

HISTORIAS  
RSC  
DE LA REGIÓN  
DE MURCIA

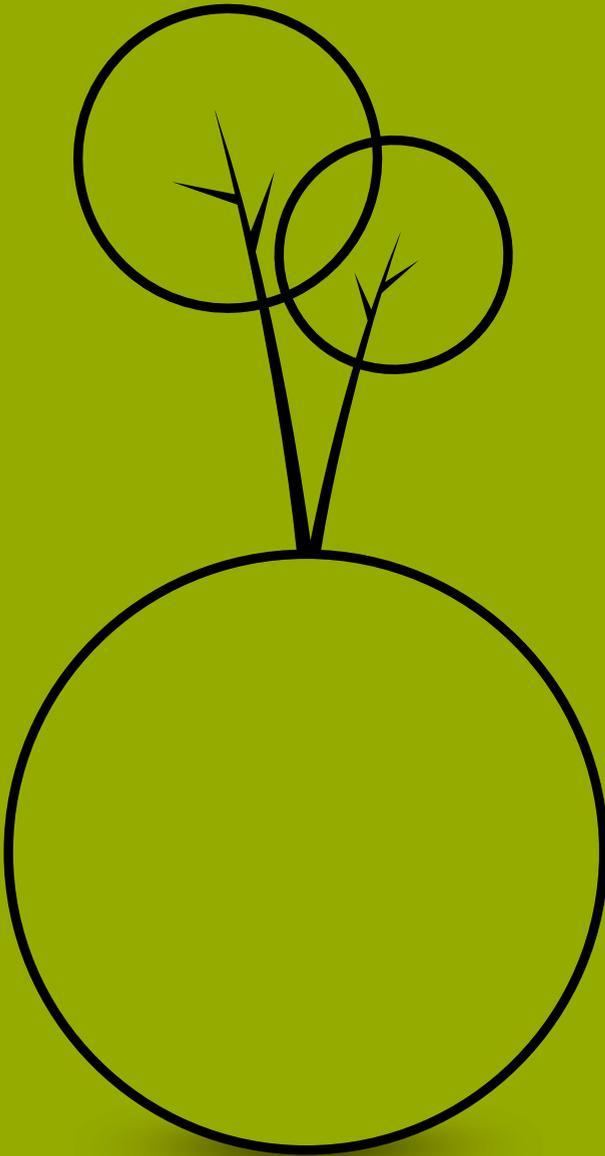


  
CátedraRSC  
Universidad de Murcia

Región  de Murcia



HISTORIAS  
RSC  
DE LA REGIÓN  
DE MURCIA



  
CátedraRSC  
Universidad de Murcia

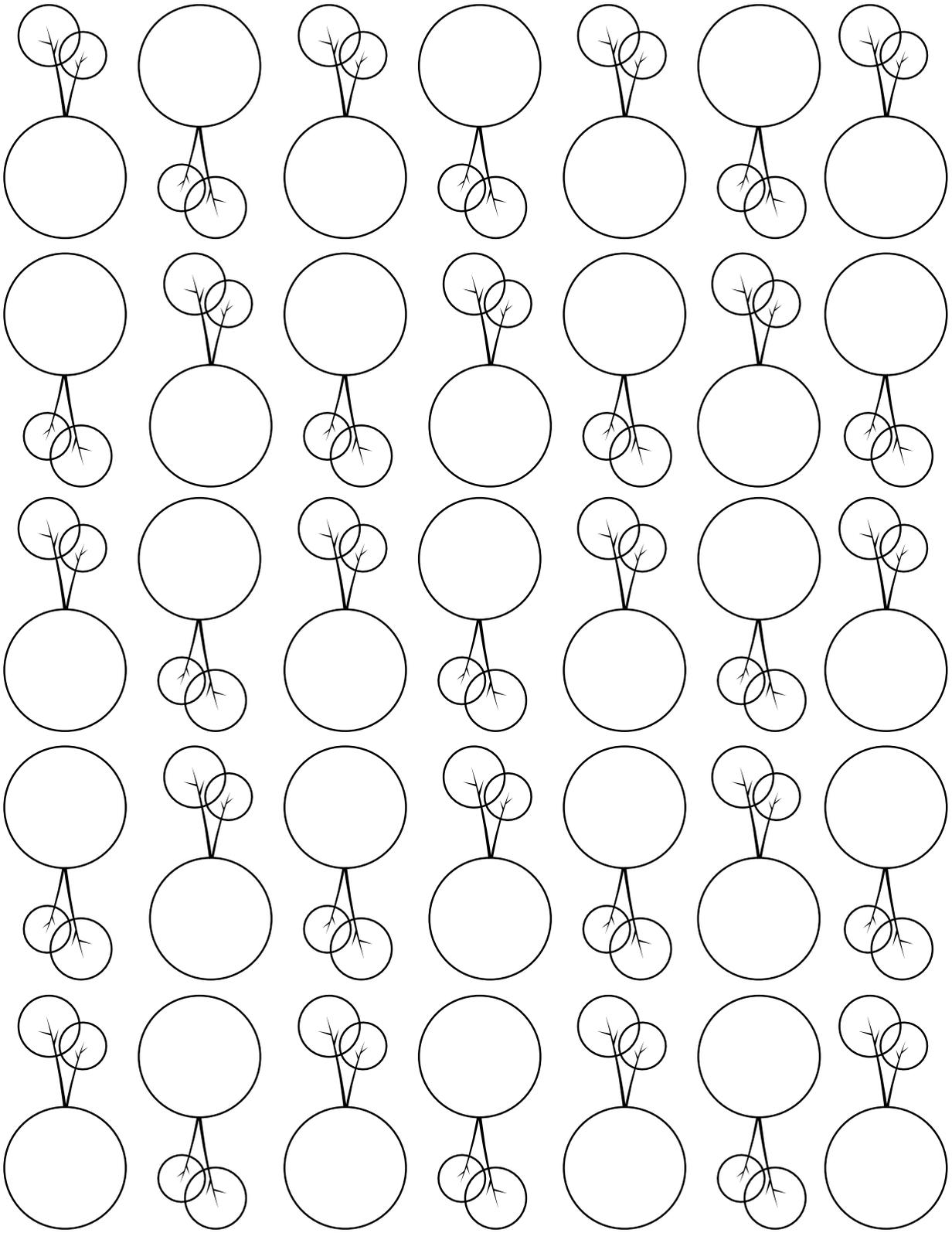
Región  de Murcia





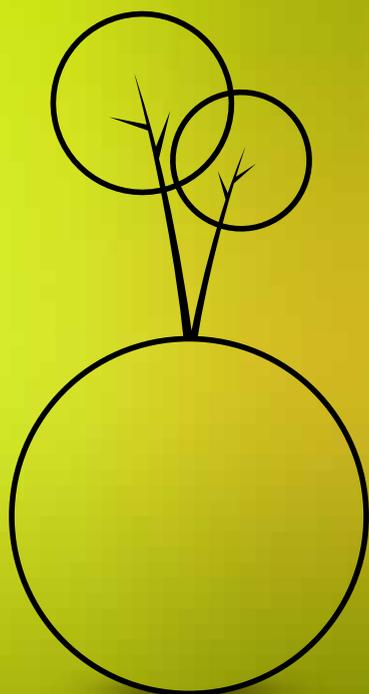
Les damos la bienvenida a la primera edición del Libro “Historias de Responsabilidad Social en la Región de Murcia”, la presentación del primer recopilatorio de las historias que cuentan la trayectoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas y organizaciones de la Región de Murcia. Hace dos años en la Cátedra de RSC editamos el libro Iniciativas de RSC en la Región de Murcia, en el que las empresas exponían proyectos concretos de RSC. Ahora lo que pretendemos es que las empresas y organizaciones cuenten su historia y su trayectoria en la RSC.

El objetivo de esta propuesta es mostrar la evolución de empresas y organizaciones que se están iniciando o desarrollan acciones, planes y estrategias de RSC. Para ello, en este libro se compilarán las historias que muestren el recorrido que empresas, administraciones, organizaciones empresariales y organizaciones sin ánimo de lucro de la Región de Murcia han experimentado en el ámbito de la responsabilidad social incluyendo sus inicios, hitos y planes de futuro.



GRAN EMPRESA **12)** PYME **102)** ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO **152)**

<u>14</u>	<u>104</u>
Agromediterránea	Ambiental S.L.
<u>18</u>	<u>106</u>
Aguas de Murcia	Carrillo Asesores
<u>22</u>	<u>110</u>
AMC	El Gigante S.L.
<u>26</u>	<u>114</u>
Autoridad Portuaria de Cartagena	Fernando López Alonso
<u>30</u>	<u>118</u>
Cajamar	Hospital de Molina
<u>34</u>	<u>122</u>
Disfrimur	Hospital Virgen del Alcázar
<u>38</u>	<u>126</u>
El Corte Inglés	Lorca Marín
<u>42</u>	<u>130</u>
ElPozo	Manuel Jódar Asesores
<u>46</u>	<u>134</u>
Hefame	Mercamurcia
<u>50</u>	<u>138</u>
Hero	MK&Co
<u>54</u>	<u>142</u>
Hidrogea	Niberma
<u>58</u>	<u>144</u>
Iberdrola	Portavoz
<u>62</u>	<u>148</u>
Jisap	TSI Levante
<u>66</u>	<u>154</u>
Latbus	Accem
<u>70</u>	<u>158</u>
Orenes	Agrupación Sardinera de Murcia
<u>74</u>	<u>162</u>
Plásticos Romero	Cermi
<u>78</u>	<u>166</u>
Primaflor	Fundación Cajamurcia
<u>82</u>	<u>170</u>
Primafrío	Fundación Cepaim
<u>86</u>	<u>174</u>
Proexport	Fundación Diagrama
<u>90</u>	<u>178</u>
Redyser	OMEPA
<u>94</u>	
Sercomosa	
<u>98</u>	
Tranvía de Murcia	





### Juan Hernández Albarracín.

Consejero Desarrollo Económico, Turismo y Empleo.

Enhorabuena a la Cátedra RSC de la Universidad de Murcia y al equipo de trabajo que ha editado este documento “Historias de RSC en la Región de Murcia”, porque traza un excelente mapa de la situación actual de este componente de la vida empresarial, hace tiempo que dejó de ser una moda, que se ha convertido en una realidad intrínseca y necesaria para tantas empresas, como **mecanismo idóneo para la creación de empleo estable y de calidad**. Como este trabajo de campo muestra de manera fehaciente.

El trabajo demuestra que la RSC en la Región de Murcia goza de buena salud, entre otras razones porque abarca a todo el espectro del tejido empresarial y administrativo de nuestra región: administraciones públicas, asociaciones empresariales, grandes empresas y, lo que en mi opinión resulta más destacable, PYMES. Pequeñas empresas, además, pertenecientes a los sectores más diversos.

Que PYMES de gestión de aguas, publicidad o agrarias, por citar algunos de los muchos sectores representados, demuestra que nuestras empresas han asumido como un reto, a la vez que una necesidad, incorporar la RSC a la vida diaria de las empresas. Y subrayo bien lo de vida porque la RSC es la demostración palpable de que las empresas, o para el caso las administraciones públicas y las asociaciones empresariales, no son entidades abstractas y etéreas: Antes bien, están conformadas por personas inquietas, solidarias, responsables que defienden su puesto de trabajo pero que son capaces de pensar y mirar más allá de las meras obligaciones laborales.

Espero y deseo que esta comprobación “in situ” llevada a cabo por la Cátedra RSC sea una fructífera guía para otras muchas empresas se incorporen al ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, tomando nota de que las posibilidades, como los casos aquí descritos, son innumerables y de que la responsabilidad social corporativa nace de la responsabilidad social personal. De los trabajadores y dirigentes que proponen y luchan porque nuestro mundo sea un poco mejor. Empezando por nuestro lugar de trabajo. Ámbito donde la mayoría de las veces con muy poco se puede hacer muy mucho.





**Francisca Tomás.**

Vicerrectora de Transferencia, Emprendimiento y Empleo.

La Responsabilidad Social Corporativa, y la Responsabilidad Social Empresarial, se basan en la sencilla idea del comportamiento ético en todos los niveles de la vida. Así, yo destacaría como prioritarias entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, respetar los derechos humanos con unas condiciones dignas de trabajo, respetar el medio ambiente y luchar contra la corrupción. En España, la estructura de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas se rige por los principios de competitividad (excelencia en la gestión), cohesión social (promoción de la igualdad de oportunidades), creación de valor compartido (accionistas, propietarios, sociedad), sostenibilidad (desarrollo humano sostenible), transparencia (organización ejemplar y transparente), y voluntariedad (compromiso voluntariamente asumido).

Pero las empresas están conformadas por personas, que para ejercer la responsabilidad social empresarial o corporativa, deben creer en ella, y practicar la responsabilidad individual y la ética personal cada día.

Por otra parte, las empresas españolas, y en nuestro caso, las murcianas, son cada vez más conscientes de que la mejora en las condiciones de trabajo, las políticas de igualdad, conciliación y respeto a los derechos fundamentales son una verdadera inversión, un activo intangible que revierte en el crecimiento y posicionamiento empresarial en todos los ámbitos.

En la Universidad de Murcia creemos firmemente en los valores que conforman la esencia de la responsabilidad social corporativa. El compromiso del Equipo de Gobierno que preside el Rector D. José Orihuela se traduce en las políticas que se llevan a cabo desde el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Transparencia e Igualdad, y desde el Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Empleo, a través de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa, cuya labor de investigación, transferencia del conocimiento, formación y difusión en el ámbito que le compete es sin duda muy notable. Gracias al trabajo riguroso que llevan a cabo se editó en 2013 el libro “Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa. Región de Murcia” en el que se reflejaban las acciones llevadas a cabo por las Administraciones Públicas, Asociaciones Empresariales, Grandes Empresas y Pymes.

Ahora tenemos el orgullo de colaborar en la presentación de este nuevo libro, “Historias de Responsabilidad Social Corporativa en la Región de Murcia”, un verdadero manual de referencia en la gestión de la responsabilidad social empresarial, a través de las experiencias de un número de empresas altamente representativas de la Región de Murcia. Estamos seguros de que servirá de inspiración y empuje para reforzar y ampliar las estrategias que han situado ya a nuestra Región de Murcia en una posición de liderazgo en el ámbito de la responsabilidad social.

La Universidad de Murcia, como Institución de Enseñanza Superior, asume su responsabilidad de velar por el cumplimiento de sus objetivos en responsabilidad social corporativa, y de extenderlos más allá de la Comunidad Universitaria, a toda nuestra sociedad. Para ello contamos con equipos investigadores de alta cualificación, como el que integra esta Cátedra, a la que felicito en nombre de nuestro Rector y en el mío propio, por esta relevante publicación, así como por toda su trayectoria.





**Longinos Marín.**

Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.

Hace 6 años que inició su andadura la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia gracias al convenio firmado entre la Universidad de Murcia y la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo. Desde entonces un grupo de investigadores en RSC nos hemos preocupado por realizar la mejor labor investigadora en este ámbito, teniendo como referente la necesidad de poder aplicar nuestros hallazgos en las empresas y organizaciones de la Región de Murcia.

Además de investigar y transferir conocimiento, estamos convencidos de nuestra importante labor en el impulso de las prácticas de RSC en empresas y organizaciones porque está demostrado que genera competitividad, innovación, desarrollo, solidaridad y empleo.

A medio y largo plazo tendremos resultados procedentes de nuestro trabajo en formación, ya que estamos impartiendo ya el IV Master de RSC de la Universidad de Murcia, y hemos conseguido formar a más de 50 profesionales en RSC que están desarrollando su labor en empresas e instituciones impulsando la RSC.

También queremos obtener resultados a corto plazo en el nivel de RSC de las empresas, y hemos realizado en estos años unas 40 jornadas de impulso a la RSC, además de participar en la elaboración de 14 libros sobre RSC. Con todo ello creemos humildemente que hemos contribuido a elevar el grado de madurez de la RSC en las empresas e instituciones de la Región de Murcia. Las empresas han evolucionado de forma espectacular en los últimos años para poner en marcha prácticas responsables, y lo han hecho por convencimiento propio y por valores, pero también porque se han dado cuenta de que es rentable ser transparente y responsable.

Hace tres años editamos el libro de Iniciativas de RSC en la Región de Murcia, en el que se ponían de manifiesto prácticas de RSC destacadas por parte de las empresas, ejemplos de todo lo que se estaba haciendo en la Región de Murcia en RSC. Ahora hemos querido contar la historia entera, el por qué, el origen, las motivaciones, el sentido de la RSC de las empresas más representativas de la Región, al tiempo de relatar cuáles son sus planes de futuro en RSC. Para recabar esta información nos hemos dirigido a todas las instituciones y asociaciones empresariales con el fin de dar máxima difusión al proyecto, y posteriormente recopilar la información, ordenarla, homogeneizarla y ofrecerla de la manera más práctica posible. En este sentido queremos mostrar nuestro agradecimiento a las organizaciones empresariales que nos han ayudado y a las empresas por su disposición y generosidad.

Estamos convencidos de que con “Historia de RSC en la Región de Murcia” mejoramos la transferencia de conocimiento y cumplimos con nuestro cometido de sensibilizar a las organizaciones acerca de la bondad de iniciarse en prácticas de RSC. Todo ello, como siempre, gracias a la Universidad de Murcia y a la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, así como a nuestras empresas patrocinadoras: Agromediterránea, Aguas de Murcia, Ayuntamiento de Molina de Segura, Disfrimur, Grupo Fuertes, Fundación Cepaim, Fundación Diagrama, Fundación Cajamurcia, Hero y Grupo Orenes.



A hand with a patterned sleeve reaches out from the left side of the frame towards a vast, orange-toned landscape. The landscape features rolling hills and a prominent flat-topped mesa in the distance. The sky is filled with large, white, fluffy clouds. The entire scene is bathed in a warm, orange light, creating a sense of vastness and hope.

GRAN  
EMPRESA



**AGROMEDITERRÁNEA HORTOFRUTÍCOLA, S.L.**

Ctra. Pozo Aledo, Km. 3. 30739

Dolores de Pacheco. (Murcia)

**[www.agromediterranea.es](http://www.agromediterranea.es)**

*Producción, procesado y comercialización hortofrutícola.*

*Nacional e Internacional.*

*1.300 empleados*

## INICIOS RSC

Desde nuestros inicios en 1983, en Agromediterránea hemos llevado a cabo acciones orientadas a influir activa y positivamente en el entorno que nos rodea, demostrando ser una empresa comprometida socialmente.

En esos comienzos la orientación social de la compañía estaba enfocada fundamentalmente al trabajador y a un entorno muy local, y se hacía de manera natural, pero constituyeron sin duda una base sólida acerca de nuestra forma de proceder en el futuro y que con posterioridad hemos continuado de forma progresiva y planificada.

---

## HITOS RSC

Agromediterránea es una empresa con una fuerte tradición por hacer el trabajo bien hecho, de forma eficiente y con capacidad para adaptarse ágilmente a los cambios en las tendencias de mercado. Con una clara orientación al cliente, la empresa siempre ha tenido como referencia y desafío ofrecer al cliente el máximo valor y las máximas prestaciones al mejor precio y servicio, teniendo muy presente el horizonte del desarrollo sostenible.

Con más de 1.300 empleados de 24 nacionalidades diferentes, resulta de especial interés el compromiso con las personas, nuestro recurso más valioso y por ello la gestión del potencial humano es concebida de forma integral y se considera vital para alcanzar nuestros objetivos comunes. Por ello Agromediterránea apuesta por políticas que fomentan el empleo estable y de calidad, impulsando el desarrollo personal y profesional de las personas, con políticas de formación y motivación. El crecimiento de la empresa va acompañado de la generación de empleo, que en el último año ha supuesto 134 nuevos puestos de trabajo, un aumento del 11% de la plantilla.

Desde el año 2013 contamos con un Código de Ética y Conductas Responsables, que garantiza nuestra responsabilidad social interna porque marca las pautas de conducta de la empresa hacia los trabajadores y vela por el cumplimiento de las buenas prácticas profesionales.

La compañía es plenamente consciente de la diferencia entre gestionar toda su actividad de forma responsable o no hacerlo, lo que ha supuesto incorporar la Responsabilidad Social Corporativa de forma estratégica en la empresa a nivel de dirección, gestión, objetivos y medición de resultados. Del diálogo fluido con los grupos de interés han resultado de máximo interés tres asuntos que se han calificado como importantes, relevantes o materiales:

La seguridad alimentaria de los productos.

El servicio al cliente.

La innovación en los procesos productivos.



## PLANES DE FUTURO

Somos una empresa que focaliza toda su atención en mantener unos elevados índices de calidad y seguridad alimentaria, siendo nuestro objetivo prioritario ofrecer al consumidor productos saludables y de la máxima calidad y seguridad. Nuestra inversión en este sentido es y será continua, prestando una relevante atención también a los aspectos sociales y medioambientales que en nuestro negocio agroalimentario tienen también una gran importancia.

Queremos que Agromediterránea siga siendo una empresa sostenible, eficiente, competitiva y rentable, al tiempo que responsable, y para ello vamos a seguir en nuestra línea de máxima colaboración y diálogo con nuestros grupos de interés, con los que trabajamos para mantener unas relaciones de cooperación cada vez mayor, maximizando su bienestar de acuerdo con los diez principios del Pacto Mundial que la compañía suscribió hace ya 3 años.

---

memoria de RSC

[www.agromediterranea.es](http://www.agromediterranea.es)





AGUAS DE MURCIA  
(Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia, S.A.)

Plaza Circular 9, 30.008 Murcia  
**www.emuasa.es**

*Gestión del ciclo integral del agua en el  
municipio de Murcia.  
228 empleados*

## INICIOS RSC

La Responsabilidad Social en nuestra organización viene ocupando un lugar protagonista desde hace muchos años, y es por eso que las estrategias de gestión llevadas a cabo en todo el ámbito de competencias no se entienden sin esta combinación. Hemos consolidado nuestro proyecto empresarial desde esta óptica y los resultados están siendo magníficos. El compromiso real con la Responsabilidad Corporativa, aplicado a todas nuestras actuaciones es un motor de cambio tan brutal, que yo diría que es, imparables en su proceso productivo y de modelo de gestión.

---

## HITOS RSC

Aguas de Murcia, desde su creación en 1989, asumió que se podía crear valor a través de la protección del entorno. La Responsabilidad Corporativa se ha ido haciendo gota a gota. Existía un sentimiento de apoyo y colaboración con la sociedad a nivel empresarial. De hecho, desde 1998 Aguas de Murcia realizaba actuaciones solidarias mucho antes de que se generalizara la Responsabilidad Social Corporativa. También su compromiso con el Medioambiente ha sido una permanente operacional.

En 2007 elaboró un Plan Estratégico con 117 proyectos en 21 líneas de acción para Saber dónde estábamos, hacia dónde queremos orientar nuestra empresa y con qué principios íbamos a realizar este tránsito. La Conclusión final del Plan ha sido que los ciudadanos actualmente requieren una empresa innovadora, que cuide al máximo el recurso agua, competitiva y con un alto grado de responsabilidad corporativa, que sirvió para definir nuestra VISIÓN (Qué quiero ser dentro de 10 años?) MISIÓN (Haciendo qué?), y VALORES (Qué quiero comunicar?) desde la alta dirección y con el compromiso de toda la plantilla a través del cumplimiento de políticas específicas de gestión.

La relación con nuestros grupos de interés y la respuesta a sus demandas ha motivado la ejecución de planes de gestión con compromisos plazos y presupuestos según las distintas necesidades, pues entendemos que La Responsabilidad Social Corporativa es la búsqueda de la excelencia en todos los campos de la actividad empresarial con criterios de sostenibilidad y sus objetivos últimos son la transparencia, la credibilidad y la confianza a través de comportamientos éticos en todas las actividades de la empresa.

Desde el 2001 rendimos cuentas a nuestros grupos de interés elaborando Memorias Ambientales, de Sostenibilidad o IRC de todos los ámbitos de la organización.



## PLANES DE FUTURO

La RSC y la Acción Social, no es una moda, ni tampoco es marketing. Es un nuevo modelo de empresa que ha venido a quedarse. Es nuestra estrategia de desarrollo futuro y nuestro compromiso con lo que hoy se conoce como las 3 P: El PRODUCTO, en nuestro caso tan vital como el AGUA, las PERSONAS y el PLANETA. seguiremos creando valor, con actuaciones encuadradas en nuestros 10 Principios de Acción de Desarrollo Sostenible:

1. Buen gobierno y gestión ética
2. Equipo humano y desarrollo del talento
3. Orientación al cliente
4. Respeto por el medioambiente
5. Fortalecimiento de la cadena de proveedores
6. Implicación social y derecho humano al agua
7. Innovación sostenible
8. Relación con los grupos de interés
9. Promoción del desarrollo sostenible y de la RSC
10. Rendición de cuentas y transparencia

---

memoria de RSC

<http://www.aguasdemurcia.es/index.asp?RSC>



---

# AMC JUICES

— PART OF THE AMC GROUP —

---

## AMC Juices

Ctra. Madrid-Cartagena, km 390  
30100 Espinardo, Murcia  
<http://www.amcgrupo.eu/>

*Producción y distribución de zumos y  
smoothies naturales.  
700 empleados aproximadamente*

## INICIOS RSC

Desde nuestros inicios en 1932, las iniciativas de compromiso con el medio ambiente, el respeto a los derechos de los trabajadores, y el sentido de la responsabilidad social hacia todos los aspectos relacionados con la producción de los zumos y la comunidad local, han marcado el ADN de nuestra empresa.

Sin embargo, ha sido en la última década cuando hemos empezado a tratar todas aquellas actividades relacionadas con nuestra RS como parte de un sistema integrado de mejora continua, enfocado a la preservación del medio ambiente, compromiso con los trabajadores, transparencia y colaboración en nuestra cadena de suministro, en aras de garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio en el largo plazo dentro de un entorno global.

---

## HITOS RSC

La sostenibilidad en AMC se entiende como un sistema complejo que se desarrolla dentro de cuatro pilares fundamentales: Ético, Medioambiente, Económico y Cadena de Suministro. Cada una de estas áreas tiene asignado un responsable que tiene el objetivo de mejorar indicadores claves de su área, con la supervisión por un director de área, gestionando una serie de actividades y tareas que proporcionen mejoras visibles y tangibles para la empresa.

Muchos objetivos, marcados por la empresa en línea con nuestra estrategia y visión, se han conseguido desde que el equipo ha enfocado sus esfuerzos en mejorar los indicadores clave en cada una de las áreas, y estamos orgullosos de haber conseguido resultados importantes en cada una de las áreas de RSC que la empresa ha implantado.

En lo Social, AMC se ha empeñado en desarrollar actividades que involucren a nuestros trabajadores en un entorno externo al del trabajo, como el AMC Sport Day, múltiples concursos de sensibilización medioambiental, seminarios sobre nutrición y salud, etc. en los que hay una gran participación a todos los niveles incluida la Dirección.

En nuestro incondicional compromiso con la comunidad local AMC siempre ha fomentado el empleo juvenil a través de acuerdos con los Centros Educativos y Universidades, como el “FP Dual” con la Consejería de Educación y Empleo, la tutorización de Doctorados y alumnos en prácticas con una tasa de incorporación a plantilla superior al 80%. Estamos convencidos que nuestro compromiso con las personas dentro y fuera de nuestra empresa revierte a largo plazo en una plantilla comprometida de alto rendimiento, que favorece la innovación, productividad a la vez que reduce los costes y favorece la retención del talento en un entorno altamente competitivo.

De manera transversal a todos los otros pilares y para garantizar la sostenibilidad Económica de nuestro negocio, hemos implantado un sistema LEAN, monitoreando indicadores claves a través de comités de trabajadores que toman acciones que mejoran la eficiencia de nuestros procesos.

Todo lo anterior lo estamos extrapolando a nuestra cadena de suministro, dedicando recursos a la mejora de la transparencia y apoyo a los agricultores y procesadores de zumo a escala mundial, en sus actividades de sostenibilidad Ética, Medio Ambiental y de Buenas Prácticas Agrícolas, a través de comunicaciones periódicas, formación y transferencia de know-how, y visitas in situ con seguimiento a largo plazo.



## PLANES DE FUTURO

En nuestra estrategia de negocio y desarrollo, la dirección de AMC Juices reconoce la importancia del trabajo hecho en cada área de RSC dentro de la empresa, y reconoce los beneficios que esto nos ha aportado, no solo a nivel económico sino también a nivel laboral y de reputación dentro el sector.

AMC quiere seguir en el camino trazado en estos últimos años en cada una de las áreas, además de incrementar el alcance a nivel del Sector colaborando con otras organizaciones para abordar temas de RSC que puedan tener un impacto a nivel sectorial. Con esto en mente, AMC es miembro activo de la plataforma JuiceCSR ([www.juicecsr.eu](http://www.juicecsr.eu)), una plataforma coordinada por AIJN, la Asociación Europea de los Productores de Zumos, y participa en seminarios y actividades de RSC conjuntamente con otros productores Europeos y Mundiales de Zumos.

Creemos que la RSC es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico, humano y en el respeto del medio ambiente, por lo que la empresa apoya todas aquellas iniciativas que tengan un impacto beneficioso para cada una de las áreas citadas, lo cual inevitablemente tendrá un impacto positivo en la sostenibilidad de nuestra empresa.





**Puerto de Cartagena**



**Autoridad Portuaria de Cartagena**

---

AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA

Plaza de Héroes de Cavite s/n  
30201 Cartagena  
[www.apc.es](http://www.apc.es)

*Organismo público de prestación de servicios portuarios  
y gestión del dominio público portuario de Cartagena*

## INICIOS RSC

En la APC se ha tratado siempre de estar a la vanguardia en relación al medio ambiente, a la calidad, seguridad y acción social, si bien no es desde la creación del Comité de RSC en el año 2009, cuando realmente se toma conciencia y se marca unas directrices claras y unos objetivos a alcanzar con todos nuestros grupos de interés.

---

## HITOS RSC

Han sido años marcados por un profundo trabajo de reflexión en torno a la repercusión de la actividad portuaria en nuestro entorno económico, social y medio ambiental. Un proceso iniciado con la identificación de los Grupos de Interés del puerto de Cartagena, junto con un profundo análisis de sus necesidades, intereses y canales de comunicación más cercanos; que desembocó en la elaboración del Plan de Comunicación Responsable 2014-2015.

Este Plan fué diseñado para dar respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de los Grupos de Interés. Se ha cumplido con el 82% de las acciones planificadas, comunicando nuestro trabajo interno y cómo entendemos nuestra relación con el entorno económico, social y ambiental, potenciando de esta manera nuestra reputación y credibilidad.

Todo este proceso nos ha permitido llegar a la actualidad con un mejor conocimiento sobre las inquietudes y necesidades de la Comunidad Portuaria de Cartagena. Podemos afirmar también que la actividad comunicativa de la APC en materia de RSC y lo específico de sus acciones se está convirtiendo en un signo distintivo complementario a la propia actividad portuaria. Con ello, la APC avanza en su posicionamiento como una organización pública socialmente responsable.

El conjunto de acciones y medidas puestas en marcha han iniciado el cambio en la cultura interna de la Organización, que tiene reflejo en la percepción que la Sociedad y la Comunidad Portuaria en particular, tiene sobre la propia actividad portuaria. A la consolidación y liderazgo que la APC tiene en gestión ambiental, con una apuesta decidida por el registro EMAS como garante de calidad en el respeto al entorno, la renovación de la cultura interna y la potenciación de la salud y seguridad de todos los trabajadores del puerto de Cartagena, se suma la oportunidad que supone transmitir al resto de la Comunidad Portuaria lo que supone integrar la RSC en el modelo de negocio. Se trata de liderar a la Comunidad Portuaria.



## PLANES DE FUTURO

Construcción compartida es la nueva cultura de la APC.

El objetivo del puerto de Cartagena en el horizonte 2020/2030 es constituir un puerto de referencia en el Mediterráneo tanto para el transporte de carga como para el transporte de pasajeros. Este objetivo puede ser alcanzado si, diariamente, se sientan las bases de un modelo de puerto que además de generar beneficio económico, demuestre estar comprometido con el entorno natural y sea responsable con la comunidad en la que opera.

Con esta determinación, la APC ha fijado 3 grandes ejes temáticos a la hora de planificar el nuevo Plan de RSC para el periodo 2016/2017: SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN e INTEGRACIÓN de la Comunidad Portuaria.

Los ejes estratégicos tienen por objeto vertebrar la organización del nuevo Plan de Responsabilidad Social Corporativa de la APC. Tres grandes líneas de trabajo que trabajan de forma complementaria en la consecución de los objetivos planteados y siguiendo una visión clara: ser el puerto más sostenible del mediterráneo (tanto a nivel económico, como social y medioambiental), involucrando para su consecución a la Comunidad Portuaria para convertirlos en prescriptivas del puerto de Cartagena

---

memoria de RSC

<http://www.apc.es/compromiso.php?reg=11&ind=3>





## GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Paseo Castellana, 87 (Madrid)

Plaza Julián Romea, 4 (Murcia)

<https://www.grupocooperativocajamar.es>

*Entidad financiera.*

*6.418 empleados*

## INICIOS RSC

Por su naturaleza social el Grupo Cooperativo Cajamar ha tenido desde su origen unos valores y principios cooperativos que son la base de su filosofía empresarial y que se encuentran presentes en su misión de contribuir con soluciones financieras al desarrollo económico y al progreso social.

El convencimiento y la voluntad de las personas que lideran el Grupo, unido al carácter transversal y la naturaleza multidisciplinar de la RSC culminan con la creación de un área funcional especializada.

Hoy el Grupo cuenta con un potente programa de RSC que se ha desplegado de una forma transversal al conjunto de la organización a través de un Sistema Ético de Gestión que se ha convertido en uno de los marcos de referencia en el desarrollo de su actividad.

---

## HITOS RSC

El desarrollo del Sistema Ético de Gestión se ha desplegado en un conjunto de siete ejes:

1. **Gobierno corporativo:** En este pilar se vienen desarrollando un conjunto de políticas, medidas e instrumentos, tanto internos, como externos. Orientados a garantizar un ordenado y ético comportamiento societario. La continua implantación de las recomendaciones de buen gobierno son conjuntamente con el desarrollo de nuevos instrumentos que persiguen el control y cumplimiento de un comportamiento ético, las acciones más relevantes desarrolladas en este ámbito
2. **Finanzas responsables:** El Grupo Cajamar concibe las finanzas responsables como la traslación del concepto de creación de valor compartido y de ética empresarial al núcleo de su actividad: la gestión del riesgo y las finanzas. El análisis de riesgos financieros de naturaleza social y ambiental ha sido uno de los aspectos más relevantes que se ha incorporado al sistema de gestión de riesgos.
3. **Soluciones financieras:** A través de la captación de recursos financieros el Grupo Cajamar desarrolla su responsabilidad de atender a las verdaderas necesidades de sus socios y clientes en un entorno de seguridad financiera, sin propiciar su sobreendeudamiento, y estableciendo relaciones duraderas basadas en el interés y la lealtad mutuos. Destacar por su impacto positivo en la sociedad, las soluciones orientadas a la creación y/o mantenimiento de puestos de trabajo y las soluciones a los retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario.
4. **Orientación al cliente:** Para el Grupo Cajamar su modelo de negocio se basa en la creación de un marco de relaciones éticas, estables y duraderas basadas en la calidad de los productos y servicios, así como en la identificación de intereses compartidos. El continuo desarrollo de nuevos instrumentos orientados a defender los intereses de socios y clientes, conjuntamente con la implantación de un exigente sistema de gestión de la calidad son dos de los ejes sobre los que se viene trabajado. Paralelamente y conscientes de que la responsabilidad del Grupo Cajamar es colaborar en la capacitación de sus socios y clientes, se viene desarrollando un ambicioso plan de educación financiera.
5. **Gestión de las personas:** El modelo de gestión de personas del Grupo Cajamar se fundamenta en el conocimiento, en las competencias y en los objetivos. Para ello se desarrolla de forma proactiva el liderazgo colectivo, la gestión de la igualdad, de la diversidad, de la conciliación, y del conocimiento en un entorno de seguridad, estabilidad y de clima laboral favorable que tiene como ejes transversales el desarrollo profesional y la formación, así como la seguridad y la salud en el trabajo.
6. **Gestión ambiental:** El Grupo Cajamar es especialmente sensible a los impactos ambientales directos que se pueden derivar de su actividad. En este sentido, se ha trabajado para que dichos impactos

sean los mínimos posibles y el programa de ahorro y eficiencia energética ha situado al Grupo como una de las entidades más eficientes del sector financiero. Conscientes de los retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario, Grupo Cajamar viene desarrollando un potente programa de investigación e innovación para el sector. Durante el año 2015, Grupo Cajamar recibió el premio CDP Cambio Climático 2015 en la categoría de “Best Voluntary Responder”

7. **Compras responsables:** El Grupo Cajamar es consciente de que el concepto de responsabilidad y sostenibilidad no se agota en sus propias acciones, sino que depende globalmente de toda la cadena de suministros y, por extensión, de la cadena de valor. En este sentido el proceso de homologación de proveedores contempla un código ético específico de obligado cumplimiento.

---

## PLANES DE FUTURO

El plan de RSC para los próximos años contempla seguir desarrollando el Sistema ético de Gestión y dar respuesta de una forma equilibrada a las expectativas de los grupos de interés:

- Seguir fortaleciendo el Buen Gobierno, la transparencia y la integridad como principales elementos en los que se debe fundamentar la confianza con nuestros grupos de interés.
- Seguir desarrollando la labor de investigación e innovación orientada a dar respuesta a los principales retos del sector agroalimentario.
- Fomento de la inversión socialmente responsable incorporando los principios contemplados en el sistema ético de gestión en la gestión de los fondos de inversión.
- Fortalecer la gestión global del riesgo mejorando los sistemas de medición y gestión de los riesgos de naturaleza social y ambiental.
- Desarrollo de nuevas soluciones financieras con impacto social o ambiental positivo.
- Contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con todas aquellas metas relacionadas con la creación de empleo, la erradicación de la pobreza y con las relacionadas con el sector agroalimentario.
- Despliegue del sistema de gestión de calidad basada en el modelo EFQM y fortalecer los canales de atención a los grupos de interés.
- Fomentar el programa de voluntariado corporativo y su colaboración con el programa de educación financiera.

---

## memoria de RSC

<http://compromisosocial.es/document/informe-integrado-2015/>





---

## DISFRIMUR

Avda. Lorca, 174  
30835 Sangonera la Seca (Murcia)  
**[www.disfrimur.com](http://www.disfrimur.com)**

*Transporte de mercancías por carretera a temperatura ambiente y controlada.*  
748 empleados

## INICIOS RSC

Desde su fundación hace más de 18 años, Disfrimur ha dedicado año tras año los recursos necesarios para fomentar una cultura que propicie entre sus grupos de interés la pasión por la calidad y excelencia en el servicio, transmitiendo los valores de los 4 socios que heredaron siendo unos niños en el que compartir, tratar con respeto el entorno social y trabajo en equipo, fueron las bases fundamentales para el desarrollo de la empresa.

Basándose en el volumen y el crecimiento se consideró que había que gestionar estas políticas de RSC para permitirnos seguir creciendo en sintonía con la sociedad.

---

## HITOS RSC

La misión de Disfrimur es dotar de logística, transporte y distribución a sus clientes, facilitándoles y mejorando su cadena de suministro. Con una clara orientación al cliente, la clave de la empresa es desarrollar una gestión moderna, dinámica y responsable, en la que la participación de todos los grupos de interés de la empresa es clave. Así queda patente en su visión, ofrecer los servicios logísticos más competitivos y con mayor calidad a los clientes, a través de socios comprometidos y un equipo de empleados competentes y motivados.

Los objetivos de la compañía se basan en ofrecer los servicios de transporte más competitivos, con la máxima calidad, al mínimo coste y en el menor tiempo. Para todo ello necesita la colaboración y la implicación de los grupos de interés, particularmente del equipo humano, por lo que es fundamental contribuir al desarrollo personal y profesional de los trabajadores, mediante formación continua (más de 20.000 horas en el 2015) y un trabajo estable, el 85% de la plantilla tiene un contrato indefinido. También se pretende involucrar a la familia de nuestros empleados para eso se realizan jornadas de Seguridad Vial en el que participa toda la familia en diferentes actividades relacionadas con el transporte. Un empleado satisfecho y formado es un empleado productivo, de modo que para evitar que los conductores descansen en sus vehículos cuando no pueden descansar en casa se han habilitado los “Hoteles Disfrimur”, instalaciones dotadas con todos los servicios así como habitaciones para el descanso de nuestros empleados sea lo más confortable posible.

Conscientes del alto impacto ambiental derivado de su actividad, para Disfrimur es un objetivo prioritario mantener un máximo compromiso con la sociedad y el medio ambiente mediante la realización de acciones que mejoren el entorno social. Con el cálculo de nuestra Huella de Carbono estamos reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>, además vamos a compensar las emisiones que no podamos reducir mediante la plantación del Bosque Disfrimur.

Uno de los pilares de la política de RSC es el compromiso con la sociedad de la que forma parte, esto queda patente mediante los acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, prestamos vehículos para el transporte de alimentos a Cáritas, ayudamos en la recogida de alimentos, realizando parte del almacenaje y la logística de los alimentos donados y ayuda a proyectos de desarrollo en países de América y África.



## PLANES DE FUTURO

El Plan estratégico que va a seguir Disfrimur va ligado a sus compromisos y objetivos, que están vinculados a cada uno de los grupos de interés con los que está relacionado.

A largo plazo, la organización ha establecido reducir a "cero" las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, compensando aquellas emisiones que no podemos dejar de emitir mediante acciones de compensación.

La mejora de la satisfacción de nuestros clientes, incrementando la eficiencia y la competitividad ya sea diversificando servicios o mediante la expansión territorial de forma ordenada y responsable siempre manteniendo el diálogo para atender a sus necesidades.

En cuanto a la responsabilidad social interna, apostamos por la formación como herramienta para mejorar las aptitudes del personal y dar mejor servicio a nuestros clientes. También incluimos un estudio del clima laboral para determinar cuáles son las prioridades de nuestro capital humano. Relacionado con el personal, queremos mejorar las cláusulas sociales en la contratación y así apoyar a los grupos más desfavorecidos.

Creemos firmemente en que podemos hacer algo por la sociedad, por eso seguiremos colaborando con asociaciones y apoyando determinadas acciones culturales a nivel local y regional en aquellas zonas en las que desarrollamos nuestra actividad.

---

## memoria de RSC

[www.disfrimur.com/es/component/content/article/9-uncategorised/218-memoria-rsc](http://www.disfrimur.com/es/component/content/article/9-uncategorised/218-memoria-rsc)





## EL CORTE INGLÉS, S.A.

Avda. de la Libertad, 1, 30009 Murcia, España  
Avda. Severo Ochoa, s/n, 30100 Espinardo, Murcia, España  
Alameda de San Antón, 52 Cartagena, España  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)

*Comercio.*  
*2.335 Empleados en la Región de Murcia*



## INICIOS RSC

El Corte Inglés concibe la Responsabilidad Social Empresarial como parte de su estrategia de gestión, como factor de competitividad y como elemento fundamental de la política de vinculación con la sociedad que ha mantenido desde sus orígenes.

Todas las empresas del Grupo han asumido desde el principio su compromiso como empresa socialmente responsable procurando una relación constante y fluida con todos los grupos de interés con los que tienen conexión.

Como parte de esa política socialmente responsable, el Grupo El Corte Inglés está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que supone asumir como propios los principios de respeto a los derechos humanos, laborales, medioambientales y contra la corrupción que integran este código ético internacional.

---

## HITOS RSC

### DIMENSIÓN COMERCIAL

Más de 75 años de historia avalan nuestro modelo de negocio que, basado en la innovación y la adaptación constante a las nuevas necesidades y demandas de la sociedad, se ha extendido a todas nuestras áreas de actividad. Desde El Corte Inglés, modelo de gran almacén ágil y dinámico, hasta las agencias de viaje, el negocio de los seguros, los supermercados o la cadena de bricolaje, todos se mueven bajo los mismos parámetros de innovación y búsqueda de la excelencia.

Innovamos en el producto, el servicio, el desarrollo de herramientas informáticas, los procesos logísticos, los sistemas de gestión... Esta vocación nos ha llevado a ser pioneros en numerosas áreas de actividad y a introducir conceptos muy novedosos en el ámbito del comercio.

El cliente es el eje central de nuestro modelo de negocio. Por eso toda nuestra estrategia comercial se desarrolla con el objetivo de conseguir su máxima satisfacción manteniendo una relación de confianza mutua.

Estamos comprometidos con los clientes a través de cinco principios básicos, que definen nuestro estilo de comercio y establecen nuestra vinculación moral con el cliente: Gran Surtido; Calidad Máxima; Servicio excelente; Especialización de cada departamento; Garantía absoluta.

Nuestro modelo de negocio nos permite ofrecer una amplia gama de productos y servicios de muy diversa índole. En cada área buscamos lo mejor, tratando de satisfacer a todo tipo de clientes con diferentes preferencias o necesidades económicas.

Una buena elección de los proveedores es el punto de inicio para conseguir la satisfacción de los clientes. Por eso mantenemos con ellos una relación de colaboración y confianza mutua que nos permite alinearnos con los gustos y las necesidades del cliente.

Todos nuestros proveedores deben aceptar y asumir los principios de compromiso ético que incluyen el cumplimiento del Código de Conducta de BSCI (Business Social Compliance Initiative), asociación sin ánimo de lucro a la que pertenece El Corte Inglés. La logística es una



de las piezas claves del negocio de la distribución. Por eso, además de incorporar y adoptar continuamente las últimas tecnologías y sistemas que van surgiendo en el mercado, innovamos en nuevos procesos con el fin de ganar eficacia y agilidad. Estas mejoras en el ámbito de la gestión logística tienen también un claro impacto en el medio ambiente.

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

Como empresa responsable, mantenemos una preocupación constante por el medio ambiente que nos lleva a mejorar de forma permanente aquellos impactos relacionados con nuestra actividad comercial. En este sentido, nuestros principales esfuerzos están relacionados con el consumo de materiales, energía y agua, así como con aquellos aspectos relativos al control de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión de residuos.

### DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra cultura corporativa se caracteriza por la identificación y compromiso de las personas con los objetivos de la empresa, dentro de un entorno orientado al trabajo en equipo. Este es uno de nuestros principios, al igual que lo es el desarrollo de todo el potencial y talento de las personas que integran la organización, dentro de un clima de colaboración y mejora continua.

Uno de los objetivos que El Corte Inglés ha perseguido desde sus inicios es la integración social en cada una de las regiones en las que se haya implantado, por eso el concepto de empresa socialmente responsable está tan arraigado en nuestra organización. Esta integración en la sociedad se lleva a cabo en diferentes ámbitos que van desde la representación institucional hasta la acción social pasando por la organización y participación en todo tipo de eventos culturales, educativos, sociales y deportivos que se desarrollan tanto a nivel nacional como regional o local.

---

### PLANES DE FUTURO

Nuestros objetivos a medio y largo plazo pasan por seguir consolidando el compromiso que El Corte Inglés tiene como empresa socialmente responsable procurando una relación constante y fluida con todos los grupos de interés con los que tienen conexión.

Nuestros planes de futuro están marcados por nuestros principios.

### ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Comportamiento ético y responsable en todos nuestros ámbitos de actuación, lo que genera confianza y consolida nuestra reputación.

### GARANTÍA Y SERVICIO AL CLIENTE

Calidad, servicio y garantía con una oferta comercial amplia, diferenciada e innovadora lo que nos permite mantener el crecimiento empresarial de nuestro modelo de negocio.



## RELACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Relación constante y fluida con todos nuestros grupos de interés, clientes, empleados, accionistas, proveedores, competidores, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas y sociedad en general.

## RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Compromiso de respeto al medio ambiente que repercute en los diferentes ámbitos de nuestra actividad empresarial

---

### memoria de RSC

[http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/ECI/recursos/doc/Responsabilidad\\_social/2015/Espanol/435935691\\_5102016133439.pdf](http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/ECI/recursos/doc/Responsabilidad_social/2015/Espanol/435935691_5102016133439.pdf)

### plan de RSC

<https://www.elcorteingles.es/informacioncorporativa/elcorteinglesccorporativo/portal.do?IDM=24&NM=1>





## EL POZO ALIMENTACIÓN

Avda. Antonio Fuertes, 1·  
30840 Alhama de Murcia· Murcia· España  
**[www.elpozo.com](http://www.elpozo.com)**

*Alimentación.*

*4.216 trabajadores a 31/05/2016 y 23.000 puestos de  
trabajo indirectos*



## INICIOS RSC

El Pozo Alimentación, desde su nacimiento en 1954, ha tenido claro que para conseguir los objetivos económicos hacía falta algo más que vender al mejor precio. Son necesarios productos de calidad, empleados motivados, clientes satisfechos, proveedores estables y consumidores felices al consumir los alimentos que elabora la compañía.

Desde los inicios de la empresa, sus máximos responsables han estado convencidos de que esta forma de actuar era la única válida para progresar y ser una gran empresa, ética, responsable y centrada en la mejora continua. Una organización que tiene a las personas como su prioridad número uno.

---

## HITOS RSC

La RSC de El Pozo Alimentación, que le ayuda a lograr su misión, visión y valores se estructura en tres ejes fundamentales: empleados, acción social y gestión medioambiental.

El equipo humano es el pilar fundamental para el desarrollo de la compañía y el que marca nuestra diferencia en el mercado.

En El Pozo Alimentación desarrollamos una comunicación fluida con la plantilla, compuesta por herramientas como buzones de ideas, tableros de anuncios, boletines informativos y portal del empleado.

La empresa facilita a sus trabajadores, como beneficios sociales, un centro de educación infantil, un completo centro fitness, sucursal bancaria, pistas de pádel y tenis, pabellón polideportivo cubierto y becas escolares. Además, asistencia sanitaria las 24 horas del día, con una importante dotación en infraestructura, y un sistema de vigilancia de reconocimientos médicos durante todo el año, así como una unidad de urgencias cardiológicas. Los empleados disponen de forma gratuita de revisiones anuales dermatológicas, ginecológicas, oncológicas y acceso a la vacunación contra la gripe. También destacamos la puesta en marcha de un servicio de psicología clínica, totalmente gratuito y confidencial para cualquier persona que lo necesite.

En acción social promovemos una alimentación saludable entre la población, a través del desarrollo de acciones formativas dirigidas, entre otros colectivos, a los escolares.

Apostamos por el fomento del deporte mediante el patrocinio del club El Pozo Fútbol Sala, que milita en primera división desde su creación, hace más de 25 años, y que tiene equipos en todas las categorías inferiores, en las que se forma a los jugadores en valores del deporte como la superación, el esfuerzo y la cooperación. Asimismo, patrocinamos al Equipo Paralímpico Español para los Juegos de Río de Janeiro 2016 y la Vuelta Ciclista a España.

Colaboramos permanentemente con la sociedad, tanto desde la empresa como desde su Fundación de Trabajadores, apoyando a ONG como Cáritas, Médicos sin Fronteras, Bancos de Alimentos, Proyecto Hombre, Acción contra el Hambre o Jesús Abandonado. Asimismo, de-

sarrollamos campañas de hemodonación para facilitar que los trabajadores puedan donar sangre dentro del horario laboral.

Gracias a un convenio con la Fundación Inserta de la ONCE, impulsamos la contratación de personas con discapacidad, defendiendo así la igualdad de oportunidades.

En El Pozo Alimentación fomentamos la cultura y la educación como base del desarrollo económico y social de las comunidades y áreas geográficas en las que desarrollamos actividades empresariales.

La responsabilidad medioambiental de la compañía abarca desde la depuración del agua utilizada en el proceso productivo para su posterior uso como riego, hasta la producción de energía limpia, mediante la cogeneración, para nuestro autoabastecimiento. Llevamos a cabo actuaciones, como el reciclado, orientadas a ayudar a la sostenibilidad del planeta, lo que nos ha hecho merecedores de la certificación en Gestión Medioambiental UNE-EN ISO 14001.

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestro objetivo a medio y largo plazo es seguir asumiendo nuestra responsabilidad con la sociedad de aportar el máximo valor a nuestros stakeholders: accionistas, clientes, consumidores, trabajadores, proveedores, instituciones y con la sociedad en general.

También es importante destacar a nivel social la apuesta de nuestra organización por alcanzar el desperdicio cero, iniciativa en la que queremos seguir incidiendo en el futuro hasta conseguirlo. En este sentido, trabajamos en la mejora continua para aumentar la eficiencia en todos los procesos productivos. Constituye un compromiso inherente a nuestra filosofía empresarial, orientada a optimizar al máximo los recursos.

Creemos firmemente que la salud integral de las personas es necesaria para poder desarrollar una actividad laboral plena, en lo que vamos a seguir trabajando.

Nuestra empresa proporciona a más de 4.000 personas de forma directa, empleo estable y de calidad y genera 23.000 puestos de trabajo indirectos con los que la compañía contribuye a la evolución positiva de la economía regional y nacional. Una de nuestras principales aspiraciones para el futuro es conseguir el desarrollo profesional y personal de todas las personas que conforman el equipo humano.

Además, vamos a seguir potenciando todas las acciones proactivas de apoyo o mejora tanto del entorno social como del interior de la compañía.





---

## GRUPO HEFAME

Ctra. Santomera-Abanilla, 158.  
30140, Santomera ( Murcia )  
**[www.hefame.es](http://www.hefame.es)**

*Distribución de productos de farmacia y parafarmacia.  
990 trabajadores/as*

## INICIOS RSC

Grupo Hefame nace como respuesta hacia un compromiso con la salud pública. Nuestro carácter de servicio a la sociedad ha ido creciendo y traduciéndose, cada vez más en acciones concretas que ya, desde hace unos años son el eje de nuestras políticas de empresa. La toma de conciencia sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) surge como una pieza clave en Grupo Hefame. Los objetivos en estas políticas están concretados en aspectos como la transparencia en la gestión, igualdad de oportunidades, desarrollo de un entorno seguro y saludable, formación permanente adecuada a cada puesto, estabilidad en el empleo, establecimiento de medidas de flexibilidad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral, respeto por el medio ambiente y comunicación permanente con nuestros grupos de interés. En 2011 y como refuerzo de estos compromisos, Hefame se adhiere al pacto mundial de naciones unidas.

Con la publicación en 2013 de nuestro primer Informe de Responsabilidad Corporativa ponemos en conocimiento de todos nuestros grupos de interés las estrategias, actuaciones y compromisos asumidos en los ámbitos laboral, social, medioambiental y de recursos humanos.

Desde entonces, excelencia, confianza, solidaridad, respeto y orgullo corporativo son distintivos de calidad que rigen nuestra política de responsabilidad social corporativa.

---

## HITOS RSC

Hefame ha conseguido en sus 60 años de historia llevar adelante un negocio rentable, apreciado por los socios y clientes. La empresa mantiene la facturación por encima de los 1.200 millones de euros, pero para Grupo Hefame, el capital humano y las relaciones personales son el núcleo de la sociedad y el equilibrio del mismo supone el éxito corporativo. Nuestros empleados son los miembros de una gran familia empresarial, motivada y coordinada para cumplir con una función social-laboral. Las personas aportan un valor añadido a todos nuestros procesos.

Pioneros en el impulso de actuaciones de igualdad entre hombres y mujeres para contribuir al equilibrio de la vida personal, familiar y laboral de sus trabajadores/as, como el permiso por cuidado de familiares, la excedencia solidaria o los turnos especiales de conciliación. Disponemos de protocolos que regulan un entorno laboral respetuoso, un plan de formación no discriminatorio, planes de carrera, campañas de salud preventivas, iniciativas culturales y actividades deportivas como la carrera San Silvestre solidaria para empleados/as que refuerzan la identidad e integran a las familias en nuestro concepto empresarial.

Hemos obtenido numerosos reconocimientos en materia de RSC, como el Distintivo de igualdad en la empresa, concedido por el Ministerio de Sanidad, asuntos sociales e igualdad.

También colaboramos con los colectivos más desfavorecidos desarrollando acciones de voluntariado corporativo con Jesús abandonado, Afacmur o Astrapace, entre otras asociaciones. Cada año además, se realizan varias campañas de Hemodonación.

Gracias a nuestro proyecto: “Escuela Logística” ayudamos a la inserción laboral de jóvenes con mayor dificultad de acceso al empleo por falta de cualificación y/o de oportunidades.

En materia de responsabilidad medioambiental, Grupo Hefame colabora con la generación de energía limpia, mediante la instalación de placas solares. De igual forma, existen normativas de reciclaje en sus instalaciones así como un uso responsable de todas las fuentes energéticas

y elementos de trabajo. También se ha implementado un espacio denominado “Eco-parque Hefame” cuyo fin es obtener una mejor organización de los residuos

En 2013 recibimos el Premio a la Ecogestión en la VI Edición de los Premios de Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia por el proyecto MEDICOOL, que en estos momentos es la mayor instalación de frío solar del mundo. El proyecto generará un gran ahorro energético de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, resolverá los problemas de climatización de las grandes naves de almacenamiento y distribución y reducirá las emisiones de gases en más de 190 toneladas al año.

---

## PLANES DE FUTURO

Seguiremos avanzando en la misma línea, creyendo en la RSC como un elemento transversal que impulsa el desarrollo. Promoviendo nuestra creencia en la empresa para fomentar criterios de transparencia, estabilidad laboral, entornos seguros y saludables e igualdad de oportunidades. Nuestro compromiso con la RSC surge de la propia definición de nuestros valores y objetivos por lo que la comisión de RSC cobrará especial relevancia en el establecimiento de las líneas estratégicas de nuestra organización y se definirá un plan de RSC en el que definamos acciones, indicadores y herramientas de evaluación y seguimiento.

Queremos impulsar nuestra presencia en prensa, revistas especializadas, mesas redondas y otros foros de participación, con el fin de divulgar nuestro compromiso y servir de referente a otras empresas.

Trabajaremos en planes de comunicación integral que propicien un mayor acercamiento de las personas a los procesos, habilitando canales de participación ágiles. Desarrollaremos las medidas que incluye nuestro Plan de igualdad, haciendo especial hincapié en las áreas de conciliación e integración. Lanzaremos nuestra primera plataforma de formación e-learning que permitirá que la formación continua llegue más y mejor a todos/as.

Continuaremos con nuestro proyecto de voluntariado corporativo, impulsando nuevas acciones y canales de participación.

En materia de sostenibilidad y gestión medioambiental, se establecerán indicadores de ahorro energético y medidas de seguimiento.

---

memoria de RSC

<https://www.hefame.es/web/hefame/rsc>



comprometid@s

  
grupoHEFAME

**RSC**  
Responsabilidad  
Social  
Corporativa



## HERO ESPAÑA

Avenida de Murcia 1  
30820 Alcantarilla (Murcia)  
**www.hero.es**

*Alimentación y Nutrición infantil.*  
682 empleados/as



## INICIOS RSC

Con la RSC en Hero España ocurre lo mismo que con los bebés; la mayoría tienen nombre incluso antes de nacer.

Nosotros siempre hemos llamado a la RSC con otro nombre: VALORES.

Antes de nacer el término RSC, en Hero España ya vivíamos la vida empresarial inspirados por unos principios grabados en nuestro ADN desde su fundación, hace ya casi un siglo; lo que es bueno para uno, es bueno para todos y hay que compartirlo devolviendo a la sociedad lo que recibimos de ella.

Nuestros valores inspiran todo lo que hacemos y nos han permitido conseguir nuestra posición de liderazgo en todos los ámbitos, especialmente en RSC.

---

## HITOS RSC

En Hero España siempre hemos hecho lo mismo porque lo que está bien hecho y funciona no hay que modificarlo, sino sencillamente adaptarlo a su tiempo.

A lo largo de casi 100 años nuestros Valores - se han puesto de manifiesto en muchos hitos de RSC:

1994: Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001, primera empresa española de alimentación sólida en conseguirla.

1996: Sistema propio de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

1996: Certificado CAERM, Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia.

1997: Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

1998: LAUREL FEAPS, por la integración de las personas con discapacidad.

2000: Premio a nuestra POLÍTICA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO, Revista Capital Humano.

2001: Certificación Halal

2002: Premio a la ECOEFICIENCIA DE CALIDAD AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE, Consejería de Medio Ambiente.

2003: Inscripción en el Registro EMAS

2003: Premio a la ECOGESTIÓN DE CALIDAD AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE, Consejería de Medio Ambiente.

2004: Premio a la PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD, X Premios a la promoción empresarial de la mujer. OMEP

2004: Premio "JOSÉ LUIS PÉREZ" A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, por la revista Capital Humano y la Universidad de Deusto.

2005: Premio EMPRESA FLEXIBLE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, IESE y Medios de Comunicación.

2006: Certificado de Seguridad y Salud Laboral Norma OSHAS 18001

2006: Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (ISO 22000, BRC e IFS)

2009: Accésit ESPIGA DE ORO, Federación Española de los Bancos de Alimentos y Ministerio de Agricultura.



2009: RECONOCIMIENTO SANITATI LIBENTER, proyectos de protección de la Salud, calidad de vida y la atención de las personas. Consejería de Sanidad de la Región de Murcia

2012: VIII Premios de la Energía de la Región de Murcia – Categoría de EFICIENCIA ENERGÉTICA

2012: Premio EMPRESA SOCIAL – Fundación Mundo Ciudad

2012: Premio a las Buenas Prácticas de PRL “ANTONIO RUIZ GIMÉNEZ” - Consejería de Educación, Formación y Empleo.

2012: Adhesión a la Red Española del Pacto Mundial.

2014: Premios 8 DE MARZO DE IGUALDAD, Consejería de Sanidad y Política Social de la Región de Murcia.

2015: Certificación de Seguridad Alimentaria FSSC 22000

2015: Distinción Corazón Solidario Cáritas

2016: Premio al ECODISEÑO de envases y embalajes, VIII Edición Premios Desarrollo Sostenible de la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente de la Región de Murcia.

2016: Certificación Sistema de Gestión Compliance ISO 19600 (en progreso)

2016: Memoria de Sostenibilidad 2015 conforme al GRI (en progreso)

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestros planes de futuro son seguir haciendo las cosas como en el pasado y conforme a nuestra misión “Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza”, y en torno a ella giran todos nuestros planes de RSC de futuro.

Nuestra empresa es un ser vivo y, como tal inspirado por los principios del ciclo de la vida en el que todo cumple una función y tiene el mismo propósito, hacer posible el proceso productivo que se perfecciona cada vez que se repite.

Nuestras actuaciones más relevantes en un futuro cercano son:

1. La búsqueda del conocimiento para ofrecer nuevos productos más naturales, saludables y naturales.
2. Proceso productivo ecoeficiente para que nuestro impacto sea cada vez menor, con la implicación de nuestras personas y con una clara apuesta por su desarrollo y conciliación personal y profesional.
3. Papel tractor e influyente con nuestros proveedores

4. Prácticas saludables con los competidores
  5. Compromiso con la sociedad porque formamos parte de ella. Ejemplo: Proyecto Bee Careful, debemos cuidar de las abejas porque sin ellas no podríamos ofrecer lo mejor de la naturaleza a los consumidores.
  6. Reforzar nuestra comunicación con los grupos de interés, haciendo una labor tractora en redes sociales de las iniciativas responsables.
- 

### memoria de RSC

<https://empresa.hero.es/content/responsabilidad-social>





HIDROGEA, GESTIÓN INTEGRAL DE AGUAS DE MURCIA, S.A.

Ntra. Sra. de los Buenos Libros, nº3

30008 MURCIA

**[www.hidrogea.es](http://www.hidrogea.es)**

*Gestión de Servicios del Ciclo Integral del Agua.*

*694 trabajadores*

## INICIOS RSC

Hidrogea, empresa que gestiona el ciclo urbano del agua en trece municipios de la Región de Murcia, tiene como base de su actividad garantizar el acceso al agua a todos los ciudadanos a los que presta servicio, gestionándola de manera eficiente.

En los últimos años ha sumado a su labor principal una fuerte implicación social, medioambiental y económica en el ejercicio de sus funciones.

Hidrogea ha evolucionado con las necesidades y expectativas de sus clientes, proveedores y grupos de interés. Ha adoptado iniciativas que le unen directamente con la innovación, transparencia, igualdad de oportunidades, prevención de riesgos, compromiso social y sensibilización ciudadana.

---

## HITOS RSC

HIDROGEA promueve proyectos de protección ambiental, como el firmado con ANSE para conservar el entorno de las lagunas de agua depurada, ubicadas en la EDAR Cabezo Beaza de Cartagena.

Su apuesta por el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático se basa en la generación de energía verde y en la disminución de las pérdidas de agua. Esa energía viene, principalmente, del aprovechamiento mediante cogeneración del biogás generado en el proceso de depuración del agua residual y supone un 90% de la producción.

Se adhiere a iniciativas en I+D+i, como LIFE, CENIT y R+I Alliance, y colaborando con ESAMUR y CETENMA en la creación de líneas de investigación sobre los recursos hídricos.

Hidrogea se suma además a la Red de Cátedras de la UPCT, impulsando el desarrollo de proyectos enfocados a Smart Cities, permitiendo que los alumnos puedan tener sus primeras experiencias profesionales, fomentando el empleo de jóvenes y potenciando su talento.

Se van aumentando las dotaciones de Fondos Sociales y se van implantando en nuevos municipios donde cientos de familias se han acogido a ayudas que han evitado la falta de agua en momentos de dificultad económica.

Aumentan también las colaboraciones con diferentes asociaciones y colectivos, como CÁRITAS, UNICEF, BANCO DE ALIMENTOS, FAMDIF o BOMBEROS EN ACCIÓN.

En cuanto a Gestión del Conocimiento, se realiza un gran esfuerzo en la formación del personal, aumentando las horas de formación, haciendo especial hincapié en la prevención de los riesgos laborales.

La apuesta por la igualdad y la conciliación de la vida laboral iniciada por Hidrogea tiene su continuidad en los Planes de Igualdad, que disponen de sus respectivas Comisiones para velar por su seguimiento.

Para Hidrogea, el Informe de RSC es una rendición de cuentas más allá de los requerimientos legales o contractuales, concentrando en un solo documento los compromisos y acciones llevadas a cabo durante el año, que elabora desde 2009, conforme a las indicaciones del GRI.



## PLANES DE FUTURO

Hidrogea tiene interiorizado que la RSC es la clave para la excelencia empresarial y conlleva una mayor eficiencia y competitividad, a través de la innovación, de la calidad del servicio y del conocimiento. Es su apuesta presente y futura, su elemento diferenciador, en un mercado cada vez más exigente con la calidad ambiental y social de los productos y servicios que recibe.

A nivel general, Hidrogea seguirá ofreciendo a sus clientes la mejor gestión del agua, haciendo este objetivo compatible con el respeto al medioambiente y apostando por un desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

A nivel particular reforzará la apuesta por las Smart Cities, y en concreto por las Smart Water, ciudades con sistemas avanzados de gestión de los recursos hídricos, que se ha convertido en el modelo a seguir en cada una de sus decisiones y actuaciones.

Como objetivos a medio-largo plazo, todas sus empresas en la Región se certificarán en la norma medioambiental ISO 50001 y la de inocuidad del agua ISO 22000.

Finalmente, se seguirá trabajando para luchar contra la pobreza y asegurar el derecho humano al agua, reconocido por las Naciones Unidas en 2010, desarrollando y fortaleciendo vías de cooperación entre el mundo empresarial, académico e institucional.

---

## memoria de RSC

<http://www.hidrogea.es/es/publicaciones>





---

## IBERDROLA

Torre Iberdrola. Plaza Euskadi nº 5.  
48009 Bilbao  
**[www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com)**

*Generación, Transporte, Distribución y Comercialización de Electricidad y Gas.  
28.300 trabajadores.*

## INICIOS RSC

El compromiso ambiental y social de Iberdrola ha estado presente desde sus comienzos como empresa eléctrica, dadas las características del suministro eléctrico de ser un servicio estratégico para las personas y la sociedad en general.

Sin embargo, Iberdrola adopta el concepto actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde los comienzos de su introducción en España, alrededor del año 2000.

Desde entonces, ha venido realizando un intenso trabajo de desarrollo de sus relaciones con sus Grupos de interés, impulsando programas de RSC, participando en iniciativas públicas de sostenibilidad y recibiendo relevantes premios y reconocimientos de instituciones públicas y privadas.

---

## HITOS RSC

Las iniciativas más importantes desarrolladas por Iberdrola desde el comienzo del milenio, en relación con la Responsabilidad Social Corporativa, son las siguientes:

2016 Reconocimiento por el Índice Dow Jones de Sostenibilidad a Iberdrola como la utility más sostenible del mundo.

Iberdrola se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos por Naciones Unidas para el horizonte 2015-2030, y los integra en sus planes operativos y de RSC.

2015 Iberdrola presenta sus nuevos Misión, Visión y Valores, alineados con las nuevas políticas corporativas de RSC y Sostenibilidad.

Iberdrola aprueba la Política de Relación con los Grupos de Interés, y la Política de respeto de los Derechos Humanos.

Presenta su Manifiesto contra el Cambio Climático en la COP21 de París.

2014 Iberdrola publica su primer Informe Integrado, en línea con las prácticas más avanzadas en reporting corporativo.

2013 Iberdrola aprueba la Política corporativa de Sostenibilidad.

2012 Iberdrola es la única empresa eléctrica europea seleccionada en todas las ediciones del Índice Dow Jones de Sostenibilidad.

2011 Iberdrola, junto a otras cinco empresas relevantes, crea la Fundación Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership, un laboratorio de ideas dedicado a promover la gestión de los intangibles como valor estratégico para la excelencia empresarial.

2010 El Consejo de Administración de Iberdrola crea una comisión en su seno, denominada Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.

2009 Iberdrola se convierte en una de las empresas firmantes de la “Mesa redonda global sobre cambio climático”.

2008 Presentación del Informe de Sostenibilidad 2007, para su escrutinio público por un “Comité independiente de expertos” ajeno a la Empresa.



Aplicación de la metodología LBG, a los programas de contribución social de Iberdrola.

2007 Presentación del Informe de Sostenibilidad 2006, auditado de acuerdo con el nivel de aseguramiento limitado establecido por la norma ISAE 3000, y verificado también respecto a la Norma AA1000 y Guía GRI.

Iberdrola aprueba la Política marco de Responsabilidad Social Corporativa.

Compromiso con los “Objetivos de Desarrollo del Milenio”, a través del Foro de Reputación Corporativa, mediante la iniciativa “Un mundo mejor para Joana”.

Participación, como miembro fundador, en la creación del grupo LBG-España, para aplicar la metodología LBG de medición de aportaciones, logros e impactos de las contribuciones a la comunidad.

2006 Nace el Programa de Voluntariado de Iberdrola, para canalizar los valores de solidaridad de los empleados del Grupo.

2005 Presentación del Informe de Sostenibilidad, con Verificación externa del cumplimiento de las directrices de GRI.

2004 Inclusión del Informe de RSC dentro del Informe anual del Grupo Iberdrola.

Participación en la Asamblea constituyente de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM).

2003 Realiza el primer Informe de RSC: Informe Social 2002.

La Compañía se incorpora al Foro de Reputación Corporativa.

2002 Iberdrola se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y participa, como Socio Fundador, en el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

2001 Iberdrola es seleccionada por el prestigioso Índice Dow Jones de Sostenibilidad.

---

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con los tres ejes fundamentales de la estrategia RSC de Iberdrola: Buen gobierno y Transparencia, Protección del Medio Ambiente, y Compromiso con la Sociedad.

**Medio Ambiente:** La Compañía está comprometida con el Cambio Climático, y ha explicitado este compromiso en las siguientes metas: Reducir la intensidad específica de emisiones de CO<sub>2</sub> un 30% en 2020, un 50% en 2030, y ser neutros en carbono en 2050.

**Sociedad:** Seguir desarrollando las diferentes iniciativas emprendidas, tanto por las Fundaciones Iberdrola, como por el Programa de Voluntariado corporativo y otras iniciativas de la empresa. Un ejemplo destacado es el programa “Electricidad para todos”, cuyo objetivo es proporcionar energía a 4.000.000 de personas en 2020.



Asimismo, Iberdrola se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que constituyen de facto la agenda mundial del desarrollo, definida por Naciones Unidas, para el horizonte 2015-2030. El foco principal de la Compañía se dirigirá a los objetivos 13 (Cambio Climático), y objetivo 7 (Energía asequible y no contaminante).

---

### memoria de RSC

[https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es\\_ES/inversores/docs/IA\\_InformeSostenibilidad15.pdf](https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es_ES/inversores/docs/IA_InformeSostenibilidad15.pdf)





---

# JISAP

Juan Jiménez  
García **s.a.u.**  
GANADOS & PIENSOS

---

## JUAN JIMENEZ GARCIA, SAU (JISAP)

Ctra. Pulgara, 299 - Apdo. 141

30.800 Lorca (Murcia)

[www.jisap.es](http://www.jisap.es)

*Ganadería y producción de piensos para animales*



## INICIOS RSC

JISAP la componen un grupo de empresas dedicadas en su mayoría a la ganadería. Se trata de una actividad del sector primario, que junto con la agricultura, no es atractiva para el trabajo. Son actividades que no atraen profesionales y que sufren excesiva rotación.

La diferencia entre nuestra actividad y la agricultura redonda en que la ganadería requiere cierta estabilidad y profesionalidad para la cría y el cuidado de los animales.

Esto fue lo que nos hizo competir con los sueldos de otras actividades en auge, con medidas de bienestar que permitieran la atracción y retención de talento. Con el paso del tiempo, esas medidas que se iban acumulando e incrementándose cada año, pedían que se les diera orden y se alinearan con una estrategia.

---

## HITOS RSC

Para JISAP, la RSC se ha convertido en un pilar más para el cumplimiento estratégico de la estrategia empresarial. Esto que parece algo paradójico tiene un fuerte arraigo en el día a día de la empresa ya que las personas que la componemos estamos fuertemente orientados a la consecución de objetivos.

En primer lugar, en el año 2007 la empresa se certifica en las normas ISO 9001 e ISO 14001 de medioambiente, siendo empresa ganadera pionera en certificar su gestión medioambiental. Esto se llevó a cabo con la intención de dar formalidad a todo aquello que creíamos que hacíamos bien.

Desde este momento, las medidas que podemos llamar encuadradas en la RSC se venían sucediendo en los diferentes ámbitos de la compañía: clientes, trabajadores, proveedores, entorno, etc.

Al cabo de los años, y con la aparición de la gestión de la Responsabilidad Social en las empresas, nos dimos cuenta que todo aquello que estábamos haciendo debíamos darle orden y medirlo mediante unos informes de progreso.

En el año 2013 nos hacemos socios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Con ello, no solo apoyamos como firmantes, sino que lo hacemos como miembros de la organización, participando en talleres, jornadas y grupos de trabajo.

Por grupos de interés, podemos resumir las medidas abordadas y los hitos alcanzados, en las siguientes:

- Con los clientes, hemos querido ganar en transparencia, calidad y servicio. Lo hemos hecho mejorando los canales de comunicación y aumentando las certificaciones de los productos que comercializamos.
- Con los proveedores, hemos promovido el comercio justo, acogiéndonos a precios de mercado que no expriman su actividad y ello derive en una inadecuada gestión de sus empleados, impuestos, etc. Además, promovemos la impecable gestión en materia de Riesgos Laborales, exigiendo el máximo cumplimiento para poder trabajar con nosotros.





- Con los empleados/as, trabajamos en diferentes ámbitos con el fin de mejorar su bienestar y seguridad:
  - Conciliación: Bolsa de horas, horario flexible, posibilidad de vacaciones de hasta ½ día, compra de vacaciones, etc. Hemos sido reconocidos con la Mención de Honor a Nivel Nacional de los Premios Empresa Flexible 2013.
  - Desarrollo: un promedio de 6.000 horas de formación al año, unas 24 horas por trabajador, demuestra nuestro interés por el crecimiento personal y profesional de nuestra plantilla.
  - Prevención de Riesgos Laborales: Conciliación, Seguros de Salud, formación y estrictas medidas preventivas son el pilar fundamental de esta área. Siendo reconocidos con el Premio Antonio Ruiz Gimenez de RRL en la Región de Murcia en el año 2013.
- Con la sociedad, hemos incrementado nuestra colaboración año a año, con entidades sin ánimo de lucro con el fin de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos ha dado: Cáritas, Unicef, Down Lorca, AECC, etc.

---

## PLANES DE FUTURO

La estrategia de la empresa está basada en un crecimiento constante pero sostenible, preocupados en todo momento por reducir la contaminación de nuestros animales y buscando alternativas sostenibles a través de una mayor inversión en I+D+i.

Estamos mejorando los canales de comunicación tanto internos (App corporativa, Boletín interno, Intranet, etc.), como externos (Web, Blog, Redes Sociales, etc.)

Seguir trabajando para garantizar la máxima calidad a nuestros clientes, apostando por la eliminación de antibióticos en los animales y garantizando el bienestar animal en cada fase del proceso productivo.

---

## memoria de RSC

<http://jisap.com/responsabilidad-social-corporativa/>





## AUTOBUSES LAT

AVDA. DEL PALMAR, Nº 619

EL PALMAR (Murcia)

**[www.latbus.com](http://www.latbus.com)**

*Transporte de viajeros por carretera.*

*400 empleados*





## INICIOS RSC

Autobuses Lat inició su actividad a principios del siglo XX, siendo el resultado de la unificación de diez pequeñas empresas murcianas de transporte de viajeros por carretera. Desde sus inicios, ha sido una empresa con un ambiente familiar y en la que los trabajadores han sido un eslabón fundamental.

Siempre se ha tratado de cuidar al máximo al usuario, así como proporcionarle en todo momento un servicio profesional y, por supuesto, con el orgullo de ser una empresa 100% murciana.

Hacía mucho tiempo que la empresa venía realizando acciones de RSC, como ayudar a ONG's, empresas o personas anónimas que lo solicitaban, aunque sin tener ni siquiera la conciencia de que, lo que hacían con tan buena fe los dueños de la compañía, se podría englobar como lo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Corporativa. De esta manera, ha sido ahora cuando hemos decidido poner sobre la mesa todas las acciones que día a día realizamos para poder, así, organizar nuestras actividades de RSC como empresa.

---

## HITOS RSC

En Autobuses Lat consideramos que para tener éxito como empresa hay tres pilares fundamentales que siempre deben estar presentes en nuestro día a día: El humano, el social y el medioambiental.

Estamos convencidos de que los pequeños detalles marcan la diferencia y trabajamos día a día para proporcionar a nuestros usuarios el mejor servicio posible y, así, poder ser una de las empresas punteras a nivel nacional.

Comenzando por el factor humano, nuestros empleados son un eslabón fundamental dentro de la compañía, ya que son la imagen de la empresa en la calle y es por ello que consideramos imprescindible el hecho de que se sientan parte de la empresa y vistan nuestro uniforme con orgullo de pertenencia. Para potenciar este sentimiento de identidad hacia la empresa, fomentamos mucho la motivación. En este sentido, organizamos entregas de premios al conductor eficiente del año, al que mejor contribuye a que los usuarios utilicen el transporte público de la forma más eficiente, así como realizamos reconocimientos a nuestros trabajadores más veteranos, etc.

La formación de nuestro personal es imprescindible para nosotros, ya que repercute muy positivamente tanto en el trabajador como en el servicio. Para ello, realizamos cursos formativos a lo largo de todo el año. Este año, por primera vez, hemos realizado una jornada lúdico-formativa: la "I Jornada de Seguridad Vial en Lat" para empleados y familiares, a la cual asistieron nuestros trabajadores con sus parejas e hijos. Una jornada en la que se realizaron talleres para adultos y niños relacionados con la seguridad vial y en la que toda la familia pudo aprender sobre temas tan importantes como: los sistemas de retención infantil, alcoholemia, cómo apagar incendios en un vehículo, concursos de preguntas y respuestas, de conducción eficiente, etc. Además, para los niños tuvimos un parque móvil con bicicletas, juego de la oca de seguridad vial, talleres etc., y finalizamos la jornada con una comida en la que reinó el compañerismo y el buen ambiente.

Contamos con métodos que nos llevan a conseguir una mejor productividad que, a su vez, se traducen en una mayor rentabilidad, tales como el trabajo a turnos, lo cual permite conciliar la vida laboral y familiar, o una intranet interna desde la cual se informa a la plantilla en tiempo real de toda la información relativa a la empresa (incluso el cobro de su nómina) y a través de la que mantenemos una comunicación multidireccional muy fluida. En definitiva, tratamos de conservar la cercanía que, desde sus inicios, ha caracterizado a esta empresa.

Respecto a la parte social, como empresa murciana queremos ayudar en lo que nos sea posible a los que más lo necesitan en nuestra región. Es por esto que colaboramos con un gran número de ONG's publicitando, de forma no lucrativa, tanto en el interior como en el exterior de nuestros autobuses eventos e información sobre las mismas para facilitar su labor.

Hemos puesto en marcha un programa de visitas escolares en las que invitamos a venir a visitar nuestras instalaciones a todos aquellos colegios que lo deseen. Durante estas visitas, enseñamos a los niños la importancia de la utilización del transporte público, las normas de uso del mismo, los derechos y deberes como usuarios, los distintos tipos de autobuses, seguridad vial y realizamos una visita guiada por las instalaciones.

Otro factor importantísimo para nosotros es el medioambiental. Dado que, con el desempeño diario de nuestra actividad, emitidos CO<sub>2</sub> a la atmósfera, trabajamos por intentar compensar esas emisiones. Para ello, disponemos de placas solares en la cubierta de nuestras instalaciones que generan más de 320 MW al año, evitando así más de 123,20 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Por otro lado, reutilizamos el 75% del agua utilizada, algo muy importante debido a la escasez de agua en nuestra región.

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestros objetivos a medio y largo plazo son continuar en la línea de lo que venimos haciendo actualmente.

Respecto al factor humano, continuar fomentando la motivación, el espíritu de empresa, la formación continuada, la comunicación interna, etc.

En el factor social, estar presentes en aquellos lugares en los que podamos ayudar como actualmente venimos haciendo con Cruz Roja, Asociación contra el cáncer, Jesús abandonado, Intermon Oxfán, Unicef, Proyecto Hombre, Cáritas y muchas más. Asimismo, queremos continuar con las visitas escolares y poner en marcha otras iniciativas en esta línea.

En terreno medioambiental, continuar realizando acciones para compensar el CO<sub>2</sub> que emitimos a la atmósfera, como es la plantación de árboles y otras iniciativas.







---

## GRUPO ORENES

Avda. Alicante 170

30009 Murcia

[www.orenesgrupo.com](http://www.orenesgrupo.com)

*Sector del ocio y entretenimiento.*

*1800 trabajadores directos*

## INICIOS RSC

Orenes Grupo comenzó como un pequeño negocio familiar de la región de Murcia. Desde sus inicios ha ido creciendo de forma responsable y sostenible, orientado siempre hacia la excelencia en el servicio a sus clientes, fomentando y reconociendo el esfuerzo y talento de sus trabajadores.

La clave que ha posicionado al Grupo como una de las compañías referentes en el Sector del Ocio, con presencia nacional e internacional y con más de 1.800 trabajadores, ha sido una gestión fiel a sus principios de experiencia, confianza y compromiso y una estrategia basada no solo en la optimización de recursos y satisfacer las demandas de los clientes, sino también en mejorar la realidad social y tratar de adaptarse a las demandas de la misma.

El Grupo en sus 40 años de historia ha llevado a cabo muchas acciones sociales y de RSC, hasta la actualidad en que la Responsabilidad Social Corporativa está integrado en el Plan estratégico de la Compañía.

---

## HITOS RSC

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa. Publicación de la I memoria de RSC 2014-15 en la que se informa a los grupos de interés de las actuaciones en materia económico, social, laboral y ambiental y la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Patrocinio Cátedra RSC. El Grupo Orenes se adhiere, en 2015, como entidad patrocinadora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia fomentando así el apoyo de sus actividades de investigación, sensibilización y formación en temas de RSC a nivel regional.

Patrocinio del deporte. El Grupo está comprometido con el deporte, tanto amateur como profesional, patrocinando varios años a equipos de fútbol como el Real Murcia C.F y el Hércules C.F. así como impulsando otros deportes como motociclismo apoyando al piloto murciano Juanfran Guevara (corredor del Campeonato del Mundo de Moto 3), ciclismo con el patrocinio de "La vuelta a Castellón" y colaboración como patrocinador de la maratón de Murcia de 2016

Causas benéficas. Colaboración con la asociación Asteamur (Asociación para personas con Trastorno del Espectro Autista de la Región de Murcia) con el Patrocinio del evento deportivo-solidario "Asteamur Run Day" y colaboración en la organización del Evento Gastrotea (Jornada Solidaria de alta cocina).

Fomento del juego responsable. El Grupo Orenes apuesta por el juego responsable y su objetivo es el de proporcionar a todos sus clientes una experiencia de ocio positiva. El plan de acción del Grupo se basa en los siguientes puntos:

- Formación en el fomento del juego responsable entre sus colaboradores y asociados.
- Detección de prácticas y procedimientos contrarios al buen desarrollo de la industria y denuncia de las mismas.

- Coordinación con las asociaciones de juego para controlar el fraude o malas prácticas y denuncia de las mismas.
- Orientación y comunicación a clientes de prácticas de juego responsable.

Organización de Jornadas para trabajadores. El Grupo Orenes mantiene un importante compromiso con sus empleados y sus familiares, fomentando las actividades sociales y deportivas entre sus colaboradores, y sus respectivos familiares, con la organización de su ya popular “Marcha ciclo-turista” que cuenta ya con su 13ª edición, torneo de padel (10 edición), jornadas de senderismo...

Empleo. El Grupo Orenes crea empleo, somos más de 1.800 colaboradores, y además empleo de calidad: más del 82% de su plantilla es personal fijo y un 84% es a jornada completa. Desde 2014 hasta junio de 2016 el Grupo ha incrementado en un 29 % su plantilla.

---

## PLANES DE FUTURO

Mejora en comunicación interna. El Grupo Orenes está potenciando la comunicación interna a través de la creación de un área a tal efecto. Los objetivos de esta área serán la creación de un Plan de comunicación interna que fomente la integración, la motivación y el desarrollo personal de los colaboradores del Grupo, así como potenciar la coordinación y comunicación entre sus distintos Departamentos.

Creación del “Programa de beneficios a colaboradores”. Este programa ofrecerá a los colaboradores del Grupo Orenes descuentos y beneficios con partners de diferentes sectores como salud, financiero y seguros, gastronómico, textil, viajes y hoteles, gimnasios, etc.

Medio ambiente. Además de seguir potenciando y optimizando las acciones que ya desarrolla el Grupo Orenes respecto a materia de sostenibilidad (reciclaje de material fungible, reducción de consumos de agua y electricidad, limitación y programación de impresoras, plan de viabilidad para empleados, regeneración de hábitats protegidos, etc.) el Grupo tiene varios proyectos a medio plazo en materia de medio ambiente.

Proyectos de Acción Social. Dentro de su política y objetivo de mejorar su entorno y su comunidad, el Grupo Orenes está iniciando proyectos para realizar diferentes colaboraciones con asociaciones y fundaciones solidarias tanto a nivel regional como nacional.

Proyectos culturales y apertura a Universidades y centros de formación. El Grupo Orenes apuesta por el fomento de la cultura, la formación y la colaboración con instituciones educativas

---

memoria de RSC

<http://www.orenesgrupo.com/informe-ejecutivo/informe-ejecutivo.html#p=1>

plan de RSC

<http://www.orenesgrupo.com/responsabilidad-social-corporativa/>





---

## PLÁSTICOS ROMERO S.A.

Calle Jose Fernández s/n Polig. Industrial  
El Tapiado. 30500 Molina de Segura (Murcia)  
**[www.plasticosromero.com](http://www.plasticosromero.com)**

*Fabricación de envases y embalajes de plástico.  
250 trabajadores*

## INICIOS RSC

Plásticos Romero es una compañía familiar que suma casi cuarenta años de experiencia. Tras décadas de ilusión, duro trabajo y crecimiento, la empresa se ha consolidado como líder en el sector del packaging flexible. Los propietarios siempre han querido crecer, pero de forma sostenible. A lo largo de nuestra trayectoria, este crecimiento ha estado compensado por tres fuerzas que nunca hemos perdido de vista: la búsqueda de negocio, el respeto por nuestros trabajadores y el cuidado del medio ambiente. Estamos convencidos de que gestionar y velar por un equilibrio entre el ámbito social, ambiental y económico, permite a la empresa y sus trabajadores la consecución de mejoras y beneficios, siendo la responsabilidad social un instrumento esencial para ello.

---

## HITOS RSC

En Plásticos Romero creemos que la Responsabilidad Social no es una moda, es una actitud, pues no podemos ser ajenos a la sociedad donde vivimos. Por ello, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales, morales y éticas, integramos en nuestra cultura empresarial políticas sociales, laborales, económicas, medioambientales, de garantía de los derechos humanos y de igualdad, que surgen de una relación transparente con los diferentes grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, accionistas y administraciones públicas).

La RSE se integra dentro del modelo de negocio de nuestra empresa, forma parte de la estrategia global de la organización y es un valor corporativo más.

Los trabajadores son la pieza clave de nuestro crecimiento y por lo tanto no perdemos de vista a las personas y al entorno. Continuamente ponemos en marcha numerosas iniciativas destinadas al cuidado de las personas, tanto dentro como fuera de la organización, por ello se vienen estableciendo medidas en cuanto a flexibilidad organizativa, políticas de equilibrio personal y profesional, amplios beneficios sociales, acciones de formación y desarrollo de las personas, mejora del clima laboral, gran preocupación por la seguridad y salud de los empleados, acciones de comunicación interna que mantenga a los trabajadores informados de todo lo que afecta a la empresa, acciones dirigidas a las familias de los empleados, etc.

Otro eje fundamental de la empresa es la acción social, mediante un apoyo continuo a colectivos necesitados y a organizaciones de discapacitados a nivel local y regional. Para ello se favorece la integración laboral de discapacitados, prácticas en empresa de estos colectivos, aportaciones económicas y en especie, patrocinio de eventos y socios colaboradores de muchas asociaciones de discapacitados. Destacar la puesta en marcha del Plan Euro Solidario, iniciativa solidaria para reunir microdonaciones aportando 1 euro de la nómina de cada empleado que lo desea para un fondo común destinado a causas sociales. Indicar también el desarrollo del compromiso con el municipio y con el deporte.

Tenemos un claro compromiso con el medio ambiente, para ello trabajamos en la reducción de la huella de carbono, mediante la mejora de la eficiencia energética (medidas en alumbrado general, recuperación de energía térmica y en enfriamiento del aire) y la reducción de emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera mediante la sustitución de tintas en base disolvente, por tintas en base agua. Igualmente, realizamos el diseño de nuevos productos más sostenibles, así como una activa participación en las campañas de concienciación ciudadana para el reciclaje y la reutilización del plástico.

---

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos y estrategias a medio y largo plazo van en la dirección de lo que venimos desarrollando en los últimos años.

Seguir trabajando con nuestros trabajadores en la implantación de acciones que favorezcan el compromiso y el orgullo de pertenencia a la empresa; aumentar y mejorar los canales de comunicación interna; nuevas medidas de conciliación, flexibilidad y reconocimiento; acciones de preocupación por la familia de los empleados y por su integración en el quehacer de la empresa; promover la aportación de ideas de los trabajadores; continuar con su desarrollo y formación continua. Una estrategia importante es crear una empresa sana y saludable, en la que primen los valores de comportamientos sanos y de prevención para disminuir el absentismo y las enfermedades, fomentando la prevención de problemas mediante la información y la formación y el desarrollo de planes de actuación para prevenir riesgos.

En el ámbito de la acción social, queremos mantener y aumentar las colaboraciones con los colectivos más necesitados, las asociaciones de discapacitados y las entidades y fundaciones del tercer sector.

Seguir realizando acciones de compromiso con el medio ambiente, trabajando en la lucha contra el cambio climático, desarrollar e innovar con productos y materiales más sostenibles con el medio ambiente, actuaciones de concienciación interna de reciclaje y reutilización con los empleados y activa participación con la sociedad y en el entorno en campañas de concienciación ciudadana de reciclaje y uso adecuado del plástico.





## PRIMAFLOR

C/ La Estación, nº2  
04640 Pulpí - Almería  
[www.primaflor.com](http://www.primaflor.com)

*Producción y comercialización de  
productos hortofrutícolas.  
2.000 empleados*

## INICIOS RSC

Desde nuestros comienzos hace más de 40 años, hemos ido trabajando sin descanso motivados por un espíritu claramente social, que ha marcado nuestra trayectoria empresarial. Así desde los inicios, buscábamos en nuestra gestión un equilibrio coherente entre la aspiración económica y el compromiso social, entre las necesidades de continua renovación en un entorno cambiante y la garantía de una agricultura sostenible. Esta gestión socialmente responsable, ha venido constituyendo nuestra razón de ser como empresa, y como tal, se ha ido incorporando de manera evolutiva a nuestra práctica diaria.

De este modo, dentro de la Estrategia de Responsabilidad Social definida por el Consejo y equipo directivo de Primaflor, se ha demostrado un especial interés por la incorporación de criterios socialmente responsables en su gestión. En este sentido, la Organización ha evolucionado en el tiempo asumiendo cuantos estándares, requisitos y oportunidades han ido surgiendo en el contexto de la RSC, tanto como iniciativas propias, como derivadas de petición de clientes. De esta manera, en 2006 pasamos a formar parte de la plataforma Sedex, consolidando de nuestro compromiso social y ético así como, asumiendo como propios, diferentes protocolos y requisitos internacionalmente reconocidos en el sector agroalimentario (BRC, IFS, Global Gap, Leaf Marque, Grasp o Field To Fork) que contemplaban entre otros, aspectos directamente relacionados con comportamientos y estrategias socialmente responsables.

---

## HITOS RSC

Desde 2012 se da un claro empuje a la Responsabilidad Social, dentro de un enfoque más orientado, no sólo a las exigencias de los diferentes mercados, sino hacia nuestros principales grupos de interés (personal, clientes, proveedores y entorno). Así, la estrategia empresarial se comienza a desplegar en una serie de actuaciones que fomenten el diálogo activo y la mejora continua de la respuesta dada a las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de interés.

Desde 2012 comenzamos a publicar nuestra Memoria anual RSC, que muestran la evolución en la relación de la empresa con sus Grupos de interés y que suponen una apuesta por la transparencia informativa, de cuestiones más allá de los tradicionales reportes financieros. Esta Memoria, que fue validada con GRI, ha sido actualizada anualmente (a fecha actual se han publicado tres memorias), mostrando con un gran aporte de datos y análisis, una trayectoria empresarial claramente condicionada por la relación con sus grupos de interés en el entorno de la RSC.

En el periodo 2014-2015 se constituye el Comité RSC de Primaflor, que con la implicación directa de la Comisión Ejecutiva y de los representantes de las cuatro áreas funcionales, vela por la aplicación de los principios RSC en la gestión empresarial, para que estos se reflejen en su estructura y cultura Organizativa.

El Comité RSC tiene encomendado actual, entre otras actuaciones, la de ampliar y mejorar el actual Plan RSC 15-18, como forma de promover aún más una gestión orientada a sus grupos de interés, así como la de elaborar y difundir un Código de Conducta que marque las relaciones de la Empresa con todos sus grupos de interés. Este Comité RSC se apoya en un Equipo operativo de trabajo que está en continua interacción con los diferentes grupos de interés, por lo que facilita la implementación práctica del Plan RSC y del Código de conducta.



## PLANES DE FUTURO

La estrategia actual en el marco RSC pretende mantener y ampliar los diálogos de comunicación existentes con los Grupos de interés, de forma que se tenga información sobre la cual poder progresar en la respuesta dada a sus necesidades y expectativas.

En este contexto se toma como eje de actuación el Plan RSC 15-18, actualmente en fase de ampliación, el cual se basa en los resultados publicados en las últimas memorias RSC, considerando el análisis de materialidad que realizado, que pretende, con la participación de los Grupo de interés (con su “feed back” de lo publicado en la memoria), identificar aquellos aspectos relevantes dentro del contexto de la sostenibilidad, sobre los que actuar. De este modo este Plan y memoria, se irán retroalimentando continuamente, constituyendo una estrategia consolidada con la que el Comité RSC pretende afrontar una nueva etapa futura, con el convencimiento de que no consolidaremos como Empresa de referencia agroalimentaria en España, no sólo en términos de sostenibilidad, tecnología agrícola o seguridad alimentaria, sino en términos de Gestión responsable, tomando carácter proactivo en la difusión de la RSC en la Sociedad.







---

PRIMAFRIO,SL

Pol. Ind. La Serreta. C/ Buenos Aires, s/n.  
30500 Molina de Segura  
**[www.primafrio.com](http://www.primafrio.com)**

*Transporte de mercancías por carretera.  
250 empleados*

## INICIOS RSC

PrimaFrio nace con vocación de servicio, donde la calidad es la premisa fundamental, basada en el compromiso con nuestros clientes, con nuestros trabajadores y con el entorno.

La transparencia, la confianza y la pasión en nuestro trabajo son los valores que nos hacen líderes en el sector del transporte de mercancías por carretera.

PrimaFrio incorpora la sostenibilidad ambiental y los principios de Responsabilidad Corporativa para promover y mantener nuestros valores de empresa.

---

## HITOS RSC

Valores, ética, clientes y proveedores: La transparencia y la confianza son los valores que respaldan nuestro código ético, el cual se encuadra dentro del Compliance Legal de PrimaFrio.

Estos valores se integran en las relaciones con clientes y proveedores.

Medio ambiente: la sostenibilidad es el objetivo a largo plazo.

Alineados al mismo realizamos acciones de sensibilización ambiental para aumentar la concienciación de nuestros empleados.

Trabajamos día a día para reducir nuestro impacto ambiental, en concreto en emisiones a la atmosfera, control de consumos de agua, combustible y energía.

Nuestros vehículos están dotados con motores Euros VI que reducen las emisiones a la atmosfera y los consumos.

Realizamos una Auditoria ambiental con el fin de identificar áreas de mejora y oportunidades para realizar ajustes y correcciones en donde existan condiciones que dañen el medioambiente, promoviendo la mejora constante de nuestro desempeño ambiental.

Nuestro personal: Nos preocupa el bienestar de las personas que trabajan en PrimaFrio, por ello nos esforzamos en garantizar un entorno físico seguro.

Como fruto de este compromiso con los empleados, PrimaFrio ha firmado acuerdos con diferentes entidades para que los trabajadores se beneficien de condiciones ventajosas.

Hemos suscrito una póliza de salud colectiva para nuestra plantilla y sus familiares directos.

Como empresa centrada en las personas, nos preocupamos por su desarrollo profesional y personal. Los trabajadores de PrimaFrio se benefician como parte de la formación continua de cursos de inglés, entre otros.

Seguimos dirigiendo nuestro esfuerzo en ser una empresa responsable donde las personas quieran trabajar.





## PLANES DE FUTURO

Nuestros planes de futuro pasan por mantener los objetivos conseguidos y por reducir nuestra huella de carbono e incrementar nuestro impacto social.

Como resultado de nuestra apuesta por la mejora continua en las condiciones de trabajo y la protección de la salud, PrimaFrio cambiara de instalaciones en próximos meses. Se está construyendo un nuevo centro logístico en Alhama de Murcia, lo que va a incrementar el nivel de bienestar de nuestros empleados, clientes y proveedores.

La Sostenibilidad Medio Ambiental y la Responsabilidad Social Corporativa son inherentes a la forma de trabajar de PrimaFrio,

respetando las leyes y costumbres locales, y cumpliendo las leyes y reglamentos internacionales.





## PROEXPORT

Ronda de Levante, 1 Entresuelo.  
30008. Murcia  
**[www.proexport.es](http://www.proexport.es)**

*Organización Empresarial, Agricultura.  
7 empleados*



## INICIOS RSC

En 2005 PROEXPORT crea el primer Servicio de Responsabilidad Social de una organización agraria en España. De la mano del asesoramiento de varios expertos – entre ellos la Cátedra de RSC de la UMU - PROEXPORT fue pionera en la puesta en marcha de proyectos de “Responsabilidad Social Compartida”. Bajo esta filosofía se agrupaban iniciativas participadas por varias compañías asociadas, quienes de manera gradual iban incorporando las herramientas y objetivos de la RSC de PROEXPORT a su propia estrategia

---

## HITOS RSC

### LÍDERES EN LA IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS DE RSE PARA LA AGRICULTURA

PROEXPORT ofrece a sus asociados multitud de servicios dirigidos a mejorar su competitividad. Entre ellos, y de forma destacada, PROEXPORT ha promovido desde 2005 más de 150 iniciativas de responsabilidad social corporativa con cuatro objetivos: integración y gestión de la diversidad, donación de frutas y verduras a entidades sociales, promoción de la alimentación

### SEMBRAMOS RESPONSABILIDAD. RECOGEMOS SOLUCIONES. SOMOS AGRICULTORES

#### SEMBRAMOS SALUD

- A través de programas infantiles como FRUTICOLES.com ([www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com)).
- Reforzando al máximo la seguridad alimentaria y promoviendo campañas y acciones en toda Europa: We Care You Enjoy, Más Brócoli ([www.masbrocoli.com](http://www.masbrocoli.com)) , Asociación Alcachofa de España, etc.

#### SEMBRAMOS EMPLEO

- Promoviendo modelos de gestión de recursos humanos que apuestan por la diversidad cultural, la igualdad y la integración de personas con discapacidad: la elaboración de material para trabajar con colectivos culturales diversos (CD-IntegrAcción), el Concurso de Dibujo para la Integración, la Carrera intercultural y el Blog Agointegra son algunos de los ejemplos de las diversas acciones desarrolladas.
- Portal [www.polinizajobs.com](http://www.polinizajobs.com), la primera web de España especializada en el empleo del sector agrario.

#### SEMBRAMOS SOLIDARIDAD

- Con la donación de más de 100.000 kg anuales de frutas y verduras a familias en dificultades.

#### SEMBRAMOS SOSTENIBILIDAD

- Impulsando el respeto medioambiental y el desarrollo sostenible en las empresas agrarias.
- Fomentando prácticas de producción hortofrutícolas respetuosas con el medio ambiente.
- Promoviendo una agricultura sostenible mediante la formación a través de jornadas y materiales formativos. Ejemplo: Los objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con lo que actualmente estamos desarrollando.



## RECONOCIMIENTOS

- Premio Corresponsables 2010 por el modelo de S-CSR (Responsabilidad Social Compartida).
- El modelo de gestión de la diversidad de PROEXPORT fue elegido en 2011 como una de las ocho experiencias de éxito más destacadas de España de acuerdo a la evaluación y los indicadores del proyecto GESDI, del Ministerio de Trabajo e Inmigración del Gobierno de España.
- Premio a la mejor Web Social 2011 por Fruticoles.com, otorgado por el Diario La Verdad (Grupo Vocento).
- Premio a la RSC en Materia de Medio Ambiente 2011, otorgado por el Gobierno Regional de Murcia.
- Premio ESTRATEGIA NAOS 2012 a la mejor iniciativa de España para la promoción de una alimentación saludable en el ámbito escolar.
- Premio Corazón Solidario 2012 de Caritas.

---

## PLANES DE FUTURO

Seguir aplicando la RSE de una forma diferente. Porque somos diferentes. No somos una empresa. Somos muchas. Cultivar, Compartir y Comunicar. Tres palabras que queremos que sigan sembrando todo lo que hacemos. Cultivar las Frutas y Hortalizas más sabrosas creando riqueza y puestos de trabajo. Compartir los recursos, los objetivos y el espíritu solidario de todos nuestros agricultores para atender las necesidades y las demandas de sus grupos de interés. Y comunicar exitosamente los logros alcanzados generando confianza en nuestros consumidores y clientes, así como valor añadido para nuestras exportaciones.







---

## REDYSER

Pol. Ind. Cabezo Cortado, C/ Pedro Pardo, s/n  
30100 Espinardo (Murcia)  
[www.redyser.com](http://www.redyser.com)

*Transporte de Mercancías por Carretera; Mensajería.  
201 empleados*



## INICIOS RSC

Desde su nacimiento en 1991, Redyser ha tenido claro que para conseguir los objetivos económicos hacía falta algo más que vender al mejor precio. Hacía falta un buen servicio, unos empleados motivados, unos clientes atendidos como se debe y unos proveedores estables.

Evidentemente, en los inicios esta forma de actuar se producía porque los dos socios (Juan y Paco) estaban convencidos que era la única forma de progresar.

Pasados los años, todas las iniciativas desarrolladas debían ponerse encima de la mesa y empezar a pensar de forma estratégica.

Para cualquier empresa, este cambio supone un crecimiento exponencial en su proceso productivo y de negocio.

---

## HITOS RSC

Existen 2 ejes fundamentales (social y medioambiental) que impulsan un tercer eje (económico) para conseguir ayudar a la visión de la empresa y lograr “ser, en el mercado español, una de las 5 primeras marcas en la solución integral de necesidades de transporte urgente nacional e internacional”.

En el eje social distinguimos entre responsabilidad social interna y acción social.

Los empleados son un factor diferencial en las empresas porque es lo único que no te puede copiar la competencia. Poner el foco en impulsar un colectivo motivado, implicado, atraído y alegre hace que los ratios de absentismo, rotación y, en definitiva, la productividad, se vean incrementados por encima de la media.

Algunas herramientas que permiten obtener esta productividad y que hemos implantado en Redyser son: formación continua, horarios flexibles y adaptados, comunicación interna multidireccional fluida, retribución con equidad interna, reconocimientos públicos, jornadas con las familias y cercanía, mucha cercanía.

Por otro lado, en el apartado de acción social detectamos la necesidad del apoyo de las empresas por parte del tercer sector. Aunque el número y cuantía de las donaciones dinerarias se ha visto reducido de manera drástica, hay otras fórmulas que contribuyen a la mejora del mismo. Por eso, hemos puesto en marcha otros mecanismos de ayuda como precios especiales (en Redyser nuestro servicio SOMOS está diseñado exclusivamente para el tercer sector), trabajo en especie, formación directiva gratuita, difusión en las empresas de las campañas de las ONL o microdonaciones.

Un eje importantísimo en el que nuestra actividad tiene un impacto considerable es el medioambiente. Como empresa de transporte emitimos CO<sub>2</sub> a la atmósfera y, mientras la tecnología no nos permita tener vehículos 0 emisiones que cubran nuestra actividad al 100% y a un precio razonable, estamos trabajando en las siguientes líneas:

-Reducción de emisiones: rutas más eficientes y vehículos con bajas emisiones. Dentro de este campo nuestro proyecto MiEcored, primer proyecto de franquicia ecológica en el sector transporte, supone que el reparto en los núcleos urbanos de las ciudades se realiza con vehículo eléctrico. Gandía, Valencia y Murcia ya cuentan con una.



-Compensación de emisiones: el proyecto Kilómetros Verdes pretende ser un referente en nuestro sector. Tiene como objetivo compensar las emisiones de CO2 de los envíos que re-partimos, a través de la concienciación de nuestros clientes, quienes tienen la oportunidad de hacerlo. Un proyecto de Redyser pensado para cualquier empresa gracias a la colaboración de CeroCO2 de Ecodes. El detalle en [www.kilometrosverdes.com](http://www.kilometrosverdes.com)

---

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con lo que actualmente estamos desarrollando.

Por una parte, aumentar los flujos de comunicación interna y las iniciativas que favorezcan la motivación del empleado.

Promover la innovación dentro la organización invitando a los empleados a que aporten las ideas y proyectos que consideren que pueden convertir a Redyser en una de las 5 primeras marcas de España en el sector donde nos encontramos.

Seguir luchando frente al cambio climático apostando por nuestro proyecto Kilómetros Verdes teniendo como objetivo compensar el 100% de las emisiones de CO2.

Por último, seguir trabajando desde la acción social ayudando a los que ayudan, tanto a través de nuestro servicio especial SOMOS como del resto de iniciativas en especie que venimos desarrollando con entidades del tercer sector como Cruz Roja, Fundación Theodora, Lucha con Leo, Fundación Promete, el CIMA, Cátedras y Universidades o Corresponsables, entre otras.

---

## memoria de RSC

[www.redyser.com/docs/informesostenibilidad2013.pdf](http://www.redyser.com/docs/informesostenibilidad2013.pdf)

## plan de RSC

[www.redyser.com/docs/responsabilidadsocial.pdf](http://www.redyser.com/docs/responsabilidadsocial.pdf)



---

# Serc mosa

---

## SERCOMOSA

Pol. Ind. La Estrella, C/ Del Sol, Parcelas 4 y 5  
30500 Molina de Segura (Murcia)  
**[www.sercomosa.es](http://www.sercomosa.es)**

*Empresa de capital mixto  
(Ayuntamiento de Molina de Segura y Acciona Agua)  
Gestión de servicios públicos.  
366 empleados*

## INICIOS RSC

SERCOMOSA responde a las necesidades de los ciudadanos de Molina de Segura, y esto le ha comprometido, como empresa socialmente responsable, a adquirir confianza con sus clientes, trabajadores, el medio ambiente y el entorno en su conjunto.

Comenzó su andadura tras los cada vez más requerimientos de uno de sus principales grupos de interés, los ciudadanos, y analizó su relevancia en la coyuntura socioeconómica actual. Avanzar conjuntamente y disfrutar de su confianza es una de las claves del éxito para seguir creciendo.

Pasados los años, se inició en este proyecto de sostenibilidad para dirigir la empresa basado en la gestión de los impactos que su actividad genera.

---

## HITOS RSC

La responsabilidad social corporativa de SERCOMOSA va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral, las normativas relacionadas con el medio ambiente y el compromiso social, son el punto de partida.

En SERCOMOSA, el aspecto social conlleva actuaciones de responsabilidad interna (empleados) y con la sociedad (acción social). Dispone de un plan de formación anual para conseguir los mejores profesionales y la apuesta por el desarrollo del talento. Compromete a los empleados a adoptar medidas de PRL con el fin de ofrecerles un entorno seguro y estable. Promueve el empleo y prácticas profesionales con asociaciones con fines sociales (Afesmo y Trapero de Emaús) además de políticas de integración social y laboral de personas con discapacidad. Adapta horarios flexibles y mantiene una gestión basada en una atención personalizada a TODOS sus empleados, promoviendo políticas de conciliación personal y laboral, siempre que sea posible. Por otro lado, el aspecto de acción social es el gran protagonista con el programa anual SERCOMOSA SOLIDARIA, que ayuda a familias con dificultad, facilitando fondos económicos para no cortar el suministro de agua, además de bonificaciones a familias numerosas y pensionistas.

Las principales líneas de actuación ambientales de SERCOMOSA, se basan en las premisas generales de reducción, reutilización y reciclaje de los residuos, disminución de los consumos de agua, energía, emisiones de contaminación acústica y de CO<sub>2</sub>; indicadores basados en la norma internacional 14.001:2004 de Medio Ambiente. En su transcurso, se evalúan año a año los aspectos ambientales alcanzando los objetivos marcados en cada revisión del sistema. Como datos a destacar:

- Reutilización de elementos para disminuir la producción de residuos.
- Control de las redes de agua de consumo y alcantarillado para evitar pérdidas de agua.
- Riego Verde (reutilizar agua para riego de jardines).
- Reutilización de agua de la Piscina Municipal Santiago Vidal para limpieza viaria y de contenedores.
- Campaña de eficiencia energética reduciendo consumos en instalaciones de bombeo de agua potable y residual.
- Disminución energética de calefacción y aires acondicionados.
- Ajustes de rutas de vehículos para disminuir el consumo de combustibles y emisiones.



- Disminución de emisiones de la caldera de la Piscina Municipal Santiago Vidal.
- Ajustes de horarios de rutas y métodos de limpieza para reducción de molestias.
- Reducción de número de contenedores, mejoras en mantenimiento de soterrados y compras de fregadora y sopladores eléctricos para disminuir contaminación acústica.

---

## PLANES DE FUTURO

Las estrategias que se van a llevar a cabo continúan en la línea de actuación desarrollada actualmente.

Aumentar la participación de los empleados e impulsar sus ideas, con el fin de conseguir un mayor colectivo implicado y motivado que mejore la prestación del servicio de cara a los ciudadanos.

Mantener políticas de empleo estable que permitan resultados adecuados en la gestión de factores psicosociales del trabajo, en correspondencia con la normativa y recomendaciones de PRL.

Continuar colaborando con las Asociaciones y Entidades Locales a través de la Participación Ciudadana de Molina de Segura.

Poner a disposición de los ciudadanos herramientas tecnológicas innovadoras para gestionar en tiempo real sus avisos, con el fin de alcanzar un mayor grado de compromiso en cuidar el entorno que les rodea.

Seguir reduciendo las emisiones de CO2 y ruido mediante medidas innovadoras y sostenibles, analizando rutas de vehículos que controlen la flota de la empresa y favoreciendo a los empleados por conducción eficiente.

Promover más actividades de concienciación ambiental en centros educativos.

Y continuar focalizando el compromiso en acciones sociales mediante programas como el SERCOMOSA SOLIDARIA, convenios con ONG's (Cáritas, Cruz Roja, Labor Viva, etc.) y más entidades.

---

## plan de RSC

<https://www.sercomosa.es/compromiso-social.html>







## SOCIEDAD CONCESIONARIA TRANVÍA DE MURCIA

Paseo de La Ladera, nº 79  
30110 – Churra (Murcia)  
[www.tranviademurcia.es](http://www.tranviademurcia.es)

*Transporte de pasajeros.  
100 empleados*



## INICIOS RSC

Desde su puesta en marcha en 2011, Tranvía de Murcia ha tenido claro que los objetivos económicos se consiguen con un buen servicio, tanto de tranvía como de atención al cliente, con un buen ambiente laboral e implicándose en la vida de la ciudad donde está. En definitiva, trabajando la empatía hacia los demás, poniéndonos en el lugar del otro, conociendo sus necesidades y sus gustos.

Para Tranvía de Murcia, la implicación en diferentes ámbitos de la ciudad ha supuesto un crecimiento a nivel económico, social y, sobre todo, una mejora medioambiental.

---

## HITOS RSC

Tranvía de Murcia ha trabajado en dos ejes fundamentales: el social, apoyando diferentes acciones que se han realizado dentro del término municipal, y el medioambiental, fomentando el uso del transporte público y medios de transporte alternativos al vehículo privado, como la bicicleta. Se ha tratado de incidir en el fomento del deporte y de la movilidad sostenible.

En este año 2016, Tranvía de Murcia ha colaborado con diferentes asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro, con el fin de ayudar en las misiones que llevan a cabo.

Así, se ha colaborado con:

Asteamur (asociación destinada a la integración y a la mejora de los niños con trastorno del espectro autista).

Fundación FADE (que tiene como misión promover una ciudadanía activa en implicada en la prevención y resolución de los problemas sociales que afectan al desarrollo integral de las personas, tan en el entorno inmediato como en los países del Sur).

Jesús Abandonado, cediendo la rotulación de tranvías para exponer su publicidad.

Se han realizado campañas de apoyo como:

Asociación de familias sin recursos, campaña de recogida de alimentos.

Cáritas, campaña de recogida de juguetes.

Asociación de vecinos de Joven Futura, en la carrera solidaria a beneficio de “El camino de Rubén”.

A las diferentes citas de donantes de sangre en el municipio, acudiendo empleados del tranvía también a donar.

Visitas concertadas entre los centros de mayores de la tercera edad del municipio, para dar a conocer los beneficios del transporte público y para iniciarlos en el uso de un medio de transporte que desconocen en gran parte.

Dentro del ámbito medioambiental, Tranvía de Murcia ha colaborado o ha realizado las siguientes campañas durante el año 2016:

Patrocinio del Club Atletismo TdM Sport Team, integrado en gran parte por trabajadores de la empresa.





Patrocinio de la Federación Murciana de Ciclismo.

Patrocinio del club de fútbol Real Murcia.

Colaboración en la campaña “Murcia se mueve”, promovida por el Ayuntamiento de Murcia.

Fomento del deporte y el uso de la bicicleta y la movilidad sostenible con campañas entre los estudiantes universitarios y usuarios del tranvía.

Durante los 5 años que TdM lleva en funcionamiento se han evitado la emisión a la atmósfera de unas 18.216 toneladas de CO2, lo que emitirían 16 millones de vehículos.

---

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo de nuestra empresa están muy relacionados con lo que actualmente estamos desarrollando.

Seguir colaborando en todos los ámbitos posibles dentro del municipio de Murcia, incidiendo en el ámbito social, con colaboraciones o ayudas directas.

Seguir trabajando para mejorar y fomentar el uso del transporte público, el deporte y la movilidad sostenible.

---

## memoria de RSC

<http://www.tranviademurcia.es/responsabilidad-social>







PYME



---

## AMBIENTAL S.L.

c/ Molina de Segura, nº 5, bl.6-2ºC

30007 MURCIA

**[www.ambiental-sl.es](http://www.ambiental-sl.es)**

*Consultoría de estudios y proyectos de medio ambiente y ordenación del territorio, fundada en 1986.*

*4 trabajadores.*

## INICIOS RSC

AMBIENTAL presentó su iniciativa de RSC en el año 2002, pionera a escala regional y nacional, consistente en “Ayudas para promover la investigación en materia de diversidad biológica y educación ambiental”. Dichas Ayudas fueron instituidas en homenaje al consultor e investigador naturalista calasparreño Miguel A. Sánchez Sánchez (1964-2001).

---

## HITOS RSC

Se han distribuido ayudas por un importe total de casi 8.000 euros, distribuidos entre ocho beneficiarios seleccionados (entre un total de treinta aspirantes) que han acudido a cuatro convocatorias, pertenecientes a diversas Universidades, CSIC y asociaciones, tres de los cuales se han doctorado. Asimismo, AMBIENTAL patrocina regularmente la Semana de la Biología de la Universidad de Murcia, y forma parte de la Comisión Académica del Máster Universitario en Gestión de la Biodiversidad en Ambientes Mediterráneos. Hemos colaborado con ADESGA, Asociación Columbares y Nueva Cultura por el Clima, y nos hemos comprometido con la Plataforma de Custodia del Territorio de Murcia para crear una “Red de Custodia del Territorio”.

---

## PLANES DE FUTURO

Profundizar en la asociación con entidades de investigación científica y ONG. El enfoque de ayudas económicas será sustituido por ayudas “en especie”, en forma de trabajo no remunerado para entidades que lo demanden. Prepararemos un Plan de RSC y actualizaremos la Memoria RSC.

---

## memoria de RSC

<http://www.ambiental-sl.es/app/download/5785254701/Memoria+RSC09-ICO.pdf>





---

# Carrillo

---

**CARRILLO ASESORES TRIBUTARIOS. ABOGADOS, S.L.P**

C/ SANTA CATALINA, 8. ENTLO.

30004. MURCIA

**[www.carrilloasesores.com](http://www.carrilloasesores.com)**

*Ejercicio común de actividades profesionales de economistas y abogados.*

## INICIOS RSC

Carrillo Asesores. Abogados, S.L.P, nace como una empresa familiar con la cercanía hacia sus trabajadores y clientes propia en este tipo de empresas. Los primeros pasos en RSC fueron naturales y no premeditados, es decir formaban parte de la propia naturaleza de la empresa y estaban basados en el trato respetuoso hacia el mayor capital de la misma, es decir hacia sus trabajadores. Actuaciones como el ajuste de horarios para compatibilizar la vida laboral y familiar han sido claves en su filosofía empresarial. Así mismo la empresa no se olvida del entorno en el que desarrolla su actividad, realizando campañas de ayuda a los sectores más sensibles de la sociedad a través de asociaciones de carácter internacional como UNICEF y otras de ámbito nacional como la Asociación Pablo Ugarte.

---

## HITOS RSC

Las acciones realizadas por Carrillo Asesores Tributarios. Abogados, S.L.P, se enmarcan en el ámbito de la Responsabilidad Social Interna y en la Acción Social.

Dentro de la Responsabilidad Social Interna la medida de mayor calado fue la reestructuración de los horarios de toda la plantilla con el fin de mejorar la conciliación de la vida familiar y laboral. La empresa tenía un horario partido de 9-13.30 y de 16.00-20.00, ese horario era perjudicial para los trabajadores ya que no disponían de tiempo, sobre todo en el horario de tardes para poder desarrollar una vida familiar plena. En 2009, por decisión del Presidente del Consejo de Administración de la sociedad se decidió que en todos nuestro centro de trabajo el horario fuese de 8.30-14.30 y de 16.00-18.30, de lunes a jueves y de 8.30-15.00 los viernes, de esta forma no solo equiparábamos nuestros horarios al de otros países europeos sino que además se favorecía la conciliación laboral de todos nuestros trabajadores sin distinción de sexos y situaciones familiares.

En el marco de las Acciones Sociales, la empresa ha desarrollado varias acciones, todas ellas relacionadas con la ayuda a la infancia. Durante 10 años la empresa colaboraba con la campaña que UNICEF desarrollaba en Navidad a través de la compra de tarjetas de felicitación, desgraciadamente las nuevas tecnologías han hecho que el correo postal caiga en desuso, de forma que la empresa comenzó a plantearse nuevas acciones.



Se comunicó a la plantilla la intención de colaborar con proyectos solidarios y se les preguntó sobre cuál podría ser el más adecuado, la mayoría de los trabajadores decidió que la mejor iniciativa sería la ayuda en la lucha contra el cáncer infantil. Así pues entramos en contacto con la Asociación Pablo Ugarte para el apoyo en la investigación contra el cáncer infantil para que fuesen los canalizadores de la iniciativa. De esta manera el 100% de lo facturado a clientes particulares durante la Campaña de Rentas de 2016 fue donado a esta asociación. El importe ascendió a la cantidad de 7.390€, los cuales fueron entregados por la Asociación Pablo Ugarte al Jefe del Servicio de Oncología Pediátrica del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca de Murcia, D. José Luis Fuster para que se destinasen a la contratación de un segundo médico investigador en el campo de la lucha contra el cáncer infantil.

---

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con lo que actualmente estamos desarrollando.





---

**INICIATIVAS EL GIGANTE, S.L.**

C/ Cueto, 10, bajo  
30800 Lorca (Murcia)  
**[www.elgigante.net](http://www.elgigante.net)**

*Animación, ocio tiempo libre, formación y turismo.  
+-8 trabajadores/as*

## INICIOS RSC

Iniciativas El Gigante, s.l. se constituyó en 1996, eligiendo la forma de Sociedad Limitada por ser la más económica de constituir.

Desde siempre hemos tenido una parte social en la empresa, motivado primero por el objeto social relacionado con programas/proyectos y actuaciones para infancia y juventud, y segundo por el perfil de los socios de la mercantil, siempre vinculados con los movimientos asociativos juveniles tanto locales como regionales, como voluntarios (Francis, Toni y Paco)

Todo empezó por el año 2009, cuando decidimos organizar todas las actuaciones sociales que desarrollábamos con entidades sociales (Caritas Interparroquial de Lorca, Asamblea de Cruz Roja de Lorca, etc.).

Así gracias, a la entonces CAN (Caja de Ahorros de Navarra) elaboramos nuestra primera memoria de Responsabilidad Social Corporativa, donde se tenía en cuenta desde los trabajadores/proveedores/clientes y entidades a las que de una manera u otra estábamos ayudando.

---

## HITOS RSC

Desde ese año 2009, hemos organizado actividades totalmente gratuitas para distintas entidades sociales:

Programa “Prenda”: Mediante este programa pusimos a disposición de Caritas Interparroquial de Lorca, 1 trabajador nuestro con un vehículo 1 día a la semana para recoger ropa a domicilio destinada al ropero de Lorca.

Hicimos una campaña en redes sociales, tv y radio local, comunicando este programa, así podrían llamar a la oficina, desde la oficina recogíamos el aviso e íbamos gratuitamente a retirar la ropa usada con destino al ropero de Caritas Interparroquial de Lorca.

Se recogieron más de 1.500 kg de ropa usada para el ropero.

También desde el año 2009 y en colaboración con la Sección de Juventud de la Asamblea Local de Lorca, todas las navidades organizamos la actividad “Salta por una ilusión”, un sábado de feria de 10:00 h. a 14:00 h. se instalaban castillos hinchables con actividades, y todos los niños de Lorca podían acceder a la zona de las actividades previo entrega de un regalo para los niños necesitados.

También todos los años, esta vez, con el Hospital Rafael Méndez de Lorca, hemos organizado actividades de animación en la planta de pediatría de este hospital.

También hemos participado en las acciones “Mi Empresa ha plantado un Bosque” organizadas tanto por Aje Región de Murcia como por Aje Guadalentín, en colaboración con la Consejería de Agricultura con el fin de contrarrestar la emisión de CO2.

Destacamos que en todas las actuaciones descritas, todo el personal participante ha actuado de forma voluntaria en dichas actividades.





## PLANES DE FUTURO

En julio del 2014 en una reunión de los socios se decidió con el fin de conmemorar los primeros 20 años de Iniciativas El Gigante (1996-2016) plantear la constitución de la Fundación Iniciativas El Gigante, con el fin de ordenar y dar más capacidad a la acción social que desde 1996 estábamos realizando.

Así tras 2 años de estudio de documentación, de organización y de planificación en noviembre del 2015 se constituyó la Fundación Iniciativas El Gigante, y en julio del 2016 quedó legalmente inscrita en el Registro de Fundaciones de la Región de Murcia con el nº 186.

---

memoria de RSC

<https://es.slideshare.net/secret/LTmQKdr9JP0DRk>





---

## FERNANDO LÓPEZ ALONSO ABOGADO

Avda. Alfonso X El Sabio, N° 13, Entresuelo “C”  
30.008 Murcia.

**[www.lopezalonso.es](http://www.lopezalonso.es)**

*Abogacía. Profesional autónomo.*

## INICIOS RSC

Desde el comienzo de mi actividad como abogado autónomo en el año 2010 he procurado desarrollar actuaciones de responsabilidad social corporativa que procuren una mejora social y medioambiental.

Si bien la responsabilidad social corporativa puede asociarse a las grandes empresas, el empresario individual o autónomo también puede llevar actuaciones en RSC individualmente y en sus relaciones con terceros. Partiendo de esa premisa, he desarrollado actuaciones que, a pequeña escala, han podido contribuir a la evolución de la responsabilidad social corporativa.

---

## HITOS RSC

El abogado que, como empresario individual, pretende llevar a cabo actuaciones de RSC se ve influenciado por diversas circunstancias que condicionan tales actuaciones: las acciones que pueda realizar, como resulta evidente, serán desarrolladas principalmente por el propio empresario, no por terceros (empleados, clientes, etc.); en muchas ocasiones, no resultará necesario realizar una gran inversión económica para realizar actuaciones de RSC (así por ejemplo, las redes sociales e internet pueden suponer una herramienta en cuyo desarrollo no resulta necesario invertir grandes cantidades de dinero idónea para la difusión de la responsabilidad social corporativa que no conlleva desembolso alguno).

Las actuaciones por mi desarrolladas en materia de RSC se han centrado en los siguientes aspectos:

1. Difusión del concepto responsabilidad social corporativa: en mi blog ([www.desdelosestrados.es](http://www.desdelosestrados.es)) he analizado resoluciones judiciales que directa o indirectamente tratan sobre la RSC, buscando expandir la cultura de la responsabilidad social corporativa.
2. Asociacionismo: he procurado promover y participar en las actividades de diferentes asociaciones: Sección de Derecho del Medio Ambiente del Ilustre Colegio de Abogados de Murcia, Asociación de Jóvenes Empresarios de Murcia, Asociación Internacional de Derecho Cooperativo o Agrupación de Jóvenes Abogados de Murcia.
3. Medio Ambiente: he buscado llevar a cabo actuaciones para la protección medioambiental mediante medidas concretas: selección de proveedores que cumplan con los principios de RSC, desarrollo de determinadas actuaciones en oficina (gestión digital de expedientes, reciclaje, empleo de elementos de bajo consumo, reducción de impresión en papel, reutilización de papel usado, etc.), organización de jornadas desde la Sección de Derecho del Medio Ambiente del Ilustre Colegio de Abogados de Murcia y difusión de contenidos sobre medio ambiente en medios digitales ([www.iagua.es](http://www.iagua.es)) e impresos escritos (Diario La Verdad o Revista Ethic).

4. Consumo: he pretendido difundir aspectos relevantes para el consumidor y usuario a través de medios digitales ([www.murciaeconomia.com](http://www.murciaeconomia.com)) y de mi propio blog ([www.desdelostrados.es](http://www.desdelostrados.es)).
5. Turno de oficio: dada mi adscripción al turno de oficio del Ilustre Colegio de Abogados de Murcia he podido asistir en procedimientos judiciales a personas sin recursos.

---

## PLANES DE FUTURO

Las actuaciones que pretendo llevar a cabo a medio y largo plazo se encuentran directamente relacionadas con las desarrolladas hasta el momento.

Partiendo del particular papel del abogado en la sociedad, como garante de la justicia y del respeto al Derecho, pretendo seguir promoviendo la responsabilidad social corporativa mediante la difusión de temas relacionados con la RSC (medio ambiente, conciliación, derechos sociales, etc.) a través de medios digitales e impresos, la realización de actividades de formación sobre la citada temática, la colaboración con organizaciones sociales y el asesoramiento jurídico a través del turno de oficio.





## HOSPITAL DE MOLINA

C/ Asociación, s/n  
30500 Molina de Segura (Murcia)  
**[www.hospitaldemolina.com](http://www.hospitaldemolina.com)**

*Prestación de servicios sanitarios.  
171 empleados*

## INICIOS RSC

Derivada de su naturaleza, el Hospital de Molina cumple una labor social más allá de su actividad sanitaria y de la generación de empleo directo e indirecto, centrada especialmente en la promoción y divulgación de la salud, la formación, la integración laboral de la discapacidad, la promoción de la cultura y el deporte de su entorno más cercano, y la estrecha colaboración con organizaciones sociales.

Esta labor se viene desarrollando desde sus inicios, promoviendo una política de RSC, caracterizada por la transparencia de sus sistemas de gestión y por su intensa actividad en distintos programas sociales.

---

## HITOS RSC

La calidad es el motor de equilibrio del Hospital de Molina, disponiendo de un Sistema propio de Gestión de la Calidad - Sistema Molina de Excelencia (SMEX) -, incluido en el Plan Estratégico, que abarca toda la organización y alineado con su Misión, Visión y Valores.

Está certificado en ISO 9001, ISO 14001, UNE 179003 (Seguridad del Paciente) y UNE 179006 (Infecciones Relacionadas con la Atención Sanitaria en los hospitales).

Fruto de su labor social, el Hospital de Molina mantiene un firme compromiso con la integración laboral de la discapacidad, reconocido por los Telefónica Ability Awards: 10 personas con discapacidad forman parte de la plantilla de manera estable, externalización del Servicio de Digitalización, Custodia y Destrucción certificada de historiales clínicos al Centro Especial de Empleo DOCUVIVA integrada por 8 personas con discapacidad intelectual. Paralelamente, se mantienen distintos contratos de prestación de servicios con empresas integradas por personas de discapacidad: ASPAPROS para el tapizado de sillones, Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial, etc.

Desde 2002, desarrolla un “Programa de Promoción y Divulgación de la Salud”, con numerosas actividades ,dirigidas a los 170.000 habitantes de la Comarca de la Vega Media (área de influencia), a través de la Fundación de Estudios Médicos (FEM), de los propios profesionales sanitarios del Hospital y de los medios de comunicación. Solamente en 2015, se han realizado más 100 actividades, contribuyendo a generar en la población la necesidad de cuidar de la propia salud, teniendo como premisa que siempre es mejor dar vida a los años, que años a la vida.

Mantiene una estrecha colaboración con ONG's y organizaciones sociales, facilitando su labor de difusión y aportando logística y recursos humanos. Y contribuye activamente a promocionar la cultura y el deporte de su entorno más cercano, mediante la edición de libros y patrocinio de eventos y clubes deportivos.

En el ámbito de la responsabilidad medioambiental, el Hospital de Molina reduce sus impactos negativos incorporando distintas innovaciones en materia de eficiencia energética - sustitución de luminarias LED y de la caldera de gasoil por una de gas natural, la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas Ambientales, etc. -, que le permite reducir anualmente sus consumos energéticos y emisiones contaminantes.

Siguiendo su MVV, el Hospital de Molina dispone de su Código Ético y está adherido a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



## PLANES DE FUTURO

En consonancia con su estrategia de RSC desarrollada hasta el momento, el Hospital de Molina se plantea el futuro a medio y largo plazo ampliando su gestión socialmente responsable.

Está prevista la implantación de la metodología LEAN SIX SiGMA de mejora de procesos en el Hospital de Molina, a través de los proyectos puestos ya en marcha - Radiología, Errores de Medicación, Consultas Externas, Atención Quirúrgica y Compras y Almacenes - y otros nuevos que se van a iniciar, con el objetivo es mejorar los procesos, y, por tanto, la calidad del Hospital en todas sus dimensiones: eficiencia, atención al paciente, satisfacción de las personas,...

En este compromiso con la calidad, el Hospital de Molina está trabajando para obtener el Sello 500+ del Modelo de Excelencia EFQM, así como la certificación EMAS, en el área medioambiental.

Su “Programa de Promoción y Divulgación de la Salud” será reforzado con la publicación de un blog en la web del Hospital, en el que participarán los especialistas médicos del Centro Hospitalario, y se continuarán las distintas actuaciones enmarcadas en la acción social del Hospital.

Respondiendo a las demandas del personal, el Hospital de Molina trabaja para aprobar e implantar un Convenio Colectivo propio.

---

### memoria de RSC

<http://www.hospitaldemolina.es/sites/default/files/HM-MEMORIA-RSC-2014.pdf>





## HOSPITAL VIRGEN DEL ALCÁZAR DE LORCA

Alameda de los Tristes, s/n  
30800 Lorca (Murcia)  
[www.virgendelalcazar.com](http://www.virgendelalcazar.com)

*Sanidad.*  
*150 empleados*

## INICIOS RSC

Desde su fundación en 1972 el Hospital Virgen del Alcázar ha tenido siempre presente la importancia de mantener una actitud responsable con la sociedad lorquina. Precisamente nuestra vocación de servicio hace que seamos sensibles hacia iniciativas y asociaciones cuyo objeto es recaudar apoyos y financiación para enfermedades como el cáncer o el alzheimer, por lo que siempre hemos colaborado con este tipo de entidades.

Sin embargo, el crecimiento del Hospital y de nuestra experiencia hizo que poco a poco fuéramos profesionalizando también nuestra política de RSC, adhiriéndonos a modelos internacionales y ampliando nuestro conocimiento e inversión en esta imprescindible área.

---

## HITOS RSC

Son muchas las iniciativas que el Hospital ha llevado a cabo en materia de RSC desde sus inicios, pero existen varios hitos que nos han ayudado a consolidar las principales líneas de actuación en esta materia.

En abril del año 2000, el Hospital Virgen del Alcázar fue la primera clínica privada de la Región que implantó un Sistema de Gestión de la Calidad según la Norma ISO 9001:2000, que prevé la realización de diferentes auditorías de seguimiento y de recertificación. Sin embargo, aún necesitábamos definir las líneas de acción en materia medioambiental, para lo que obtuvimos en el año 2006 la certificación ISO 14001:2004, que nos ha servido durante diez años como guía y apoyo para mejorar en materia medioambiental.

En el año 2013 decidimos conectar nuestra política de RSC con los diez principios que marca el Pacto Mundial de Naciones Unidas, englobados en cuatro áreas: Derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. En relación a los dos primeros bloques, un gran hito para nosotros fue la incorporación, primero en un programa de prácticas con Apendis, y en 2015 como trabajadora del centro, de Marina, una empleada con síndrome de Down que realiza tareas de apoyo administrativo.

En este mismo año, firmamos el Compromiso de Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia, adhiriéndonos así a una serie de normas referentes a la conservación del medio ambiente en Murcia, y ya en 2016, nos hemos convertido en el primer hospital de la Región inscrito en el Registro EMAS, un esquema de gestión de carácter voluntario que asegura la protección del medio ambiente y proporciona el marco en el que deben desarrollarse nuestras actividades para cumplir los requisitos definidos en un Sistema de Gestión Ambiental: gestión de residuos peligrosos, emisión de gases, gasto energético, concienciación y difusión.

Por último, desde el año 2013 la empresa ha apostado mucho por el deporte local a nivel aficionado y profesional, haciendo especial hincapié en el deporte base patrocinando a diversos clubes y cumpliendo así con dos de nuestros valores fundamentales: La promoción entre la sociedad lorquina de un estilo de vida saludable y la colaboración con clubes y entidades para favorecer la promoción del deporte local.

En definitiva, nuestra política de RSC ha seguido en los últimos años tres líneas fundamentales: la conservación del medio ambiente, la integración social y el apoyo al deporte local.



## PLANES DE FUTURO

Con respecto a nuestros objetivos a medio y largo plazo, queremos ampliar nuestras líneas de actuación con acciones relacionadas con nuestro sector, el sanitario.

Por una parte, nuestra sociedad envejece cada vez más y contamos con un amplio sector de población por encima de los 60 años. Por esta razón, queremos orientar nuestros esfuerzos al apoyo a asociaciones y entidades que investiguen y asesoren a familiares y pacientes con demencias, enfermedades oncológicas, neurológicas... Y a los organismos que lleven a cabo eventos y actividades destinados a la tercera edad.

Por otra, queremos crecer en el ámbito de la difusión y concienciación en materia sanitaria a través de la organización y participación en eventos de carácter deportivo y sanitario, como carreras benéficas o demostraciones de técnicas RCP.

Todo esto, por supuesto, unido a las líneas ya establecidas en materia medioambiental y de integración.

---

### memoria de RSC

<https://www.virgendelalcazar.com/hospital/informe-de-progreso-red-pacto-mundial-espana-2015>





LORCA MARÍN S.A.

Avenida de Alicante 28  
30007 Murcia  
[www.lorcamarin.es](http://www.lorcamarin.es)

*Fabricación de suturas quirúrgicas, productos sanitarios  
y distribución de productos sanitarios.*

## INICIOS RSC

Desde 1953, ha habido grandes cambios en el país, El mercado, la tecnología, la medicina y la sociedad. Conscientes de que la supervivencia en un entorno cambiante, está basada en la capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias, en Lorca Marín SA, hemos procurado reconocer los cambios,(nuevos productos, nuevas normativas, nuevas tecnologías, nuevos enfoques ...), para tomar las decisiones adecuadas que nos permitieran evolucionar al ritmo de los tiempos y en algunos casos si era posible anticiparnos.

Desde su nacimiento, Lorca Marín SA ha sido, por vocación propia, una empresa socialmente responsable. Hemos procurado ir siempre más allá de la legislación social aplicable en cada momento, tanto en salarios, como en organización de los horarios de trabajo con el fin de que las personas que trabajan en Lorca Marín SA puedan conciliar su vida laboral con la familiar. Hemos procurado siempre mantener los puestos de trabajo, conscientes de lo que significa esto para las personas que trabajan en Lorca Marín SA. No es por casualidad que la antigüedad media de nuestra plantilla sea superior a 30 años.

Como lógica consecuencia de este espíritu Lorca Marín SA se certificó por la RSC en 2011 de forma integrada con los sistemas ya existentes ISO 9001; ISO 14001 y OHSAS 18001, siendo pionera en Murcia, y prácticamente la única Empresa del sector que se encuentra certificada. Ello ha supuesto un análisis y reflexión de los valores corporativos aplicados por la organización, y de los valores que, deseamos, nos sirvan de guía para la realización de nuestro trabajo diario y de elemento de transmisión a nuestros grupos de interés.

---

## HITOS RSC

LORCA MARIN S.A es una organización privada que ha centrado su actividad en el diseño fabricación y venta de productos sanitarios. Esta actividad está orientada a:

1. Satisfacer las necesidades y expectativas de los centros sanitarios privados o públicos y profesionales de la salud, por medio de la calidad de sus productos y servicios. Hemos procurado siempre mantener unas relaciones estrechas con nuestros clientes y proveedores, ya que de alguna forma todos formamos parte de un mismo equipo, con un mismo fin: disponer de productos hospitalarios de alta calidad que tienen como fin la curación y la eliminación o reducción del sufrimiento de personas y animales.
2. Satisfacción de nuestros trabajadores, garantizando unas condiciones laborales seguras , un puesto de trabajo estable y su implicación como miembros de un equipo mediante la motivación personal y profesional establecimiento de medios, recursos y canales de participación, formación e información. Como se ha comentado anteriormente Lorca Marín dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales conforme OHSAS 18001. También disponemos de un plan de igualdad.
3. Reducción de nuestra huella ecológica mediante el uso eficiente de materias primas, energía y la prevención de la contaminación mediante la reducción de residuos y vertidos. Lorca Marín, aunque su actividad no es altamente contaminante, es consciente de que la suma de pequeñas acciones suman un gran logro. Disponemos desde el año 2009 de la certificación en ISO 14001.
4. Establecer comportamientos éticos y de responsabilidad social en sus actividades y en sus compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés fruto del diálogo permanente. Lorca Marín en señal de su compromiso con los derechos humanos ha incorporado elementos de promulgación de sus prin-

cipios en nuestro sistema de gestión ética (código de conducta ética, interno y proveedores, política ...) los principios de :

- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Prevención del trabajo forzoso y obligatorio
- No explotación infantil
- Trabajar contra la corrupción
- Eliminar complicidad en el abuso de derechos

Los cuales serán transmitidos a nuestros grupos de interés.

Lorca Marín, ha analizado los impactos asociados a sus decisiones en los diferentes grupos de interés, encontrándose entre ellos, la comunidad local donde opera. Estos impactos son de pequeño alcance. En los últimos dos años se ha colaborado activamente con los hospitales locales atendiendo a sus necesidades. Así por ejemplo hemos colaborado en proyectos como los Reyes Magos en el Hospital Virgen de la Arrixaca, con la donación de regalos para niños hospitalizados en oncologías, donación de material para las aulas hospitalarias. Participación en proyectos como “ en mi verso soy libre” o “Poción de Héroes”, también desarrollados en el sector de Oncología infantil.

De la misma manera, en los últimos dos años, y teniendo en cuenta la situación difícil que atraviesa el sector sanitario debido a la crisis económica Lorca Marín ha aumentado considerablemente tanto las donaciones de material como las aportaciones económicas a Asociaciones, en especial este último año se han realizado importantes donaciones de material a diferentes Organizaciones, para los refugiados sirios.

Lorca Marín ha desarrollado elementos para combatir esos impactos, desarrollados en su código de conducta:

- Política anticorrupción
- No injerencia en el ámbito político
- Política publicitaria y de relaciones con la competencia
- Compromiso de cumplimiento estricto de la normativa de aplicación
- Política de igualdad de oportunidades...

Para ello cuenta con unas instalaciones perfectamente equipadas y un equipo técnico y humano cualificado, con afán de superación, comprometido con la gestión de la calidad total en la organización

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con las 4 líneas principales de actuación descritas anteriormente. Seguir trabajando activamente en cada una de ellas.

La visión de Lorca Marín S.A. es Ser reconocida dentro del mundo médico y entorno social como una organización que busca la EXCELENCIA de sus productos y servicio , con un PERSONAL CUALIFICADO , INNOVADORA, capaz de introducir y de adaptarse a los avances científicos técnicos, RESPETUOSA con el medio ambiente y SOCIALMENTE RESPONSABLE

---

### memoria de RSC

Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido: [comercial@lorcamarin.es](mailto:comercial@lorcamarin.es)

### plan de RSC

<http://www.lorcamarin.es/responsabilidad-social-corporativa.aspx>





---

## MANUEL JODAR ASESORES SLP

Pol. Ind. Saprelorca, Edif. Torreoeste, 7º  
30817 Lorca (Murcia)  
[www.mjodarasores.com](http://www.mjodarasores.com)

*Asesoría Fiscal, Laboral, Mercantil, Contable, Financiera integrada por 33 trabajadores*

## INICIOS RSC

Fundado en 1979, Manuel Jódar Asesores es un despacho multidisciplinar que presta servicios profesionales de consultoría y asesoramiento integral a empresas, instituciones y particulares en la Región de Murcia y Almería. Cuenta con 34 profesionales que basan sus principios en la calidad del servicio prestado, proximidad, respeto al cliente, responsabilidad por el trabajo, valoración y motivación de los trabajadores y compromiso con la sociedad.

En 2008 se plasma en un documento la filosofía, valores y métodos de trabajo aplicados a nuestra empresa, naciendo así nuestra primera memoria de RSC. un proyecto ilusionante, que involucraba a todo el despacho.

---

## HITOS RSC

La mayor aportación que una empresa puede hacer a su entorno, está relacionada con su propia actividad: su primer deber es generar valor de manera sostenible en el tiempo, asumiendo un compromiso con los distintos grupos de interés. Nuestras acciones van siempre encaminadas a generar valor en nuestros:

- **EMPLEADOS:** nuestra empresa siempre ha creído que el equipo humano es el principal componente que garantiza prestar un servicio de calidad. Por ello, se persigue que los mejores profesionales puedan consolidar con nosotros una satisfactoria trayectoria profesional y personal. Con esta finalidad, se han establecido Planes de Desarrollo y Formación personalizados, implantado un Plan de Igualdad, medidas de conciliación con horarios flexibles, semana laboral comprimida, jornada intensiva, política retributiva en función del desempeño, comunicación directa entre trabajadores y dirección, reconocimientos a trabajadores por su trayectoria y dedicación, actividades de convivencia con trabajadores y familias,...
- **CLIENTES:** Nuestros clientes se transforman, renuevan objetivos y se enfrentan a nuevos proyectos adaptados a la realidad actual. Nuestro objetivo principal es adaptarnos a sus necesidades ofertándoles servicios de alta calidad. Con esa finalidad, potenciamos nuestros servicios, reforzamos la profesionalización de nuestro personal, mejoramos la comunicación a través de circulares informativas y organización de jornadas de formación sobre novedades y con la reciente renovación de nuestra página web.
- **PROVEEDORES:** trasladándoles unos principios éticos que constituyen una parte esencial de nuestra cultura corporativa, valorando positivamente en nuestra decisión de contratación la adopción de dichos principios.
- **MEDIO AMBIENTE:** conscientes de que toda actividad económica lleva consigo un impacto medioambiental, se han establecido una serie de medidas encaminadas a su minimización: controlar la eficiencia energética, la gestión del agua, del papel y de los residuos.

- **SOCIEDAD:** Entendemos el compromiso social como la aportación voluntaria, pero moralmente obligatoria, que debemos satisfacer a la sociedad en función de nuestra actividad y lo que recibimos de ella. Con este propósito, colaboramos económicamente con diferentes ONG's, somos patrocinadores del Maratón Anual de Donación de Sangre cediendo parte de nuestras instalaciones para que los trabajadores de todas las empresas instaladas en el Polígono Industrial puedan donar, patrocinio de eventos deportivos, etc...

Estamos plenamente convencidos de que todas estas acciones responsables tienen un beneficio directo en la empresa a través de empleados motivados, clientes satisfechos, proveedores comprometidos y un entorno social que lo agradece (Premio Institucional a la Responsabilidad Social Empresarial de la Región de Murcia en 2011 y V Premio Murcia Empresa Flexible en 2011)

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestros objetivos van encaminados a reforzar nuestras actuales acciones de responsabilidad Social Corporativa. Algunos de ellos son:

- Mejorar la comunicación interna con los empleados y establecimiento de medidas que sigan fomentando su motivación.
- Profundizar en nuevas maneras de colaborar con organizaciones sin ánimo de lucro como por ejemplo, a través del voluntariado corporativo.
- Mejorar la comunicación que se establece con el cliente, a través de la promoción de nuestra web, recientemente renovada, y con presencia en redes sociales.
- Continuar con la participación en foros como medida para divulgar a la sociedad la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa.





**MERCAMURCIA**

---

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO  
DE MURCIA S.A. MERCAMURCIA

Avda. Mercamurcia, nº 18,  
30120 El Palmar-Murcia  
[www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)

*Gestión de los Mercados Centrales de  
Abastecimiento de Murcia.  
64 trabajadores*

## INICIOS RSC

MERCAMURCIA es, desde el año 1976, la empresa que gestiona los Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia.

Siendo nuestra misión actual la de tener una vocación de servicio público, para velar por la distribución y comercialización de los productos alimentarios perecederos, ofreciendo a la población en general a través de nuestros operadores, poder disponer de alimentos de calidad y con garantías; mejorando el ciclo de la comercialización y con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general basándonos en un desarrollo sostenible de la actividad comercial en un entorno respetuoso con el medio ambiente, minimizando el impacto sobre el mismo.

---

## HITOS RSC

Nuestra compañía destaca su compromiso como servicio público, para lo que ofrecemos transparencia, eficiencia y profesionalización en la gestión, mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa, lo que permite obtener productividad y satisfacción con herramientas como la formación continua, comunicación interna multidireccional fluida, cercanía, etc.

Prestamos nuestra colaboración para favorecer, tal y como dice nuestro eslogan “Alimentos de Calidad a su Alcance”, el consumo de alimentos de calidad, fomentando una dieta saludable y equilibrada, así como la práctica deportiva.

En el ámbito de la educación y para conseguir un mejor desarrollo social de nuestra área de influencia, colaboramos con el Ayuntamiento de Murcia en sus programas de visitas escolares y hemos firmado convenios con distintas universidades y entidades, para realizar acciones de interés formativo.

Nuestra política general para la Gestión Medioambiental hace que se integre de forma completa su actividad con la gestión global sostenible y respetuosa con el medio ambiente, minimizando el impacto sobre el mismo e implicando en este objetivo a todas las empresas que operan en todo el centro logístico agroalimentario, cumpliendo con el compromiso de satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes actuales y potenciales, y permitiendo el desarrollo sostenible de la actividad comercial, implicando a todas las empresas operadoras.

Disponemos de las acreditaciones del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 para el Matadero y los Mercado de Frutas y Hortalizas y de Pescados desde el año 2004 y del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001:2004 para las mismas actividades desde el año 2008.

Nuestra Gestión de Residuos Sólidos se basa en una política de recogida selectiva de residuos con la máxima valorización de los generados. La reutilización mediante la intervención de em-



presas especializadas minimiza el depósito a vertedero de los mismos.

La Gestión de las Aguas Residuales procedentes del Complejo Cárnico permiten tener un vertido cero al utilizarlas para usos agrícolas.

MERCAMURCIA dispone de 1,65 Mw de potencia en energía fotovoltaica y evita la emisión a la atmósfera de aprox. 3.000 Tn de CO<sub>2</sub>.

Promocionamos la movilidad sostenible y para ello, a través de un convenio con el Ayuntamiento de Murcia, disponemos de bicicletas para uso interno de los trabajadores.

Para fortalecer nuestro compromiso, MERCAMURCIA se adhirió a la campaña “UN MILLÓN DE COMPROMISOS POR EL CLIMA”, para apoyar los acuerdos tomados en la cumbre del cambio climático celebrada en París (COP21).

---

## PLANES DE FUTURO

Actualmente estamos redactando un “Plan Estratégico 2017-2021” para MERCAMURCIA donde se desarrollarán las estrategias correspondientes como medio hasta alcanzar los objetivos marcados a través de una serie de acciones que permitan la consecución de la visión de la empresa: “Ser el Parque Alimentario referente del sureste español con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes, llegando al conocimiento del consumidor final, con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad bajo una imagen de marca diferenciada dentro de un marco de Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa”.

Siendo uno de los objetivos propuestos a cumplir en este Plan el de “Potenciar a MERCAMURCIA como una empresa referente en Responsabilidad Social Corporativa, contribuyendo al mejoramiento social, económico y medioambiental”

Entre otras acciones a desarrollar en este Plan Estratégico de futuro una será la de continuar con la implantación de un Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA en diferentes fases consecutivas, con los siguientes objetivos principales:

1. Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>
2. Reducción del consumo de electricidad



-  Complejo Cárneo
-  Mercado de Frutas y Hortalizas
-  Mercado de Pescado
-  Mercado de Flores y Plantas
-  Zona de Actividades Complementarias
-  Y mucho más...



[mercamurcia.es](http://mercamurcia.es)

[@mercamurciainfo](https://twitter.com/mercamurciainfo) [/mercamurcia](https://www.facebook.com/mercamurcia)

 **MERCAMURCIA**  
El Centro de Distribución Logística Agroalimentaria  
más importante del sureste de España

Alimentos de Calidad a su Alcance





---

## MARKETING&CO

Santa Florentina 15,  
30201 Cartagena, Murcia  
[www.marketingco.es](http://www.marketingco.es)

*Consultoría de Comunicación,  
Sistemas de Gestión y RSC*

## INICIOS RSC

Marketing&CO comenzó hace diez años ofreciendo servicios de Consultoría de Comunicación y Formación, con el tiempo y de acuerdo a la demanda de clientes se ampliaron con servicios de implantación y mantenimiento de Sistemas de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad Laboral y Alimentaria.

Estas disciplinas aúnan pilares de la Responsabilidad Social Corporativa, partiendo de un paso más en la base de una gestión empresarial documentada y certificada de la empresa y la comunicación a sus grupos de interés.

La misión de Marketing&CO es satisfacer las necesidades de los clientes al mismo tiempo que se obtiene un beneficio económico, para ello la empresa se apoya y colabora con freelances para cumplir con algunos de los requisitos de los clientes, además de favorecer con la formación a jóvenes para su capacitación profesional para la búsqueda de empleo o fomentar el emprendedurismo. Además, las actividades principales de la empresa son la consultoría y formación a empresas consolidadas y emprendedores con los que se fomenta el desarrollo sostenible en las disciplinas que maneja.

---

## HITOS RSC

Marketing ha desarrollado varias vías desde que empezó la implantación de la RSC, el primero la formación, el segundo la aplicación con el desarrollo de acciones propias y memorias y el tercero la divulgación e implantación entre otras empresas y clientes.

La formación continua del personal participando en distintos talleres, cursos y encuentros, además de un Master vinculados a la RSC desde 2008 en Cartagena, Murcia, Madrid, Valencia, Castellón, Madrid, etc.

Marketing&CO se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el 2011 presentando su primer informe correspondiente a ese año, el siguiente año, volvió a presentar el informe pero en esta ocasión se aplicó una mejora con la aplicación de los requisitos del entonces recién publicado GRI4.

La formación continua es un principio básico en el personal de consultoría y se ha participado en talleres, cursos y master vinculados a la RSC.

Marketing&CO ha participado como empresa voluntaria en diversos proyectos como:

Cooperación al desarrollado en la República Dominicana en el 2013: Formación presencial, preparación y organización de actividades dirigidas a la mejora de las condiciones de vida de la comunidad local; intercambio de conocimientos y metodologías de trabajo con la organización local responsable de la gestión del proyecto e intercambio cultural y colaboración local.

Durante el 2014 Marketing&CO ha desarrollado para la Federación de Asociaciones Murciana de Discapacitados, FAMDIF, un Sitio Web para la comunicación de la información institucional y divulgación de sus noticias.

En el 2015, la consultora participó en el proyecto DELI, liderado por el Consejo de Europa y financiado por el Fondo de Integración Europeo, con la participación de Migration Polity Group con el fin de apoyar el desarrollo de plataformas de cooperación local, facilitar el asesoramiento,

desarrollar estándares de gestión de calidad y herramientas de evaluación para los Gobiernos Locales y poner en valor la gestión de la diversidad en las empresas como ventajas competitivas.

En el 2016 la organización ha colaborado con acciones de colaboración y divulgación de otras empresas locales comprometidas con el medio ambiente en el proyecto internacional Sail a Future, que es un proyecto social y ambiental que, en conjunto con Project For Life, pretende hermanar a los niños del mar Mediterráneo con un fin común, concienciarlos de la necesidad de “cuidar el mar” y “ayudar a sus hermanos con menos recursos”.

Además durante estos años la Marketing&CO ha participado como empresa formadora en jornadas y seminarios locales con el fin de acercar el Marketing 3.0 y la RSC a empresas locales.

---

## PLANES DE FUTURO

Cuando Marketing&CO se decide a trabajar su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), significa que está contribuyendo de manera voluntaria y activa a la mejora tanto a nivel social como económico y ambiental. Esta es una práctica que las pequeñas y medianas empresas no están acostumbradas.

Marketing&CO conoce los beneficios de la RSC que se basan en la idea de que si se actúa correctamente en la sociedad y el medioambiente, esto repercutirá positivamente en la rama financiera, en los beneficios de la empresa. Por lo tanto para la sociedad, la organización ha colaborado con entidades públicas en obras y otras actividades sociales como el proyecto DELI en las que seguirá colaborando o FAMDIF para la difusión de sus contenidos on line.

Para el medioambiente, la RSC es beneficiosa porque se reciclan y reutilizan materiales. También se llega al compromiso de disminuir las emisiones contaminantes, para ello Marketing&CO ha colaborado en proyectos como SAIL A FUTURE con clientes comprometidos con la RSC y el medio ambiente.

Además, como empresa consultora se preserva un código moral y ético de buenas prácticas para las diferentes y lucha contra la corrupción. Todas estas medidas son de carácter voluntario por parte de Marketing&CO, el propósito final es tener un compromiso conjunto y más fuerte de empresarios, clientes y proveedores que favorezca el desarrollo de una economía que beneficie a los que les rodean.

---

## memoria de RSC

<http://marketingco.es/servicios/responsabilidad-social/>





---

# NIBERMA

---

## GRUPO NIBERMA SL

Pol. Ind. La Estrella. Calle Saturno nave 33.  
30500 Molina de Segura - Murcia  
**[www.niberma.com](http://www.niberma.com)**

*Construcción deportiva, suelos industriales, suelos parking, suelos decorativos.  
15 empleados*

## INICIOS RSC

Niberma nace en el año 2007 y desde sus inicios su objetivo ha estado centrado en la especialización en el sector de la construcción deportiva (padel, tenis, atletismo, fútbol), y el sector de suelos para la industrial y suelos decorativos.

Sus socios Mario e Ignacio han tenido siempre claro que cubriendo las necesidades específicas de un nicho de mercado concreto se conseguirá el éxito de manera segura.

Este proyecto tiene su base en trabajadores profesionales, y con una formación continua.

---

## HITOS RSC

Niberma en su constante evolución basa su crecimiento en tres factores fundamentales.

1. Durante este año 2016 se ha iniciado la fase de implantación de normas de calidad ISO 9001 y normas de medioambiente 14001 que garanticen que los productos NIBERMA tienen las máximas garantías y calidad necesarias por nuestro mercado objetivo.
  2. Niberma patrocina Club deportivos en categorías base que permite el desarrollo y actividad física del deportista.
  3. Niberma busca en su plantilla el empleo estable y es por ello que mas de 80% de los trabajadores tiene un contrato indefinido, con horarios flexibles y formación continua.
- 

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo de Niberma son básicamente los siguientes.

- Implantar las normas ISO 9001 y 14001.
- Formación continua de los trabajadores en materia medioambiental y productividad en el trabajo.
- Patrocinio deportivo y eventos deportivos





---

portavoz  
tu compañía publicitaria

---

## PORTAVOZ

Plaza de los Apóstoles, 5, entresuelo. Murcia

**[www.portavoz.net](http://www.portavoz.net)**

*Agencia de Publicidad, Marketing y Comunicación.  
21 trabajadores*

## INICIOS RSC

Portavoz siempre ha estado comprometido con la RSC, desde que se creó hace 21 años. Tanto en la definición de sus objetivos como en la toma de decisiones diaria, los responsables de la agencia han valorado el impacto de su actividad en el ámbito medioambiental, social o económico.

Esto se refleja en los valores éticos y en los principios de todos los que forman parte de esta empresa, y que se ponen de manifiesto tanto en sus relaciones internas como con sus clientes o con el resto de la sociedad.

---

## HITOS RSC

Portavoz ha reflejado este compromiso en la memoria de RSC que ha elaborado. Este documento ha sido elaborado de acuerdo con el estándar internacional de GRI (Global Reporting Initiative), la principal referencia de ámbito mundial en informes de sostenibilidad.

En el mismo, Portavoz recoge lo que hace y cómo lo hace, especificando de forma transparente sus actuaciones en materia social, laboral, medioambiental y de derechos humanos.

En la memoria también se identifican y describen sus principales activos como el capital humano e intelectual, así como el capital social y relacional. Este documento pretende ser el principal vehículo a través del cual todas las partes interesadas puedan conocer y valorar el grado de desempeño medioambiental, social y económico de la agencia.

### Acciones que ha puesto en marcha Portavoz en diferentes áreas.

Desde el punto de vista social, Portavoz colabora de forma desinteresada con diversas asociaciones, ONG o instituciones aportando lo que más sabe hacer: su trabajo en materia de publicidad, marketing y comunicación. Como ejemplos destacan colaboraciones o campañas (por cierto muchas de ellas galardonadas) para Cáritas, Proyecto Hombre, el Banco de Alimentos del Segura... Entre ellas cabría destacar la campaña 'Abandonas', para el Banco de Alimentos; 'Hermanos' para Cáritas o el diseño de la imagen para la Escuela de Hostelería de ésta última.

En el ámbito de las personas, las medidas de conciliación laboral, el apoyo a las necesidades específicas de los trabajadores o los programas de prácticas para alumnos o recién titulados son otras muestras de su compromiso.

En relación al medio ambiente, Portavoz ha sustituido todas las luminarias de la empresa con la finalidad de reducir el consumo energético y consecuentemente las emisiones de CO2 a la atmósfera.



Además, en el día a día se reciclan diversos materiales con la finalidad de ser más respetuosos con el medio ambiente y contribuir a la sostenibilidad. Un ejemplo es el reciclaje de los elementos relacionados con la impresión (tóners...), los materiales informáticos (pantallas, ordenadores obsoletos, cables...), el papel (periódicos, revistas...). Además, busca de forma permanente reducir al máximo posible la actividad de las impresoras y reutilizar el papel que puede ser impreso por ambas.

En Portavoz se recicla y separa todo el material que va destinado a los diferentes contenedores: plástico (botellas, material de oficina...), papel (periódicos, folios, folletos...), etc.

---

## PLANES DE FUTURO

Los objetivos a medio y largo plazo de Portavoz en materia de acción social son los de consolidar las colaboraciones con las diversas ONG o asociaciones sin ánimo de lucro, especialmente las que trabajan con los más desfavorecidos.

Seguiremos promoviendo mejoras e innovando para mejorar el respeto al medioambiente, a través de la implantación de medidas energéticas que permitan una mayor eficiencia, la reducción de consumos y de recursos, así como a través del reciclaje.

En la gestión de las personas, seguiremos impulsando la conciliación, atendiendo a las necesidades de las personas que forman parte de la agencia, así como para favorecer el talento de los estudiantes y recién titulados, con la finalidad de ayudarles a lograr la experiencia que le abra las puertas de su futuro. Otro aspecto clave es fomentar la comunicación interna y con la sociedad. Además, incrementaremos la inversión en formación.

En materia de colaboración con otras agencias, impulsaremos el trabajo en el marco de INRED y el desarrollo de proyectos conjuntos. Por último, destacar que reforzaremos la actividad de nuestra oficina de Madrid.

---

## memoria de RSC

[http://portavoz.net/memoria\\_rsc/](http://portavoz.net/memoria_rsc/)





## TSI LEVANTE

Pol. Ind. San Ginés, C/ Júbilo C-3  
30169 San Ginés (Murcia)  
[www.tsilevante.com](http://www.tsilevante.com)

*Empresa de Servicios de Limpieza, Control de Plagas,  
Jardinería, y Mantenimiento de Instalaciones.  
388 empleados*



## INICIOS RSC

Técnicas y Servicios Integrales de Levante, S. L (TSI LEVANTE), es una empresa de ámbito Regional, dedicada a la prestación de Servicios; limpieza convencional e industrial, Control de Plagas, Mantenimiento de Instalaciones y Jardinería. Nuestra política está basada en la mejora continua, prestando el mejor servicio a nuestros clientes; ya que consideramos que, lo más importante, es la calidad.

En el 2008, nos planteamos incluir en nuestros valores empresariales, basados en la formación, la información y la concienciación; la Responsabilidad Social Corporativa con nuestros grupos de interés, clientes, empleados y proveedores; ampliando nuestra estrategia empresarial a factores sociales y medioambientales.

---

## HITOS RSC

En TSI Levante consideramos que la RSC no la definen los expertos, sino la propia sociedad en la que vivimos; y jugamos un papel social en la sociedad ya que en esta época, es de gran importancia por el impacto social y medioambiental que tienen nuestras estrategias.

En nuestra empresa, realizamos un Análisis DAFO interno cuando empezamos a interesarnos por la RSC, que nos llevó a adoptar diversas acciones dentro de nuestra organización; como son algunas de las siguientes:

En referencia a las cuestiones sociales y a nuestro personal, teníamos la carencia de la gestión Prevención de Riesgos Laborales; ya que no contábamos con certificación; consiguiendo en 2014; OSHAS 18001:2007.

El análisis DAFO nos hizo darnos cuenta que teníamos que mejorar nuestra aplicación de la LOPD; por lo que, contratamos estos servicios externamente, aplicándolos en todas las comunicaciones con clientes, proveedores y empleados.

Los empleados son un factor básico para nuestra empresa, para ser productivos deben estar motivados e implicados; por lo que la dirección mantiene reuniones periódicas con trabajadores y comités de empresa, buscando el acercamiento al trabajo y la buena relación: para que tengan la oportunidad de transmitir inquietudes y necesidades. Además de, destacar que un miembro de nuestra dirección es firmante del Convenio Colectivo de Limpieza de Edificios y Locales de la Región de Murcia.

También haciendo referencia a acciones sociales, antes de comenzar a trabajar con nuestros proveedores, adoptamos la obligación de evaluación de la empresa, coordinación de actividades, seguro de responsabilidad civil, alta de trabajadores, además de exigirles, etiquetado verde y gestión de los residuos, cuestión en referencia a los factores medioambientales en los que también hemos mejorado; dentro también, de los parámetros marcados por nuestras políticas de Calidad y Medio Ambiente.

En referencia al Medio Ambiente, nuestra empresa estaba certificada en este ámbito; pero esta certificación, la teníamos que hacer extensible a todos los miembros de la empresa; por lo que, por medio del Dpto. de RRHH y de Limpieza, se creó un Plan de Formación adaptado a los



puestos de trabajo destacando la sensibilización medioambiental o la correcta gestión de residuos, entre otros.

Así como, desde nuestro Dpto. de Compras y Logística se crean objetivos anuales en reducir el consumo de energía y reducir las emisiones y residuos; contando entre nuestra flota de vehículos con un coches a gas; así como disminuir el gasto en agua, luz y papel.

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestros objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con lo que actualmente estamos desarrollando; ya que tenemos una dinámica de trabajo muy marcada.

Nuestro Dpto. de Compras y Logística va a reducir las emisiones de CO2 de nuestros vehículos y maquinaria, cambiando la flota de vehículos diésel por híbridos enchufables y GLP; así como pasar de maquinaria diésel a eléctrica.

En materia de acciones sociales, consideramos que el acceso al mercado laboral no es fácil para gran parte de la población, pero para las personas en dificultad social es más complejo, porque se encuentran en un punto de partida desigual. Nuestro Dpto. de RRHH, trabaja para favorecer la inserción social a miembros en exclusión. La integración social de las personas con discapacidad es un derecho constitucional, y corresponde a las empresas a llevar a cabo políticas que eliminen las barreras que la impiden o dificultan. No obstante, TSI LEVANTE apoya la contratación de este colectivo porque su incorporación al mercado laboral de es un factor destacado para conseguir su plena integración.

Por último, también vamos a encargarnos de la actualización de nuestro Plan de Igualdad con nuestro Comité de empresa, para mejorar nuestras acciones y procedimientos de trabajo.

---

## memoria de RSC

<http://compactlink.pactomundial.org/ficha-de-socio?params=eyJlbmRpdHkiOjYxODh9>

## plan de RSC

[http://compactlink.pactomundial.org/services/documentmanager/file\\_handlers/embed\\_file.php?h=4de22730c2593434fc153d052cd8f31446198874](http://compactlink.pactomundial.org/services/documentmanager/file_handlers/embed_file.php?h=4de22730c2593434fc153d052cd8f31446198874)







ENTIDAD  
SIN ÁNIMO  
DE LUCRO



## ACCEM

C/ Plaza Santa M<sup>a</sup> Soledad Torres Acosta 2. 28004 Madrid (sede social)

C/ Cabrera s/n, Barriada Virgen de la Caridad. 30203 Cartagena

C/ Escultor Nicolás de Bussi, 2, bajo. 30002 Murcia

**[www.accem.es](http://www.accem.es)**

*Entidad social especializada en el trabajo con refugiados,  
migrantes y personas en riesgo de exclusión social.*

*620 trabajadores, 871 voluntarios y 492 colaboradores (a  
nivel nacional)*

## INICIOS RSC

Accem es una ONG dedicada a mejorar las condiciones de vida de quienes se encuentran en situación más vulnerable en nuestra sociedad, especialmente de las personas refugiadas, migrantes y quienes se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Nuestro objetivo es promover derechos, deberes y oportunidades para todos sin distinciones, defendiendo los DDHH como parte integral de nuestro trabajo.

Los valores que rigen nuestra organización son los ideales que están en nuestra base: diversidad, justicia social y compromiso social. Para nosotros es primordial la primacía de las personas sobre las estructuras. Por ello, la RSC es intrínseca a nuestra labor.

---

## HITOS RSC

Creemos que las empresas y las personas que las forman son una pieza fundamental de la sociedad, por ello queremos construir alianzas, mostrar nuestro compromiso para desarrollar capacidades y acciones que generen valor a todos los grupos de interés, y apostar por la sostenibilidad en el tiempo. Trabajar conjuntamente la Responsabilidad Social contribuye a reducir la brecha e desigualdad existente en la sociedad actual, y además genera valor para la empresa.

En el año 2016 estamos desarrollando el proyecto DIVEM-Empresas que suman, que ofrece gratuitamente asesoramiento y apoyo a empresas en la gestión de la diversidad. [www.divem.accem.es](http://www.divem.accem.es)

Hemos ampliado las colaboraciones con empresas en la Región de Murcia, destacando, entre otras:

- A lo largo del 2015 Carrefour ha colaborado ayudándonos con mobiliario y con la rehabilitación de nuestras oficinas en Cartagena. Además, en el año 2016 varios usuarios nuestros han realizado en uno de los centros de Carrefour en Cartagena 40h de prácticas profesionales correspondientes al curso “Habilidades para auxiliar de comercio”.
- En el mes de diciembre de 2015, el EFESÉ de Cartagena colaboró con nosotros apoyándonos económicamente en la realización de camisetas solidarias, así como con la recaudación de un partido de fútbol a beneficio de las personas refugiadas.
- IKEA Iberia dentro de su campaña “El poder de la infancia” ha amueblado los pisos para personas refugiadas que tenemos en Murcia.
- La empresa JimboFresh Internacional nos apoyó patrocinando a finales de diciembre de 2015 una marcha solidaria en Cartagena a beneficio de las personas refugiadas.

Igualmente, hemos contado con el apoyo y colaboración de diferentes agrupaciones musicales, destacando sobre todo los conciertos ofrecidos por la Federación de Bandas de la Región de Murcia en Cartagena y Murcia a finales del año 2015, o los conciertos de diferentes artistas de la escena musical actual el mes de junio en Cartagena con motivo de la celebración del Día Mundial del Refugiado 2016.



## PLANES DE FUTURO

Consideramos que la RSC debe plantear con coherencia valores sociales como los que promovemos y defendemos desde Accem. Por ello consideramos que el tejido social que nos apoya debe ser consecuente con nuestro trabajo.

Nuestros objetivos a corto plazo pasan por afianzar la relación que tenemos con las empresas, estudiando nuevas formas de colaboración y participación social de las mismas.

El papel relevante que tienen las empresas en la actualidad es indiscutible, tanto a nivel económico como social. La empresa diversa, socialmente rentable y comprometida es más eficaz y creativa, y se adapta con mejores resultados a los cambios. Ser conscientes de esta realidad y saber aprovecharla para ampliar nuevos mercados y llegar a otros públicos es una oportunidad para el tejido empresarial de crecer de manera sostenible.

Por ello, buscamos empresas responsables y comprometidas con la sociedad. Apostando por compartir conocimientos y buenas prácticas, sensibilizando al tejido empresarial de la importancia de una adecuada gestión de la diversidad.

Desde Accem queremos posicionarnos como una entidad clave en la gestión de la diversidad, principalmente en el ámbito laboral. Así pues, el objetivo con el que nos planteamos la RSC está orientado al medio y largo plazo.

---

### memoria de RSC

[http://www.accem.es/ficheros/documentos/pdf\\_memorias/memoria\\_2014-15/MEMORIA\\_2014-15.pdf](http://www.accem.es/ficheros/documentos/pdf_memorias/memoria_2014-15/MEMORIA_2014-15.pdf)

### plan de RSC

<http://divem.accem.es/materiales/>

[http://divem.accem.es/wp-content/uploads/2016/12/DIVEM\\_Empresas-que-suman.pdf](http://divem.accem.es/wp-content/uploads/2016/12/DIVEM_Empresas-que-suman.pdf)





## AGRUPACIÓN SARDINERA DE MURCIA

Calle Cartagena, Antiguo Cuartel  
de Artillería de Murcia, 30002

[www.entierrodelasardina.es](http://www.entierrodelasardina.es)

*Organizamos la mayor fiesta de Interés Turístico  
Internacional de la Región de Murcia con más  
de 1.000.000 de personas que asisten a la misma  
(datos oficiales policía local de Murcia)*



## INICIOS RSC

Desde el origen del Entierro de la Sardina, por 1851, esta ha sido una fiesta abierta a todos, cuya misión principal era repartir alegría e ilusión entre niños y mayores.

Entre los valores que destacamos del Entierro de la Sardina están los de la generosidad, cariño (sobre todo a los más pequeños) y apoyo a la cultura.

Este año el Entierro de la Sardina ha redactado su primera memoria de responsabilidad social corporativa que recoge todas las actuaciones que en materia de responsabilidad realiza. Acciones de respeto al medio ambiente como el uso de coches eléctricos y la compensación de emisiones atmosféricas, visitas a hospitales y orfanatos, a centros de mayores, la organización del desfile de las sardinillas para los niños de acogida de la CARM, los actos culturales y deportivos que patrocina y organiza, así como el apoyo a personalidades de la cultura de la Región.

El Entierro de la Sardina se ha convertido en la primera fiesta de interés turístico internacional en realizar la memoria RSC. Ha realizado un esfuerzo inicial en la transmisión a todos los sardineros, proveedores y participantes, en verdad pretende ser motor para que otras fiestas se contagien y el efecto llegue a toda la sociedad

---

## HITOS RSC

Una vez redactada el primer borrador de la Memoria de RSC se ha presentado a la junta directiva de la Agrupación Sardinera donde estaban representados todos los presidentes de los grupos sardineros. En la memoria ya se establecen objetivos de responsabilidad y se solicita a su vez que cada grupo sardinero difunda la memoria entre los proveedores y los propios sardineros.

El primer acto de responsabilidad que se realizó fue la compensación de emisiones atmosféricas en el parque regional de Sierra Espuña convirtiéndonos en la primera fiesta que oficialmente tiene cero emisiones de gases efecto invernadero.

Pero durante estas fiestas de primavera se han realizado múltiples acciones de RSC, que han ido desde la visita a los hospitales de la Región de Murcia, orfanatos, residencias de mayores ... (En concreto se han visitado la unidad de infantil del Hospital de La Arrixaca, Morales Meseguer, La vega, el orfanato de Santa Teresa o la residencia de mayores de Valle Sol)

El resultado ha sido que en este primer Entierro de la Sardina se han duplicado las acciones de RSC en comparación con las que se habían realizado en los últimos años y esperamos que la cultura de la RSC siga arraigando en el espíritu sardinero para próximas ediciones.



## PLANES DE FUTURO

Queremos que la cultura de la RSC arraigue en el espíritu sardinero de forma que no se entienda la fiesta sin las acciones paralelas a la misma de responsabilidad social.

Queremos ser un referente nacional y mundial en materia de responsabilidad social. Queremos transmitir la cultura de responsabilidad social al millón de personas que nos siguen año tras año.

Nuestros objetivos pasan por aumentar las acciones de responsabilidad de los grupos sardineros, y la implicación de los mismos en su comunicación a la sociedad y para ello nos hemos marcado unos indicadores a cumplir en el periodo 2016-17, para que con ellos podamos redactar la siguiente memoria de RSC.

Otro objetivo para este periodo es realizar el manual de compra responsable que deberán cumplir los grupos sardineros.

---

## memoria de RSC

<http://www.entierrodelasardina.es/memoria-de-responsabilidad-social-corporativa/>





---

## CERMI REGIÓN DE MURCIA

Plaza de San Agustín, 1- A (Edificio ONCE)

30005 MURCIA

[www.cermiregiondemurcia.es](http://www.cermiregiondemurcia.es)

*Mejora de la calidad de vida de las Personas con Discapacidad y aseguramiento del cumplimiento de sus derechos. 1 trabajador*

*11 Entidades del sector sin ánimo de lucro de la discapacidad en donde las Personas con Discapacidad se representan a ellas mismas o son representadas por sus Familias: ACIME, ASPAYM, ASTRAPACE, FADIS, FAMDIF, FASEN, Federación Salud Mental, FEDER, FESORMU, FUNDOWN, ONCE y Plena Inclusión, que a su vez representan a 87 Asociaciones de la Región de Murcia.*

## INICIOS RSC

El CERMI Región de Murcia ya nace con un claro objetivo social, nace para trasladar ante los poderes públicos, los distintos agentes y operadores, la sociedad y los medios de comunicación, las necesidades y demandas de las Personas con Discapacidad (PCD), asumiendo su representación, convirtiéndose en interlocutor y referente del sector, para promover la plenitud de derechos, la no discriminación, la igualdad de oportunidades, la inclusión en la comunidad y la mejora de las condiciones de vida de las Personas con Discapacidad y de sus Familias (con independencia de su nacionalidad).

Para el mayor conocimiento de las necesidades del sector, tanto su Junta Directiva, como su plantilla, están formadas por PCD.

---

## HITOS RSC

En estos últimos años el CERMI ha trabajado con sus Entidades miembro, en diversas áreas que transversalmente afectan a las PCD entre las que podemos destacar:

Puesta en común con los diversos partidos políticos de las necesidades del sector.

Desde el punto de vista legislativo regional ha participado en la definición de la Ley de Perros de Asistencia, el borrador de Ley de Accesibilidad Universal, la definición del Concierto Social o nueva Ley de Servicios Sociales, y en la revisión de otras muchas.

Participa en diversos Consejos donde puede poner sobre la mesa las necesidades de las PCD como son: el Consejo Económico y Social (CES), el de Seguimiento del Programa Operativo del Fondo Social Europeo, el de Administración del IMAS, el Asesor de Personas con Discapacidad, el Asesor de Salud Mental, el Asesor de Sanidad, en la Mesa de Infancia y Adolescencia, el de Atención Temprana, el de la Coalición Regional para el envejecimiento, el Pacto por la Dependencia, el Pacto por la Sanidad, etc. a nivel regional; o el de Habitabilidad y Accesibilidad y el Social del Ayuntamiento de Murcia, entre otros.

Ha participado en la generación de diversos protocolos y planes en la Región como: Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres, Programa Operativo del Fondo Social Europeo, el Libro Blanco de la Construcción, Pacto por la Infancia, Protocolo ante Violencia de Género, etc.

Realiza frecuentemente formación en Discapacidad a muy diversos públicos como son Colegios, Universidades, Funcionariado de diversas Administraciones o público en general.

Colabora de forma activa en actos y eventos deportivos, de ocio o deporte accesible a las Personas con Discapacidad

Impulsa el punto de vista de la Discapacidad congresos y jornadas sobre Accesibilidad Universal, Empleo, Mujer, Ocio y tiempo libre accesible, Turismo accesible, Educación, etc.

Un hito importante ha sido trabajar con las Consejerías y las Fuerzas de Seguridad del Estado para erradicar el juego ilegal en la Región que utiliza a las Personas con Discapacidad para sus fines no sociales.

La colaboración con otras entidades del 3º sector de Acción Social les ha llevado a la constitución de la Plataforma del Tercer Sector de la Región de Murcia y la participación de temas tan estratégicos para el sector como la incentivación de la “X” solidaria, el desarrollo del Concierto Social o la Renta Básica.

En su colaboración con el CERMI estatal, fue un éxito en la Región la recogida de firmas para la presentación en el Congreso de los Diputados de la Iniciativa Legislativa Popular que solicita la reducción del Copago.

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestros objetivos a medio y largo plazo continúan en la misma línea actual, aunque irán más enfocados a las siguientes áreas de trabajo:

Fomentar el trabajo inclusivo de las PCD en las empresas de la Región. Aumentar nuestra colaboración con el tejido empresarial.

Seguir facilitando el Ocio, la cultura y el Turismo accesible para las PCD.

Aumentar la disponibilidad de servicios para mejorar la autonomía personal de las PCD.

Desarrollar herramientas que permitan un censo realista de las PCD con sus necesidades y área geográfica de influencia de forma que podamos tener certeza en su área dispone de los recursos necesarios en áreas tan importantes como Educación, Centros de Atención, Ocio, etc.

Continuar con la visibilización de la problemática de las PCD a la sociedad y mejorando su integración en la misma a través de la Accesibilidad Universal.

Facilitar el paso a una financiación establecida de la Atención Temprana en la Región.

Trabajar por la reducción del copago de las PCD.

Trabajar por una Región Accesible.

Seguir estrechando lazos y colaborando con el resto de entidades del Tercer Sector.





---

## FUNDACIÓN CAJAMURCIA

C/ Santa Clara, nº 1

30008, Murcia

<http://www.fundacioncajamurcia.es/>

*Contribuir al desarrollo social y cultural.  
7 empleados*

## INICIOS RSC

En la Italia del siglo XV nacen los Montes de Piedad, creados por los franciscanos, con el fin de frenar la usura. Y, descendientes de estas iniciativas, surgen en España, en el siglo XIX, las Cajas de Ahorros, con el compromiso de devolver a la sociedad los beneficios obtenidos en su actividad financiera.

Heredera de este compromiso, la Fundación Cajamurcia, creada en 2001 para gestionar la Obra Social y Cultural de Cajamurcia, pretende impulsar el desarrollo social y cultural, además de ofrecer soluciones útiles a necesidades presentes y futuras de la sociedad. Con este espíritu, ha alentado diversas actividades, propias y en colaboración con otras instituciones, con el fin de apoyar iniciativas que fomenten, también, el desarrollo socioeconómico.

---

## HITOS RSC

La Fundación Cajamurcia se caracteriza por haber fomentado el desarrollo de una identidad regional en la sociedad, por haber aumentado la calidad en todos los ámbitos de la vida social, por haber contribuido a crear un ambiente de innovación y por sensibilizar para el cambio y la cohesión sociales.

Todo ello presidido por un espíritu de trabajo alineado con los principios de la RSC. Así, desde la creación del Banco Mare Nostrum (BMN), la Fundación Cajamurcia es uno de los principales instrumentos para el ejercicio de RSC por parte de BMN.

Sensible a las necesidades de su entorno, en los últimos años ha otorgado una atención especial a los grupos de población socialmente más vulnerables y en riesgo de exclusión, como personas con discapacidad (física, psíquica, orgánica y sensorial), personas mayores, inmigrantes, mujeres, niños y jóvenes, personas con adicciones, familias con escasos recursos, enfermos...

En el ámbito de la docencia, ha colaborado con centros como las Universidades de Murcia, Politécnica de Cartagena, UNED...; los Bachilleratos Internacionales o diversas Cátedras, como la de RSC de la UM, y programas de becas. También ha propiciado la difusión del conocimiento científico por medio de ciclos de conferencias, jornadas y publicaciones, y ha impulsado iniciativas de claro acento social como el Certamen Nacional de Relatos En mi verso soy libre y el Concurso regional de Poesía y Relato Corto Educando contra la violencia.

Se han suscrito convenios con distintas Academias como la de Bellas Artes Santa María de la Arrixaca, Alfonso X El Sabio, la de Farmacia Santa María de España, la de Medicina y Cirugía de Murcia y la de Veterinaria. Así como con otras entidades como Fundación Castillo Pucho, Fundación Pedro Cano, Asociación de Belenistas de Murcia, Asociación Promúsica, Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia y con distintos Museos.

El fomento y la difusión de la Cultura también ha jugado un importante papel durante estos años, donde se han sucedido distintos eventos y festivales, propios y en colaboración, como los festivales Murcia Tres Culturas; de Música Antigua (Calasparra); Miradas de Mujeres; Jazz de San Javier; Cante de las Minas (La Unión); Semana Grande; Art Futura, Cultural Sacro o Navidad con Cajamurcia.



En lo relativo a la programación de exposiciones, la Fundación Cajamurcia ha ofrecido, tanto en sus espacios propios como en salas de otras entidades, muestras temporales y grandes apuestas expositivas, dentro del proyecto Huellas, en colaboración con instituciones de indiscutible prestigio como, entre otras, el Museo del Prado, la Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Museo de Montserrat, el British Museum y el Ermitage.

La Fundación Cajamurcia también ha sido un referente en la rehabilitación y restauración de los bienes que forman parte de nuestro patrimonio histórico-artístico y en la protección del medio natural, atendiendo a los valores medioambientales y a la defensa de la naturaleza. Cabe destacar hitos tan importantes como la rehabilitación del Teatro Romano de Cartagena, la Catedral de Murcia, el Palacio Episcopal, la Colegiata de Lorca, el Monasterio de Santa Clara la Real, el Museo Salzillo, y numerosas iglesias... Así como la restauración de cientos de obras de arte y la intervención en numerosos yacimientos arqueológicos en Cehegín, Caravaca, Lorca, Cieza, La Unión, Jumilla, Elche...

---

## PLANES DE FUTURO

La Fundación Cajamurcia pretende mantener e impulsar las acciones de carácter social, especialmente las encaminadas a contribuir al bienestar y la equidad en la sociedad y a mejorar la dura realidad que padecen las personas en exclusión, así como fomentar el desarrollo socioeconómico a través del apoyo a iniciativas que promuevan el emprendimiento, el empoderamiento, las relaciones intergeneracionales y la integración social.

En este sentido, el objetivo es consolidar el impulso a las iniciativas y proyectos dentro de sus cuatro líneas de actuación, especialmente en proyectos ligados a la intervención social, al arte, la cultura, la educación e investigación, y la recuperación del patrimonio histórico y natural. Y, sobre todo, seguir reforzando las acciones de destacada impronta social, con especial atención a colectivos más vulnerables, como personas mayores, personas con discapacidad, niños y jóvenes, familias con escasos recursos, personas inmigrantes...

---

## memoria de RSC

<http://goo.gl/bhHYPc>

## plan de RSC

<https://goo.gl/Us2ekB>





## FUNDACIÓN CEPAIM

Calle Estación s/n.  
Beniján (Murcia)  
**[www.cepaim.org](http://www.cepaim.org)**

*Sus ámbitos de trabajo son la acogida humanitaria, la vivienda, la formación y el empleo, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la gestión de la diversidad, la no discriminación, la cultura emprendedora, el desarrollo rural, el trabajo con infancia y familia, la acción comunitaria intercultural y la cooperación al desarrollo. Cuenta con presencia en 9 CC.AA y Ceuta, con 29 centros territoriales abiertos y una plantilla de 345 trabajadores y trabajadoras.*

## INICIOS RSC

La apuesta por la RSC en Cepaim está presente desde sus orígenes en 1994, habiéndose concretado en sus sucesivos planes estratégicos, formando parte de la propia esencia de nuestra existencia, la vinculación con las personas y con los territorios, incorporando los principios de la RSC de forma transversal en todos los ámbitos de nuestra organización.

Somos patrocinadores de la cátedra de RSC desde los inicios y creemos firmemente que la sinergia entre las Empresas y el Tercer Sector de acción social es importante para el desarrollo sostenible de la sociedad y para una lucha eficaz contra la pobreza, la exclusión y el desempleo.

---

## HITOS RSC

En Fundación estamos COMPROMETIDOS con las personas, seguimos apostando por la MEJORA CONTINUA, la TRANSPARENCIA, la COHESIÓN SOCIAL, y el COMPROMISO.

A nivel interno apostamos por la diversidad como un valor fundamental que tenemos incorporado en nuestro Plan Estratégico.

Somos una plantilla muy diversa, 345 personas trabajadoras con un porcentaje de mujeres de un 71,7 % y presencia de 22 nacionalidades. Nos declaramos comprometidos con la Igualdad y ponemos máximo interés en erradicar y prevenir todo tipo de prácticas discriminatorias, contamos con Un Plan de Igualdad desde 2010 y somos entidad firmante del Charter de la Diversidad, también disponemos de un Protocolo de acoso sexual y/o por razón de sexo. El acoso sexual dirigido a personas trabajadoras es considerado por Cepaim como contrario al principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres, como una forma de discriminación por razón de sexo y como una manifestación de la violencia de género.

Desde 2010 se han perfeccionado los mecanismos de selección de personal para evitar posibles sesgos de cualquier tipo en los procesos de selección. Se han descrito todos los puestos de trabajo al mismo tiempo que se ha perfeccionado el procedimiento de selección de personal y el procedimiento está certificado en nuestro sistema de calidad. Fundación Cepaim ha hecho una apuesta firme por implantar un procedimiento para realizar la valoración y el seguimiento del desempeño de sus equipos y poder enriquecer el compromiso entre la entidad y sus equipos profesionales, fortalecer el proceso de planificación, así como liderar el rendimiento global a través del desempeño de las personas y sus equipos de trabajo.

Entre otras medidas para promover la igualdad de trato y la gestión de la diversidad destacamos: Formación NO voluntaria en materia de género y GD, flexibilidad de horarios, aplicación de TIC a reuniones, evaluación del desempeño etc.

Por tanto esta apuesta por la RS se ha concretado en:

- Convenio colectivo propio.
- Plan de igualdad.
- Diagnóstico de diversidad.
- Protocolo de acoso.
- Plan de conciliación.
- Plan de gestión del voluntariado.
- Sistema de Gestión de calidad.
- Código ético.
- Plan de acogida.
- Compras éticas.



A nivel externo:

Tenemos un protocolo de medio ambiente desde 2003 queremos ir disminuyendo progresivamente el papel en nuestra actividad y sustituyendo viajes intercentros por reuniones por Skype.

Estamos desarrollando proyectos de innovación social relacionados con el turismo y la ecología como el Albergue agroturístico que gestionamos Vilvestre, Arribes del Duero.

Colaboramos activamente con la economía social y solidaria.

---

## PLANES DE FUTURO

Nuestros objetivos a medio y largo plazo están muy relacionados con lo que actualmente estamos desarrollando, poniendo a las personas y los territorios locales en el centro de nuestra actividad. Mejorar la comunicación interna y el cuidado del personal laboral y voluntario y mejorar la comunicación externa con la sociedad.

Queremos:

- Reforzar nuestra estructura ganando en transparencia y eficacia.
- Incrementar el trabajo en red a nivel interno y externo.
- Enfoque a resultados. La transformación social como visión.
- Reforzar e incrementar nuestras alianzas con otros actores sociales.
- Mejora de la gestión interna de la diversidad, en todos los ámbitos.
- Apuesta por la innovación social.
- Mejorar el papel del voluntariado.
- Mayor proximidad con la economía social y la economía solidaria. CEPES, REAS a nivel estatal y autonómico.
- Apuesta por proyectos compartidos y participados por la fundación Cepaim, las empresas privadas y la administración pública. Cuarto sector.
- Realizar I Plan Medioambiental para sustituir al protocolo existente.
- Elaborar el I Plan de RSC de la entidad que integre la multitud de medidas que ya venimos desarrollando.
- Elaborar la I Memoria de RSC de la Fundación Cepaim





## FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

Avenida Ciudad de Almería, 10 - bajo  
30002 Murcia (España)  
[www.fundaciondiagrama.es](http://www.fundaciondiagrama.es)

*Atención de personas vulnerables o en  
dificultad social. 3.193 profesionales*

## INICIOS RSC

Desde su constitución en 1991, Fundación Diagrama ha estado sumamente comprometida con la Responsabilidad Social. Inicialmente, nuestros principales ejes de atención fueron, y siguen siendo, la calidad del servicio, la transparencia, el diálogo abierto con nuestros grupos de interés y la RSI. En este último caso, destaca nuestra política de mejora continua de las condiciones laborales; acordada y ratificada en los Convenios Laborales colectivos de la Fundación, que se vienen firmando periódicamente desde 1997.

---

## HITOS RSC

Una vez estructurados estos procesos de responsabilidad social interna y externa, Fundación Diagrama, ha seguido consolidando una Política de RSC centrada en que el desarrollo de sus actividades forme parte de un sistema sostenible, respetuoso y ético en materia medioambiental, social, laboral, educativa, divulgativa, de investigación y de promoción de los Derechos Humanos.

Además, cuenta con un Sistema de Calidad con Certificación ISO 9001 y UNE 158101 y un Código Ético, que enmarcan un modelo integral de prestación de servicios eficiente, responsable e interna y externamente auditado.

Cabe destacar su proceso constante de mejora continua y optimización de recursos, así como sus iniciativas relacionadas con el medio ambiente, centrándose en la gestión responsable, tanto del consumo y uso de los recursos que precisa la entidad como del cuidado en la eliminación de los residuos que genera.

En este ámbito se encuentra la instalación de placas solares y el desarrollo de iniciativas como dispositivos ahorradores de agua, luces de bajo consumo, dispositivos de eficiencia energética eléctrica o sistemas de recogida de agua de lluvia, entre otros.

Dentro de esta política de RSC, la Fundación ha creado un espacio colaborativo de trabajo en red que facilita y favorece la responsabilidad social de terceros, reflejada en actividades y acciones solidarias.

En este marco nace la Red Nodus, un espacio de colaboración entre ciudadanos, empresas e instituciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo integral de personas vulnerables o en dificultad social, especialmente jóvenes que necesitan formación y empleo. Una iniciativa que se inicia en 2004 y que actualmente cuenta con más de 1.500 entidades a nivel estatal.

En el marco de la RSC, la Red promueve el desarrollo de acciones concretas que impulsan la capacitación laboral, la formación reglada, las prácticas formativas, el empleo, el voluntariado y la realización de campañas solidarias, nacionales e internacionales.

Entre estas campañas promovidas por la Fundación, fruto de la colaboración entre entidades, tanto ONG como empresas e instituciones públicas, se encuentran cinco líneas de trabajo en el ámbito de la salud, la educación y el desarrollo, centradas en África y desarrolladas por la Fundación junto a diferentes entidades especializadas. Entre ellas destaca el Programa de formación, prevención e intervención sanitaria desarrollado anualmente en Senegal desde 2015 en colaboración con la ONG murciana Cirugía Solidaria y que ha mejorado la salud de más de 2.500 personas, especialmente niños y mujeres.

---

## PLANES DE FUTURO

En lo que respecta a la RSC interna, Fundación Diagrama está incidiendo especialmente en el Plan de Igualdad acordado en su IV Convenio Laboral, firmado el 8 de mayo de 2013. Una iniciativa que va más allá de los requerimientos legales de la Ley Orgánica 3/2007, y que busca ser una herramienta efectiva para las mejoras en el trabajo por la igualdad entre hombres y mujeres.

Otro de los ejes esenciales para Diagrama es la conciliación de la vida laboral de sus trabajadores con su vida familiar y personal, implantando jornadas, turnos y horarios que la favorezcan, contemplando siempre la mejora continua de la productividad y la eficiencia de los servicios.

En el ámbito de la RSC externa, Fundación Diagrama está trabajando actualmente en un plan en el que destacan la mejora de los canales y sistemas de comunicación con nuestros grupos de interés, favoreciendo la transparencia y facilitando el trabajo conjunto; y la consolidación de la Red Nodus como espacio de colaboración para desarrollar nuevas campañas que reflejen el compromiso social de sus miembros. Estas acciones destinadas al avance continuo en las políticas de RSC de Diagrama quedarán recogidas en una memoria que se publicará en 2017.





## ORGANIZACIÓN MURCIANA DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES (OMEP)

C/ Acisclo Díaz, 5, 4ªplanta. 30005. Murcia

**[www.omep.es](http://www.omep.es)**

*El equipo de trabajo lo conforma una junta directiva formada por once mujeres empresarias y profesionales y dos trabajadoras en plantilla en los departamentos técnico y de administración y gestión.*



## INICIOS RSC

La promoción y defensa de los derechos de las mujeres en el mundo empresarial es el objetivo prioritario de OMEP desde su fundación en 1.993.

Desde entonces OMEP ha ido evolucionando en la formación y empoderamiento de las mujeres empresarias y profesionales, representándolas a nivel institucional, promoviendo el asociacionismo empresarial femenino por toda la Región y creando iniciativas pioneras en la Región de Murcia como su propio Observatorio de la Igualdad. Dar el mejor servicio a las mujeres que conforman OMEP, facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar y la formación de las mujeres que forman nuestra plantilla, colaborar en programas de acción social y mantener unos proveedores estables, forman parte de nuestros valores como mujeres y empresarias.

---

## HITOS RSC

La RSC social de OMEP está impregnada en cada una de sus acciones:

- Hemos participado liderando programa europeos de conciliación de la vida laboral y familiar y liderazgo femenino.
- Promovemos el asociacionismo empresarial, uno de los objetivos de la Ley para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. Actualmente OMEP ha creado tres asociaciones más en Yecla, Jumilla y Mazarrón.
- Fomentamos la visibilidad de las iniciativas empresariales de las mujeres mediante convocatoria pública anual de los Premios “Mujeres Empresarias” desde el inicio de la asociación. Convocamos periódicamente foros formales o informales de networking y damos visibilidad a los negocios de las mujeres a través de los medios de comunicación.
- Estudiamos e investigamos la situación de la mujer en el mundo de la empresa.
- Hemos creado el Observatorio para la Igualdad de Oportunidades donde se recoge buenas prácticas en materia de igualdad, noticias de igualdad, formulario de denuncia y donde las empresas, organizaciones empresariales y organismos públicos y privados pueden adherirse al compromiso por la igualdad a través del Manifiesto por la Igualdad.
- Participamos activamente en programas de acción social promovidos por asociaciones que periódicamente solicitan nuestra colaboración como Fundación FADE, AMIGA, Vicente Ferrer, Fundación Desarrollo Sostenible, Cátedras, Universidades, Corresponsables, entre otras.

La gestión de la RSC interna de OMEP para con sus empleadas se manifiesta en:

- Formación continuada de las trabajadoras.
- Flexibilidad espacio-temporal (horario flexible, trabajo desde casa) para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Como organización empresarial con una pequeña sede en el centro de Murcia el impacto de nuestra actividad con el eje de Medioambiente no es considerable, sí lo es nuestra labor de sensibilizar a las empresas que la conforman la asociación.

---

## PLANES DE FUTURO

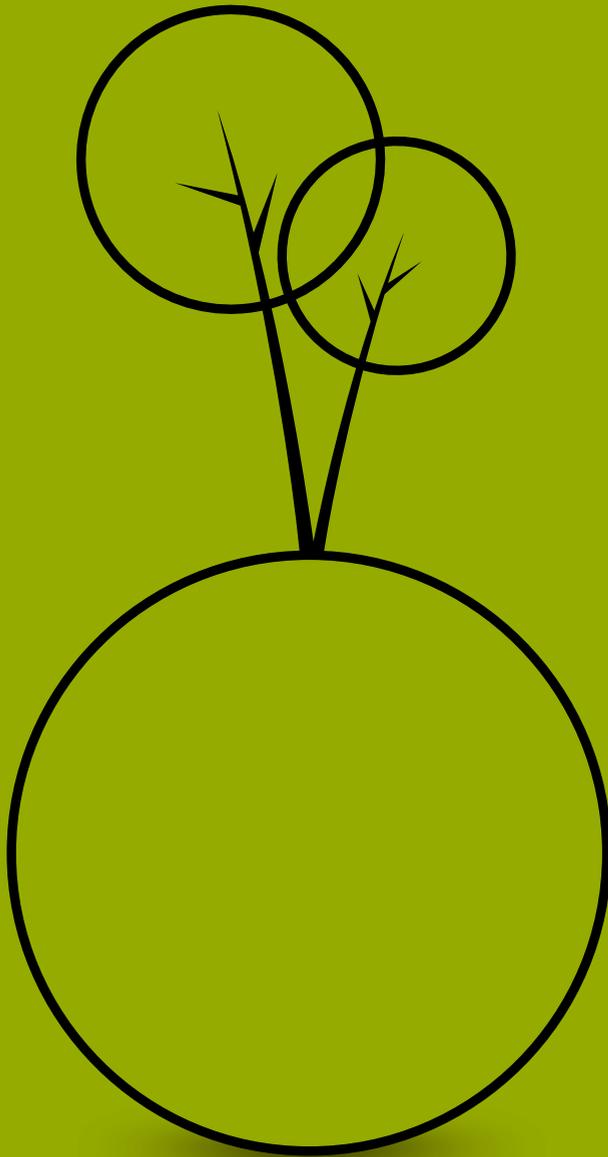
Los objetivos a medio y largo plazo de la RSC de OMEP son:

- Por una parte, mejorar y aumentar los canales de comunicación interna y las iniciativas que favorezcan la motivación del equipo de trabajo de OMEP y promover la innovación dentro la organización a través de la participación de su personal.
- Promover el desarrollo sostenible dándole difusión a todos los eventos informativos sobre RSC a las empresarias y profesionales, y también asesorando hacia la visibilidad de memorias de sostenibilidad en sus empresas.
- Seguir trabajando desde la acción social ayudando y aportando nuestro compromiso y apoyo a aquellas asociaciones y fundaciones que están en primera línea.





HISTORIAS  
RSC  
DE LA REGIÓN  
DE MURCIA



  
CátedraRSC  
Universidad de Murcia

Región  de Murcia

HISTORIAS  
RSC  
DE LA REGIÓN  
DE MURCIA

CátedraRSC  
Universidad de Murcia

Región de Murcia



Empresas patrocinadoras de la Cátedra de RSC:

AGRO  
MEDITERRÁNEA

AGUAS DE MURCIA

GRUPO  
DISFRIMUR

ELPOZO

Hero

ORENES  
GRUPO

FUNDACIÓN CAJAMURCIA

cepaim

Fundación  
Diagrama  
25 aniversario  
1991-2016