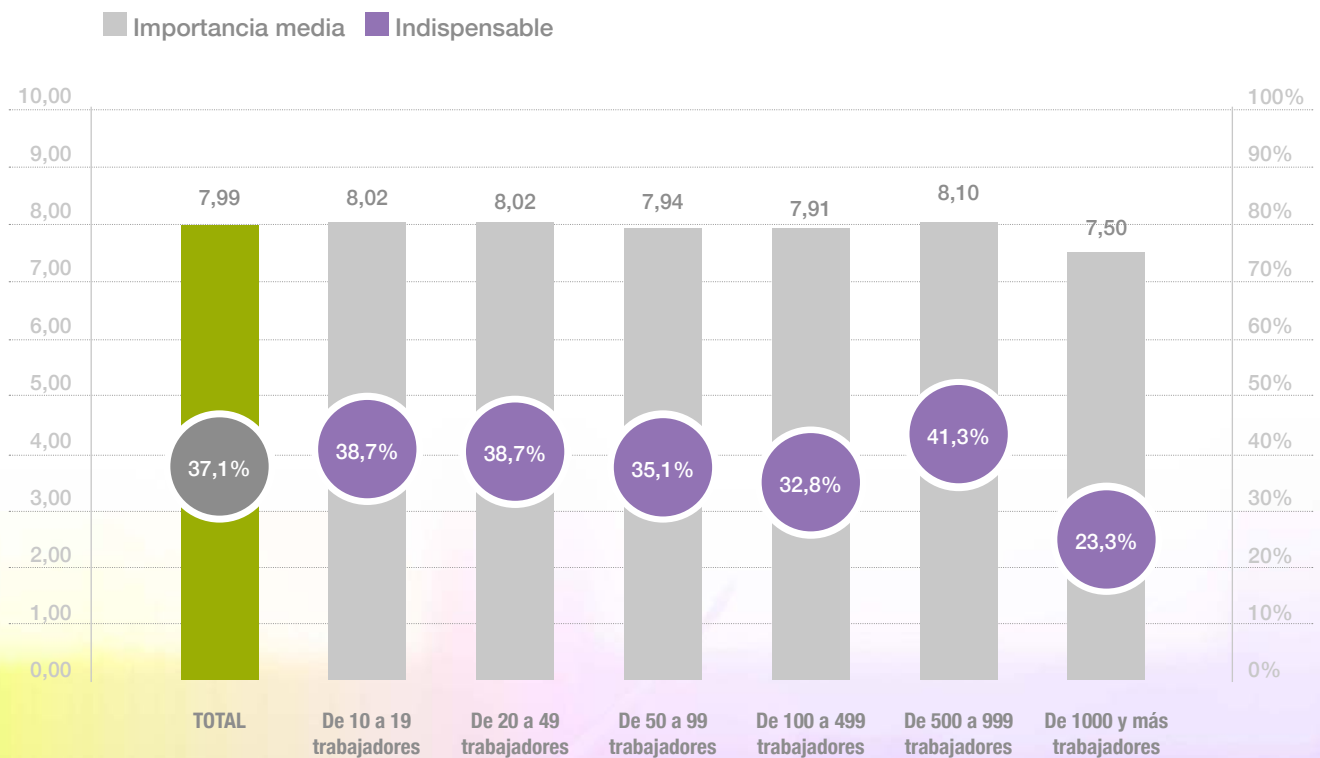
ORIENTACIÓN A RESULTADOS POR SECTOR 2016 / 2017



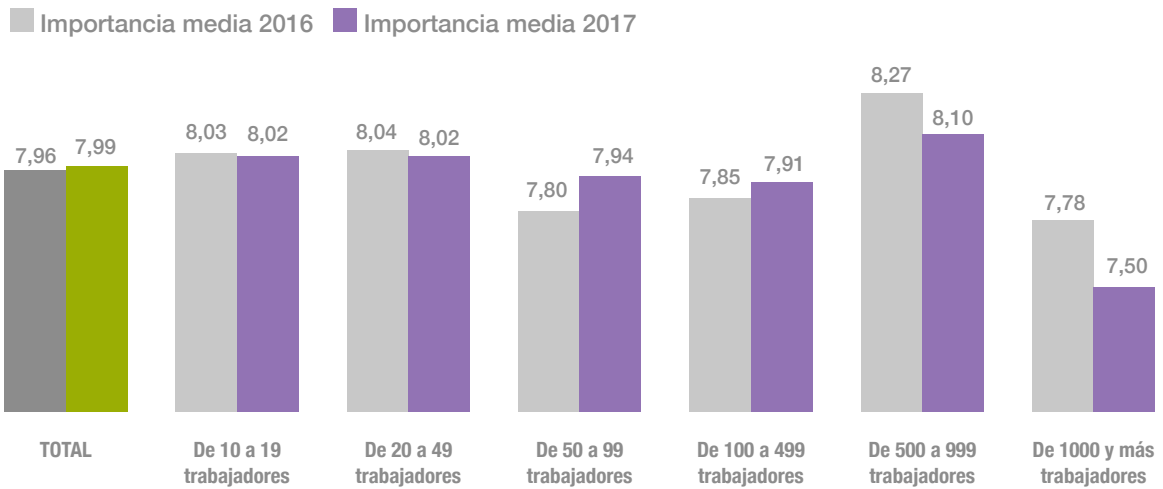
En cuanto a los diferentes sectores, las puntuaciones oscilan entre 8,1 y 8,3. El sector Transportes es, de nuevo, el más interesado en que los empleados tengan aptitudes de Orientación a resultados, ya que el 48,5% de las empresas de este sector así lo valoran. En el ámbito de Información es donde menos se exige esta virtud, sólo el 34,9% de las compañías.

Los Conocimientos técnicos de la profesión es una de las competencias menos importantes para los empleadores y obtiene una puntuación de 7,99. Las empresas más grandes son las que menos valoran estas aptitudes, con un 7,5 y, además, sólo la considera imprescindible el 23,3% de estas grandes corporaciones. Sin embargo, los Conocimientos específicos de la profesión son especialmente apreciados por los responsables de las empresas de 500 a 999 empleados, de las cuales el 41,3% lo considera indispensable.

IMPORTANCIA DE LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

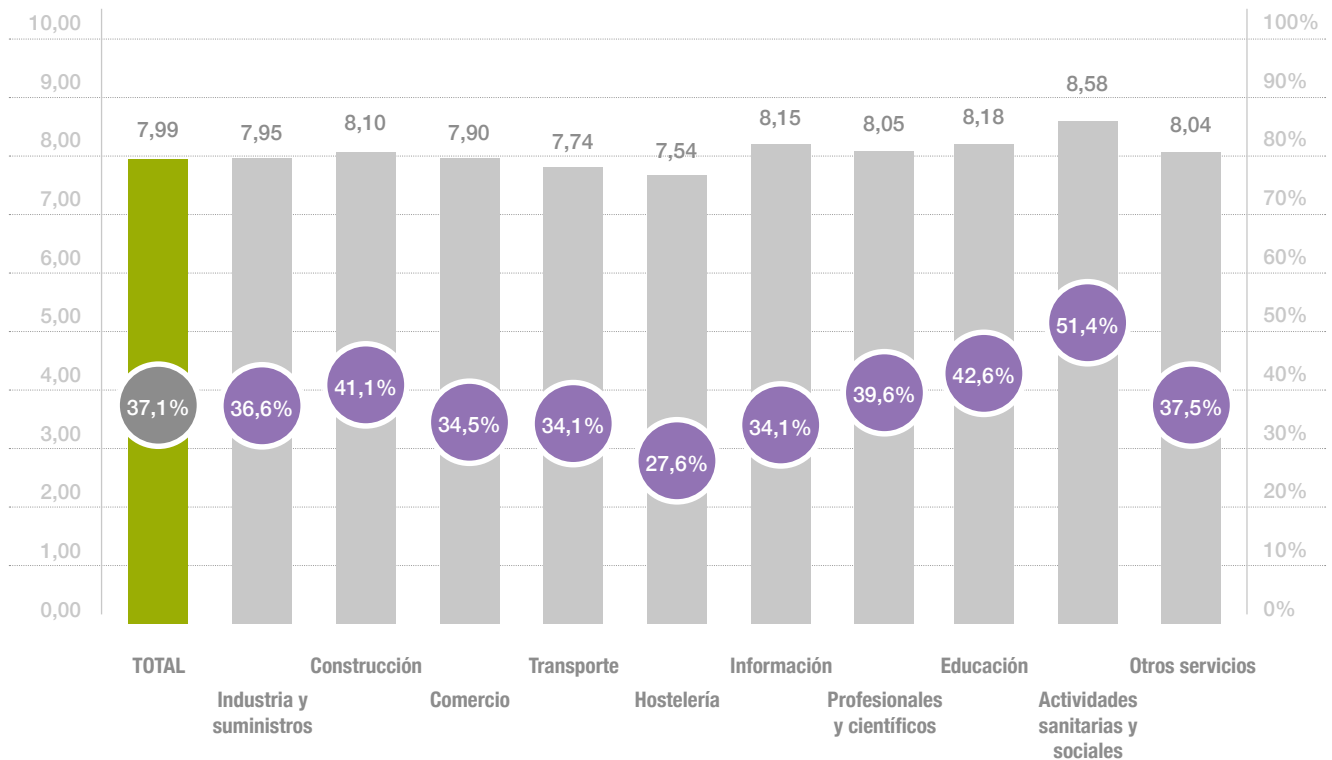


CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN POR TAMAÑO EMPRESA 2016 / 2017



IMPORTANCIA DE LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN POR SECTOR

■ Importancia media ■ Indispensable

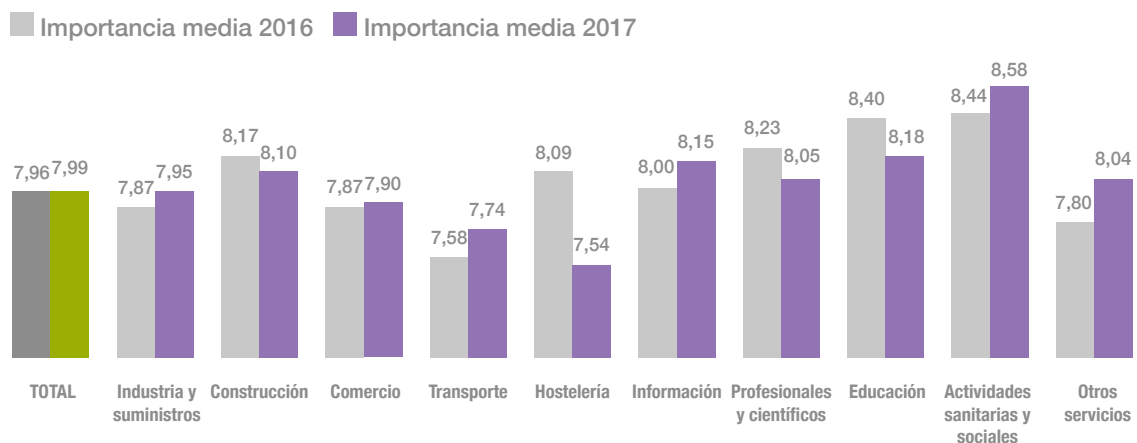




En esta edición, los sectores que más relevancia otorgan a los conocimientos técnicos son el **Educativo** y las **Actividades sanitarias y sociales**, que consideran esta como una cuestión indispensable es del 51,4% y 42,6% respectivamente.

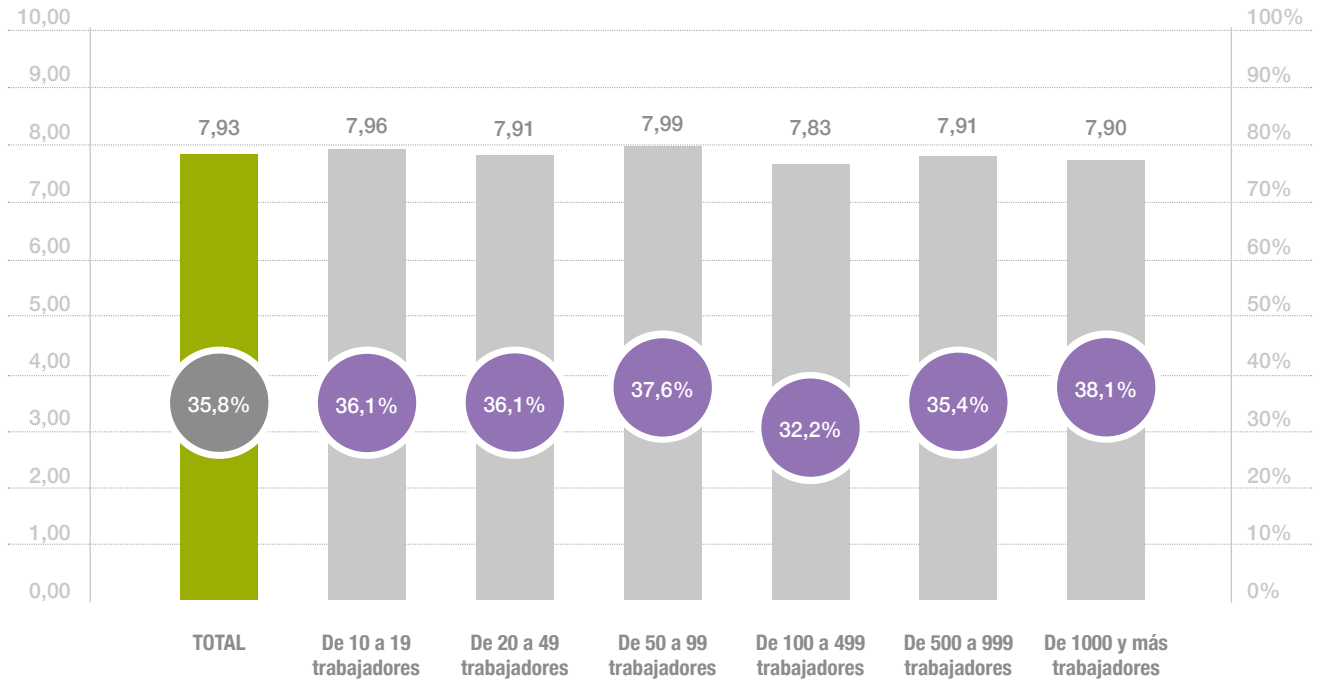
Para el 51,4% de las empresas sanitarias o sociales los **Conocimientos técnicos son imprescindibles**, superando a todos los demás sectores de actividad.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN POR SECTOR 2016 / 2017



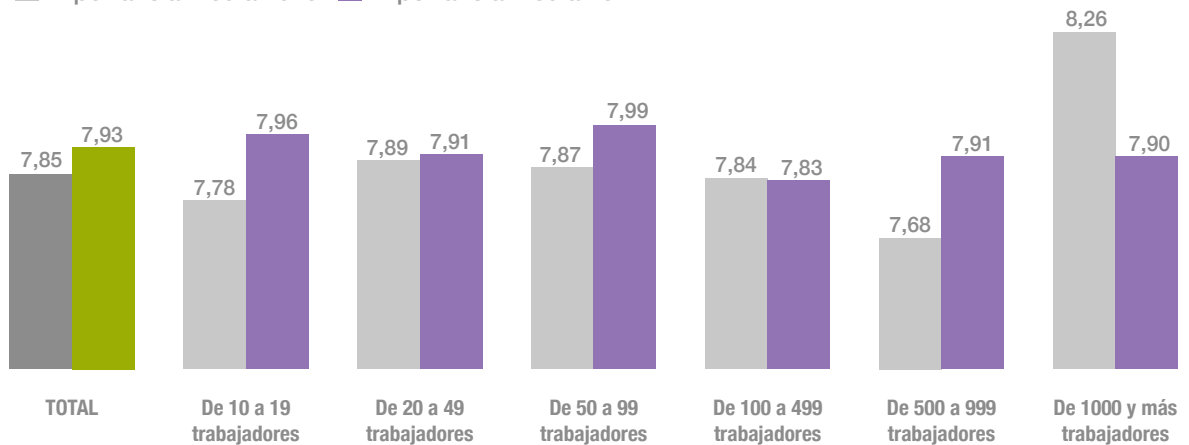
IMPORTANCIA DE LA HABILIDAD PARA TRABAJAR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y MULTIDISCIPLINARES POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

■ Importancia media 2016 ■ Indispensable



HABILIDAD PARA TRABAJAR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y MULTIDISCIPLINARES POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2016 / 2017

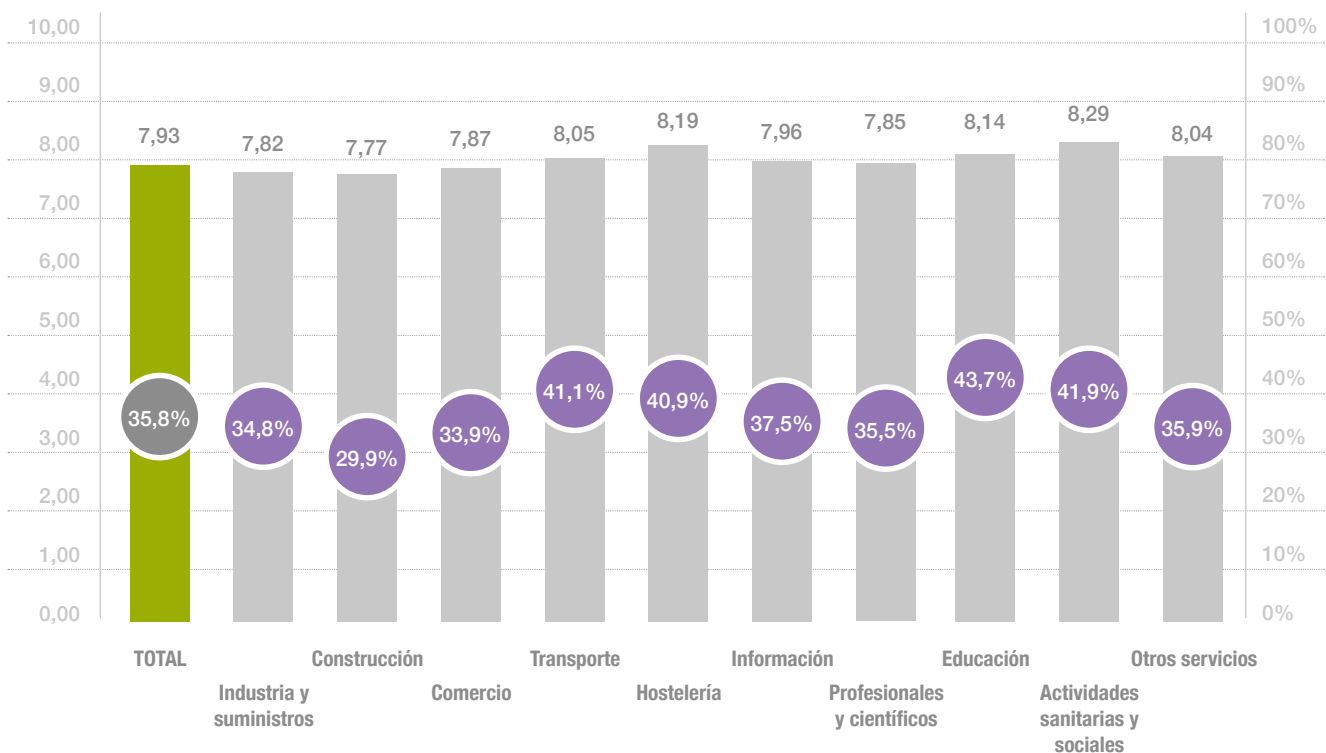
■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017



Según los empleadores, la **Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares** es la virtud menos importante en el desempeño del trabajo. Los sectores donde más importancia tiene esta cuestión son las Actividades sanitarias y la Educación: la primera es la que mayor puntuación asigna a esta habilidad, 8,29 puntos, mientras que la educación es la que destaca en el porcentaje de empresas que la consideran indispensable.

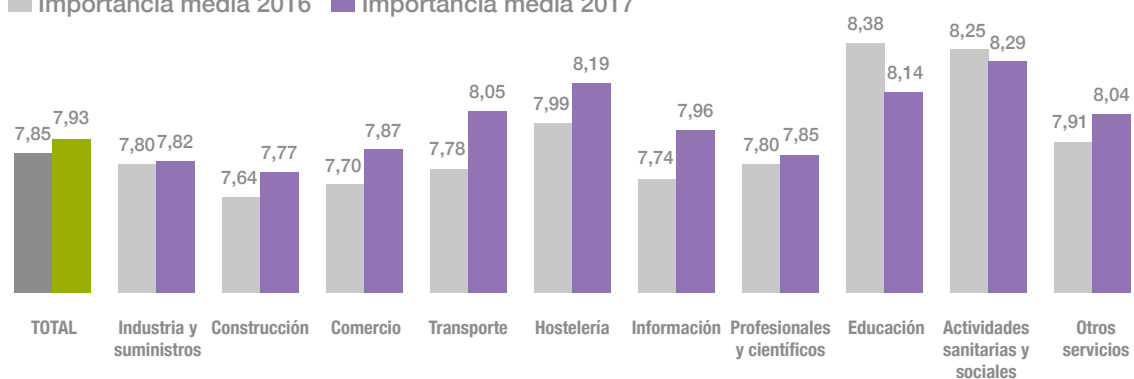
IMPORTANCIA DE LA HABILIDAD PARA TRABAJAR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y MULTIDISCIPLINARES POR SECTOR

■ Importancia media ■ Indispensable



HABILIDAD PARA TRABAJAR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y MULTIDISCIPLINARES POR SECTOR 2016 / 2017

■ Importancia media 2016 ■ Importancia media 2017

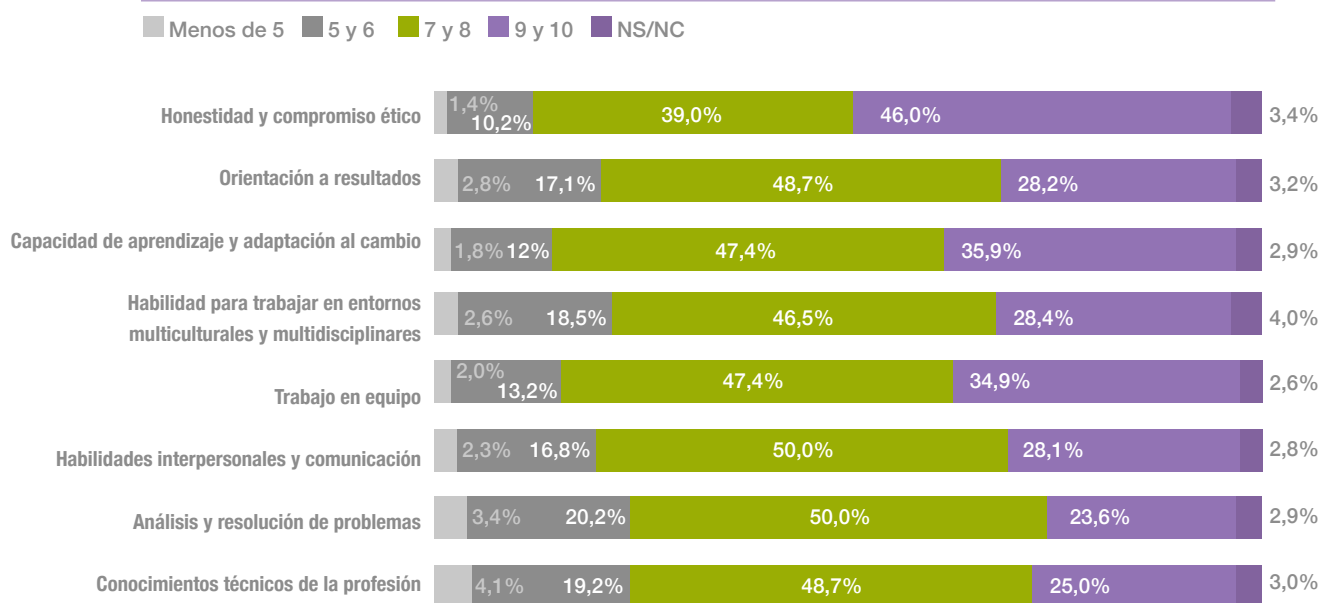


La evolución de la relevancia de esta competencia es en general al alza. Experimenta una caída en el caso del sector de Educación.

5. LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS RECIÉN TITULADOS CONTRATADOS

A continuación se muestran las valoraciones de los empleadores sobre las competencias de los recién titulados que han contratado. Este análisis parte de la puntuación que los responsables de selección atribuyen a los contratados en el desempeño de cada una de estas competencias.

VALORACIONES DE CADA COMPETENCIA



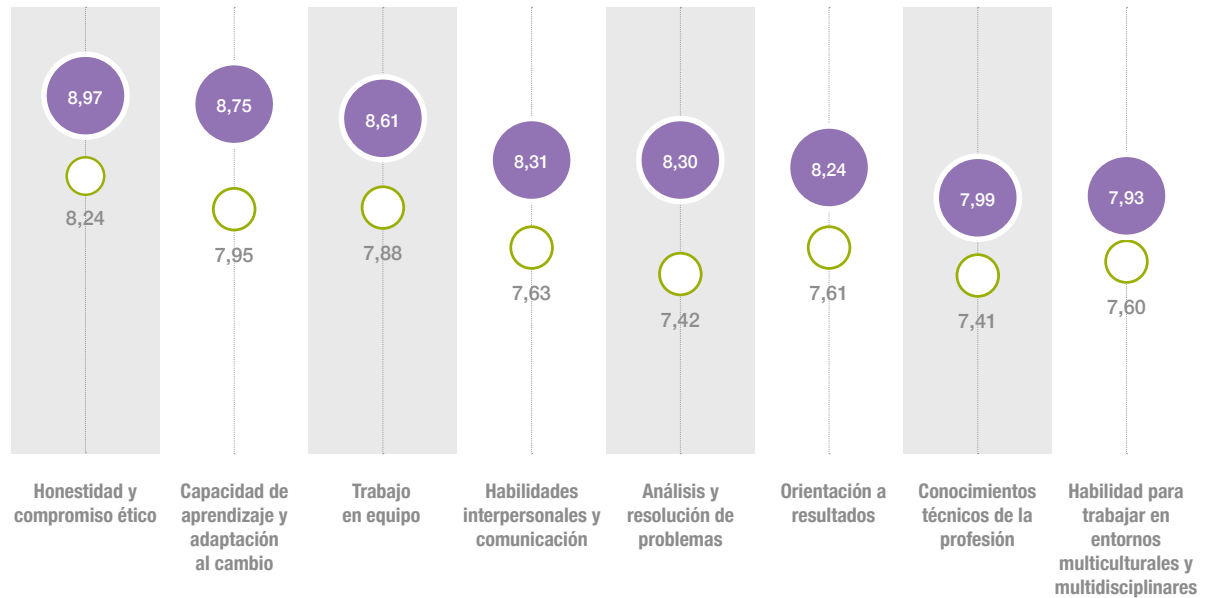
Para los empleadores destacan las aptitudes de los recién titulados de **Honestidad y compromiso ético**, **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** y el **Trabajo en equipo**. Estas tres competencias son valoradas como excelentes por más de un tercio de los responsables de contratación.

Además de la valoración, se muestra la evaluación global de los empleadores sobre la adaptación de los conocimientos adquiridos a las necesidades empresariales. Así pues, se podrá entender de manera global cómo se ajustan las competencias y destrezas adquiridas al desempeño del trabajo en la empresa.

valoración

DISTANCIA ENTRE IMPORTANCIA Y VALORACIÓN

● Importancia media ○ Valoración



A juicio de los empleadores, **todas las competencias son desempeñadas por debajo de lo deseable**. El Análisis y resolución de problemas es valorada con 7,42 puntos, siendo así la más distante respecto a la importancia atribuida por los responsables de contratación, con 0,88 puntos de distancia.

Le sigue en dicha discrepancia la Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, donde la distancia entre importancia media y valoración es de 0,80 puntos. La Honestidad y el compromiso ético y el trabajo en equipo ocupan el cuarto lugar con un 0,73.

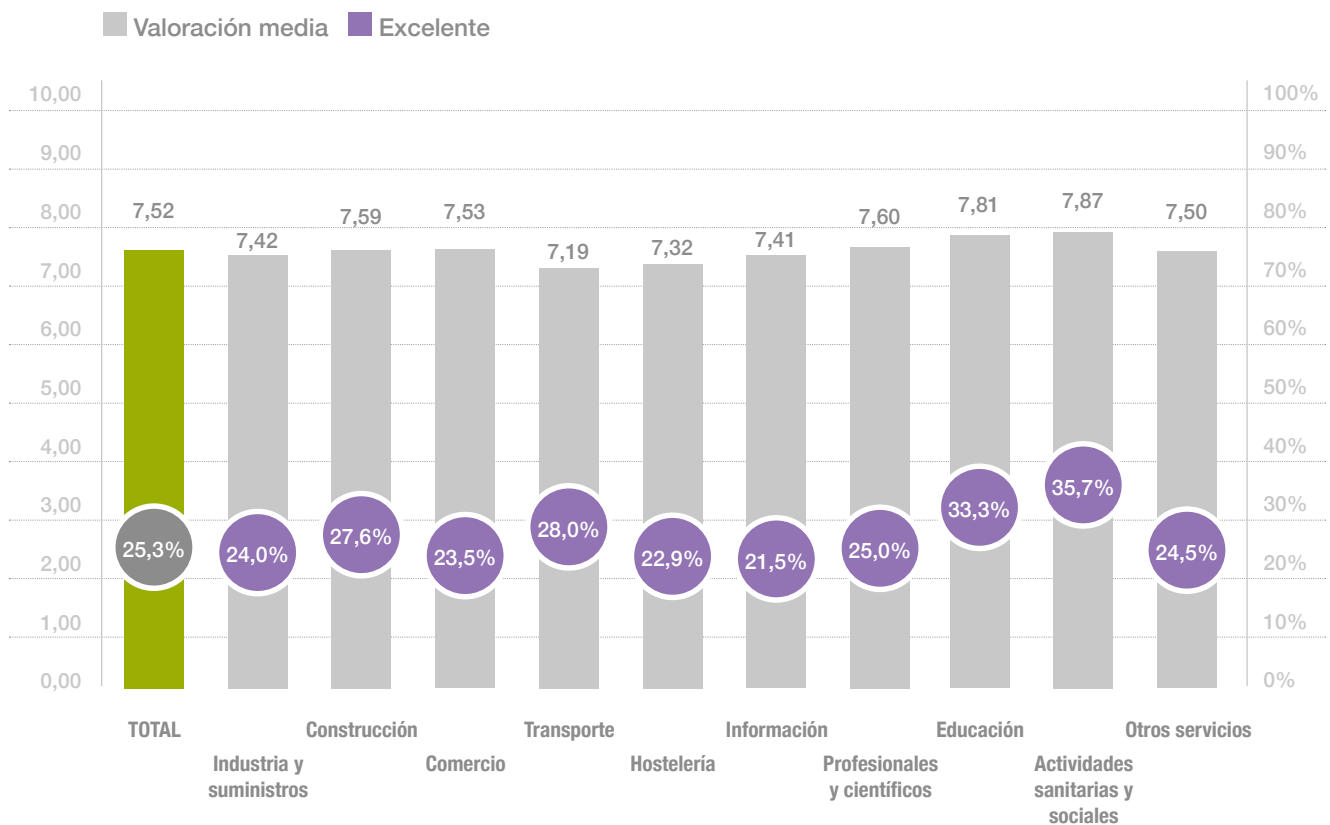
Hay una **brecha negativa** entre importancia y desempeño en todas las competencias. La distancia en cuanto a la Honestidad y el compromiso ético mejora respecto al año pasado.

A continuación se analiza la valoración media de la adaptación entre las competencias adquiridas y las necesidades de la empresa según los distintos sectores de actividad.

La valoración media se encuentra en todos los sectores entorno a los 7 puntos, y alrededor del 25% de las empresas consideran que la adaptación es imprescindible.

En las Actividades sanitarias y sociales, las competencias de los recién titulados están más adaptadas a las necesidades, ya que el 35,7% de las empresas aseguran que la adaptación de los titulados contratados es excelente.

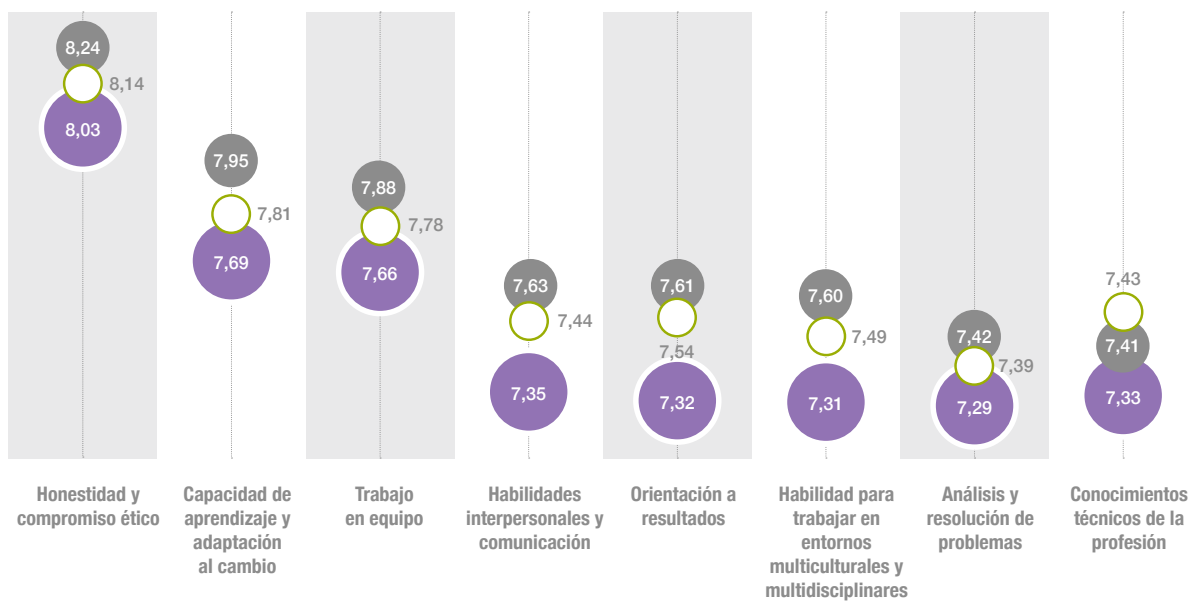
ADAPTACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Y LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD



La evolución de las competencias desde el año 2015 es, en términos generales, positiva. Todas las competencias son mejor valoradas en 2017 que en las pasadas ediciones, a excepción de los Conocimientos técnicos de la profesión, que obtiene prácticamente la misma valoración que en 2016.

VALORACIÓN MEDIA DE LAS COMPETENCIAS 2015 / 2016 / 2017

● Valoración 2015 ● Valoración 2016 ● Valoración 2017

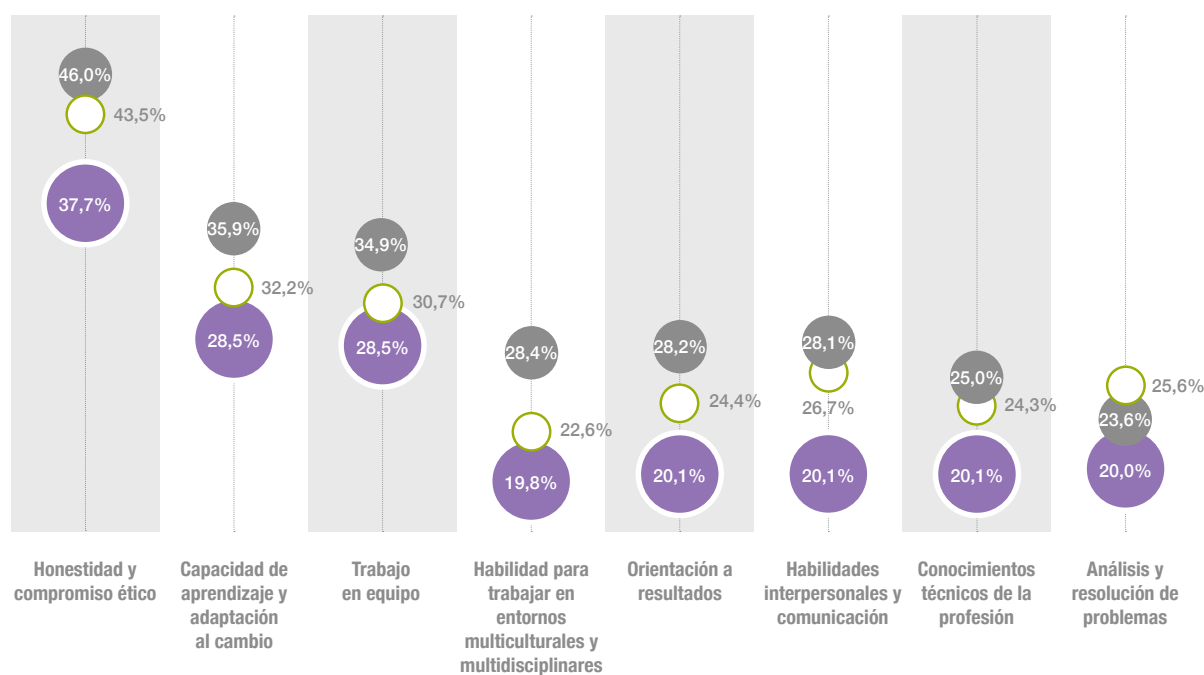


Salvo en una competencia, el porcentaje de empresas que considera el desarrollo de estas aptitudes como excelentes **crece** respecto a años anteriores.

El porcentaje de empresas que en 2017 considera estas aptitudes como excelentes supera los resultados de los años 2015 y 2016, a excepción del Análisis y resolución de problemas.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE VALORAN CADA COMPETENCIA COMO EXCELENTE 2015 / 2016 / 2017

● Excelente 2015 ● Excelente 2016 ● Excelente 2017

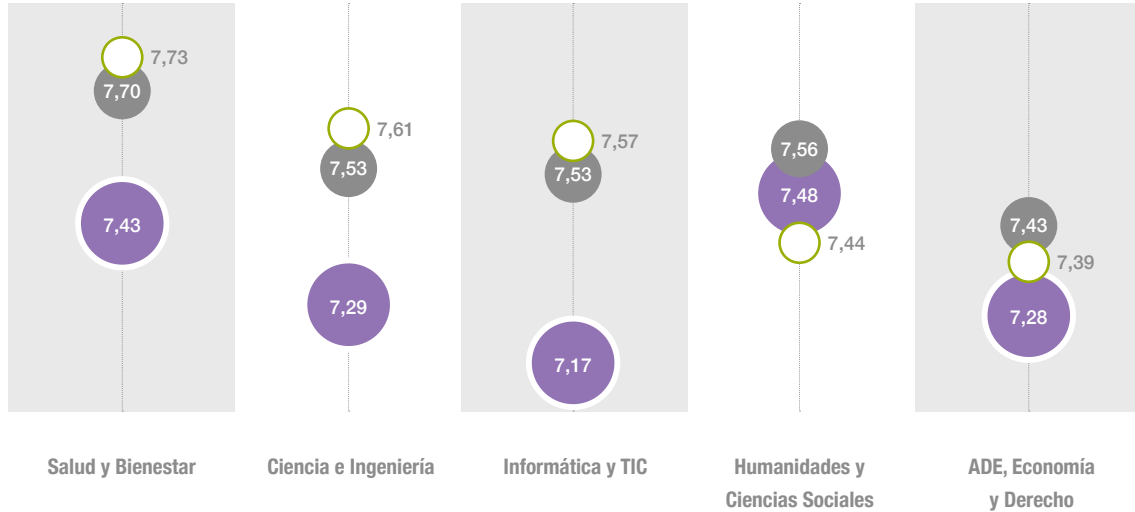


En cuanto a la adaptación de las competencias a las necesidades, se ha realizado un análisis en función del ámbito de conocimiento de las titulaciones de los recién graduados contratados. Estos son: Humanidades y Ciencias Sociales, Salud y Bienestar, ADE, Economía y Derecho, Informática y TIC y Ciencias e Ingeniería.

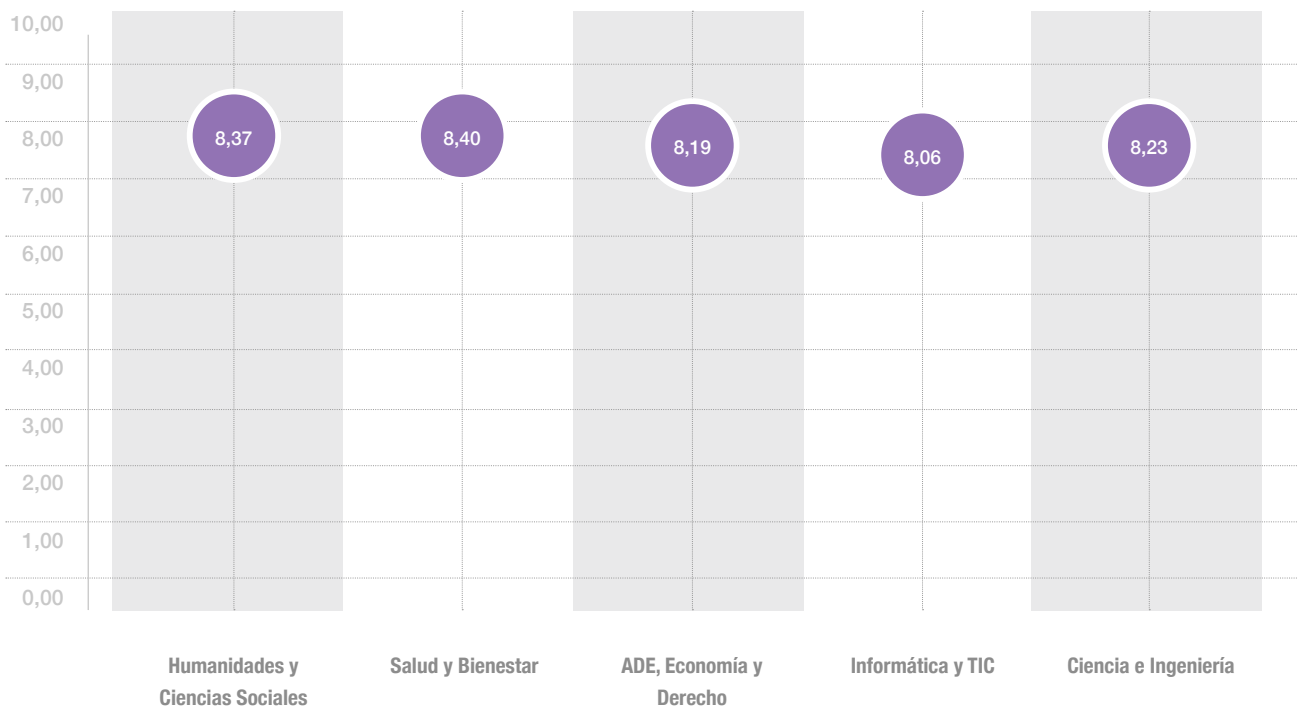
La valoración media de la adaptación de las competencias adquiridas con las necesidades de la empresa es más baja en esta edición que en 2016, excepto en el caso de Humanidades y Ciencias Sociales.

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS-NECESIDADES 2015 / 2016 / 2017

- Competencias-necesidades 2015
- Competencias-necesidades 2016
- Competencias-necesidades 2017



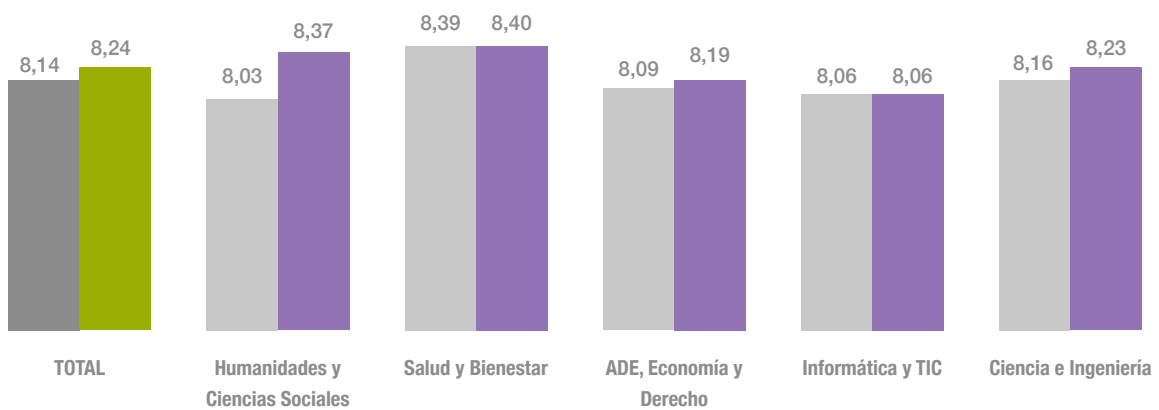
HONESTIDAD Y COMPROMISO ÉTICO



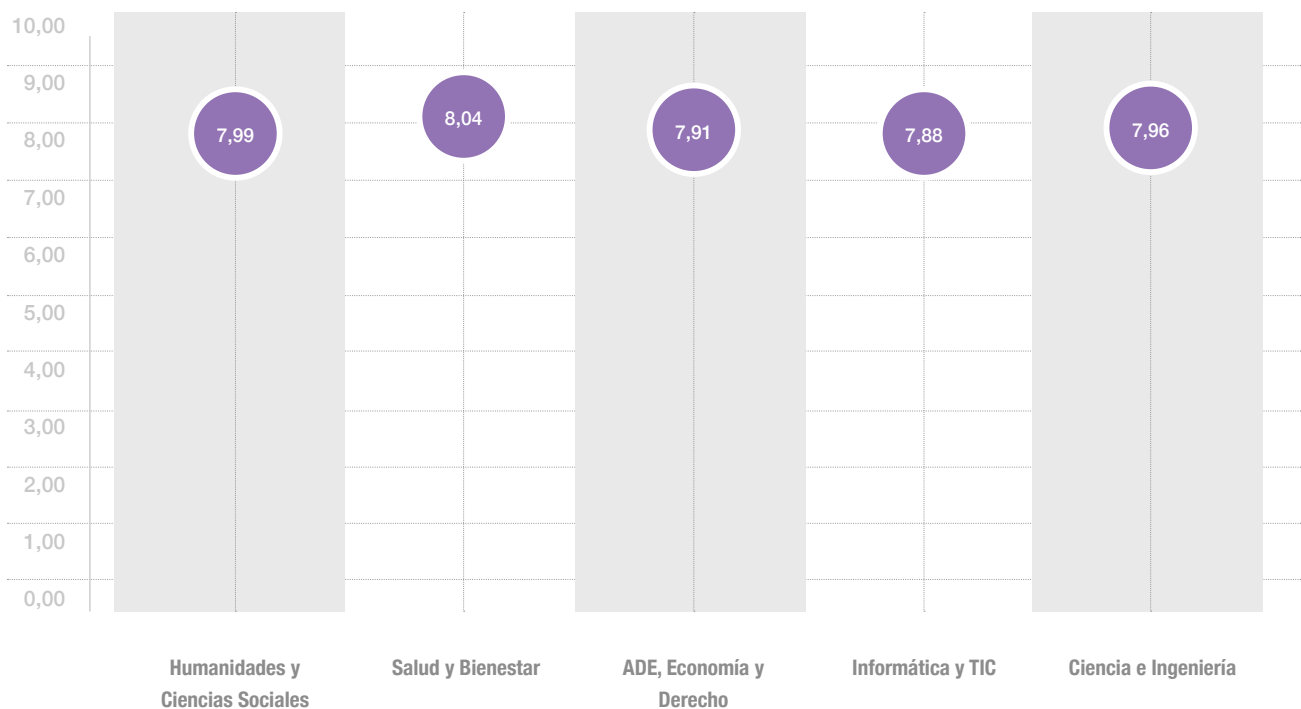
La Honestidad y compromiso ético ha sido la competencia mejor valorada en Salud y Bienestar, con una calificación de 8,40. En Humanidades y Ciencias Sociales obtiene un 8,37, incrementando su valor respecto a la pasada edición. Por su parte, ha sido peor valorada en los ámbitos de ADE, Economía y Derecho y, sobre todo, en estudios TIC. Los campos de la Informática y Salud no han mostrado mejora en la valoración de la competencia en comparación con el año pasado.

HONESTIDAD Y COMPROMISO ÉTICO 2016 / 2017

■ Valoración media 2016 ■ Valoración media 2017



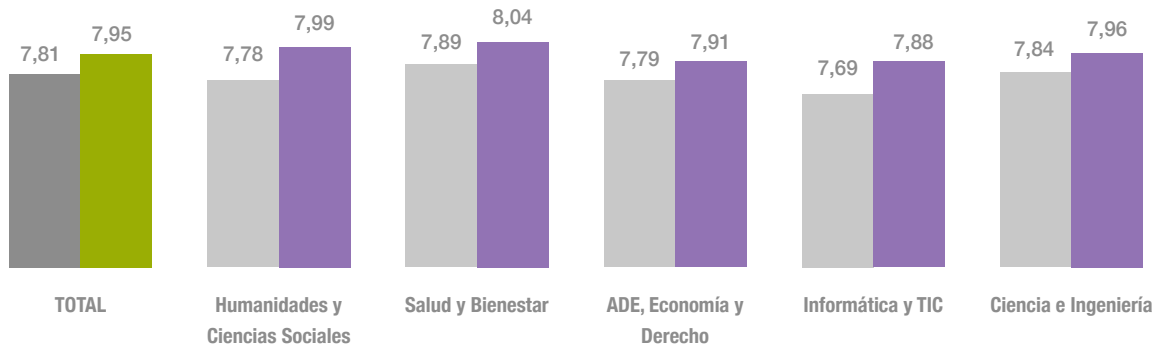
CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO



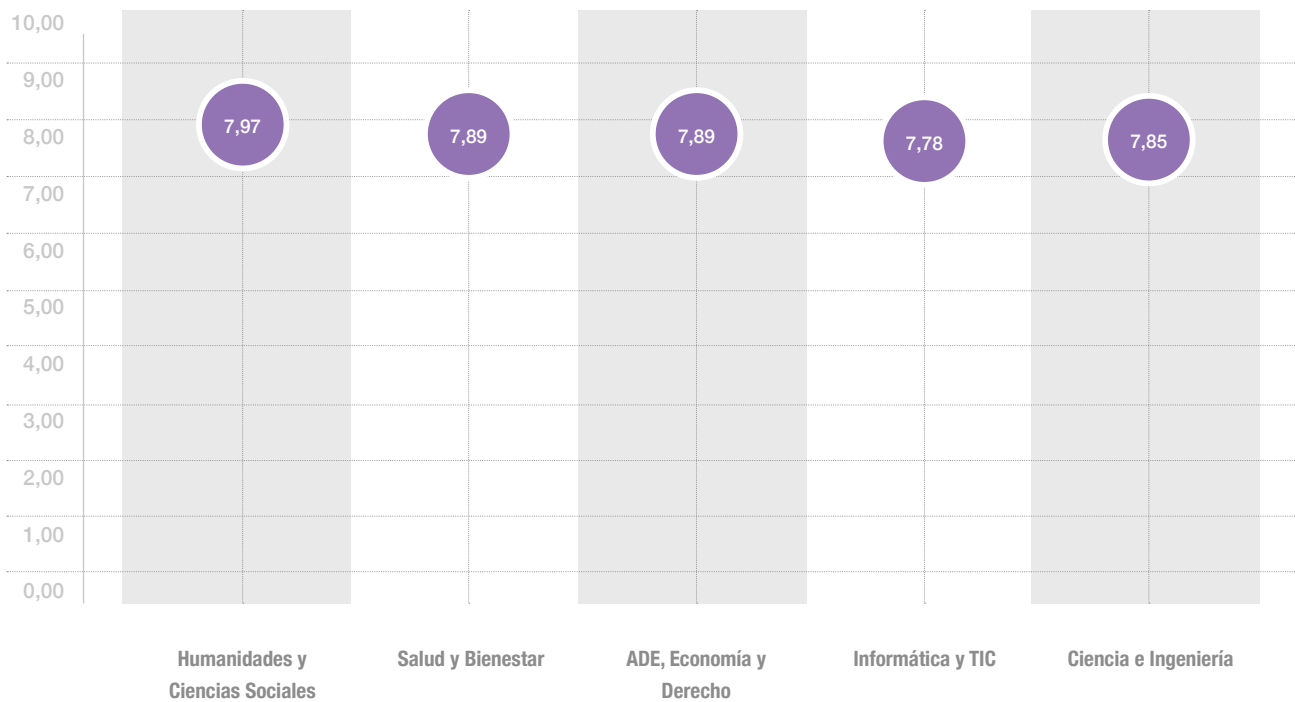
La Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio de los recién titulados contratados ha mejorado su valoración en todos los ámbitos de conocimiento, obteniendo sus mejores valoraciones en Salud y Bienestar. Todos los ámbitos de conocimiento obtienen notas por encima de 7.

CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO 2016 / 2017

■ Valoración media 2016 ■ Valoración media 2017

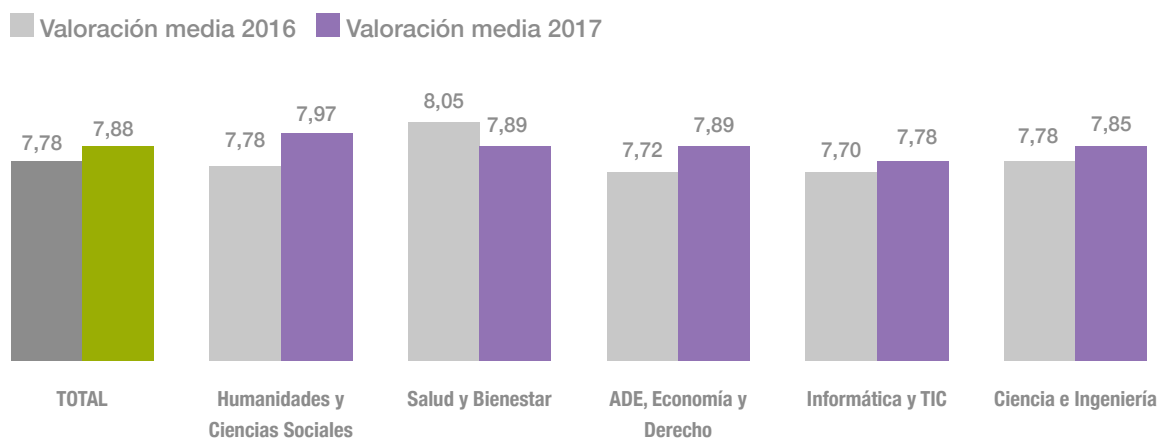


TRABAJO EN EQUIPO



El Trabajo en equipo ha sido una competencia muy bien valorada, superando en todos los campos de conocimiento el 7,5, siendo el de Humanidades y Ciencias Sociales el que obtiene mejor valoración.

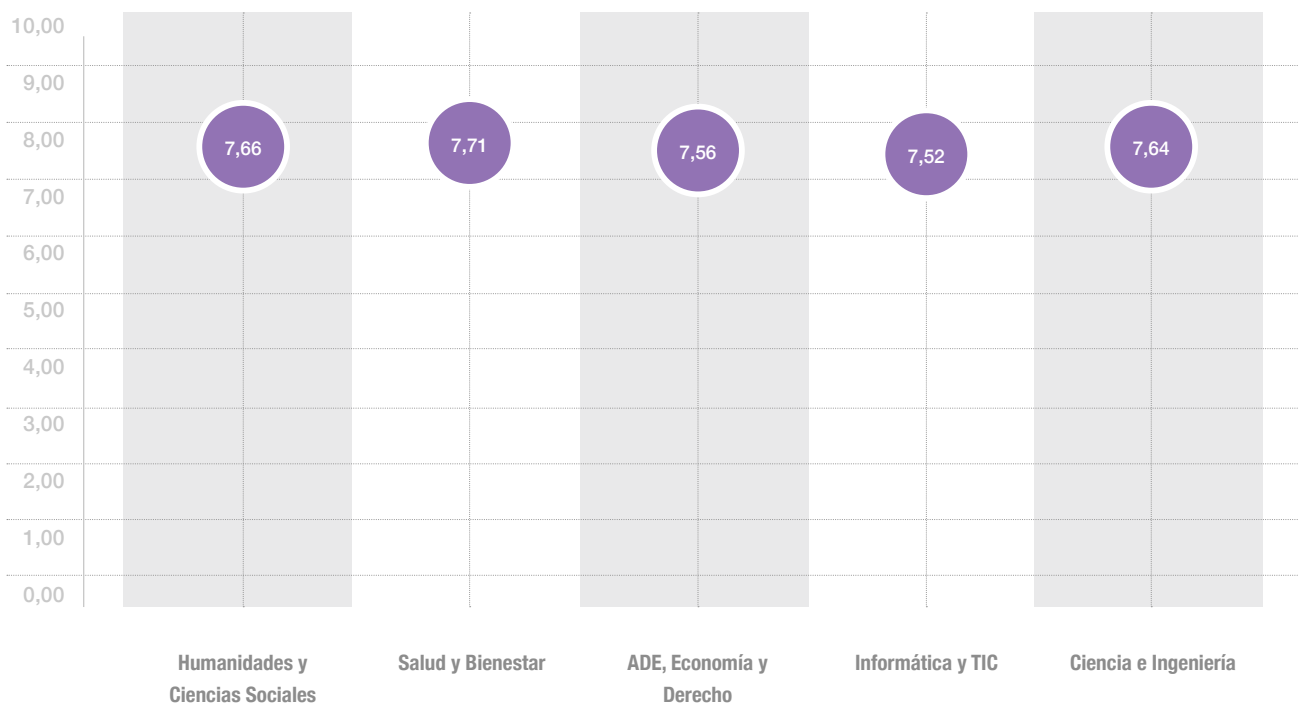
TRABAJO EN EQUIPO 2016 / 2017



Además, cabe destacar que esta competencia obtiene mejor valoración este año que el anterior, logrando un 7,78 en 2016 y un 7,88 en 2017. Los ámbitos de conocimiento que han mejorado su nota han sido Humanidades y otras Ciencias sociales e Informática y TIC. El ámbito en el que ha disminuido su valoración ha sido en Salud y Bienestar.

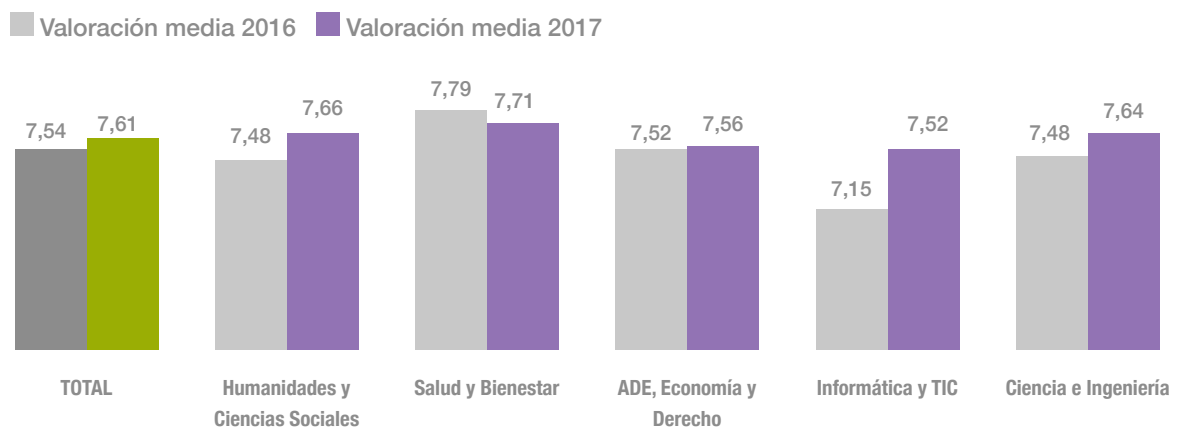
Por su parte, la competencia de **Orientación a resultados** ha logrado una **alta calificación** respecto a los titulados de todos los ámbitos de conocimiento, especialmente en el campo de Salud y Bienestar, que obtiene un 7,71.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS



El sector que más ha incrementado su nota ha sido la Informática y TIC, que pasa de un 7,15 en 2016 a un 7,52 en 2017.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS 2016 / 2017



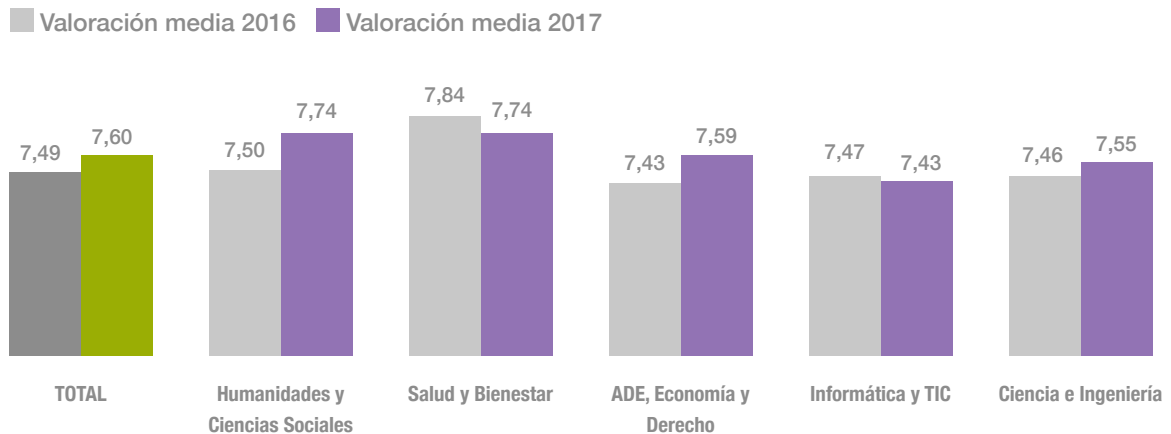
Por su parte, la **Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares** ha obtenido sus mejores notas en Humanidades y Ciencias Sociales y en Salud y Bienestar, con un 7,74.

HABILIDAD PARA TRABAJAR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y MULTIDISCIPLINARES



Además ha sido mejor valorada en comparación con el año pasado, pasando de 7,49 a 7,60. El ámbito que experimenta grandes mejoras en su valoración es Humanidades y Ciencias sociales.

HABILIDAD PARA TRABAJAR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y MULTIDISCIPLINARES 2016/2017

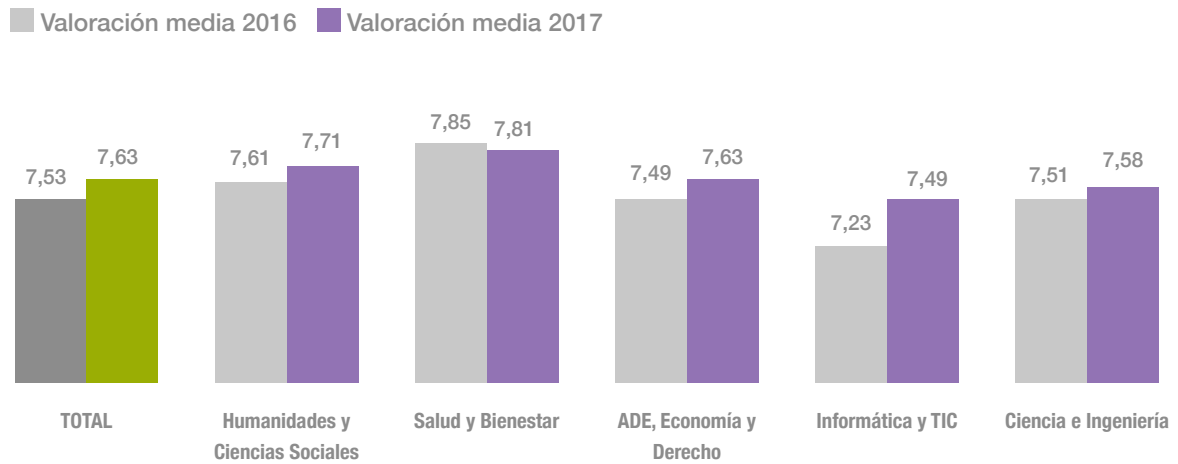


Las Habilidades interpersonales y de comunicación se valoran positivamente en todos los ámbitos, pasando de 7,53 en 2016 a 7,63 en 2017. El sector que más ha incrementado su puntuación ha sido Informática y TIC, mientras que el sanitario ha sido el único que ha disminuido su valoración respecto a la pasada edición.

HABILIDADES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN

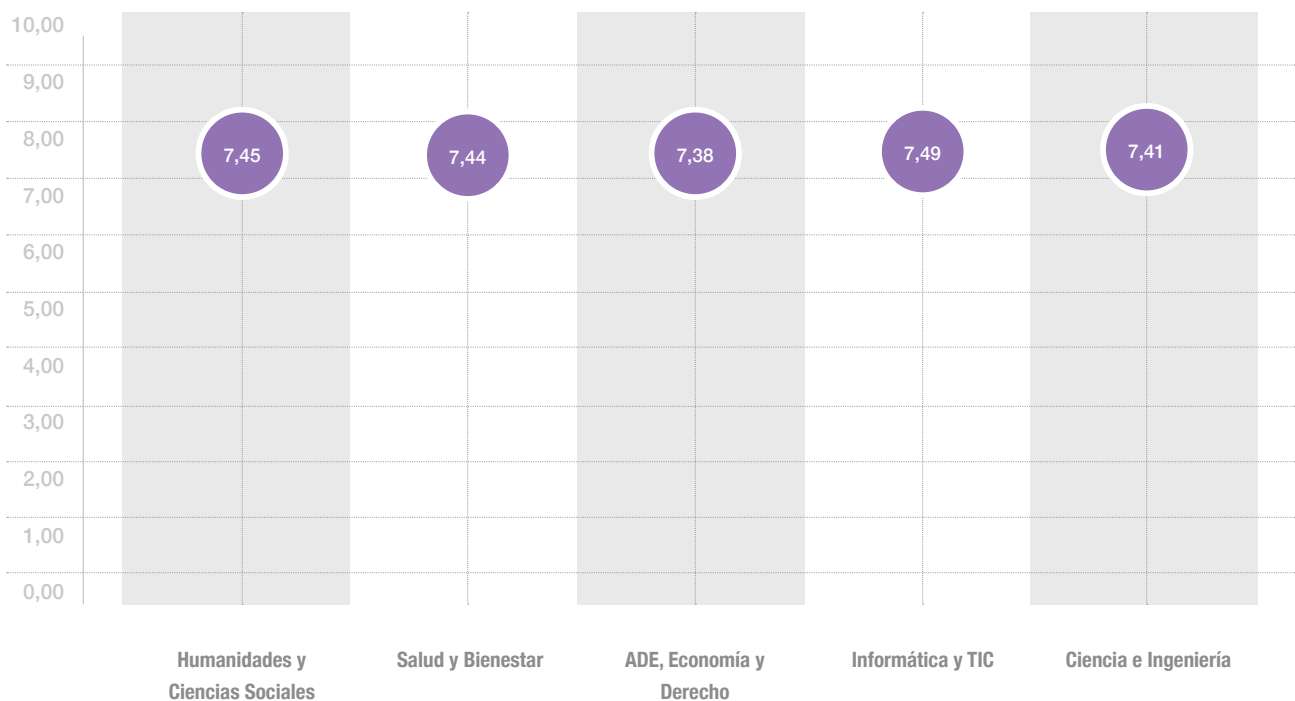


HABILIDADES INTERPERSONALES Y COMUNICACIÓN 2016 / 2017



Todos los ámbitos de conocimiento obtienen calificaciones similares en cuanto a la competencia de **Análisis y resolución de problemas**, que ha obtenido una mejor valoración en el año 2017, un 7,42, que en 2016, cuando logró un 7,39.

ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

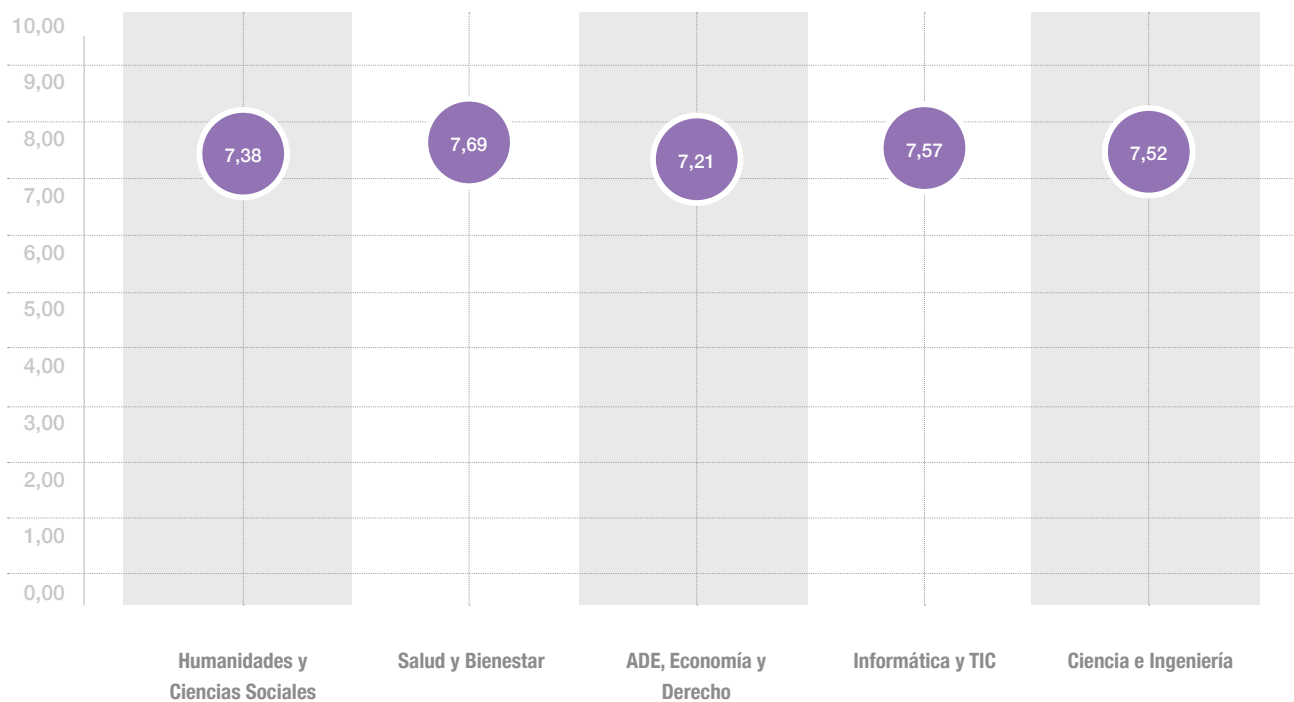


ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS 2016 / 2017

■ Valoración media 2016 ■ Valoración media 2017



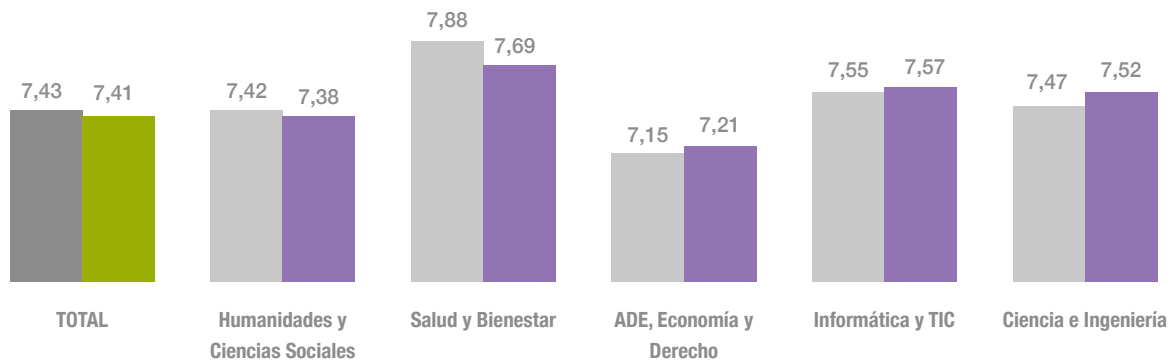
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN



Los Conocimientos técnicos de la profesión han disminuido su media total respecto al año anterior, valorados por encima del 7 en todos los ámbitos de conocimiento. En Salud y bienestar es la competencia mejor valorada, con un 7,69, siendo el de ADE, Economía y Derecho el que obtiene la nota más baja, un 7,21.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN 2016 / 2017

■ Valoración media 2016 ■ Valoración media 2017

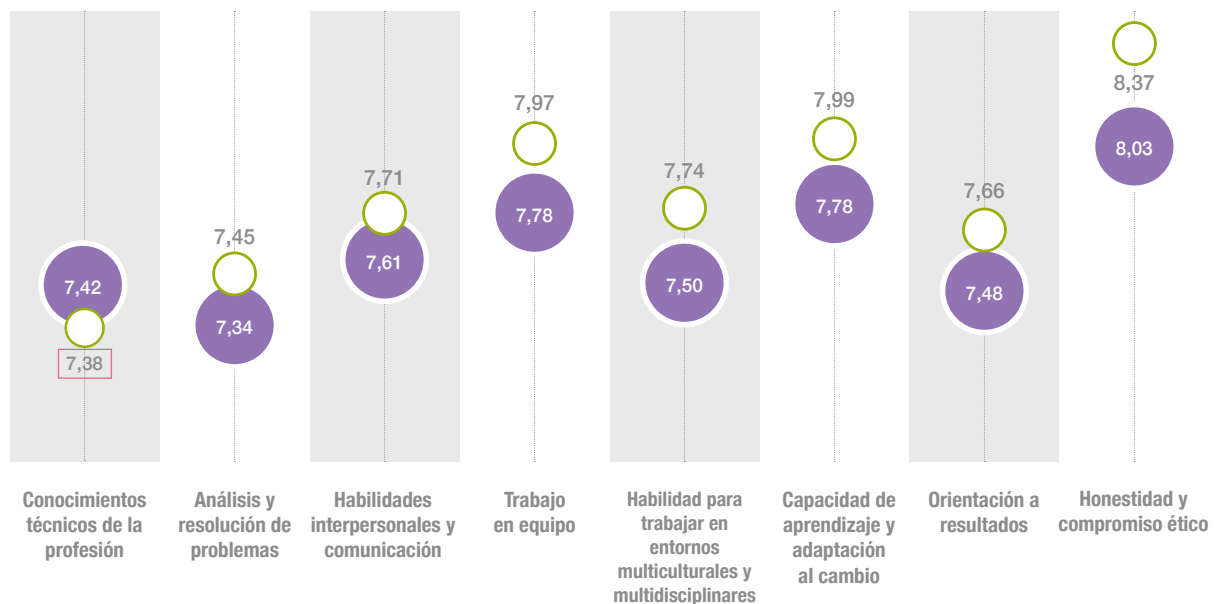


6. LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS POR ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

En este capítulo examinamos las valoraciones de las competencias según los distintos ámbitos de conocimiento y su evolución desde 2016 hasta el presente año.

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES SEGÚN LAS COMPETENCIAS

● Valoración media 2016 ○ Valoración media 2017

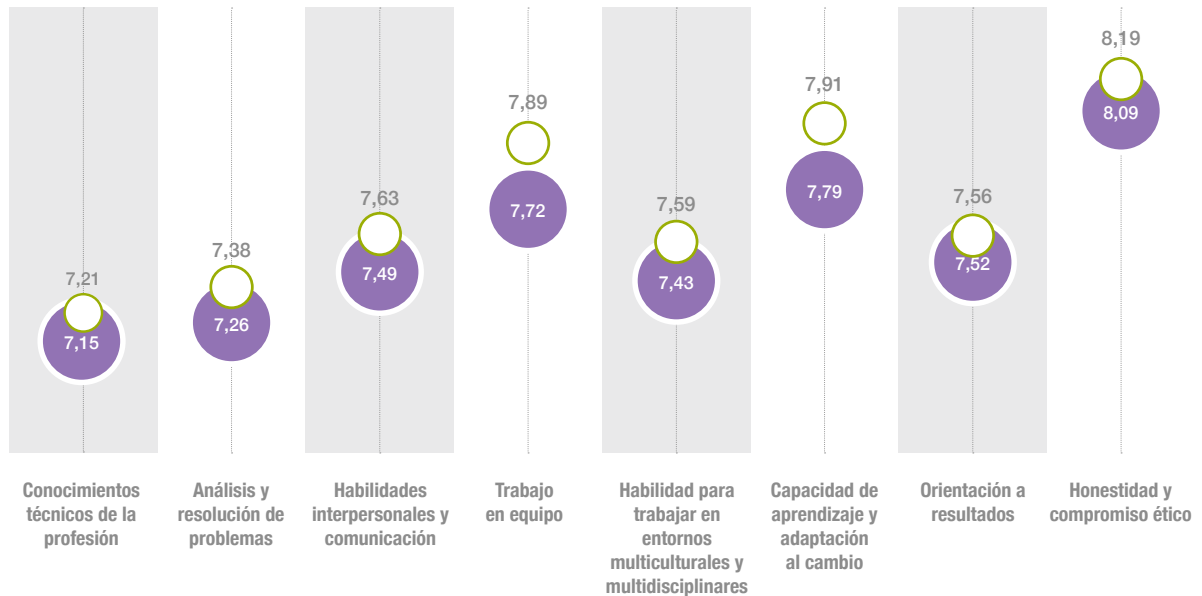


En **Humanidades y Ciencias Sociales** la competencia con mejor valoración media es la **Honestidad y el compromiso ético** con 8,37, seguida de la **Capacidad de aprendizaje en entornos multiculturales y multidisciplinares** con un 7,99. La tercera competencia con mejor valoración es la **Capacidad para el trabajo en equipo** (7,97). Por otro lado, la que obtiene una puntuación más baja es la basada en los **Conocimientos técnicos de la profesión**, con una nota de 7,38.

Analizando la **evolución** entre los años 2016 y 2017, todas las competencias **ven crecer su valoración**, salvo la referida a los conocimientos técnicos de la profesión, pasando de tener en 2016 un 7,42 a un 7,38 en el 2017.

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE ADE, ECONOMÍA Y DERECHO SEGÚN LAS COMPETENCIAS

● Valoración media 2016 ○ Valoración media 2017



Entre los egresados del ámbito de conocimiento de **ADE, Economía y Derecho**, la competencia con mejor valoración media es la **Honestidad y compromiso ético** con un 8,19, seguida de la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** con un 7,91.

La competencia con la nota más baja para **ADE, Economía y Derecho** en el año 2017 es la de los **Conocimientos técnicos de la profesión**, con un 7,21.

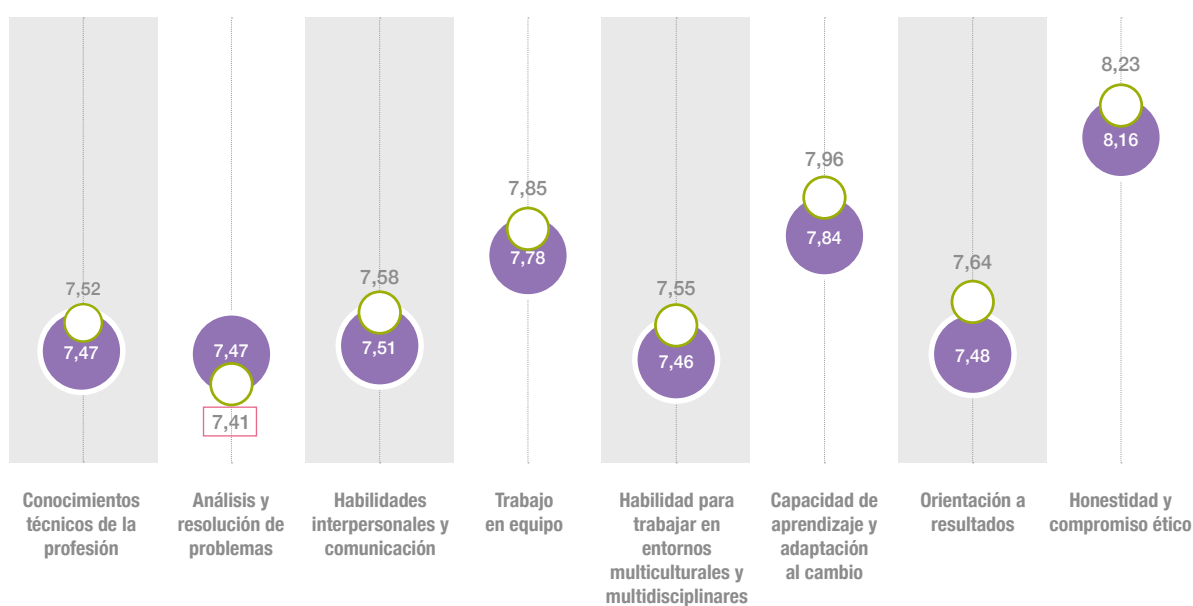
En términos comparativos, se observa una **ligera mejora en las valoraciones de todas las competencias**, destacando la capacidad para el Trabajo en equipo, seguida de la Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares.

En este caso, ninguna competencia ve una evolución negativa en el lapso de tiempo transcurrido del 2016 al 2017.



EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE CIENCIA E INGENIERÍA SEGÚN LAS COMPETENCIAS

● Valoración media 2016 ○ Valoración media 2017



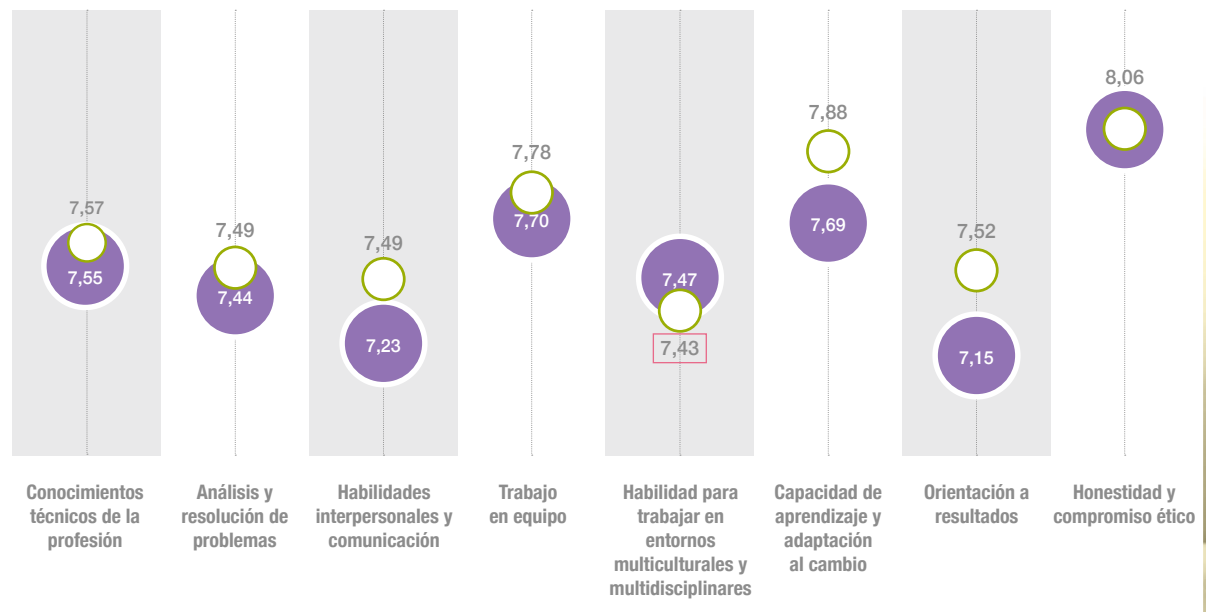
Una vez más, en el ámbito de conocimiento de Ciencias e Ingenierías destaca la **Honestidad y el compromiso ético**, valorada con un 8,23, seguida de la capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio con una valoración media de 7,96.

La competencia con la puntuación más baja es el **Análisis y resolución de problemas** con 7,41 puntos. En este caso, se trata de la única competencia que ve cómo desciende su valoración desde el estudio de 2016.

Por el contrario, destaca positivamente la evolución de la **Orientación de resultados**, seguida de la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio**.

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE INFORMÁTICA Y TIC SEGÚN LAS COMPETENCIAS

● Valoración media 2016 ○ Valoración media 2017

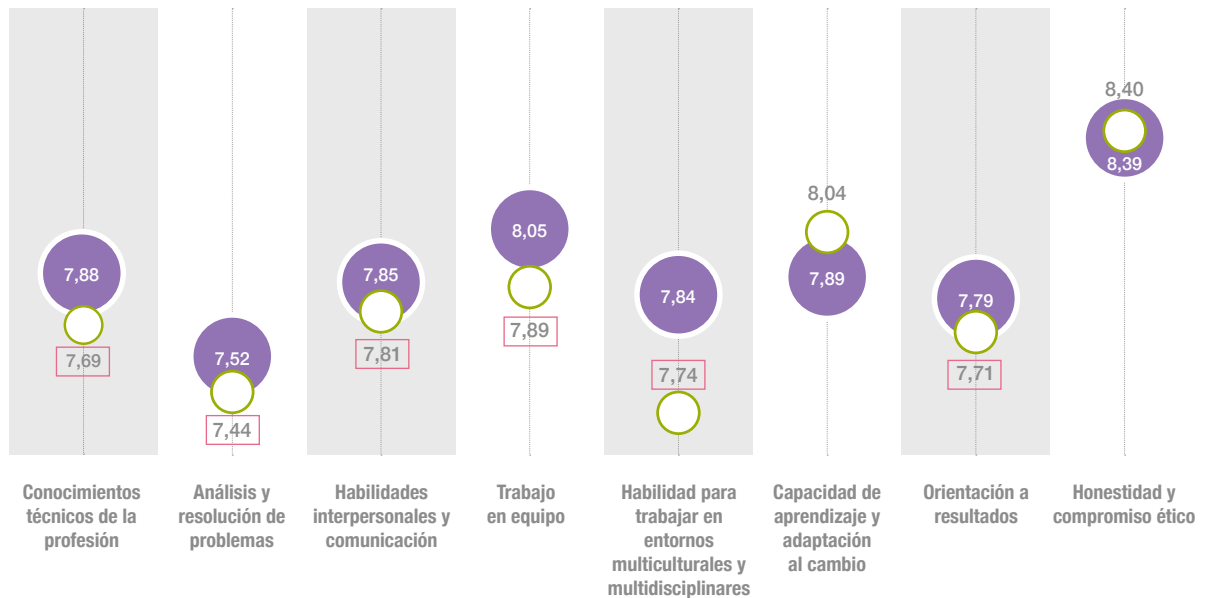


En el ámbito de **Informática y TIC**, la competencia con mejor valoración media es la **Honestidad y compromiso ético** con 8,06 puntos, la misma nota que ya obtuviera en 2016. La segunda mejor valorada es la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** con un 7,88. La competencia con una valoración media más baja se basa en las **Habilidades para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares** con un 7,43.

Las competencias que más han mejorado respecto al año pasado han sido la **Orientación a resultados** situándose a 7,52 (un 0,37 más de valoración media que el año pasado) y las **Habilidades interpersonales y comunicación**, que ha mejorado su valoración hasta un 7,49 (un 0,26 más que el año pasado). La única competencia que ha tenido un suave empeoramiento ha sido la **Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares**.

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE SALUD Y BIENESTAR SEGÚN LAS COMPETENCIAS

● Valoración media 2016 ○ Valoración media 2017



Como sucede en el resto de ámbitos de estudio, la competencia mejor valorada es la **Honestidad y compromiso ético**, con una valoración media de 8,40, seguida de la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio**, con una puntuación ligeramente por encima de ocho (8,04).

Al contrario de lo que sucede con el resto de ámbitos de estudio, en el relacionado con la **Salud y Bienestar**, casi todas las competencias viven una **evolución negativa** desde 2016, con la salvedad de las dos mejor valoradas: la **Honestidad** y la **Capacidad de aprendizaje**. La competencia con un mayor descenso en sus valoraciones medias es la relacionada con los **Conocimientos técnicos de la profesión**, que con un 7,69 desciende 0,19 puntos (en 2016 obtuvo 7,88), seguida de la capacidad de **Trabajo en Equipo** que desciende 0,16 puntos, pasando de un 8,05 en 2016 a un 7,89 en la actualidad.

7. LAS UNIVERSIDADES MEJOR VALORADAS

A continuación se muestra el **Ranking** de las universidades españolas mejor valoradas en **cinco áreas de conocimiento** según la **percepción de los empleadores** sobre los recién titulados contratados.

Para la elaboración de este Ranking, los responsables de contratación participantes han asignado una valoración directa (entre 0 y 10, siendo 10 la máxima puntuación) de las competencias adquiridas durante su formación por parte de los jóvenes, en relación a su **adecuación a las necesidades productivas de la empresa**.

En cada área de conocimiento se ofrece únicamente la valoración media de las **diez universidades** con mejor puntuación de entre todas las citadas, con el objeto de señalar las universidades mejor valoradas por cada ámbito de conocimiento.

No se trata, por tanto, de un listado exhaustivo de universidades, sino que se remarcan aquellas con **mejor percepción por parte del tejido empresarial**. Debido a esto, pequeñas variaciones en la valoración media permiten movimientos en la clasificación, así como entradas y salidas de Universidades en el listado de las diez mejor valoradas.

El Ranking de universidades se ha confeccionado siguiendo las pautas que se especifican en el apartado sobre **metodología**. No obstante, en cada área de estudios hay universidades cuyas valoraciones las permitirían entrar en el Ranking y que no se consideran en el mismo por los requisitos mínimos fijados en cada caso, las que también se mencionan en esta edición.



7.1 HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES

HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES

Universidad Complutense de Madrid	7,62
Universidad Pompeu Fabra	7,53
Universidad de Barcelona	7,49
Universidad de Sevilla	7,40
Universidad del País Vasco	7,38
Universidad Autónoma de Barcelona	7,35
Universidad de Granada	7,31
Universidad Rey Juan Carlos	7,08
Universidad Carlos III	6,98
Universidad de Murcia	6,81

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS - NECESIDADES

Con respecto a las Humanidades y otras Ciencias Sociales, la **Universidad Complutense de Madrid** obtiene la mejor valoración media (7,62), y mejora respecto al año anterior, pasando de la sexta a la primera posición. En el segundo puesto se encuentra la **Universidad Pompeu Fabra**, que aparece entre las 10 mejor valoradas por primera vez. La tercera plaza del pódium corresponde a la **Universidad de Barcelona**, que logra un 7,49, y asciende de la novena a la tercera plaza⁶.

	+ IMPORTANCIA				- IMPORTANCIA			
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
Universidad Complutense de Madrid	8,38	8,02	8,09	7,79	7,39	7,60	7,42	7,78
Universidad Pompeu Fabra	8,30	8,55	8,46	7,48	7,63	7,84	7,28	7,73
Universidad de Barcelona	8,25	7,73	7,39	7,12	7,44	7,42	7,29	7,79
Universidad de Sevilla	8,77	8,01	8,14	7,53	7,32	8,04	7,28	7,83
Universidad del País Vasco	7,99	7,86	7,93	7,65	7,42	7,48	7,33	7,55
Universidad Autónoma de Barcelona	7,99	7,82	7,89	7,65	7,46	7,51	6,90	7,70
Universidad de Granada	8,23	8,35	7,58	7,55	7,42	7,73	7,44	7,69
Universidad Rey Juan Carlos	8,70	7,85	8,29	7,90	6,46	7,54	6,75	7,99
Universidad Carlos III	8,49	7,62	7,78	7,73	7,08	7,38	6,92	7,09
Universidad de Murcia	8,80	8,08	8,19	8,06	7,85	7,88	7,56	7,76

⁶ Otras universidades que, no cumpliendo con el número mínimo de valoraciones requeridas para entrar en el Ranking, obtienen puntuaciones semejantes a las universidades que aparecen en él, son: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Málaga y Universidad de Navarra.

La Universidad Complutense de Madrid destaca sobre todo en Habilidades interpersonales y de comunicación, y en Conocimientos técnicos de la profesión. La Universidad Pompeu Fabra obtiene las mejores puntuaciones en la Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, así como en el Trabajo en equipo. Por su parte, la Universidad de Barcelona destaca en las Habilidades para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares.

7.2 INFORMÁTICA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

En este ámbito, las tres universidades con mejor percepción entre los empleadores son la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Zaragoza y la Universidad Politécnica de Cataluña.

INFORMÁTICA Y TIC	ADAPTACIÓN COMPETENCIAS - NECESIDADES
Universidad Politécnica de Valencia	8,04
Universidad de Zaragoza	7,95
Universidad Politécnica de Cataluña	7,85
Universidad de Sevilla	7,80
Universidad Carlos III	7,59
Universidad de Barcelona	7,58
Universidad Complutense de Madrid	7,56
Universidad del País Vasco	7,38
Universidad de Oviedo	7,09
Universidad Politécnica de Madrid	6,95

La Universidad Politécnica de Valencia permanece en la primera posición, que ya ostentaba en el año 2016. La Universidad de Zaragoza pasa del noveno al segundo puesto en esta edición y consigue una valoración de 7,95 puntos. Finalmente, la Universidad Politécnica de Cataluña pasa del segundo al tercer lugar en el Ranking⁷.

⁷ Otras universidades que, no cumpliendo con el número mínimo de valoraciones requeridas para entrar en el Ranking, obtienen puntuaciones semejantes a las universidades que aparecen en él, son: Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de La Laguna y Universidad de Vigo

	+ IMPORTANCIA				- IMPORTANCIA			
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
Universidad Politécnica de Valencia	8,62	8,19	8,26	7,91	7,67	8,10	7,98	7,88
Universidad de Zaragoza	7,96	8,06	7,78	7,78	7,61	7,68	8,10	7,55
Universidad Politécnica de Cataluña	8,56	8,00	7,89	7,74	7,73	7,91	7,69	7,53
Universidad de Sevilla	8,44	8,38	8,43	7,78	7,95	8,23	7,94	7,60
Universidad Carlos III	8,03	7,86	7,58	7,48	7,03	7,04	7,56	7,10
Universidad de Barcelona	7,93	7,66	7,24	7,22	7,30	7,69	7,46	7,15
Universidad Complutense de Madrid	8,15	8,06	8,18	7,58	7,78	7,86	7,63	7,86
Universidad del País Vasco	7,19	7,40	7,18	6,98	7,01	6,98	7,54	6,92
Universidad de Oviedo	7,52	7,74	7,49	7,25	7,36	6,23	8,04	7,46
Universidad Politécnica de Madrid	7,75	7,27	7,37	7,20	7,02	7,02	6,70	7,12

La Universidad Politécnica de Valencia destaca en casi todas las competencias, situándose entre las tres universidades mejor valoradas en todas las competencias salvo en el Análisis y resolución de problemas.

Por su parte, la Universidad de Zaragoza es especialmente bien valorada en los Conocimientos técnicos de la profesión.

7.3 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONÓMICAS Y DERECHO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y DERECHO

Universidad de Sevilla	7,92
Universidad de Valencia	7,73
Universidad de Vigo	7,73
Universidad de Deusto	7,53
Universidad Las Palmas de Gran Canaria	7,52
Universidad Autónoma de Barcelona	7,50
Universidad del País Vasco	7,49
Universidad de Alicante	7,38
Universidad de Zaragoza	7,35
Universidad de Castilla La Mancha	7,34

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS - NECESIDADES

7,92
7,73
7,73
7,53
7,52
7,50
7,49
7,38
7,35
7,34

En los estudios relacionados con la Administración de Empresas, Económicas y Derecho, la mejor valorada es la **Universidad de Sevilla**. Empatadas en segunda posición aparecen la **Universidad de Valencia** y la **Universidad de Vigo**. Así pues, la tercera posición es para la **Universidad de Deusto**.

En comparación con los resultados de 2016, cabe destacar que la **Universidad de Sevilla** y la **Universidad de Vigo** aparecen por primera vez en el top 10, mientras que la **Universidad de Valencia** desciende una posición, pasando del primer al segundo puesto⁸.

	+ IMPORTANCIA				- IMPORTANCIA			
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
Universidad de Sevilla	8,41	8,12	8,33	7,95	7,75	7,84	7,57	7,98
Universidad de Valencia	8,74	8,28	8,41	7,89	7,52	7,69	7,72	7,82
Universidad de Vigo	8,26	7,95	7,78	7,72	7,44	7,85	6,96	7,45
Universidad de Deusto	7,94	7,44	7,61	7,47	7,06	7,38	7,11	7,68
Universidad de Las P. de Gran Canaria	8,32	7,96	8,25	7,71	7,52	7,92	7,45	7,82
Universidad Autónoma de Barcelona	8,20	7,88	7,55	7,66	7,58	7,76	7,59	7,66
Universidad del País Vasco	7,95	7,99	7,79	7,54	7,36	7,12	7,16	7,32
Universidad de Alicante	8,05	7,66	7,72	7,44	7,43	7,54	7,11	7,27
Universidad de Zaragoza	7,81	7,77	7,43	7,40	7,27	7,11	7,14	7,14
Universidad de Castilla-La Mancha	8,19	8,00	8,23	7,81	7,41	7,68	7,28	7,91

La **Universidad de Sevilla** es una de las más desatacadas en todas las competencias analizadas y logra sus mejores resultados en cuanto a la **Honestidad y compromiso ético** y el **Trabajo en equipo**. A juicio de los empleadores, la **Universidad de Valencia** es la mejor valorada en cuanto a la **Honestidad y compromiso ético**, **Trabajo en equipo** y **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio** de sus egresados.

⁸ Otras universidades, que no cumpliendo con el número mínimo de valoraciones requeridas para entrar en el Ranking, obtienen puntuaciones semejantes a las universidades que aparecen en él, son: Universidad Pompeu Fabra, Universidad Pontificia de Comillas y Universidad Rovira i Virgili.



7.4 SALUD Y BIENESTAR

SALUD Y BIENESTAR	ADAPTACIÓN COMPETENCIAS - NECESIDADES
Universidad de Alicante	8,71
Universidad Autónoma de Barcelona	8,34
Universidad de Castilla La Mancha	8,03
Universidad del País Vasco	7,96
Universidad de Granada	7,93
Universidad de Barcelona	7,58
Universidad Complutense de Madrid	7,56
Universidad Santiago de Compostela	7,41
Universidad de León	7,38
Universidad Autónoma de Madrid	7,16

En este ámbito, las tres universidades mejor percibidas por las empresas son la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Castilla-La Mancha, con valoraciones medias por encima de ocho.

La Universidad de Alicante mantiene su primera plaza y obtiene las valoraciones más elevadas, así como el liderazgo, en todas ellas; la Universidad Autónoma de Barcelona se incorpora situándose en la segunda posición y la Universidad de Castilla-La Mancha reaparece y se coloca en tercer lugar⁹.

⁹ Otras universidades, que no cumpliendo con el número mínimo de valoraciones requeridas para entrar en el Ranking, obtienen puntuaciones semejantes a las universidades que aparecen en él, son: La Universidad de Málaga, La Universidad de Murcia y la Universidad de Zaragoza.

	+ IMPORTANCIA				- IMPORTANCIA			
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
Universidad de Alicante	9,01	9,06	9,04	8,72	8,47	8,67	8,42	8,97
Universidad Autónoma de Barcelona	8,12	8,39	8,55	8,72	7,96	8,16	8,14	7,73
Universidad de Castilla-La Mancha	8,76	8,08	8,11	8,01	7,65	7,78	7,93	8,29
Universidad del País Vasco	8,06	8,28	7,44	7,49	7,64	7,79	7,93	7,90
Universidad de Granada	8,79	8,31	8,44	7,90	6,74	7,90	7,26	8,01
Universidad de Barcelona	8,44	7,97	7,84	7,88	7,39	7,66	7,45	7,64
Universidad Complutense de Madrid	7,93	7,42	7,66	7,23	6,95	7,23	7,86	7,30
Universidad Santiago de Compostela	8,46	7,67	8,05	7,55	7,60	7,36	7,79	7,40
Universidad de León	8,00	7,92	7,55	7,59	7,55	7,39	7,53	7,45
Universidad Autónoma de Madrid	8,18	7,69	7,26	7,37	7,20	7,61	6,45	7,37

La Universidad Autónoma de Barcelona destaca especialmente en las valoraciones de las Habilidades interpersonales y comunicación, así como en el Trabajo en equipo y la Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio de sus egresados.

7.5 CIENCIAS E INGENIERÍAS

CIENCIAS E INGENIERÍAS

Universidad de Valencia
Universidad de Murcia
Universidad Castilla La Mancha
Universidad Politécnica de Valencia
Universidad Complutense de Madrid
Universidad del País Vasco
Universidad de Valladolid
Universidad de Cantabria
Universidad Politécnica de Cataluña
Universidad Politécnica de Madrid

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS - NECESIDADES

8,44
8,11
8,10
7,91
7,71
7,69
7,68
7,60
7,60
7,49

Las Universidades de Valencia y Murcia aparecen este año en el Ranking y alcanzan la primera y segunda plaza. La Universidad de Castilla-La Mancha, por su parte, conserva la tercera posición que ya obtuviera en la edición de 2016¹⁰.

	+ IMPORTANCIA				- IMPORTANCIA			
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
Universidad de Valencia	8,41	8,31	8,38	7,77	8,17	8,20	8,25	8,18
Universidad de Murcia	8,53	8,41	8,12	8,05	8,03	8,03	8,15	8,19
Universidad de Castilla-La Mancha	8,13	8,24	8,12	7,94	7,74	7,69	7,76	7,98
Universidad Politécnica de Valencia	8,75	8,54	8,39	7,87	7,82	8,05	8,06	8,14
Universidad Complutense de Madrid	7,76	7,81	7,43	7,30	7,17	7,68	7,43	7,29
Universidad del País Vasco	8,15	7,79	7,56	7,45	7,41	7,47	7,69	7,39
Universidad de Valladolid	8,54	8,22	8,26	7,66	7,44	7,90	7,46	8,08
Universidad de Cantabria	8,22	8,07	8,01	7,80	7,16	7,26	7,66	7,60
Universidad Politécnica de Cataluña	8,06	7,76	7,70	7,46	7,49	7,59	7,57	7,42
Universidad Politécnica de Madrid	8,27	7,96	7,89	7,49	7,22	7,52	7,23	7,45

La Universidad de Valencia destaca principalmente en la Honestidad y el compromiso ético, Trabajo en equipo, Capacidad de aprendizaje y de adaptación, y Orientación a resultados de los egresados.

Por su parte, la Universidad de Murcia destaca especialmente en la Honestidad y el compromiso ético y en la Capacidad de aprendizaje y de adaptación al cambio.

La Universidad de Castilla-La Mancha, que ocupa el tercer puesto en el Ranking, obtiene su valoración más elevada en la Capacidad de aprendizaje y de adaptación al cambio, situándose entre las tres primeras en las Habilidades interpersonales y de comunicación.

¹⁰ Otras universidades que, aunque no cumplen el número mínimo de valoraciones requeridas, obtienen puntuaciones que les permitiría estar dentro del Ranking. Estas universidades son: Universidad de Alicante, Universidad de León y Universidad Politécnica de Cartagena.

8. LAS TITULACIONES MÁS DEMANDADAS

Continuando la serie que se inició en la edición de 2016, se han seleccionado las dos titulaciones con mayor índice de contrataciones para analizar la adecuación de las competencias a las necesidades de las empresas. Como ya sucediera, las dos titulaciones con mayor número de contrataciones son Administración, Gestión y Dirección de Empresas e Ingeniería Industrial.

TITULACIÓN	% CONTRATOS
Administración, Gestión y Dirección de Empresas	15%
Ingeniería Industrial	11%
Ingeniería Informática	7%
Derecho	4%
Economía	4%
Turismo	4%
Ingeniería Mecánica	3%
Enfermería	3%
Ingeniería Agrícola y agroalimentaria	2%
Educación Primaria	2%

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS-NECESIDADES

Universidad de Deusto	8,26
Universidad de Sevilla	8,20
Universidad Autónoma de Barcelona	7,83
Universidad de Extremadura	7,72
Universidad Politécnica de Valencia	7,70
Universidad de Castilla-La Mancha	7,67
Universidad de País Vasco	7,66
Universidad de Oviedo	7,59
Universidad de Málaga	7,58
Universidad de Granada	7,55

La Universidad con mejor valoración en relación a los egresados de Administración y Dirección de Empresas es la Universidad de Deusto, seguida de la Universidad de Sevilla y la Universidad Autónoma de Barcelona. En comparación con el estudio del año 2016, destaca la Universidad de Deusto, que pasa de la tercera a la primera posición.

INGENIERÍA INDUSTRIAL

ADAPTACIÓN COMPETENCIAS-NECESIDADES

Universidad de País Vasco	7,98
Universidad Politécnica de Cataluña	7,74
Universidad Politécnica de Madrid	7,66
Universidad Politécnica de Valencia	7,51
Universidad Carlos III de Madrid	7,43
Universidad de Vigo	7,20
Universidad de Zaragoza	7,10
Universidad de Oviedo	6,82

Tres universidades ya presentes en el top 10 del año pasado encabezan el Ranking de este año: la **Universidad del País Vasco**, que ocupaba el quinto puesto, la **Universidad Politécnica de Cataluña**, que repite la segunda posición, y la **Universidad Politécnica de Madrid**, que pasa del octavo al tercer puesto.



9. METODOLOGÍA

9.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Con el fin de comparar los resultados entre el presente estudio y los anteriormente realizados, Sigma Dos ha utilizado la metodología empleada en los Ranking 2015 y 2016.

Se han mantenido las principales características técnicas del estudio, así como las definiciones básicas, lo que permite observar las variaciones habidas en determinados indicadores desde el año pasado.

9.2 DEFINICIONES

Competencias

Para lograr un resultado comparable con las ediciones anteriores del Ranking, se ha pedido a los responsables de contratación de las empresas la valoración de las mismas competencias¹¹. Estas son:

- Honestidad y Compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio
- Trabajo en equipo
- Análisis y resolución de problemas
- Habilidades interpersonales y comunicación
- Orientación a resultados
- Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
- Conocimientos técnicos de la profesión

Además, se pidió a los responsables la valoración de la adaptación entre las competencias adquiridas en la universidad y las necesidades de la empresa. Los resultados de esta categoría han servido para obtener el Ranking Universidad-Empresa.

Recién titulado

Al igual que en la edición anterior y para lograr una continuidad en los indicadores de resultados, se define recién titulado como persona que ha obtenido la titulación en los últimos 3-4 años o que no tiene una experiencia relevante en el puesto en que le contratan.

¹¹ Elaboradas a partir del proyecto *Tuning Education Structures in Europe* (2007)

Titulaciones analizadas

Para la elaboración del estudio se han tenido en cuenta las licenciaturas, diplomaturas y grados, excluyendo por tanto las titulaciones de posgrado, doctorado y otras titulaciones.

Universidades

Para este estudio se han tenido en consideración todas las universidades presentes en España, públicas y privadas, presenciales y a distancia.

9.3 FICHA TÉCNICA

Universo de estudio

Conjunto de empresas privadas españolas de 10 o más trabajadores que hayan contratado a algún recién titulado o titulados sin experiencia laboral significativa en los últimos cinco años.

Unidad muestral

Es la empresa y el entrevistado es el responsable de contratación de la misma.

Ámbito geográfico

Nacional.

Periodo de referencia

Contratación de recién titulados en los últimos cinco años, por lo tanto, de abril de 2013 a abril de 2017.

Muestra

Se han realizado un total de 3.545 entrevistas.

Cobertura sectorial

Se incluyen en el estudio todos los sectores recogidos en el CNAE-2009, a excepción de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Administraciones Públicas y Defensa; Seguridad Social Obligatoria, Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y Actividades de organizaciones y organismo extraterritoriales.

Distribución de la muestra

Se ha realizado una muestra estratificada por tamaño de la empresa y autonomía, con afijación no proporcional por tamaño de empresa dando más peso a las empresas más grandes dado su mayor nivel de contratación.

TAMAÑO DE LA EMPRESA

CCAA	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 a 999	1000 y más	Total
Andalucía	103	121	68	70	14	9	385
Aragón	22	49	19	24	8	3	125
Asturias	33	18	13	9	5	4	82
Baleares	20	32	15	18	2	3	90
Canarias	50	34	38	31	9	5	167
Cantabria	16	16	8	6	1	0	47
Castilla-La Mancha	68	53	27	16	0	1	165
Castilla y León	44	74	40	28	5	3	194
Cataluña	121	196	105	102	19	20	563
Extremadura	23	17	11	10	1	0	62
Galicia	82	81	66	41	8	9	287
La Rioja	7	10	7	4	0	0	28
Madrid	118	131	97	100	37	48	529
Murcia	54	45	26	22	3	7	157
Navarra	18	21	11	14	3	3	70
Páis Vasco	82	75	42	44	7	6	256
Valencia	87	100	66	58	12	15	338
Total	946	1073	659	597	134	136	3545

Error de muestreo

± 1.65 para datos globales, para un intervalo de confianza de 95,5% y asumiendo al caso más desfavorable de $p=q=0,5$.

Ponderación

La muestra ha sido ponderada utilizando la distribución de las contrataciones de los últimos cinco años según el tamaño de la empresa y, dentro de cada agrupación de tamaño, respetando la distribución de empresas según Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó por dos vías: de manera telefónica, a través de un sistema CATI, y online a través de una plataforma web para responder al cuestionario.

El trabajo de campo telefónico se llevó a cabo de manera aleatoria, y se entrevistó a empresas españolas de 10 o más empleados. Las empresas que así lo solicitaron o las que habían participado en la edición anterior pudieron responder a la encuesta a través de un cuestionario online.

El trabajo de campo se realizó entre el 20 de febrero y el 17 de abril.



9.4 CUESTIONARIO

El cuestionario utilizado en esta edición se basa en el diseñado para las pasadas ediciones y parte del diseñado en el año 2015.

El eje principal del cuestionario es la valoración por parte de los responsables de contratación de las competencias de los recién titulados contratados por la empresa en los últimos 5 años, así como la adaptación de las mismas a las necesidades de la compañía.

De esta manera, en cada empresa entrevistada se valoran las distintas titulaciones de los universitarios contratados en los últimos 5 años, con la correspondiente diferenciación de la universidad de origen de los licenciados, para poder así establecer el Ranking.

10. ANEXOS

10.1 RELACIÓN DE ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO Y TITULACIONES

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO SECTOR

ADE
ECONOMÍA
DERECHO

Administración, Gestión y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas, contabilidad, banca, seguros
Gestión Comercial, Comunicación y Marketing
Gestión y Administración Pública
Negocios Internacionales
Protocolo y Organización de Eventos
Turismo
Derecho
Relaciones Internacionales
Derecho y Administración y Dirección de Empresas
Derecho y Economía

CIENCIAS
INGENIERÍAS

Arquitectura
Ingeniería Civil
Ingeniería Geomática y Topografía
Biología
Bioquímica
Biotecnología
Ciencias Ambientales
Estadística
Física
Geología
Matemáticas
Química
Ciencias Ambientales y Geografía y Ordenación del Territorio
Física y Química
Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica
Ingeniería Agrícola y agroalimentaria
Ingeniería Diseño Industrial
Ingeniería Eléctrica
Ingeniería Industrial
Ingeniería Mecánica
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo
Ingeniería Química
Ingeniería Recursos Energéticos y Minería
Ingeniería Tecnologías Industriales

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO SECTOR

HUMANIDADES
Y OTRAS
CIENCIAS
SOCIALES

Arte
Artes Escénicas
Bellas Artes
Conservación y Restauración de Bienes Culturales
Diseño
Música
Periodismo y Comunicación Audiovisual
Educación Primaria
Educación Social
Maestro en Educación Infantil
Pedagogía
Pedagogía de las Artes Visuales y la Danza
Arqueología
Filosofía
Historia
Historia del Arte
Humanidades
Francesa
Hispanicas
Inglés
Literatura
Traducción e Interpretación
Comunicación
Comunicación Audiovisual
Información y Documentación
Periodismo
Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos
Ciencias Políticas
Gastronomía
Geografía
Publicidad
Sociología

SALUD
Y BIENESTAR

Enfermería
Farmacia
Fisioterapia
Logopedia
Medicina
Nutrición Humana y Dietética
Odontología
Óptica y Optometría
Otra
Veterinaria
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Prevención y Seguridad
Psicología
Terapia Ocupacional
Trabajo Social

INFORMÁTICA
Y TIC

Ingeniería Informática y Matemáticas
Fotografía y Creación Digital
Ingeniería del Software
Ingeniería Informática
Ingeniería Informática en Computación
Ingeniería Sistemas Audiovisuales
Ingeniería Sistemas TIC
Ingeniería Tecnologías de Telecomunicación
Ingeniería Telemática
Videojuegos e interactividad
Ingeniería Electrónica



RANKING
**UNIVERSIDAD
EMPRESA**
FUNDACIÓN **EVERIS**



FUNDACIÓN
EVERIS



fundacioneveris.com

 [@fundacioneveris](https://twitter.com/fundacioneveris)

 [/fundacioneveris](https://www.facebook.com/fundacioneveris)

 [/company/Fundacion-everis](https://www.linkedin.com/company/Fundacion-everis)

 [/user/fundacioneveris](https://www.youtube.com/user/fundacioneveris)