



Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE SELECCIÓN DE
ALUMNADO INTERNO CURSO 2023-2024

Este Departamento comunica la relación definitiva de los estudiantes seleccionados para ocupar las plazas de alumnado interno ofertadas en el curso académico 2022-2023, de acuerdo con la siguiente asignación:

ALUMNO/A	N.I.F.	CURSO Y TITULACIÓN	PROFESOR/A TUTOR/A
ASUAR MECA, MANUEL	*****79B	4º A GRADO MARKETING	MARÍA LSABELPASCUAL DEL RIQUELME MARTINEZ, MANUELA LÓPEZ PEREZ,
CORRECHER HERNANDEZ, JUDIT	*****42P	4º GRADO MARKETING	Mº ISABEL PASCUAL DE RIQUELME MARTINEZ
CORTÉS GUIJARRO, CRISTINA	*****61V	4º GRUPO 4º ADE	MARIA DEL CARMEN ALARCON DEL AMO
DÍAZ RUÍZ, NEREA	*****88T	2º PUBLICIDAD Y RRPP	JUAN PEDRO MELLINAS CANOVAS
FERNÁNDEZ ABELLÁN, ANA	*****64M	3º GRADO MARKETING	PEDRO JESUS CUESTAS DIAZ
GARCÍA GÓMEZ, CRISTINA	*****05N	4º GRADO MARKETING	PEDRO JUAN MARTIN CASTEJON
GUIOMAR CORDOVA, ARIANA	*****79M	3º PUBLICIDAD Y RRPP	MARIA SICILIA PIÑERO
HANS, ANMOL	*****18V	4º ADE BILINGUE	INES LOPEZ LOPEZ
JIMÉNEZ MEROÑO, ANA	*****11V	1º MARKETING DIGITAL	MANUELA LÓPEZ PÉREZ
MARTÍN ABAD, MARIA ELENA	*****61-J	5º DERECHO Y ADE	JOAQUIN LONGINOS MARIN RIVES
SEMPERE FRUTOS, MARTA	*****35-V	3º GRADO MARKETING	SALVADOR RUIZ DE MAYA
TEIXEIRA ALEIXO, MARGARIDA	*****02-R	3º GRADO MARKETING	Mª DOLORES PALAZON VIDAL

El profesorado correspondiente se pondrá en contacto con los estudiantes elegidos durante los próximos días para informarles de las actividades a desarrollar.



Murcia, a 24 de octubre de 2023
EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO

Salvador Ruiz de Maya