

Las empresas creen que han salido de la crisis más preparadas para competir

Un estudio de la UMU sobre la implantación de prácticas responsables detecta un mayor interés por mantener «relaciones transparentes» con los políticos locales

:: MIGUEL RUBIO

MURCIA. La mayoría de las empresas de la Región que han sobrevivido a la crisis consideran que ahora están más preparadas para competir en un mercado globalizado. Según el estudio 'Evolución de la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2011-2015', presentado ayer, seis de cada diez firmas empresariales se ven en una mejor disposición que hace tres años. Y, además, casi la mitad de las consultadas (el 48,2%) creen que su situación económica ha mejorado.

Las prácticas responsables (aquellas que, según la Unión Europea, se aplican para compensar los impactos de la producción empresarial sobre la sociedad) aparecen como una fórmula para reforzar la buena imagen y la reputación, según el citado informe. Las empresas también aprecian que la responsabilidad social contribuye a cumplir la legislación vigente y a mejorar su competitividad. Estas consideraciones suponen un cambio radical con respecto al estudio de 2011, cuando la principal motivación a la hora de implantar la RSC era fidelizar a los clientes.

El estudio, elaborado por la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia (UMU), apunta que la crisis apenas ha repercutido en los recursos que las industrias destinan a estas prácticas. Seis de cada diez han mantenido sus inversiones, y, a la vez, se aprecia un aumento de los recursos económicos destinados a acciones con los trabajadores y a amorti-



Los patrocinadores de la Cátedra de RSC de la UMU, ayer, tras la presentación del informe. :: LUIS URBINA

Longinos Marín: «Sería de gran ayuda una administración más ética y responsable»

guar los impactos de la producción en el medio ambiente.

En cuanto a las barreras a la hora de apostar por la responsabilidad social, el informe advierte, sobre todo, de una falta de información. Los investigadores de la Cátedra de RSC han detectado, además, que los emprendedores de la Región están cada vez más preocupados por dar respuesta a las quejas y sugerencias de sus clientes, así como a informar sobre el uso adecuado de sus productos. Mantener relaciones transparentes con los políticos locales y reducir el consumo de energía tam-

bién figuran entre sus prioridades. La crisis también ha dejado su marca en los patrocinios. Las actividades deportivas y culturales y las acciones de cooperación al desarrollo son las prácticas que más se han resentido. Según el profesor Longinos Marín, director de la Cátedra y coordinador del estudio, la recesión económica ha llevado a los empresarios a orientar sus esfuerzos en acciones de integración de los trabajadores y en prácticas medioambientales.

El poder de los consumidores

«Las empresas de la Región están haciendo razonablemente bien su trabajo, pero les sería de gran ayuda que las administraciones, y también los ciudadanos, asumieran sus responsabilidades. Esto es, una administración más transparente y ética, y unos ciudadanos más comprometidos», valora Marín. Precisamente, sobre

la ética en los negocios y en los centros de poder habló ayer en Murcia Juan José Almagro, vicepresidente de Unicef y ex director general de Mapfre, dentro del máster organizado por la Cátedra de RSC.

Longinos Marín remarca que el principal motor para implantar las prácticas responsables son los ciudadanos, ya que «el máximo poder ahora lo tienen ellos como consumidores». A Marín le han acompañado en la elaboración del estudio Raúl Zanón Gómez, Sylvia López Davis, Manuel Larrán Jorge, Isabel Martínez Conesa y Víctor Meseguer. La publicación cuenta con el patrocinio de la Comunidad Autónoma, Grupo Fuertes, Disfrimur, Fundación Diagrama, Fundación Cepaim, Aguas de Murcia, Agro Mediterránea, Grupo Orenes, Hero, Fundación Cajamurcia y Ayuntamiento de Molina de Segura.

EN BREVE

Convenio entre Caja Rural y Udemur

FINANCIACIÓN

:: **LV.** Caja Rural Central y Udemur han suscrito nuevas líneas de financiación para empresas murcianas. Estas podrán solicitar pólizas y préstamos que van desde los 10.000 hasta los 600.000 euros, que se adaptan en plazo, tipo de interés e importe a las necesidades de cada cliente. Con este nuevo convenio firmado, los clientes de Caja Rural Central podrán solicitar el aval de Udemur y acceder a todas las ventajas de la sociedad de garantía recíproca.

RingSouth, presente en el Campus Google

TELECOMUNICACIONES

:: **LV.** RingSouht Europa, empresa murciana dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones para empresas, ya forma parte del selecto grupo de emprendedores innovadores que integran TechHub España, dentro del Campus Google de Madrid. La empresa, creada a finales de 2003, ofrece internet a medida, telefonía fija y móvil, tecnología VoIP y centralitas virtuales. Tiene su sede en el Parque Científico de Murcia.

Abarca Shoes se da a conocer en Reino Unido

CALZADO

:: **LV.** La firma murciana Abarca Shoes estuvo la semana pasada en 'Pure London', una de las más importantes ferias de moda del mundo. Presentó allí su catálogo otoño/invierno 2016-2017. Es la mayor apuesta de esta empresa, hasta ahora conocida por sus creaciones de primavera y verano. Para ello, ha optado por una suela de goma con el color identificativo de la marca, plantilla ergonómica y piel 'nobuk'.